

2016 年 9 月 16 日（金）
株式会社エディオン

Windows10 パソコン利用者の“6 割以上”が満足！
実際に使ってみると導入前よりも好印象に
～「Windows10 の満足度や利用動向」調査～

株式会社エディオン(本社：大阪府大阪市、家電量販店)は、Windows10 パソコンを新しくご購入された方々を中心に、「Windows10 の満足度や利用動向」などに関連した調査を 2016 年 8 月 6 日～19 日に実施し、合計 2,701 名のご回答をいただきました。

【 調査結果のトピックス 】

-- Windows10 パソコン ご利用の方を対象とした調査 --

- Windows10 パソコンに「満足している」は 46.6%、「とても満足している」方は 17.5%。
Windows10 パソコンをご利用になられている方々は、概ね ポジティブな印象を持っている。

→ この内、Windows10 にアップグレードされている方では
「とても満足している」「満足している」のポイントは、やや低くなる傾向があるものの、
新規購入時に Windows10 がインストールされていたケースでは、
アップグレードご利用者に比べてポイントが高く、満足度が高い傾向にある。

- Windows10 導入前に思っていた印象よりも、導入後は「良い OS」だと感じる方が多い。

-- Windows8.1 以前のパソコンをご利用の方を対象とした調査 --

- 良さが伝われば、Windows10 を導入してもよいと回答された方は 77.6%に及ぶ。
実際に Windows10 パソコンをご利用されている方々の満足度は高い傾向にある事を考えると、
まだまだ Windows10 の良さが伝わり切れていない現状がある。

-- パソコンとスマートフォンの利用動向に関する調査 --

- パソコン、スマートフォン、それぞれの機器の特徴を活かした使い分けの傾向。
パソコンは 1 日あたり 60 分前後の利用が多く、腰を据えて「じっくり」の傾向が伺える。

以上のような情報をもとに、弊社は、お客様のパソコン選びに際して、Windows10 パソコンについての
“より価値のある情報” をご提供できればと考えております。

【 調査概要 】

- 調査方法 : インターネット調査
 - ①. 弊社会員様を対象としたインターネット調査
 - ②. 楽天リサーチ会員様を対象としたインターネット調査
(実査委託先: 楽天リサーチ)
- 実施期間 : ①. 2016 年 8 月 6 日～16 日
②. 2016 年 8 月 17 日～19 日
- 調査対象 : ①. 2015 年 10 月～2016 年 7 月の期間中にエディオン店舗にて、
パソコンをご購入された お客様(男女)(10～70 代以上)。
②. Windows10 パソコンを新規購入された方(男女)(10 代～70 代以上)。
※②は 60 歳以上の方に限り、Windows10 アップグレードご利用者を含む。
- 回答者数 : 合計 2,701 名(①+②)
 - ①. 1,801 名
 - ②. 900 名

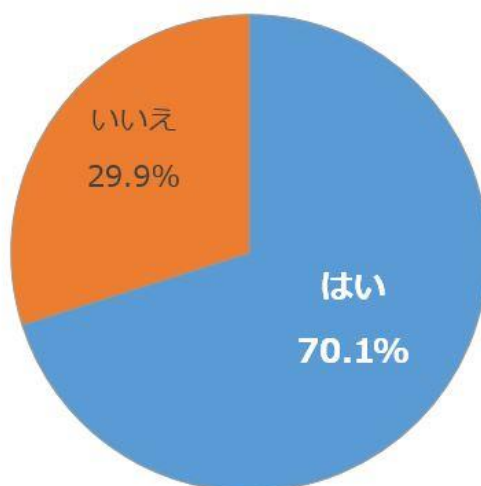
【 調査結果(抜粋) 】

-- Windows10 パソコン ご利用の方を対象とした調査 --

◆ Windows10 パソコンは新規購入されたものですか？(はじめからインストールされていましたか？)

