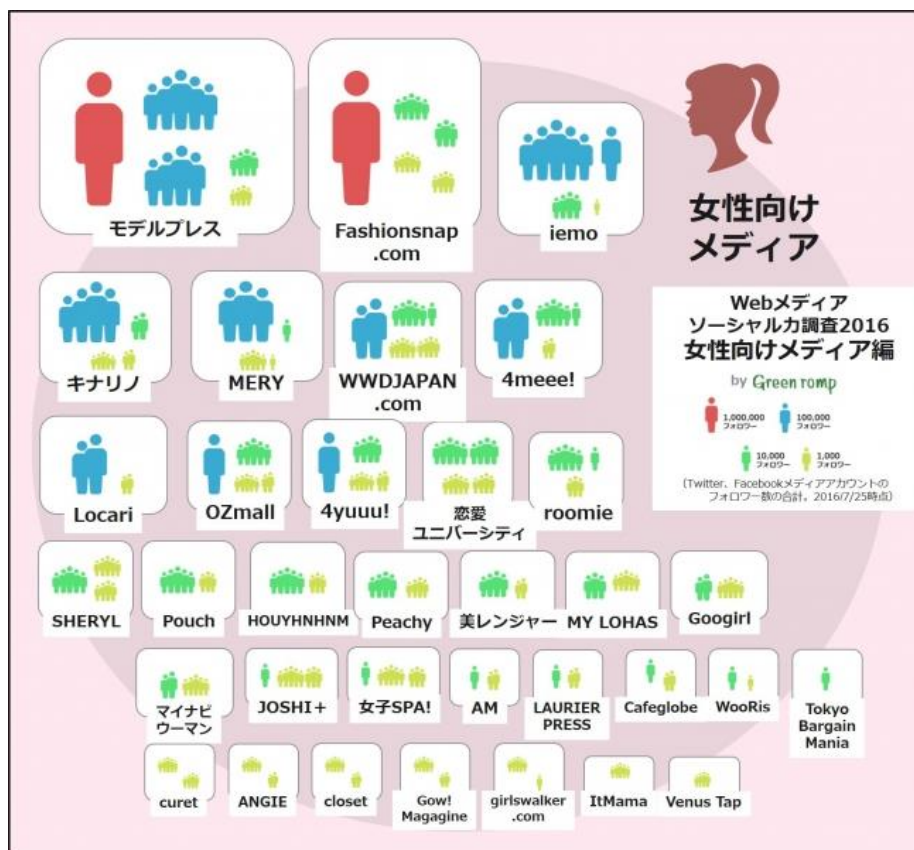
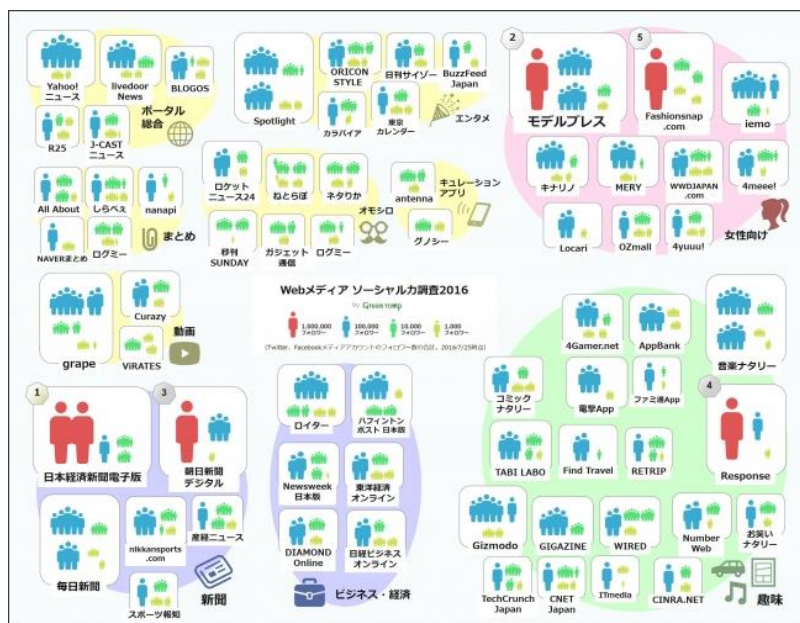


