

報道関係各位

**モバイルアプリ広告効果測定ツール
「AdStore App Tracking」の料金体系を変更
より“実際の広告効果”に即した課金形態に
～Facebook 広告の連携も開始～**

スマートフォンアプリに特化したマーケティング支援サービスを展開するアドイノベーション株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：石森 博光、以下 当社)は、スマートフォンアプリ分析に特化したASPサービス「AdStore App Tracking (アドストア・アップ・トラッキング 通称 ASAT)」の料金体系を変更しましたので、お知らせいたします。



ASAT 詳細 URL : <http://www.adstoreapptracking.com/ja/>

【ASAT について】

「AdStore App Tracking(通称 ASAT エーサット)」はスマートフォンアプリに特化した広告効果分析ツールです。ASAT のレポート画面ではモバイルアプリビジネスや広告配信を行う上で重要な数値、とくに「アプリ内イベント」「ユーザー分析」「ROAS」などについて、取得したデータに基づいた分析結果をレポート画面にリアルタイムで表示します。自社で取得したデータと比較・照合・合算し分析される際には、ASAT で計測したデータのログをダウンロードにご利用いただけます。計測については、Web ブラウザの Cookie を利用した Cookie 計測、スマートフォンの端末識別子を利用したデバイス ID 計測に加え、海外で幅広く利用されている FingerPrint 計測に対応しているため、海外メディアの広告効果測定も可能です。とくに Facebook をはじめ、国内及び海外の主要広告媒体と連携しているため、グローバルな広告効果の計測が可能です。

【料金体系変更】

以下の通り、広告経由のインストール数のみによる課金体系に変更いたします。

- 旧料金体系(リクエスト数 = 広告 CL 数 + CV 数)
- 0-20,000 リクエスト : 無料
- 20,001-100,000 リクエスト : 40,000 円
- 100,001-350,000 リクエスト : 80,000 円

350,001-750,000 リクエスト : 150,000 円

750,001-2,000,000 リクエスト : 300,000 円

無制限 : 1,000,000 円

■新料金体系(リクエスト数 = 広告経由のインストール数)

1-1,500 リクエスト : 無料

1,501-10,000 リクエスト : 5 円(1 リクエストあたりの価格)

10,001-25,000 リクエスト : 4 円(同上)

25,001-100,000 リクエスト : 3 円(同上)

100,001 リクエスト以上 : 2 円(同上)

※すべて税抜

【会社概要】

アドイノベーション株式会社は 2010 年に設立され、スマートフォンアプリに特化したプロモーション支援サービスを展開してきております。アプリトラッキングサービスの運営を始め、プロモーション、メディアサイトの広告マネタイズなどアプリマーケティングの統合的なサポートを行っています。

2013 年 6 月に 1 億 6 千万円のファンディング、2014 年 1 月にデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社との資本業務提携を締結いたしました。

商号 : アドイノベーション株式会社

会社 URL : <http://adinnovation.co.jp/>

設立 : 2010 年 3 月 15 日

代表者 : 代表取締役社長 石森 博光

本社所在地 : 東京都目黒区上目黒 2-9-1 中目黒 GS 第 1 ビル 6F