2015 年 10 月～2016 年 7 月の期間中にエディオン店舗にて、パソコンをご購入された お客様(男女)から、ご回答を頂きました(n=1546)。新規購入の際には、約 7 割の方々が Windows10 パソコンを選択されていた事が伺えます。

Q. Windows10 パソコンは、
新規購入されたものですか？
(はじめからWindows10が入っていましたか？)



n=1546

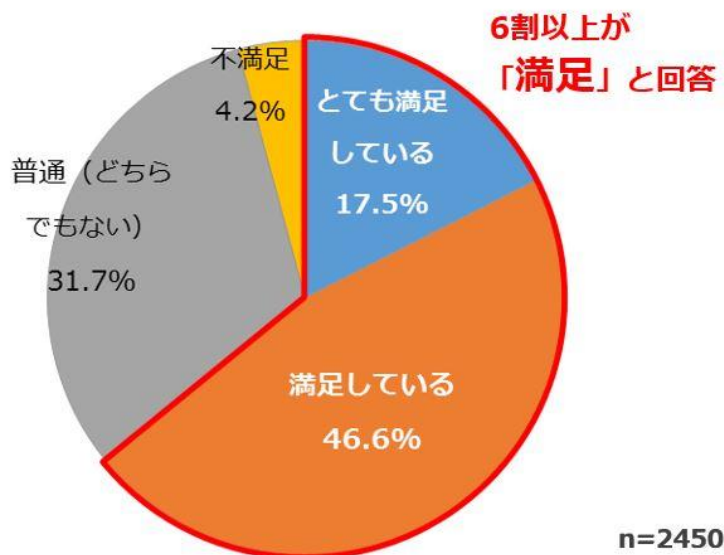
◆ お使いの Windows10 パソコンの満足度をお聞かせ下さい。

Windows10 パソコンをご利用されている方々（男女）にご回答を頂きました（n=2450）。

「とても満足している」が 17.5%、「満足している」が 46.6%と、実際に Windows10 パソコンをご利用されている方々は、ポジティブな感情を抱いている事がわかりました。

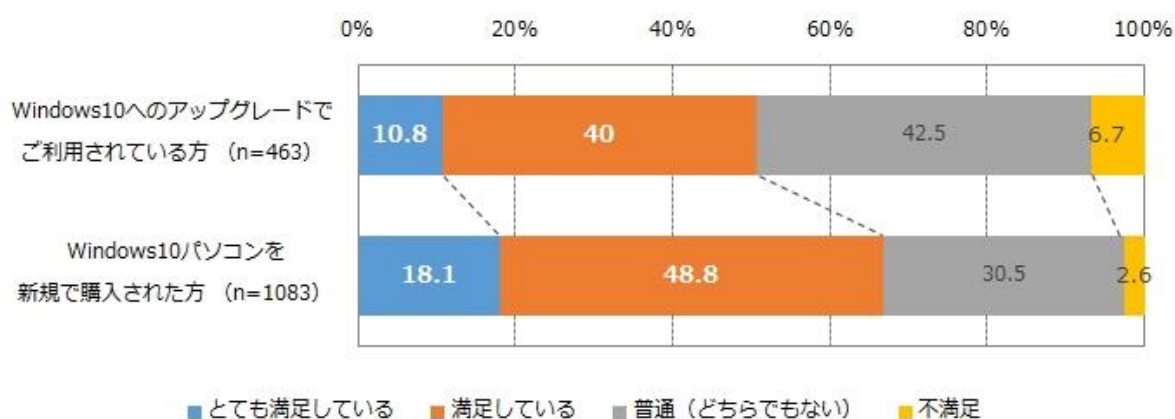
Q. お使いのWindows10 パソコンの満足度を

お聞かせ下さい。



また、Windows10 が初めからインストールされていたパソコンをご購入された方と、そうでないアップグレードでのご利用の方の満足度を比較すると、前者の方が満足度が高い傾向にあるようでした。（2015 年 10 月～2016 年 7 月の期間中にエディオン店舗にて、パソコンをご購入された お客様（男女）が対象（n=1546））

