

**全国の20～40代女性【ファッションに関する調査】
スマホアプリ等でレンタルサービスが流行中だが…
服や小物を1度も“レンタル”したことがない人 54.7%
理由は「そこまで見栄を張りたくない」「レンタルは面倒」等**

ワールド・モード・ホールディングス株式会社（以下 ワールド・モード 代表取締役 加福真介）に属する人材会社iDA（アイ・ディ・アクセス 代表取締役 加福真介）は、ファッション・コスメ業界や働く人の意識の動向について、いち早く把握をするために独自で調査を行っております。今回は2016年7月15日（金）～18（月祝）の4日間、女性300人を対象に、「ファッションに関する調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施しました。

■ 調査背景

スマホアプリを中心に、洋服や小物など「レンタルサービス」が流行の兆しを見せるなか、実際に「使ってみた」という人はどのくらいいて、どのような印象を持っているのでしょうか。20代～40代の女性300人を対象に調査を致しました。報道の一資料として是非ご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法…株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象…全国の20～49歳の有職者※女性300人を対象に実施
3. 有効回答数…300人（20代女性100人、30代女性100人、40代女性100人）
4. 調査実施日…2016年7月15日（金）～18日（月祝）

■ 調査の項目と回答概要**Q1●これまでにご自身用の最も高価なバッグを購入したのはどのようなタイミングですか（単数回答）**

全体では、「気に入った商品を見つけたとき」19.7%が1位となりました。年代別の1位は、30代のみ「ご自身の誕生日」17.0%

Q2●あなたは、ハイブランドのバッグを欲しいと思いますか（単数回答）

全体では、「自身で購入してもよいので、1個は欲しい」26.3%が1位でした。「自身で購入してもよいので、数種類は欲しい」を足しあげると、43.6%と、約2人に1人が「自分で購入してもよいので、欲しい」と考えているようです。

Q3●あなたがこれまでにご自身用として、レンタルしたことのある衣服や装飾品をお答えください（複数回答）

「衣服や装飾品をレンタルしたことはない」54.7%が1位となりました。レンタルしたことがある人では「和装（袴、着物など）」25.7%が1位。「ハイブランドバッグ」4.7%や「靴」3.3%はかなり少ない結果となりました。

