

2016年9月5日  
ランサーズ株式会社

## ランサーズ、コンテンツマーケティングシステム「Quant」のクリエイター評価技術で特許を取得

日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下ランサーズ）は、この度コンテンツマーケティングシステム「Quant（クオント）」にて用いられているフリーランスの制作したコンテンツに接触するユーザーの解析データを用い、クリエイターのマーケティングパフォーマンスを評価する技術において、特許を取得致しました。今後より一層、企業がより適切なフリーランスに制作発注を依頼でき、フリーランスが自身の能力に見合った報酬が得られる関係の構築に努めてまいります。

### 特許の概要

ランサーズはクラウドソーシングプラットフォームの運営を通して、日本最大級のフリーランスデータベースを保有しております。このデータベースをもとに、大量の制作運用が必要となるコンテンツマーケティング領域においてフリーランスと協働で、これまで700社以上のメディア制作仲介を行ってまいりました。更にこれらのノウハウから、クリエイターの制作するコンテンツのマーケティング効果をもとにコンテンツやクリエイタースキルを定量評価が可能となるコンテンツマーケティングシステム「Quant（クオント）」（<https://quant.jp/>）を提供致しております。

この度、特許が認められたのは「Quant」の提供機能の中核を担う評価技術となります。具体的には、コンテンツごとの読者数やページ滞在時間、コンテンツ読了率といった行動データと、コンテンツの言語解析による読者の興味関心データを、制作したクリエイターに紐づけることによって評価を行う技術になります。

「Quant」は、すでに大手メディアを中心に100以上のメディアで採用されており、コンテンツマーケティングにおける効果測定システムとして浸透しております。今後、ランサーズはクライアント企業に対し、「Quant」を活用することで、より効果的なマーケティングを支援するとともに、フリーランスに対しては、そのスキル向上と能力に見合った報酬獲得を支援してまいります。それにより一層のクラウドソーシングの拡大と新たな働き方の機会創出に努めてまいります。



### 特許情報

特許番号：特許第5988345号  
 特許出願番号：特願2016-103756  
 発明の名称：評価装置、評価方法、  
 評価プログラム、レコメンド装置、  
 レコメンド方法および  
 レコメンドプログラム  
 特許出願日：平成28年5月24日  
 特許取得日：平成28年8月19日



<https://quant.jp>

## <ランサーズ株式会社について>

<http://www.lancers.jp/>

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」(<http://www.lancers.jp/>)の運営会社です。法人向けには、クラウドソーシングを活用したソリューション事業として「ランサーズ for Business」(<http://www.lancers.jp/business/>)やマーケティング支援事業「Quant」(<https://quant.jp/>)を展開しています。これらフリーランスの集合知を活用したソリューション提供により企業の経営課題を解決し、個のエンパワーメントの実現を目指しています。

### 問い合わせ先

■ランサーズ株式会社 広報チーム 潮田（ウシオダ）、宮地（ミヤチ）

TEL : 070-5079- 5948 E-mail : [press@lancers.co.jp](mailto:press@lancers.co.jp) URL: <http://www.lancers.co.jp>