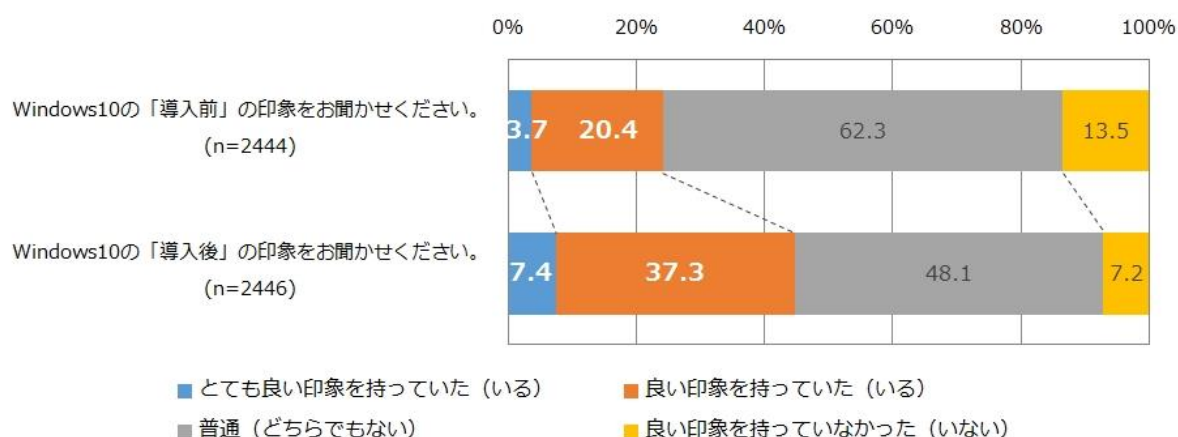
Q. お使いのWindows10 パソコンの満足度をお聞かせ下さい。



◆ Windows10 の「導入前・後」の印象をお聞かせ下さい。

Windows10 を導入する前、導入した後の Windows10 への印象をお聞きしました（男女）。
導入後は導入前よりも、Windows10 に対する印象が良くなっている事がデータより伺えます。Windows10 に対するネガティブなイメージは、実際に利用することでポジティブに変容する傾向にあるようです。

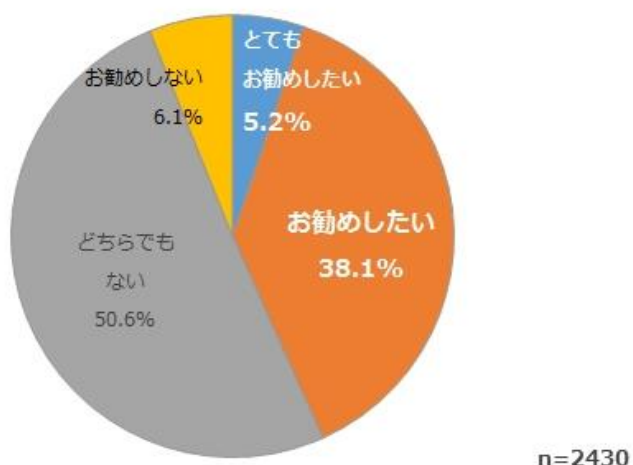
Windows10 導入前後の比較



◆ まだ、Windows10 パソコンを購入されていない方に、Windows10 パソコンをお勧めしたいですか？。

Windows10 パソコンをご利用されている方々（男女）にご回答を頂きました（n=2430）。
「とてもお勧めしたい」「お勧めしたい」を加えると 43.3%の方々が、Windows10 を他の方にお勧めしたいといった感情を持っておられる事がわかりました。
この数字は、前項の Windows10 導入後で「とても良い印象を持っている」「良い印象を持っている」を加えたポイントに非常に近いことから、実際に Windows10 に満足をしている方は、他の方にもお勧めできる OS と考えている事が伺えます。