Q4●これまで衣服や装飾品をレンタルしたことがある方にお聞きします。あなたは、これまでどのような目的や理由で衣服や装飾品をレンタルしましたか（複数回答）

全体の1位は、「買うと高いから（お金を節約したいから）」56.6%。「家に置くと場所がないから」22.1%も多く、「レンタルサービスを賢く利用している人も。

Q5●これまで「衣服や装飾品をレンタルしたことはない」とお答えの方にお聞きします。あなたが、レンタルを利用しない理由をお答えください（複数回答）

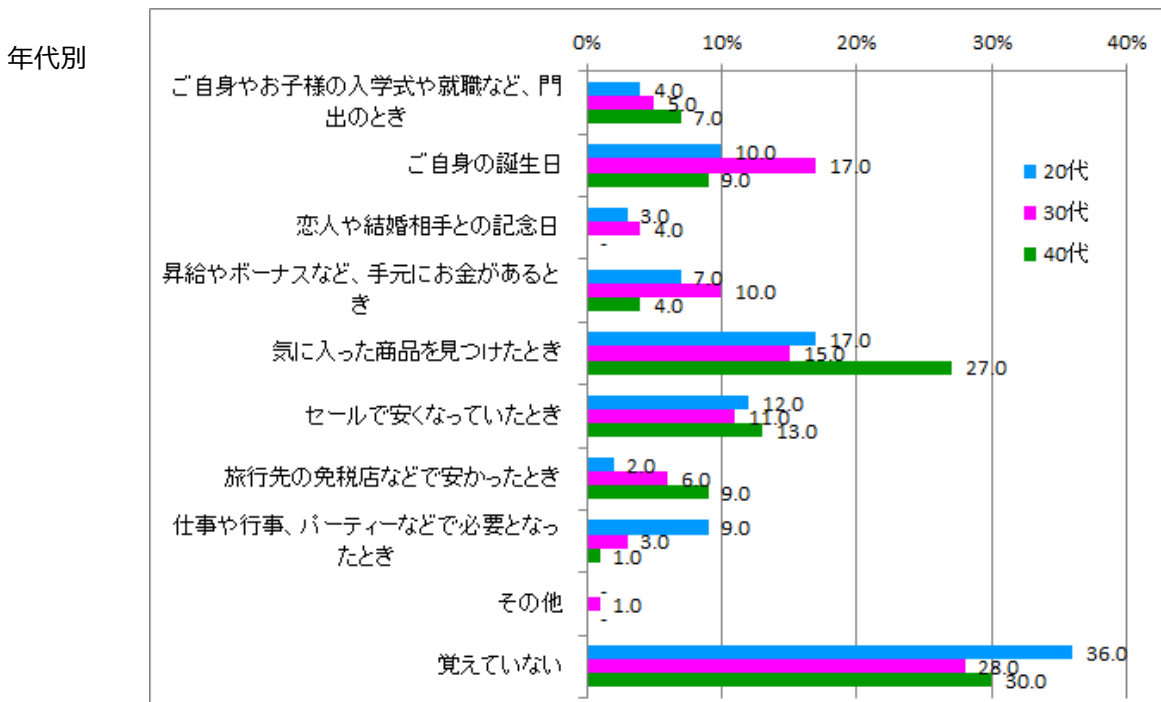
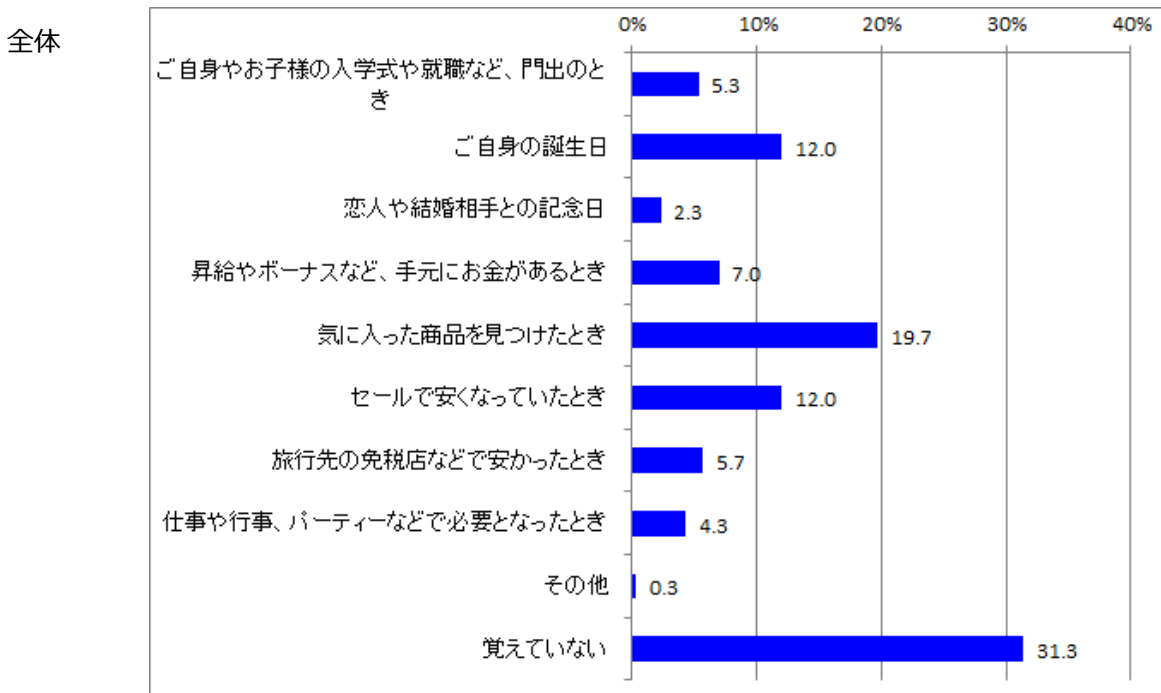
全体では「特に理由はない」が40.9%と、理由はないがまだ使ったことがないだけという人が最も多い結果に。「レンタルサービスを知らなかった」は5.5%と少なく、知っているうえで使ったことがない人がほとんどのようです。

