

### Supership“けんすう”こと古川健介氏と Vine 再生回数 7 億超の人気クリエイターが本音で語る 【若者が動画でコミュニケーションする理由】

～若者のリアルな動画・インターネット活用の現状をひも解きます～

■ 2016 年 9 月 7 日 (水) 19 時 30 分～ ■

**\* 媒体様をイベント会場にご招待 \***

このたび、Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス「school WEB-campus」を運営している、株式会社スクーが主催する《×Anything》にて、Supership 株式会社の古川健介氏、日頃から動画での配信を行っている Vine クリエイターの大関れいか氏、RedJoker 氏、ほくぴー氏をお招きし、「なぜ、若者は動画でやりとりするのか」「若者はインターネットをどのように使っているのか」などのリアルな現状を紐解くイベントを開催いたします。

URL : [https://jp.research.net/r/school\\_event0907](https://jp.research.net/r/school_event0907)



#### ■ 若者が動画を使用する理由を紐解く

動画元年が叫ばれる 2016 年。動画サービスは群雄割拠の様相を呈しています。「動画」はインターネットサービスにおいて分析することを避けては通れないテーマです。テレビをはじめとしてコンテンツを受動的に閲覧するだけだったところから、オンデマンドでユーザーは能動的に選択出来るようになりました。更に、現在ではユーザー同士のやりとりに動画の活用が始まっています。SNS でも動画の機能が実装され、メッセージに動画が使われるなどコミュニケーションへの動画活用が活発に行われるようになりました。

このような背景からこのたび、5 秒動画を軸としたチャットアプリ《Sunnychat》を提供する Supership 株式会社から古川健介氏をお迎えし、日本一の Vine フォロワーを持つ 19 歳、大関れいか氏、中高生から絶大な支持を得る映像クリエイター、RedJoker 氏、社会人経験を活かした「ブラック企業シリーズ」などを公開する映像クリエイター、ほくぴー氏という実際に日頃から動画を撮影し投稿している 10 代、20 代の方々とともに、「なぜ、若者は動画でやりとりするのか」「若者はインターネットをどのように使っているのか」について本音で語っていただきます。

## ■登壇者

### ・古川 健介 氏

Supership 株式会社 取締役 1981 年 6 月 2 日生まれ。2000 年に学生コミュニティであるミルクカフェを立ち上げ、月間 1000 万 pv に成長させる。2004 年、レンタル掲示板を運営する株式会社メディアクリップの代表取締役社長に就任。翌年、株式会社ライブドアにしたらば JBBS を事業譲渡。2006 年、株式会社リクルートに入社、事業開発室にて新規事業立ち上げを担当。2009 年 6 月リクルートを退職し、ハウツーサイト「nanapi」を運営する株式会社ロケットスタート（のちに株式会社 nanapi へ社名変更）代表取締役に就任。2014 年 10 月、nanapi が KDDI 株式会社の連結子会社になる。会社合併により、2015 年 11 月より Supership 株式会社取締役。

### ・大関 れいか 氏

日本一の Vine フォロワーを持つ 19 歳。Vine での人気で一躍有名人となり、映画「私たちのハアハア」の主演に大抜擢！人気番組「今夜くらべてみました」など多数のテレビ番組に出演。大手アパレル企業の CM のナレーターにも起用され、多方面で活躍するスーパーガール。Vine を始めたきっかけはなんと「暇だったから。」彼女が暇じゃなければ、今の中高生はこんなにも Happy ではなかったのかもしれない。

### ・ほくびー 氏

社会人経験を活かした「社会人の〇〇シリーズ」、「ブラック企業シリーズ」など、若者に限らず幅広い世代に共感と笑いをもたらす人気の動画クリエイター。2015 年 3 月まで福岡でサラリーマンとして生活していたが、Vine で独自の表現を続けていく中で、WEB 動画の可能性を見出し上京を決心。表現者でありながら自ら企画やプランニングも行う稀有な存在。傍らでスプレーアート活動も行う。

### ・RedJoker 氏

演技力抜群の映像クリエイター。音楽やダンス動画で人気を博し、中高生から絶大な支持を得る。フィリピンと日本のハーフ。Dubstep をはじめ、幅広いジャンルのダンスが得意。モデルのようなスラっとした体型から生み出されるクールなダンスは見る人を魅了させる。演じるキャラは、少年のようなあどけない一面も見ることができ、見る者を飽きさせない。卓越した撮影技術を持ち、長尺の映像作品も得意。映画監督を目指しており、Vine に限らず様々な映像媒体で作品を発信中。