**Q. まだ、Windows10 パソコンを購入されていない方に、
Windows10 パソコンをお勧めしたいですか？**



Windows10 パソコンご利用者の傾向は以下になります。

◆ お持ちの Windows10 パソコンは、どれに該当しますか？

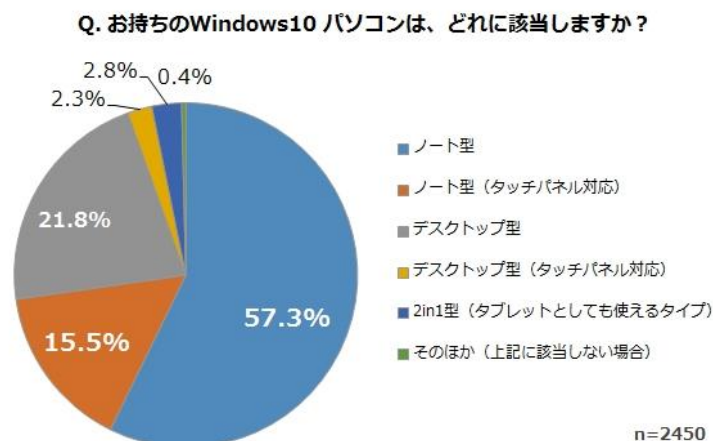
Windows10 パソコンを利用されている方々（男女）にお聞きしました（n=2450）。