【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110

～結果詳細～

**Q1 ●これまでにご自身用の最も高価なバッグを購入したのはどのようなタイミングですか
(単数回答 n=300)**



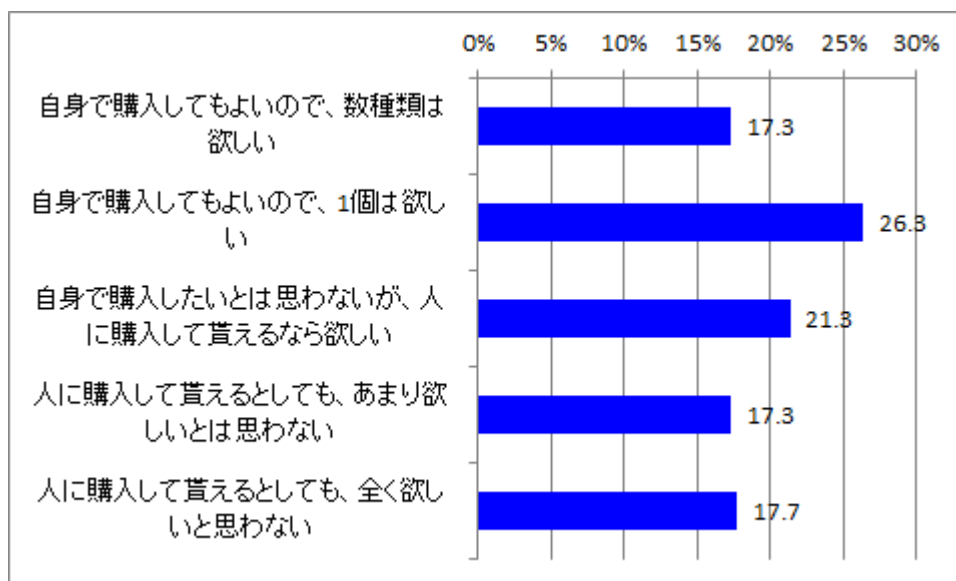
全体では、「気に入った商品を見つけたとき」19.7%が1位となりました。しかし年代別の1位は、30代のみ「ご自身の誕生日」17.0%。40代は「気に入った商品を見つけたとき」27.0%と他年代と大きく差が開き、年代で考え方に差があることが分かりました。「覚えていない」31.3%も多く、あまり気にしていない人も多いようです。

【本件に関するお問い合わせ】

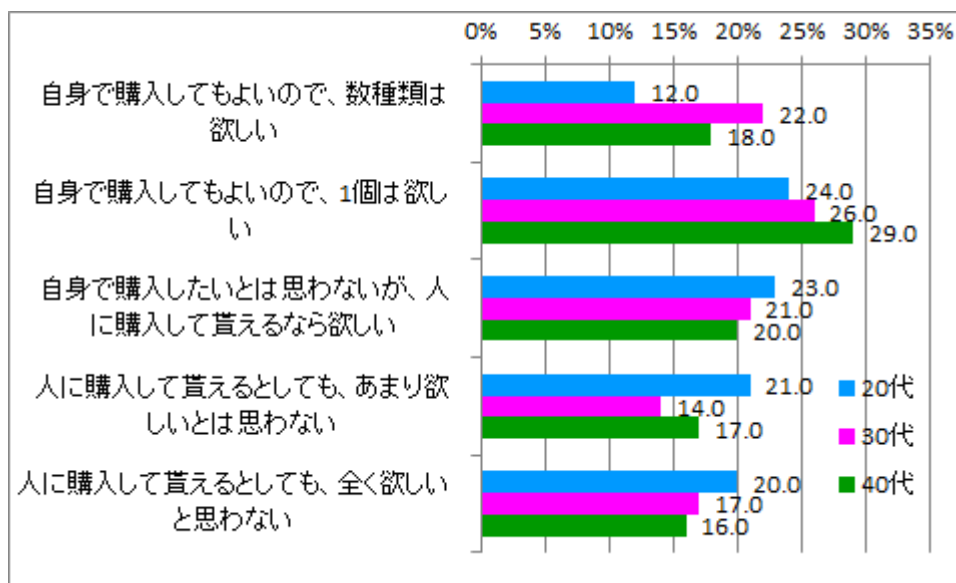
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)

