

**ポケモン GO で 8 割以上が歩きスマホ「増えた」と実感****家族との会話が「増えた」との声も多数****～ポケモン GO の課題と効果に関する利用実態調査～**

「リサーチ」「コンテンツ」「集客」「分析」を駆使し、専業会社ならではの統合的なコンテンツマーケティング施策、オウンドメディア構築サービスを提供する株式会社エコンテ(東京都渋谷区、代表取締役：滝日 伴則)は、2016年8月22日で国内配信から1ヶ月が経過するスマートフォン向けゲームアプリ「Pokemon GO (\*1) (以下、ポケモン GO)の利用者のマナーや安全性に関する課題と「ポケモノミクス」と呼ばれる経済効果の状況を知るべくポケモン GO 利用者 600 名 (\*2) に対して利用実態に関する調査を実施しました。

\*1 ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

\*2 10代、20代、30代、40代、50代、60代以上のポケモン GO 利用者、各 100 名 (計 600 名)

公開サイト：<http://econte.co.jp/resource/pokemon-go/>

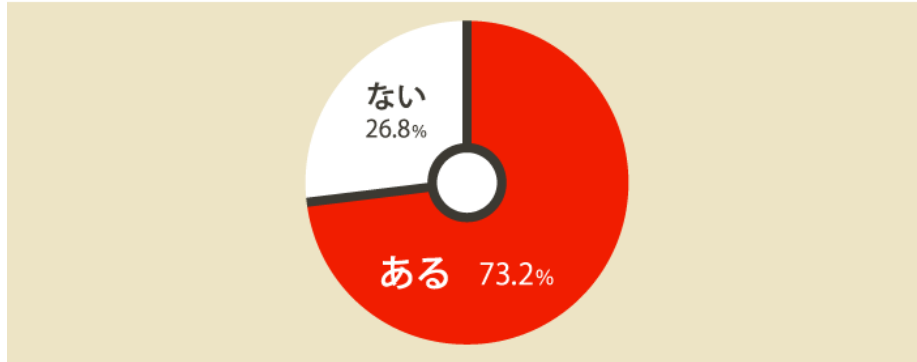
**【調査結果トピックス】**

- (1) ポケモン GO 利用者の 7 割以上が「歩きスマホ」の経験あり
- (2) ポケモン GO 利用後、全ての年代が歩きスマホが「増えた」と回答
- (3) 立入禁止区域での利用等のマナー違反は 8 割以上が「ない」
- (4) ポケモン GO がきっかけで新たに購入したもの「ない」が 8 割以上
- (5) ポケモン GO で「新しい発見があった」「家族との会話が増えた」の声

## 【調査結果のポイント】

### (1) ポケモン GO 利用者の 7 割以上が「歩きスマホ」の経験あり

あなたは屋内や屋外で「歩きスマホ」をしたことがありますか？



エコンテ調べ ポケモンGOに関する調査(ポケモンGO利用者 N=600)

ポケモン GO 利用者に、「歩きスマホをしたことがありますか？」と質問した結果、全体では 73.2%が「ある」と回答しました。

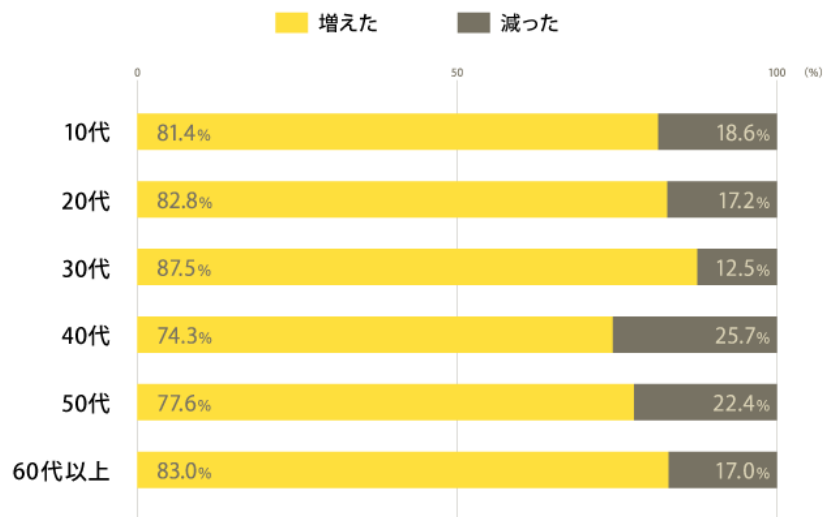
年代別に見ると、最も多かったのは 20 代の 87.0%、次いで 10 代の 86.0%、最も少なかったのは 60 代以上の 53.0%となり、若い年代ほど「歩きスマホ」経験が多く、年齢を重ねるほど「歩きスマホ」経験が少ない結果となりました。