ノート型パソコンはタッチパネル対応型を含めると 72.8%（57.3%+15.5%）の方々がご利用になっており、

この内、約 5 人に 1 人が タッチ機能のついたモデルをご購入されている計算になります。

デスクトップ型も約 2 割を占め、ご利用の用途などに応じて、使い勝手の良いパソコンを選ばれているものと考えられます。

タブレットにもなる 2in1 型パソコンは 2.8%となっていますが、このタイプは、利便性が高いことから、これから期待のできるパソコンといえます。

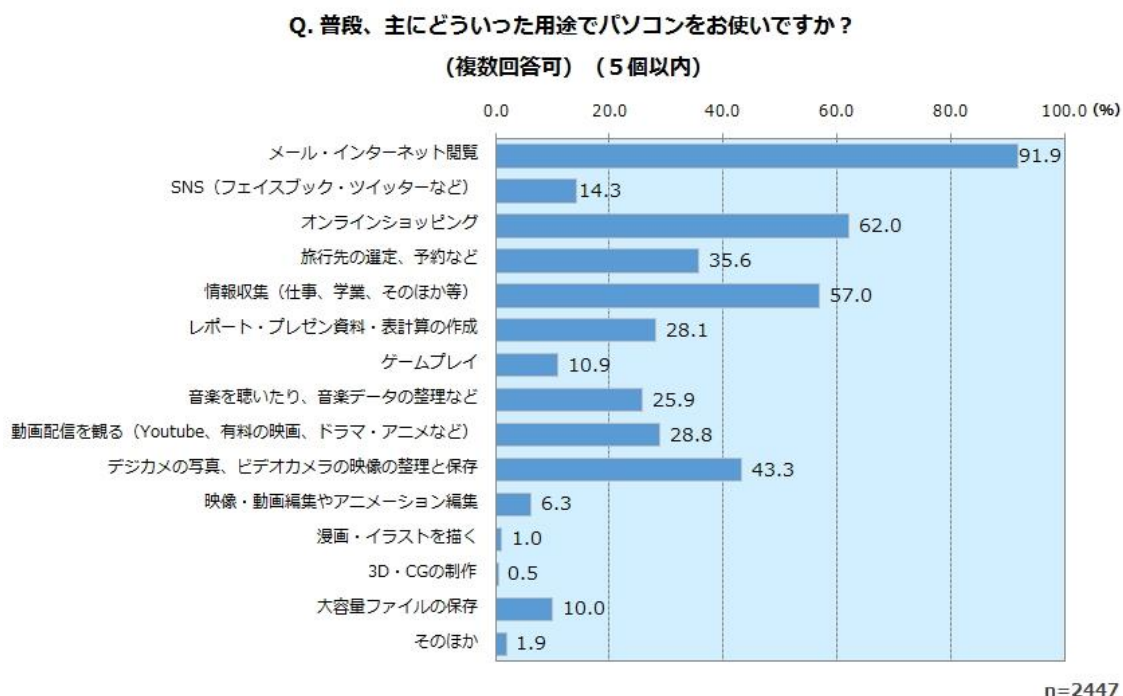


◆ 普段、主にどのような用途でパソコンをお使いですか？（複数回答可）（5個以内）

Windows10 パソコンを利用されている方々（男女）にお聞きしました（n=2447）。

メールやインターネット閲覧、オンラインショッピング、情報収集、デジカメの写真・ビデオカメラの映像の編集等が高ポイント。

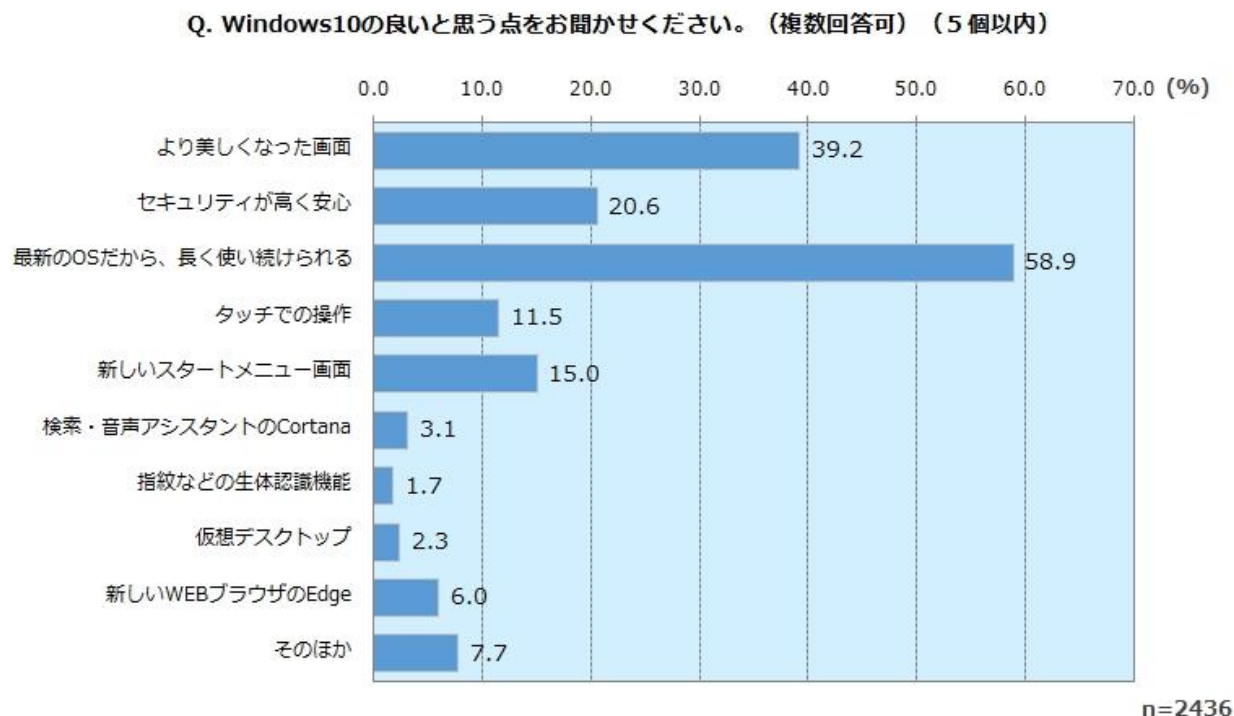
「じっくり」と腰を据えての利用が高い傾向にあります。



◆ Windows10 の良いと思う点をお聞かせください。（複数回答可）（5 個以内）

Windows10 パソコンを利用されている方々（男女）にお聞きしました（n=2436）。

“最新の OS かつ、長く使い続けられる” のポイントが高いようです。美しくなったデスクトップ画面や、セキュリティ面、新しいスタートメニュー画面、タッチ操作が評価されているようです。