Q2●あなたは、ハイブランドのバッグを欲しいと思いますか
(単数回答 n=300)

全体



年代別



全体では、「自身で購入してもよいので、1個は欲しい」26.3%が1位でした。「自身で購入してもよいので、数種類は欲しい」を足しあげると、43.6%と、約2人に1人が「自分で購入してもよいので、欲しい」と考えているようです。年代別では「自身で購入してもよいので、数種類は欲しい」20代は12.0%と少なく、30代22.0%と差がありました。

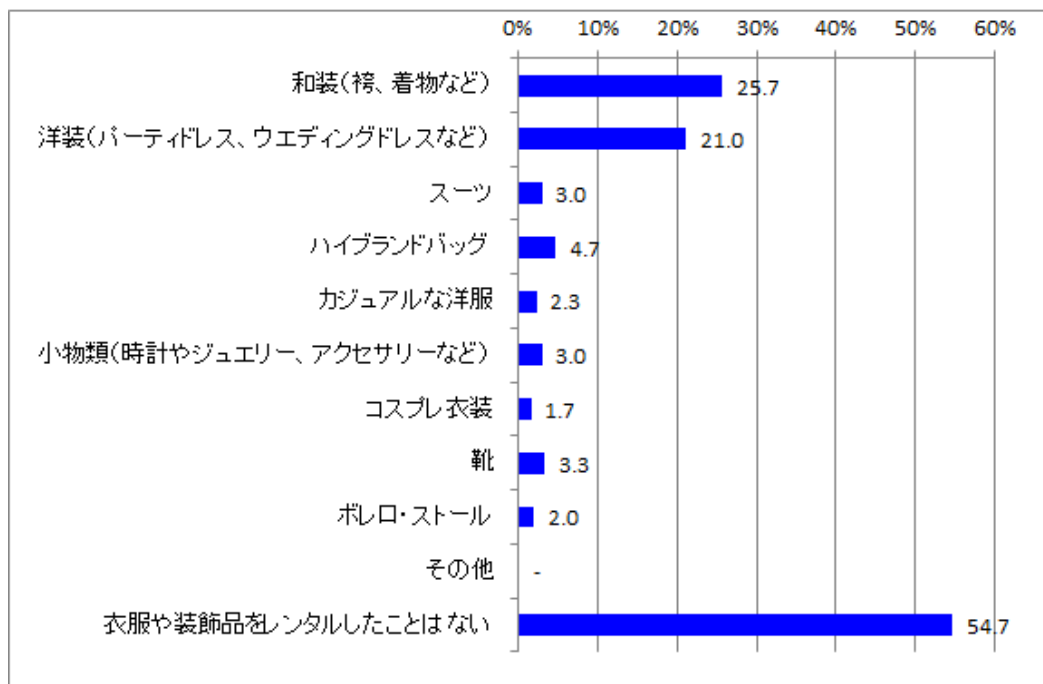
20代に限ると「人に購入してもらえとしても、あまり欲しいとは思わない」「人に購入してもらえとしても、全く欲しいとは思わない」を足しあげると40.1%となり、「自身で購入してもよいので、欲しい」と答えた36.0%より多くなりました。