## SNS 影響力あるスーパーソーシャルメディアランキング発表 女性向けメディアで「モデルプレス」が国内全メディア中1位に

日本最大級の女性向けエンタメ&ライフスタイルニュースサイト「モデルプレス」を運営する株式会社ネットネイティブ（本社：東京品川区、代表取締役：松下佳憲、以下、ネットネイティブ）は、株式会社 Greenromp が発表した「Web メディアソーシャル力調査2016」において、国内主要 Web メディアの Facebook ページのいいね！数、および Twitter アカウントのフォロワー数の合算値を集計、インフォグラフィック化した結果、『モデルプレス』が国内で1番女性に強いソーシャルメディアに選ばれました。国内主要 Web メディアにおいても『日経新聞電子版』に次ぐ2位となっています。

<http://markezine.jp/article/detail/24968>





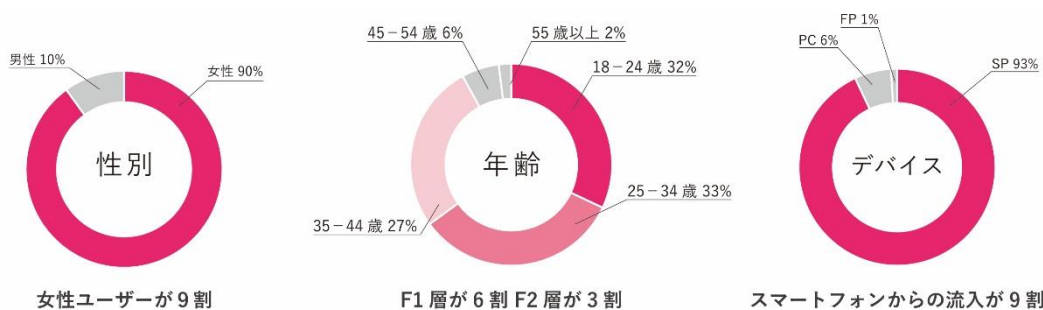
### ■各 SNS のフォロワー数、imp 数

『モデルプレス』は現在、Twitter アカウントのフォロワー数が役 903,473、Facebook ページのいいね！数が 1,051,279（2016 年 8 月 5 日現在）と国内の女性系メディアでは、いづれも最も多いフォロワー数を抱えています。

Twitter の月間インプレッション数は、11 億 9,000 万 imp（2016 年 5 月実績、株式会社ネットネイティブ調べ、推計含む）となっており、フォロワー数だけでなく、圧倒的なリーチ力を有しております。

### ■サイト PV、UU

『モデルプレス』の月間 PV 数は約 1 億 3,000 万 PV、月間 UU 数は 1700 万 UU となっております。



※2016 年 Google Analytics 調べ

F1 層が約 6 割、F2 層が約 3 割となっており、スマートフォン女性ユーザーの多くをカバーしております。

## ■ユーザー各世代 UU

『モデルプレス』ユーザーの世代別の UU 数は、

18-24 歳 : 5,440,000UU

25-34 歳 : 5,610,000UU

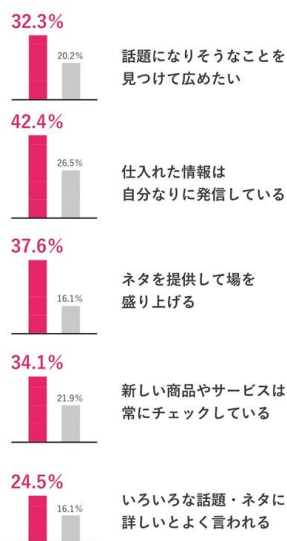
35-44 歳 : 4,590,000UU

となっており、18 歳～45 歳までの女性に幅広く均等にご利用いただいております。

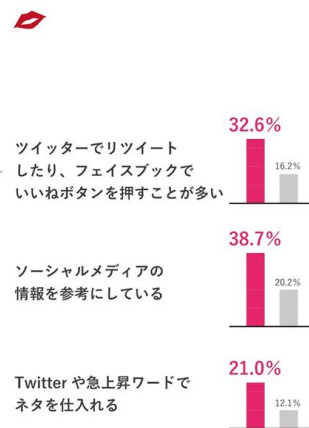
## ■ユーザーの性質

『モデルプレス』ユーザーのプロファイル調査を行った結果、「話題が大好きなトレンドリーダー」「ソーシャルで話題を集め拡散することが大好き」といったユーザー像が浮かび上がってまいりました。

### “話題”が大好きな トレンドリーダー！



### ソーシャルで話題を集め 拡散することが大好き！



■ モデルプレス読者 ■ 一般女性

株式会社インテージ ユーザープロファイル分析  
月3回以上モデルプレス接触者(10~40代)  
集計期間: 2015年4月~2016年3月

SNS と密接に関連したユーザー像となっており、「拡散されるメディア」を特徴づける結果となっております。

今後も『モデルプレス』では、ソーシャル拡散力に強いメディアとして、女性にとって有益な情報を発信・拡散してまいります。