◆ Windows10 の良いと思う点（ご回答頂いた自由記述より。抜粋）

- ・ 最初から Windows10 が入っているのを使うのはお勧めできる。（男性／18 歳～20 代）
- ・ Windows7 をベースに Windows8、8.1 のタイルメニューも加えて、スタート画面に馴染みが出たこと。また、タッチ操作、マウス操作、どちらでも扱いやすい。（男性／30 代～40 代）
- ・ 電源を入れてから数分で作業を始められる（女性／30 代～40 代）
- ・ 操作性が良い。感覚がタブレットに似ている。（男性／50 代～60 代）
- ・ 動作が早くなった。（女性／50 代～60 代）
- ・ 画面がとても鮮明。操作性も良いと思います。（男性／70 代～）

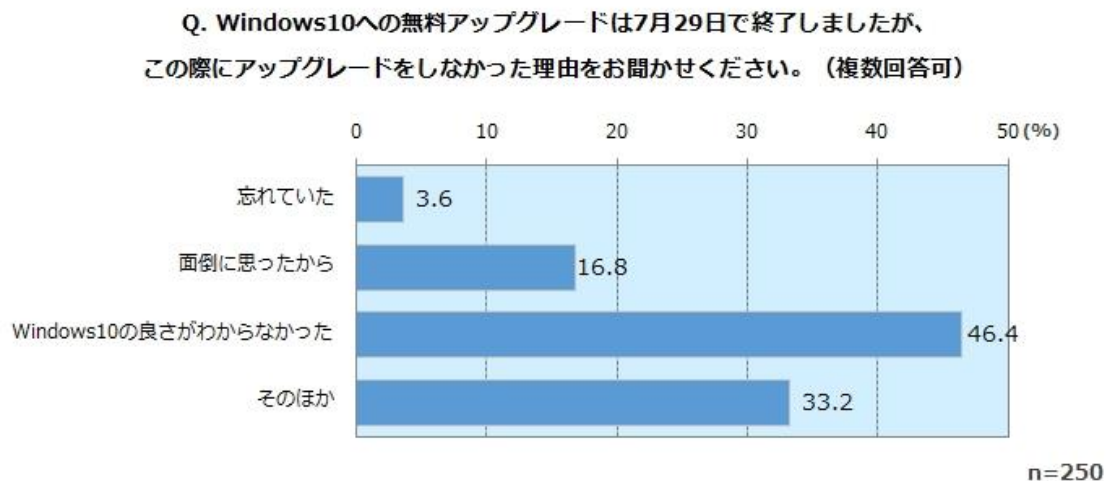
◆ Windows10 についての感想をお聞かせください（ご回答頂いた自由記述より。抜粋）

- ・ 使いやすくオシャレ。（女性／18 歳～20 代）
- ・ 最初は戸惑いもあったが、慣れれば簡単になった。（女性／18 歳～20 代）
- ・ 全体的に動きが軽快。タスクビュー機能が便利。（男性／30 代～40 代）
- ・ 使いづらいという声を聞くが、実際に使ってみるとそうでもなかった。（女性／30 代～40 代）
- ・ 思っていたより良かった（女性／50 代～60 代）