【本件に関するお問い合わせ】

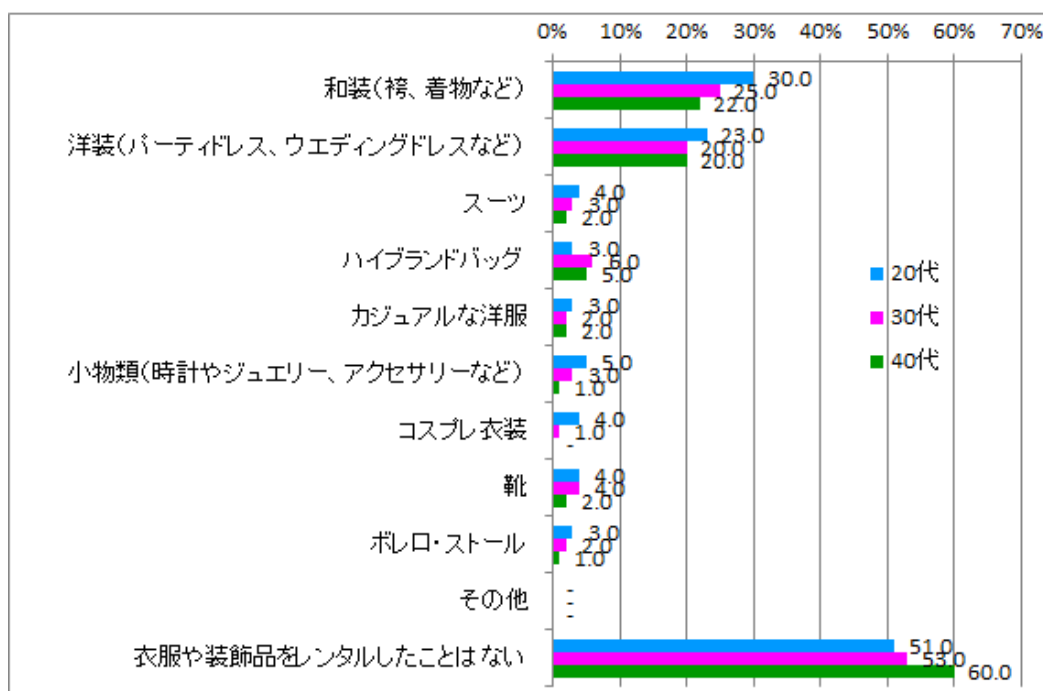
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)

**Q3●あなたがこれまでにご自身用として、レンタルしたことがある衣服や装飾品をお答えください
(複数回答 n = 300)**

全体



年代別



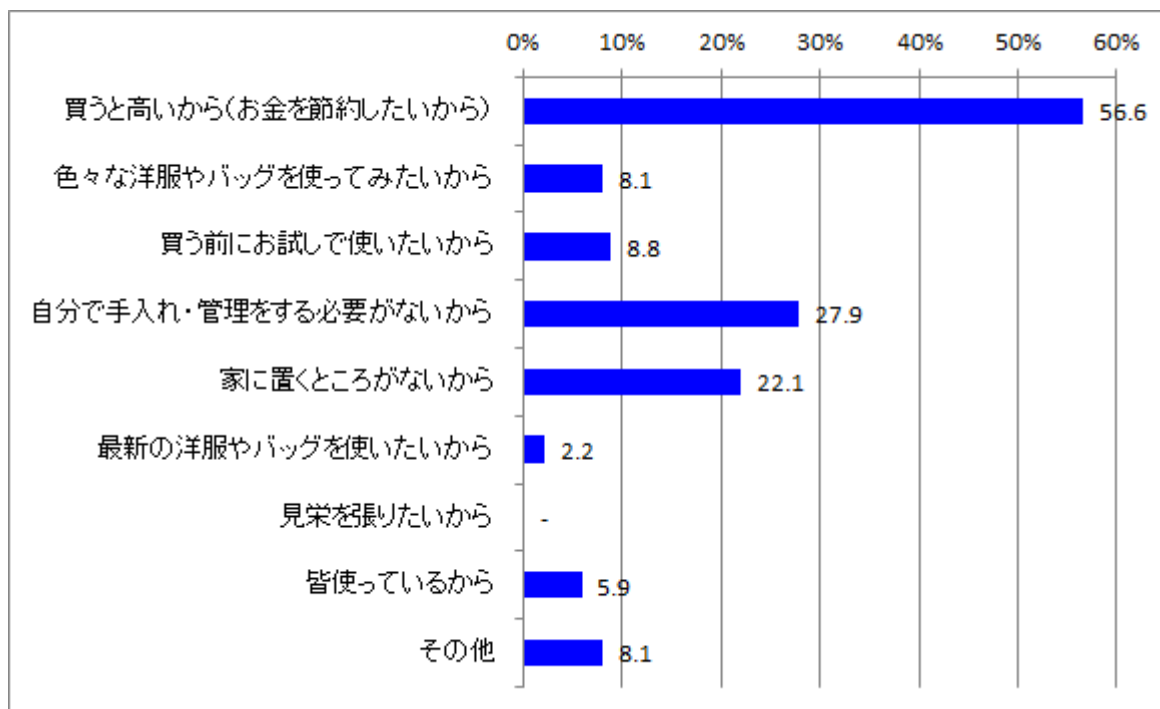
全体では「衣服や装飾品をレンタルしたことはない」54.7%が1位となりました。レンタルしたことがある人では「和装（袴、着物など）」25.7%が1位。約4人に1人が和装を借りたことがあるようです。2位は「洋装（パーティドレス、ウエディングドレスなど）」21.0%。「ハイブランドバッグ」4.7%や「靴」3.3%はかなり少ない結果となりました。様々な「レンタルサービス」がメディアに取り上げられていますが、実際に利用したことのある人はまだ少ないことが分かりました。

