



ワークマン、ブロガー限定モニターキャンペーンを実施

ワーキングウェアとアウトドアウェアの小売フランチャイズチェーンを全国展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、「**ブロガー限定の新商品モニターキャンペーン**」を実施いたします。

本キャンペーンは、ワークマンの2016年秋冬新商品や秋冬おすすめ商品をブロガーの方々に提供し、その商品のレビューをご自身のブログに掲載いただく「**ブロガー連動型のアフィリエイト広告企画**」です。現在、ご協力いただけるブロガーの方々を募集しています（応募締切：2016年9月23日）。

— ワークマンの製品に共通する特長 —

株式会社ワークマンは、アウトドアウェアでの知名度はそれほど高くありませんが、日本で売上4位の紳士衣料の小売業者（2016年7月13日の日経MJより）で、右肩あがりの成長をしています。今回の展示商品はアウトドア（軽登山、トレッキング、キャンプなど）や、スポーツ、釣り、バイク用のアイテムが中心で、防水防寒着はスノーボード・スキーにも使用できます。

当社のアウトドアウェアには下記の特長があり、口コミで人気化した商品が増えています。

- ① プロ職人も使うため10万着以上の大量生産が可能でダントツの低価格を実現
— スポーツや釣りの専門店のブランド品の半額から1/4の価格です
- ② 防寒性、耐久性、動作性、防水性は「プロ仕様」で高機能がウリ
— 防水性はプロ職人による雨天で1日8時間連続使用を前提にしています
— 1日8時間使用する「動きやすさ」と「耐久性」を前提にしています
- ③ アウトドアウェアとして一番先に思いつくブランドではありませんが、『有吉ゼミ』などの番組提供のテレビCM効果と、口コミによる低価格と高機能の話題性で、以前は「ワークマンでもいい」でしたが、最近はバイク用や裏アルミ製品、ストレッチブルゾンなどは人気定着して「ワークマンがいい」になっています。

— キャンペーンの流れ —

- ① 応募案内ページ（https://onlinestoreblog.workman.co.jp/?page_id=835）より応募要項をご確認のうえ、応募フォームに情報をご入力してエントリーいただきます。
- ② ご応募いただいたブログが公序良俗に反していないか等の選考を行った後、「**ブロガー向け商品発表会**」（開催日＝2016年9月24日、会場＝東京都上野）ご招待メールをお送りいたします。
- ③ ブロガー様には「**ブロガー向け商品発表会**」で商品をご試着いただいた後、「ご自身のブログでご紹介いただく商品」を決めていただきます（後日、「ご紹介いただける商品」および「ご掲載ルール」をお送りいたします）。

④アフィリエイトプログラムとして、当社ネット販売サイトにお客様を導いて成約にした場合の成果報酬は、「ワークマン オンラインストア」(A8.net 利用) が 5%、「ワークマン 楽天市場店」(楽天アフィリエイト利用) が 3%を設定しております。(キャンペーン期間中のみ)

なお、ワークマンは全国 779 店舗とテレビ CM で名前が浸透して信頼感があります。ただ、ワークマンが高機能のアウトドア・スポーツウェアを驚くほどの低価格で開発販売していることはあまり知られていませんので、製品を上手くアピールして頂くと成約につながると思います。アフィリエイトプログラムは「ワークマン オンラインストア (<http://store.workman.co.jp/>)」および「ワークマン 楽天市場店 (<http://www.rakuten.co.jp/workman/>)」にて実施いたします。本キャンペーンのご参加に際しましては、A8.net または楽天アフィリエイトへのアカウント登録が必要になります。

⑤商品をお受け取りになったブロッガー様には、おおむね 2016 年 10 月 31 日 (月) までに 1 回以上、ご自身のブログで商品レビュー記事およびアフィリエイトリンクの掲載をいただきます。なお、お渡しした商品はキャンペーン終了後もご自身で使用いただいて結構です。

ブロッガー様にご紹介商品を選んでいただく「**ブロッガー向け商品発表会**」(開催日=2016 年 9 月 24 日、会場=東京都上野) では、ワークマンの 2016 年秋冬新品や秋冬おすすめ商品など約 20 点を展示。実際にご試着いただいたり撮影いただいたりできる場とします。また当日は、展示商品が当たる抽選会も実施いたします。

※発表会の展示予定商品は次ページ以降をご参照ください

<ワークマンの概要>

社 名	株式会社ワークマン			
所 在 地	東京本部：東京都台東区上野 7-8-20 高崎本部：群馬県高崎市高関町 380			
業 種	ワーキングウェア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウェアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営			
店 舗 数	779 店舗 (2016 年 9 月末)			
グ ル ー プ	ベシアグループ (2016 年 3 月期計画ラウンド売り上げ 8,300 億円) において、ベシア、カインズと並ぶ中核メンバーの 1 社			
上 場 市 場	東京証券取引所ジャスダック (7564)			
業 績	(単位：百万円)			

	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
13 年 3 月期	63,858	45,057	7,394	5,044
14 年 3 月期	68,801	48,137	8,378	5,586
15 年 3 月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16 年 3 月期	71,465	49,577	8,807	6,233

本件に関するお問い合わせ先

ネット通販部 佐須 浩幸 (さす ひろゆき) 0270-32-6111 h_sasu@workman.co.jp

— ワークマン「ブロッカー向け商品発表会」展示予定商品 —

[NEW] は 2016 年秋冬新商品。[年間商品] は防寒商品ではありません

「AEGIS (イージス)」ブランド商品



- コンセプト** 絶対的な防水性。バイク、釣り以外に仕事着として各用途に応じた高い機能性を持っています。
- ロゴマーク** 「雨・風・波」をイメージしてデザイン。
- 販売対象** バイク・釣り…機能が売り プロ顧客…デザイン性が売り。
- 価格** 機能を落とさずに専門店ブランド品の定価の 1/2 を目指す。
- プラス点** カジュアルウェアに、プロ品質を (テレビ CM のキャッチフレーズ)。高機能素材から開発し、圧倒的な低価格を実現。
- トレードオフ** 数量を絞った生産のため、早めに売り切れる可能性がある。