## (2) ポケモン GO 利用後、全ての年代が歩きスマホが「増えた」と回答

「歩きスマホ」経験者に、ポケモン GO を利用する前と後で「歩きスマホ」をする頻度がどう変化したのかを質問した結果、8 割以上が「増えた」と回答しました。

最も多かったのは 30 代の 87.5% で、次いで多かったのは 60 代以上の 83.0% でした。ポケモン GO 利用後は、年代に関わらず「歩きスマホ」の頻度が「増えた」と実感しているようです。

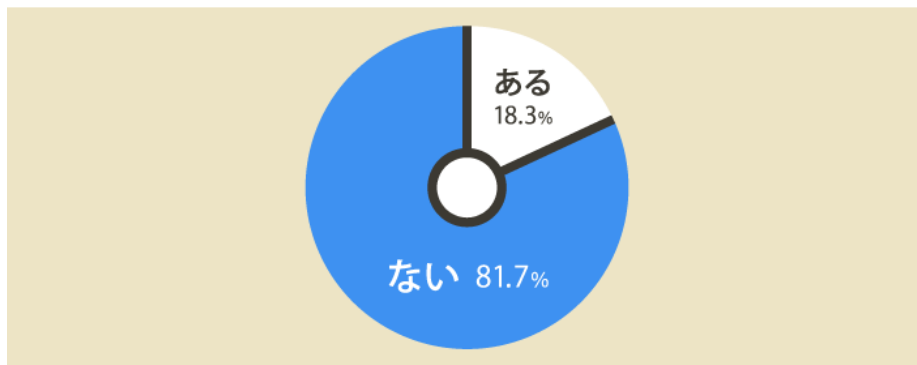
ポケモンGOを利用する前と比較した場合の「歩きスマホ」をする頻度について教えてください。



### (3) 立入禁止区域での利用等のマナー違反は8割以上が「ない」

ポケモンGO利用者に「立入禁止区域や利用を禁止された環境で利用したことがありますか？」と質問したところ「ある」と回答したのは18.3%で、ほとんどの利用者は「ない」(81.7%)と回答しました。

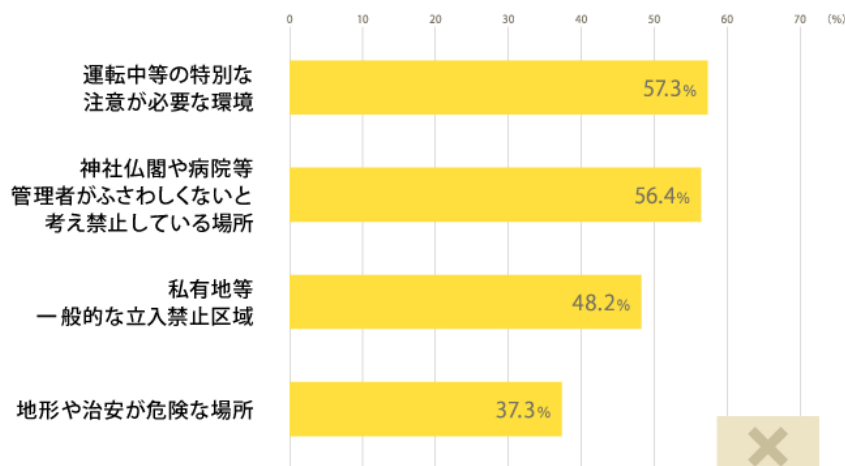
立入禁止区域や利用を禁止された環境で  
ポケモンGOを利用したことがありますか？