【本件に関するお問い合わせ】

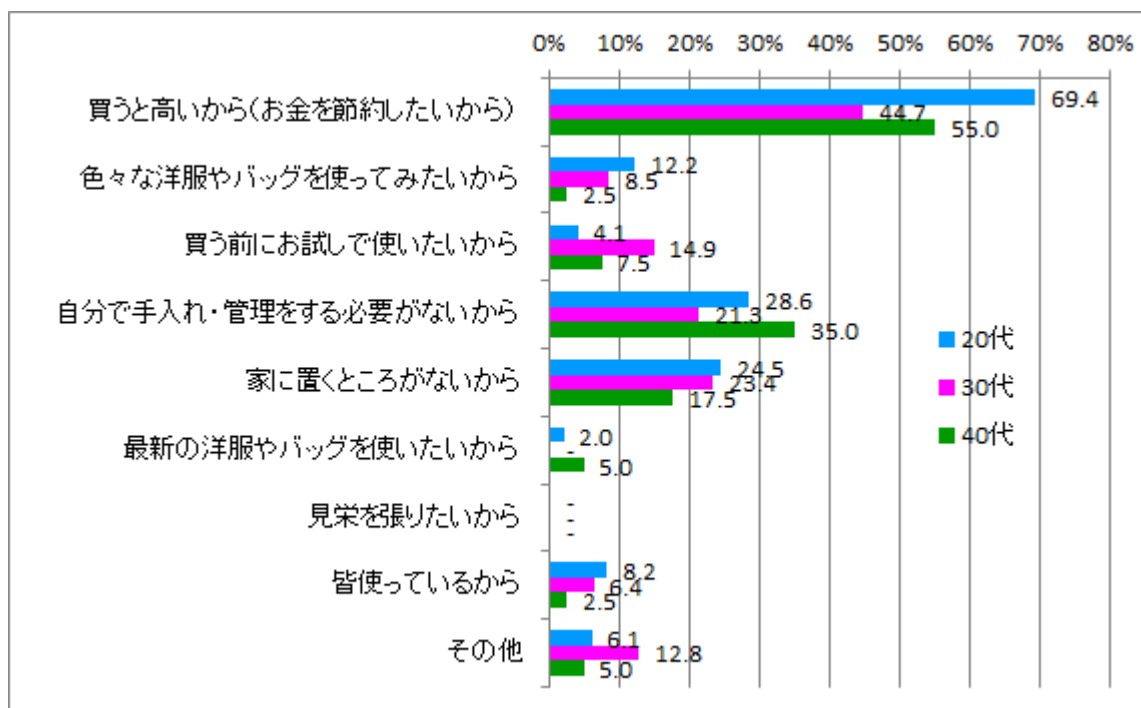
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)

