

## スクーが Web デザイナー/エンジニアの育成支援を強化 法人向け個別サポートプログラム 「マスタープラン for Business」の提供を開始

Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス「schoo WEB-campus」を運営している株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 健志郎、以下スクー）は、これまで個人のユーザーのみに提供してきた、短期集中で特定の IT 系職種に必要なスキルの習得を目指す「マスタープラン」を、未経験、新卒からの Web デザイナー・ソフトウェアエンジニア育成に活用いただくため、「マスタープラン for Business」として法人様へ提供いたします。この「マスタープラン for Business」を皮切りに、従来提供してきた「ビジネスプラン」と合わせて、Web/IT 業界で活躍できる人材の育成に力を入れてまいります。

URL : <https://schoo.jp/biz>

※法人・団体の方のみのお申込み受付となります

### ■IT 人材が不足している現状

経済産業省が 2016 年に発表した、「IT 人材の需要に関する推計」※1 によると、日本では IT 人材が現在 90 万人、不足数は 17 万人と推計されており、今後 2019 年をピークに人材供給は減少傾向になり、一層不足数が拡大する可能性があると言われております。さらに、2020 年から小中高でプログラミング教育が必須になるなかで、現在社会人として働いている方の Web/IT 領域におけるスキル習得や、Web デザイナー・ソフトウェアエンジニアなどの専門業務のスキル習得が必要になってくると考えられます。

また、2016 年に行った自社調査（回答社数 188 社）によると、自社で育成をすることを前提に、未経験者から Web デザイナー・ソフトウェアエンジニアとして雇用するケースがあるかという質問に対して、47.9%の会社が「ある」と回答していることから、社内で IT 系技術者の育成を考えている企業の育成ニーズがあるということも考えられます。

※1 出展：経済産業省「IT 人材の最新動向と将来推計に関する調査」

<http://www.meti.go.jp/press/2016/06/20160610002/20160610002.html>

### ■Web/IT 系技術者を短期間で育成できる「マスタープラン for Business」

このような状況から、一人でも多くの Web/IT 業界で活躍できる人材の育成を目指し、短期間に集中して特定の IT 系技術を習得できる「マスタープラン for Business」の提供を開始します。

従来提供してきた、ビジネススキルや Web/IT 領域のスキルが身につく、継続的な学びを促進する「ビジネスプラン」に加え、今回、新たに提供を開始する「マスタープラン for Business」では、最短 1 ヶ月という短い期間で Web デザイナー・ソフトウェアエンジニアに必要な知識の習得と、仕事における即戦力のスキルを習得することが可能です。

## 【マスタープラン for Business の商品ラインナップ】

### 《3種類のマスタープラン》

#### 1) 「Web デザイナールート」

0 から Web サイトを構築するまでに必要なスキルを習得し、未経験から Web デザイナーを目指します。

#### 2) 「WordPress スペシャリストルート」

WordPress を用いた Web 制作案件に必要なスキルを習得し、WordPress のスペシャリストを目指します。（※事前に一定の HTML/CSS のスキル必須）

#### 3) 「Java エンジニア」

汎用性が高く、人気のあるプログラミング言語の 1 つである Java を習得し、未経験から Java エンジニアを目指します。

### 《充実した 3 つのサポート》

- 1) メールサポートで「最後まで続けられる」
- 2) 確認テストと最終テストで「理解度がわかる」
- 3) 課題提出で技術の「習得度がわかる」

### 《利用者の進捗・学習時間を一元管理》

法人様向けのプランでは、利用されている方の学習進捗度、学習時間をスクー独自のツールで管理することができます。利用者ごとに受講した授業内容・受講時間の確認や、月毎の受講データを一括でダウンロードすることができ、指定した授業の受講有無や、部門ごとの利用率などの確認もスムーズに行っていただけます。

## ■ インターネット学習で企業の人事機能を補完し、個々にとって最適な課題解決を

新卒、中途採用から若手社員の育成では、担当者の人手不足や、研修にかかるコスト膨大、研修効果が見えないなど、社員の育成・研修領域においてさまざまな課題があげられています。

産労総合研究所「企業と人材」※2 が 2015 年 10 月に発表した「教育研修費用の実態調査」では、社員教育を行うための研修を内製している企業は 7 割弱と、2012 年度調査時に比べて約 1 割減少しています。内製化に取り組むなかでの課題や、取り組まない理由としては、「社内に講師になれる人材が不足し、育成にも時間がかかる」（4 割以上）「人材開発部門のマンパワー不足で手が回らない」（2 割以上）があげられていました。

このような背景から、従来の「ビジネスプラン」と、新たに提供する「マスタープラン for Business」では、教育担当者の負担を少なくするため、研修を受けている方の学習進捗や学習頻度をオンラインで一元管理できるツール機能を提供いたします。さらに、インターネット学習で人事機能を補完するため、スクーの持つ独自技術を活用し、2,700 本以上の学習動画コンテンツ×社員の学習データ・ログを活用し、個々の「社員/スタッフ」にとって最適な学習機会の提供を行います。研修にかかるコストや時間を抑え、効率的で効果の高い育成を行うことで、一人でも多くの方のスキルアップに貢献できるよう努めてまいります。

※2 出展：産労総合研究所「企業と人材」2015 年度(第 39 回実態調査)

[http://www.e-sanro.net/jinji/j\\_research/j\\_research05/pr\\_1510/](http://www.e-sanro.net/jinji/j_research/j_research05/pr_1510/)



■ 「schoo WEB-campus」とは <https://schoo.jp/>

株式会社スクーが 2012 年から運営している、Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス。プログラミングや Web デザインといった IT 領域や、マーケティングやビジネス英語等、仕事に生きるさまざまな知識やスキルが身につくコンテンツを提供。ほぼ毎日生放送で授業を配信しており、受講生同士や先生とのコミュニケーションを通じて、双方向での学習体験ができます。これまでに公開した 2,700 本以上の授業は録画授業として公開。より深く、より快適な学習体験ができる「プレミアムプラスプラン（1,980 円/月・Web ブラウザのみ対応）」や、録画授業見放題の「プレミアムプラン（980 円/月、iOS 及び Android アプリ登録 1,080 円/月）」といった有料プランも用意。現在の会員数は約 22 万人（2016 年 7 月現在）。

■ 「schoo for Business」とは <https://schoo.jp/biz>

「ビジネスプラン」「マスタープラン」の 2 つのプランをご用意しております。「ビジネスプラン」は「schoo WEB-campus」における、WEB/IT 領域を中心とした“仕事に生きる” 2,700 本以上の動画コンテンツをパソコン、スマートフォンなどのマルチデバイスにおいて、時間帯や場所を問わずに回数無制限で受講することができます。「マスタープラン」はスクーが設計したカリキュラムをベースに、個別指導によるプロのサポートで確かなスキルを未経験の方でも習得できるプランです。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社スクー 広報担当：山口

TEL：03-6455-1680 E-mail：info@schoo.jp