エコンテ調べ ポケモンGOに関する調査(ポケモンGO利用者 N=600)

「禁止された環境で利用したことがある」と回答した中では、半数以上が「運転中等の特別な注意が必要な環境」(57.3%)、「神社仏閣や病院等、管理者がふさわしくないと考え禁止している場所」(56.4%)で利用したことがあると回答しました。

ポケモンGOを利用したことがある「立入禁止区域」や  
「利用が禁止された環境」を教えてください。(複数回答可)

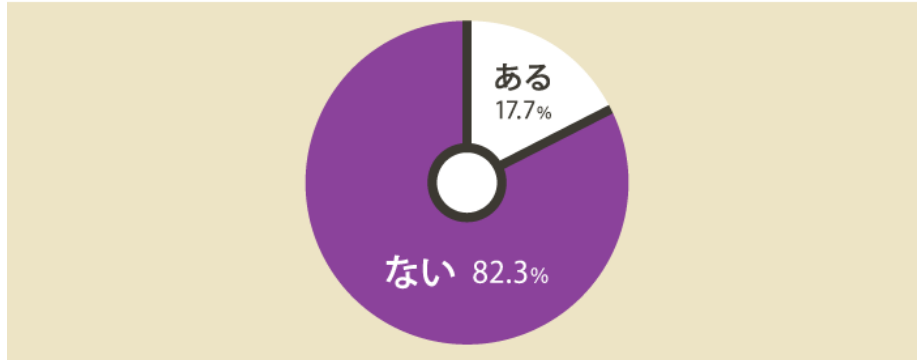


エコンテ調べ ポケモンGOに関する調査(立入禁止区域や利用を禁止された環境でポケモンGOを利用したことがある人 N=110)

#### (4) ポケモンGOがきっかけで新たに購入したものの「ない」が8割以上

ポケモンGO利用者に、ポケモンGOがきっかけで新たに購入したものについて質問した結果、「ない」(82.3%)が8割以上を占める結果になりました。

ポケモンGOがきっかけで新たに購入したものはありますか？

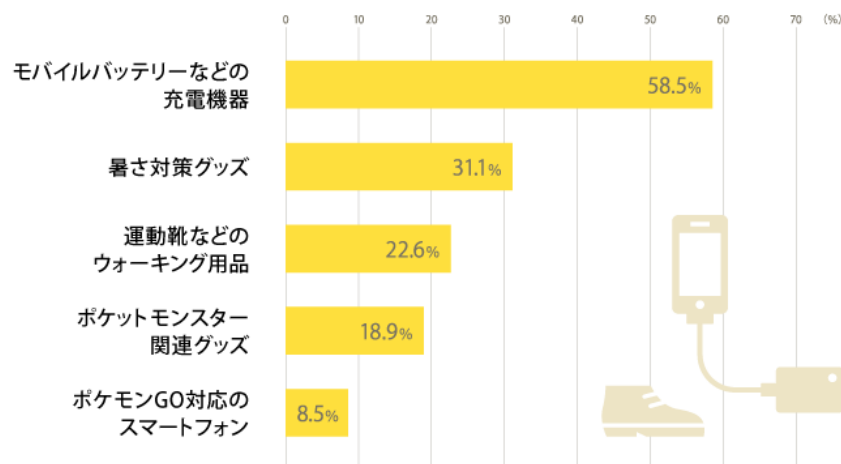


エコンテ調べ ポケモンGOに関する調査(ポケモンGO利用者 N=600)

一方、新たに購入したものがあの方が実際に購入したものをみると「モバイルバッテリーなどの充電機器」(58.5%)、「暑さ対策グッズ」(31.1%)、「運動靴などのウォーキング用品」(22.6%)と続きました。

ポケモンGOがきっかけで新たに購入したものを教えてください。

(複数回答可)



エコンテ調べ ポケモンGOに関する調査(ポケモンGOがきっかけで新たに購入したものがある人 N=106)