Q4●これまでに衣服や装飾品をレンタルしたことがある方にお聞きます。あなたは、これまでにどのような目的や理由で衣服や装飾品をレンタルしましたか（複数回答 n=136）

全体



年代別



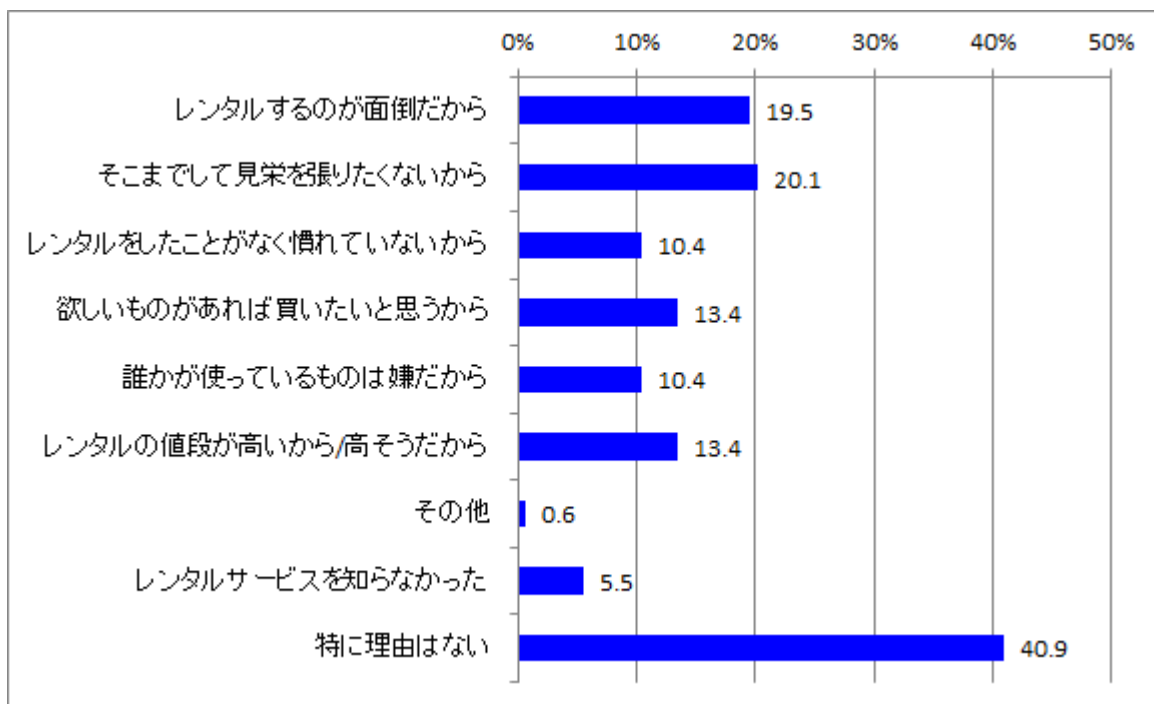
全体の1位は、「買うと高いから（お金を節約したいから）」56.6%。過半数の人がこのように思っているようです。年代別では20代が69.4%とかなり高く、30代44.7%と大きく差が開きました。続いて「自分で手入れ・管理をする必要がないから」27.9%。Q3で「和装」が1位だったのを考えると、確かに「和装のメンテナンス」は大変そうなイメージがあります。「家に置くところがないから」22.1%も多く、「レンタルサービス」を賢く利用していることが分かります。