-- Windows8.1 以前のパソコンをご利用の方を対象とした調査 --

- ◆ Windows10 への無料アップグレードは7月29日で終了しましたが、
この際にアップグレードをしなかった理由をお聞かせください。（複数回答可）。

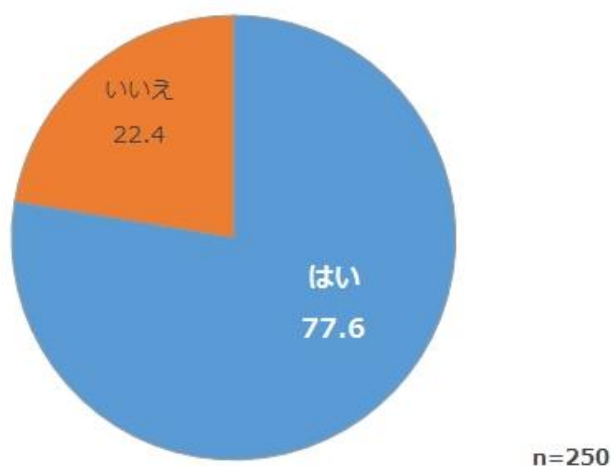
2015 年 10 月～2016 年 7 月の期間中にエディオンにて Windows8.1 以前のパソコンをご購入された方々（男女）にお聞きしました（n=250）。Windows10 への無料アップグレード期間は過ぎましたが、その際にアップグレードしなかった理由について、「Windows10 の良さがわからなかった」が 46.4%でした。約半数の方々が、Windows10 の良さがわからない事を理由としているのが特徴です。



- ◆ Windows8.1 以前の OS と比べてセキュリティが高く、完成度も高いとされている Windows10 ですが、
その良さが伝われば導入してみたいと思いますか？

2015 年 10 月～2016 年 7 月の期間中にエディオンにて Windows8.1 以前のパソコンをご購入された方々（男女）にお聞きしました（n=250）。Windows10 は、セキュリティが高く これからも進化を続けていく、完成度の高い OS として登場しました。Windows7 と Windows8.1 の良いところが合わさった OS とも言われていますが、その良さが伝われば、Windows10 を導入してみたいとお答えされた方は 77.6%でした。

**Q. Windows10ですが、
良さが伝われば導入してみたいと思いますか？**



-- パソコンとスマートフォンの利用動向に関する調査 --

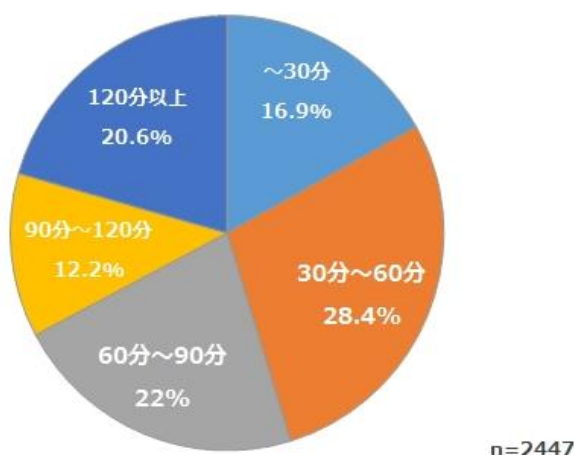
◆ ご自宅での、1日のパソコン利用時間（平均）をお聞かせ下さい。（大よそで構いません）

Windows10 パソコンをご利用の方々（男女）にお聞きしました（n=2447）。

パソコンのご利用時間は「30分～60分」の28.4%が最も多く、次に「60分～90分」の22.0%でした。

これは約半数の方々が、パソコンを利用される際は、大よそで約60分前後の傾向が見られるという事でもあり、皆様、じっくりと腰を据えて、パソコンをご利用されている事が伺えます。