## (5) ポケモン GO で「新しい発見があった」「家族との会話が増えた」の声

ポケモン GO 利用者に、「生活に起こったポジティブな変化を教えてください」と質問した結果、「外出や散歩をする機会が増えた」といった運動面や「家族との会話が増えた」といったコミュニケーション面での変化を挙げる方が多くいました。

### 運動面でのポジティブな変化

- ・ウォーキングするようになった（女性／17 歳）
- ・近所を歩くことでお店や公園など新たな発見があった（女性／25 歳）
- ・観光地に行く機会が増えた（男性／27 歳）
- ・たくさん歩くので健康によい、子供と出かけられるので楽しい（女性／30 歳）
- ・足を運んだことのない場所へ行って、近場なのに新しい発見があった（男性／46 歳）
- ・散歩の機会が増えた（男性／59 歳）
- ・運動不足が解消した（女性／66 歳）

### コミュニケーション面でのポジティブな変化

- ・夜に家族と外出して仲が深まった。父との会話が増えた（男性／16 歳）
- ・親との会話に繋がった（女性／22 歳）
- ・同僚との会話が増えた（男性／30 歳）
- ・子供との会話が多くなり、外出も増えた（男性／43 歳）
- ・息子たちとの会話が増えた（女性／50 歳）
- ・高校生の娘との話題が出来た（男性／58 歳）
- ・外出する機会が増え、家族の会話が増えた（女性／68 歳）

更に「生活に起こったネガティブな変化を教えてください」と質問した結果、「特にない」が最も多く半数以上を占め、次いで「趣味や勉強などの時間が減った」といった日常生活面の問題や「バッテリーの消耗が早い」といったスマートフォン利用面での問題を挙げる方が多くいました。

### 日常生活面でのネガティブな変化

- ・勉強をする時間が減った（女性／17 歳）
- ・帰る時間が遅くなった（女性／19 歳）
- ・睡眠時間が減った（男性／26 歳）
- ・行く先で飲食代が増えた（男性／31 歳）
- ・読書する時間が減った（男性 49 歳）
- ・仕事中にこっそりやってしまった（男性／59 歳）
- ・目的地に着くのに時間が掛かる（女性／61 歳）

## スマートフォン利用面でのネガティブな変化

- ・ スマホの電池の減りや通信料が増えた（女性／19 歳）
- ・ 電池の減りが早くて、重要な時に利用できない（女性／29 歳）
- ・ 充電回数が増えた（男性／37 歳）
- ・ バッテリーの消耗が激しくなった（男性／46 歳）
- ・ 充電がよく無くなるので、肝心な時にメールや電話が出来なかった（女性／59 歳）

### 【調査概要】

調査タイトル	： ゲームアプリに関するアンケート
調査期間	： 2016 年 8 月 8 日～8 月 9 日
調査方法	： インターネットリサーチ
調査対象	： ポケモン GO 利用者の 16 歳以上の男女 600 名 （10 代、20 代、30 代、40 代、50 代、60 代以上の各 100 名）

### 【本プレスリリース引用について】

本プレスリリースを引用される場合は、出典がエコンテであることを明示して、該当リンク (<http://econte.co.jp/resource/pokemon-go/>) を同時に掲載するようお願いいたします。

### 【株式会社エコンテとは】

株式会社エコンテは、大量生産型のコンテンツマーケティングとは一線を画した、他社との違いを生み出す「ひとつひとつの物語を描く」コンテンツマーケティング会社です。「リサーチ」「コンテンツ」「集客」「分析」を駆使し、専業会社ならではの統合的なコンテンツマーケティング施策、オウンドメディア構築サービスを提供いたします。

### 【会社概要】

会社名	： 株式会社エコンテ
所在地	： 東京都渋谷区恵比寿 3-46-3
設立	： 2014 年 12 月 17 日
代表者	： 代表取締役 滝日伴則
資本金	： 1,000 万円
事業内容	： コンテンツマーケティング事業
URL	： <a href="http://econte.co.jp/">http://econte.co.jp/</a> <a href="http://infographic.jp/">http://infographic.jp/</a>