## ■イベント概要

### 【開催日時】

9 月 7 日（水）19:30～21:00

### 【参加費用】

無料

### 【対象者】

事業会社に在籍される広報・マーケティング・経営企画のご担当者様

※学生の方、事業会社に在籍されていない方と弊社で判断した場合は、お断りさせていただく場合がございますのでご了承くださいませ

### 【定員】

100 名

※定員に達した場合は募集を終了させていただく可能性がございます

### 【申し込み方法】

フォームをご記入のうえ、ご応募をお願いいたします。

※ご参加は抽選となります。抽選結果は抽選通過の方に限り、ご応募より 2 営業日以内にメールにてご案内させていただきます。

▶入力フォーム：[https://jp.research.net/r/schoo\\_event0907](https://jp.research.net/r/schoo_event0907)

**【会場】**

FabCafe MTRL  
〒150-0043  
東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 22-7  
道玄坂ピア 2F

**【構成】**

19:00～開場  
19:30～（開始）趣旨説明／×Anything のご紹介  
19:45～古川健介氏によるキーノート  
20:05～休憩  
20:15～トークセッション  
21:00 終了目安

**■ Supership 株式会社とは**

Supership 株式会社は、「すべてが相互につながる『よりよい世界』を実現する」という理念のもと、広告事業・インターネットサービス事業・プラットフォーム事業等の事業基盤を活かした新たな価値の提供を目指し、2015年11月1日に、株式会社スケールアウト、株式会社 nanapi、株式会社ビットセラーの3社が合併したKDDIのグループ会社です。今後、スマートフォン最大規模の顧客接点とデータ利活用により、お客さまのご期待に応える新たなサービスを提供していきます。

**・ Sunnychat とは**

スマホ上で、雑談感覚で会話が楽しめるコミュニケーションアプリ。5秒程度の動画をきっかけに友だちとチャットをしながら、動画上にさまざまな絵文字を連打して感想を表現することができます。今の状態を気軽に動画で共有することで会話のきっかけを作りだす、新しいコミュニケーションツールです。

**■ GROVE 株式会社とは**

Twitter や Vine をはじめ様々な SNS メディアで人気のインフルエンサーを抱える SNS プロダクションとして2014年事業をスタート。twitter, Vine, Instagram で計160万人以上のフォロワーを擁する動画インフルエンサー「大関れいか」をはじめ、数多くのインフルエンサーが在籍する。Twitter や Instagram など、クライアントの課題に沿った様々な SNS メディアを使ったプロモーションプランを企画提案し、キャスティング、進行管理、レポートまでをワンストップで行います。

**■ xAnything とは**

2011年よりオンライン動画学習サービスを運営してきた株式会社スクーが主宰となり、《動画ビジネス圏》の現状と未来を『動画ビジネス× Anything（バイ・エニシング）』として発信していくことで、参加企業の皆様、そして登壇頂く皆様にとっての新たな価値となることを目指します。

**【今後の活動】**

- ・ 定期的な「動画×○○」をトピックスとしたリアルイベントの開催
- ・ オンライン動画のビジネス活用をテーマとしたメディアなどへの寄稿／連載

■ 「schoo WEB-campus」 とは <http://schoo.jp/>

株式会社スクーが 2012 年から運営している、Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス。プログラミングや Web デザインといった IT 領域や、マーケティングやビジネス英語等、仕事に生きるさまざまな知識やスキルが身につくコンテンツを提供。ほぼ毎日生放送で授業を配信しており、受講生同士や先生とのコミュニケーションを通じて、双方向での学習体験ができます。これまでに公開した 2,800 本以上の授業は録画授業として公開。より深く、より快適な学習体験ができる「プレミアムプラン（1,980 円/月・Web ブラウザのみ対応）」や、録画授業見放題の「プレミアムプラン（980 円/月、iOS 及び Android アプリ 1,080 円/月）」といった有料プランも用意。現在の会員数は約 23 万人（2016 年 8 月現在）。

**【当イベントにご招待】**

今回、当イベントをご取材いただける媒体様を募集いたします。

ご希望の媒体様は、以下のメールアドレスに

- ・ 貴媒体名
- ・ 御氏名
- ・ ご来場人数

を明記のうえ、ご連絡ください。追って詳細をご案内いたします。

< 観覧のご希望、及び本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 >

株式会社スクー 広報担当：山口

TEL：03-6455-1680 E-mail：[yyamaguchi@schoo.jp](mailto:yyamaguchi@schoo.jp)

※応募者多数の場合は、ご意向に添えない場合がございます。予めご了承くださいませ。