Q. ご自宅での、1日のパソコン利用時間（平均）をお聞かせ下さい。（大よそで構いません）

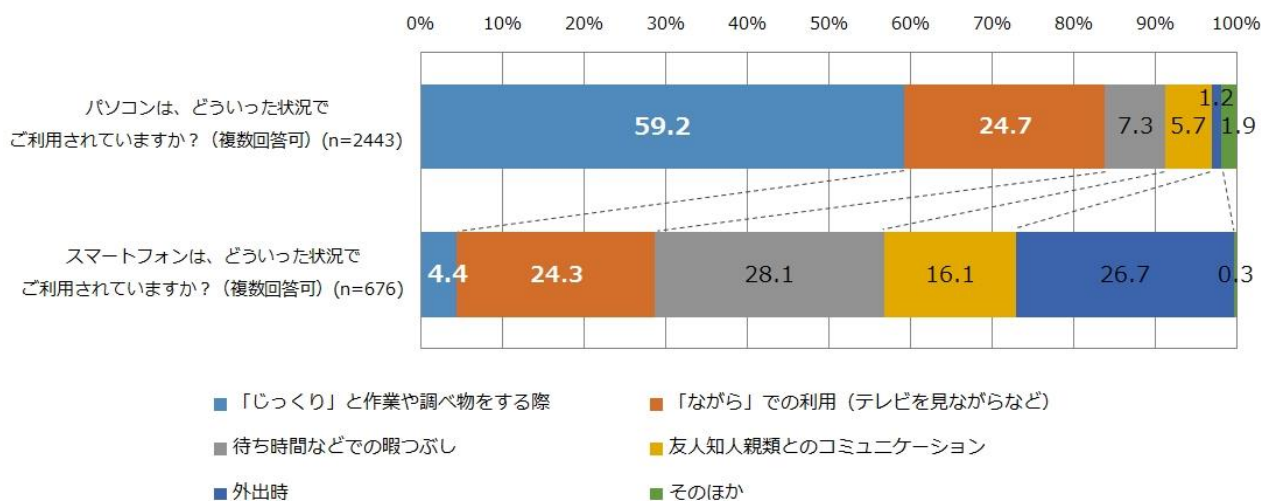


◆ パソコン 及び スマートフォンは、こういった状況でご利用されていますか？（複数回答可）

スマートフォンの普及により、パソコンの機能が代替できるようになってきましたが、実際のところ、こういった利用傾向にあるのかを質問しました（男女）。

パソコンは「じっくり」の傾向が非常に高い事が伺えます。スマートフォンは、暇潰しや外出時の利用（通話等を含む）が約半数を占めており、じっくり利用は4.4%と低い傾向にあります。スマートフォンはパソコンの機能を完全に代替するものではなく、利用者は、それぞれの機器の持ち味を活かして使い分けているといった傾向が見られます。

パソコンとスマートフォンの利用動向・比較



◆ スマートフォンに比べて、パソコンが優れていると思う点をお聞かせ下さい。

(ご回答頂いた自由記述より。抜粋)

- ・ 容量が大きい。画面が大きく作業しやすい。(女性／18 歳～20 代)
- ・ 目が痛くなりづらい。細かい作業に向いている。(女性／18 歳～20 代)
- ・ 文字入力がしやすい。思い通りに操作ができる。(男性／18 代～20 代)
- ・ 使いづらいという声を聞くが、実際に使ってみるとそうでもなかった。(女性／30 代～40 代)
- ・ 老眼には画面が大きくて見やすい。(女性／50 代～60 代)
- ・ エクセルなどは P C の方が数倍作業が捗る。画面が大きい。(女性／50 代～60 代)
- ・ 文字入力が早くできる。複数のアプリを同時に表示して作業できる。画面が大きいので多くの情報を見ることができる。作業効率や処理能力の面で優れている。(男性／50 代～60 代)
- ・ 落ち着いて長文メールのやりとりができる。持ち運びしなくてもいい。
急を要するときは固定電話をつかう。(男性／70 代～)
- ・ 年齢のこともあり、大型のモニタでの使用がよい。(男性／70 代～)

調査結果は、以上になります。

【 会社概要 】

会社名 : 株式会社エディオン

所在地 : 大阪府大阪市北区中之島二丁目 3 番 33 号 大阪三井物産ビル

事業内容 : 家電量販店事業 等。

URL : <http://www.edion.co.jp/>

※Windows は、Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標または登録商標です。