

## スキンケア大学、ポケモン GO「健康美人度」セルフチェックをリリース ～健康美人トレーナーは 10%以下！～

株式会社リッチメディア(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:坂本 幸蔵)が運営する、ユーザー月間約1500万人の日本最大級の美容・健康情報サイト「スキンケア大学・ヘルスケア大学」のうち「スキンケア大学」が、『ポケモン GO「健康美人トレーナー」セルフチェック』をリリースしました。

### ■健康的に遊んでいるかわかる！ポケモン GO「健康美人」セルフチェックとは

スマホアプリの「ポケモンGO」が日本で配信されて以来爆発の人気となっていますが、ポケモンGOは、リアルな世界でモンスターを探すために出歩いたり、タマゴを孵化させるために歩いたり遊びながらダイエットができることでも注目されています。

そこで、スキンケア大学は、「ポケモンGO」を利用するにあたり、健康的・美容により使い方ができているかを簡単にチェックできるセルフチェックコンテンツを作成、リリースいたしました。設問数は、11問で「ポケモンGOは寝る2時間前までには終えている」「ポケモンGOの地図を見るとき、顔がうつむいていることが多い」といった内容に「はい/いいえ」で答えていくものになっています。結果は、「健康美人トレーナー」、「不美人トレーナー」といった4段階のタイプで診断されます。また、解説では、効果的なウォーキングをするための歩幅や姿勢、適切なスマホと目の距離や顔の向きなどの、より健康的にポケモンGOを行うポイントをご紹介します。



## ■「不美人トレーナーになりかけている」が1番多く、35%！「健康美人トレーナー」は9%

リリース初速の診断結果を分析してみると、「不美人トレーナーになりかけている」と診断された人が、35%と一番多いことが分かりました。反対に、一番少なかった診断結果は、「健康美人トレーナー」で9%でした。また、特に回答の中で一番多かったのが、「ポケモンGOで遊ぶ前後ストレッチをしている」に「いいえ」と答えた人で82%でした。運動前後のストレッチは、血行を良くし筋肉を柔らかくします。筋肉の伸縮性を高めることで、筋肉痛の原因となる炎症を抑えにくくするだけでなく、怪我の防止にもなります。運動前後はストレッチを行うようにするとよいとされています。スキンケア大学では、これからもユーザーに役立つ美容・健康に関連した情報コンテンツを提供してまいります。

※ポケモンは、任天堂株式会社、株式会社ゲームフリーク、株式会社クリーチャーズの登録商標です。

### 【ポケモンGO「健康美人トレーナー」セルフチェックコンテンツ】

下記 URL から、チェックできます。

<http://goo.gl/8MF6gG>

### 【株式会社リッチメディアについて】

株式会社リッチメディア（英文表記：Rich Media Co., Ltd.）

代表取締役社長：坂本 幸蔵

所在地：東京都新宿区西新宿七丁目20番1号 住友不動産西新宿ビル24階

事業内容：ヘルスケア事業、ビューティー・サロン事業、グローバル事業など

【スキンケア大学、ヘルスケア大学について】

スキンケア大学は、月間のべ600万人が利用しているスキンケア情報メディア。健康情報メディアのヘルスケア大学と合わせて1500万人が利用する日本最大級の美容・健康サイトです。20代～40代の女性ユーザーが多く、約1000人の医師が記事を監修しているのが特徴です。

スキンケア大学 (<http://www.skincare-univ.com/>)



ヘルスケア大学 (<http://www.skincare-univ.com/healthcare/>)



## 【関連アプリ】

fem. (ファミム)

Android 版 (<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.rich.android.pca&hl=ja>)

iOS 版 (<https://itunes.apple.com/us/app/fem.-famu-sheng-huoni-yi-litsu/id698554118?mt=8>)



## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リッチメディア 広報担当：河方（かわかた）

TEL : 03-5338-0238 E-mail : pr@rich.co.jp