① **[NEW]** 2016 年モデル イージス透湿防水防寒レインスーツ上下組 6,800 円 (消費税込)



パンツはブラックのみ

デザイン変更とパンツの大幅改良を行い、よりバイク用に特化した 2016 年モデル。

② **[NEW]** イージスオーシャン防水防寒レインスーツ上下組 6,800 円 (消費税込)



パンツはブラックのみ



話題のイージスに釣り用モデルがラインアップ。胸・肩・背中部分に 130%伸縮のストレッチ素材を使用。動作性に優れた高機能なアイテムとなっています。

② ^{バイカース} レインスーツBIKERS上下組 [年間商品] 5,800 円 (消費税込)



「FieldCore (フィールドコア)」ブランド商品



コンセプト デザインはベーシックながら少しかっこいい。機能はプロ顧客志向で、デザインはアウトドア顧客志向。安心して買える価格・高機能で実用的なアウトドアウェアながら仕事着としても使える。

ロゴマーク 「山」をイメージしたデザイン。

販売対象 アウトドア顧客 プロ顧客 タウンユース。

価格 機能を落とさずにスポーツ系ブランドの定価の 1/3 を目指す。

プラス点 カジュアルウェアに、プロ品質を (テレビ CM のキャッチフレーズ)。高機能素材を自社開発し、徹底的な低価格を実現。

トレードオフ ベーシックデザインに特化、流行の最先端を追わない。

① ^{ストレッチ} エアライトSTRETCH防寒ブルゾン (新色追加) 2,900 円 (消費税込)



- ・防寒ブルゾンでは珍しいストレッチ素材 (130%伸縮) で優れた着心地を実現。約 500 g と軽量。
- ・昨シーズン 8 万着販売で防寒アウターNo.1 の販売実績。同素材のパンツもあり。

② **[NEW]** エアライト^{ストレッチ}STRETCH防寒ベスト 1,900 円 (消費税込)



- ・ 130%の伸縮性。
- ・ 350g の軽量設計。
- ・ 反射材付き。

③ **[NEW]** 3レイヤー透湿レインジャケット^{ストレッチ}STRETCH [年間商品] 5,800 円 (消費税込)



防水性・透湿性・伸縮性に、肌触りの良さを加えた、全天候型アウトドアジャケット。

④ **[NEW]** エアライト^{ストレッチ}STRETCHウォームパンツ 2,900 円 (消費税込)



裏地はマイクロフリース
120%ストレッチ。裏地はソフト仕上げのマイクロフリースで毛布を着ているような暖かさ。

⑤ **[NEW]** ラバーアウトドアブーツ 2,900 円 (消費税込)



- ・ 靴底から 5cm 防水仕様で、アウトドアからタウンユースまで幅広く活躍。
- ・ 外側上部はスエード調、履き口はボア素材を採用。

⑥ **[NEW]** EVA アウトドアブーツ 2,500 円 (消費税込)



- ・ボリューム感のある中わたと、外気が伝わりにくい EVA 素材が足を暖かく保ちます。
- ・靴底から 6cm 防水。軽量設計。

⑦ **[NEW]** 防寒アウトドアブーツ 2,300 円 (消費税込)



- ・裏フリース素材の防寒アウトドアブーツ。
- ・靴底から 4cm 防水。

「HEAT ASSIST (ヒートアシスト)」ブランド商品



- コンセプト** 防寒商品で他社と機能で差別化した商品。ユニフォームとして対応できるようにデザインをシンプルにした高品質・高機能商品。ワークマン最重要ブランド。
- 販売対象** プロ顧客。
- 価格** 同機能で他社に負けない価格。

① **裏アルミジャンパー** 3,900 円 (消費税込)



裏側

- ・裏アルミプリントが体温を反射させ、3 倍の保温効果を発揮。
- ・表地は耐久性のあるリップストップ素材。

② 裏アルミFIELDブルゾン 4,900円 (消費税込)

新色



・ワークユースで定番になりつつあるアルミプリントを使用しながら、アウトドアユースにも対応できるデザイン。

③ [NEW] 裏アルミ MA-1 タイプジャンパー 2,900円 (消費税込)



数量限定

・腰部分にライディングベルト付。タウンユースにも対応。

ライディングベルトの色は本体の生地と同じになります。

④ [NEW] フィットタイプ防寒手袋 1双 980円 (消費税込)



- ・4層構造で保温性に優れる。
- ・軽くて柔らかく、使いやすい。

「Ladifit (レディフィット)」ブランド商品



コンセプト 高品質・高機能・低価格はそのままだに女性らしい「ちょっとオシャレ」な商品をすべての女性のために。

販売対象 アウトドア カーデニング スポーツ。

価格 機能を落とさずに専門店ブランド品の定価の 1/2 を目指す。

① **[NEW]** レディースエアライト^{ストレッチ}STRETCH防寒ブルゾン 2,900 円 (消費税込)



・大ヒット商品のエアライト STRETCH 防寒ブルゾンを女性のシルエットにアレンジ。

② **[NEW]** レディース高撥水シェルジャケット 1,900 円 (消費税込)



- ・平均重量約 175g。
- ・コンパクト収納できる袋付き。

※その他、多数の商品を展示する予定です

本件に関するお問い合わせ先

ネット通販部 佐須 浩幸 (さす ひろゆき)

0270-32-6111

h_sasu@workman.co.jp