【本件に関するお問い合わせ】

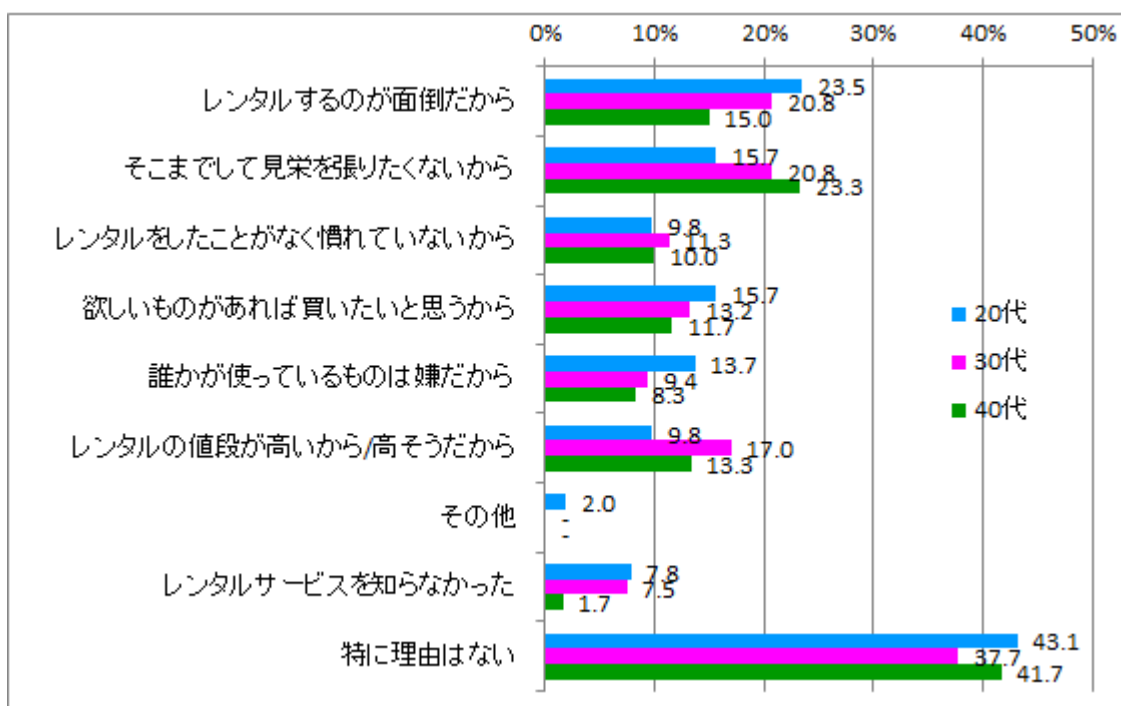
ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)

Q5 ●前問で「衣服や装飾品をレンタルしたことはない」とお答えの方にお聞きます。あなたが、レンタルを利用しない理由をお答えください（複数回答 n=164）

全体



年代別



全体では「特に理由はない」が40.9%と、理由はないがまだ使ったことがないだけという人が最も多い結果に。これから利用する人が増えそうですね。続いて「そこまでして見栄を張りたくないから」20.1%が2位。僅差で「レンタルするのが面倒だから」19.5%が2位となりました。「レンタルサービスを知らなかった」は5.5%と少なく、知っているうえで使ったことがない人がほとんどなのです。

【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)

■ 調査結果とiDA の取り組み

「レンタルサービス」が若い世代から少しずつ浸透してきているのかと思いきや、利用していない人が半数以上という結果になりました。

レンタルサービスではなく、実店舗で買い物を楽しみたい人も多いのではないのでしょうか。

店舗の状況としては、販売員の需要は高く、ラグジュアリーブランドでも募集を多く行なっています。ファッション好きの皆様は、ぜひ一度「ファッションをシゴトに」することを考えてみてはいかがでしょうか。

ワールド・モード・ホールディングス株式会社について

ファッション・コスメ業界のトータルソリューションカンパニーです。グループ会社は以下5社です。

iDA (アイ・ディ・アクセス)

人材採用及び育成・店舗運営代行・出店コンサルティング

アイ・アドバタイジング

コミュニケーションデザイン・マーケティング・メディア・クリエイティブ・PR・販促

モードコンシェルジュ

各種トレーニング、セミナー、マニュアル開発、ミステリーショッパーズ

シンク・ブランド&コー

事業コンサルティング・ブランディング

ブラッシュ

店舗運営コンサルティング (オペレーション改善・人材育成)

【本件に関するお問い合わせ】

ワールド・モード 東京本社 広報担当 鈴木 TEL 03-3374-8107 FAX 03-3374-8110)