

慶応義塾大学「コ・モビリティ社会の創成」関連  
(株)エムズコミュニケーション「近未来ポイントサービスのあり方」プロジェクト

ポイントサービス  
担当者必見!!

戦略的に  
ポイントサービスを運営する  
ヒントがここに  
ある!

全国1万人生活者によるポイントサービス意識調査から探る

# 生活者タイプ別 貯めたいポイント、使いたいポイント

生活者の求めるポイントサービスはこれだ!

2009年6月17日(水)開催

昨秋以来の不況下のもと、再び「ポイントサービス」が注目されています。  
一般の生活者・消費者のポイントサービスへの強い意向や期待が一般誌などに紹介され、  
新たな「ポイントブーム」の到来を感じさせます。

今回、「近未来ポイントサービスのあり方」プロジェクトの第2弾セミナーとして、  
今年4月に実施した全国1万人の生活者によるポイントサービス意識調査をもとに、  
この新たなポイントサービスのムーブメントに生活者サイドから迫ります。

生活者クラスター別で見る、

貯めたいポイント、  
使いたいポイントとは?

生活者から見た

「ポイント力」の高い  
ポイントカード・  
ポイントサービスは?

業種別・ベンチマーク企業別に見た

ポイントサービスの  
評価は?

生活者1万人という今までにない大規模の調査により、現在の貴社のポイントサービスのポジショニング、これから目指すべき  
ポジショニングを生活者の消費行動やタイプ別にデータを公開。企業のポイントサービス担当者はもちろん、これから導入  
をお考えの企業担当者も必見のセミナーです!

「近未来ポイントサービスのあり方」プロジェクトとは

文部科学省振興プロジェクトである、慶応義塾大学「コ・モビリティ社会の創成」における研究をキッカケに、今後のポイントサービス『近未来ポイント』を創造・  
実現する為にポイントサービス専門コンサルティング会社である株式会社エムズコミュニケーションが立ち上げたプロジェクトです。

## ■プログラム(予定)

13:00~	受付開始
13:30~13:50	ご挨拶・趣旨説明
13:50~15:30	「生活者の求めるポイントサービスはこれだ!」 全国1万人生活者によるポイントサービス意識調査分析報告 (株式会社エムズコミュニケーション)
15:50~16:30	今どきの生活者のポイントライフ、その実態研究 (株式会社ポイ探 代表取締役 佐藤 温氏)
16:30~17:00	質疑応答

- 日 時 2009年6月17日(水) 13:30~17:00
- 定 員 100名
- 受 講 料 お一人様10,000円 ※1社につき、二人目以降は5,000円になります。  
(お申し込み後のキャンセル・ご返金はお受けできません。予めご了承ください。)
- 会 場 東京都品川区西五反田3-5-20 DNP五反田ビル
- お申し込み 本状申し込み欄に必要事項をご記入の上、FAX:03-6431-3650までお送りください。  
(お申し込み後、参加証・会場地図・受講料振り込み案内をeメール、もしくはFAXにてお送りいたします。)

### ■主催・企画運営事務局

### 株式会社エムズコミュニケーション



M's Communicate®

国内初のポイントサービスの専門支援会社として2003年にスタートして以来、会員制サービスプログラムの導入・改善、顧客囲い込み戦略、CRMの分野にまで業務領域を拡げ、流通小売(大手百貨店、GMS、CVS)、大手総合通販からメーカーまで幅広く企業のマーケティング支援を行っています。

### 「近未来ポイントサービスのあり方 第2弾セミナー」 参加申し込み用紙

会社・団体名	フリガナ		
お名前	フリガナ		
	姓	名	
勤務先ご住所	〒 -		
部署名		勤務先TEL	
お役職		勤務先FAX	
参加予定人数	名	eメール	

※本状により得られた個人情報、セミナーに関するご連絡及び謝礼や資料の発送以外での目的に使用することはございません。

### ■お問い合わせ先(セミナーに関するお問い合わせは下記担当者までお願いいたします。)

事務局:株式会社エムズコミュニケーション 担当者:麻生(アソウ)・西川(ニシカワ)  
電 話:03-6431-3651 FAX:03-6431-3650 受付時間:10:00~18:00(平日のみ)  
U R L : <http://www.emscom.co.jp>

お申し込みは、03-6431-3650までFAXください。

FAX