◆4 部門の内訳と前年比　　（※前年比は、小数点以下四捨五入）

部門名	2016 年度	2015 年度	増 減	前 年 比
フィルムＡカテゴリー（全国）	870	952	－82	91%
〃　　（地域）	539	495	44	109%
フィルムＢカテゴリー	367	326	41	113%
小　計	1,776	1,773	3	100%
ラジオ（全国）	397	388	9	102%
〃　（地域）	173	199	－26	87%
小　計	570	587	－17	97%
マーケティング・エフェクティブネス	94	69	25	136%
インタラクティブ	245	180	65	136%
合　計	**2,685**	**2,609**	**76**	**103%**

◆インタラクティブ部門　サブカテゴリー内訳

サブカテゴリー名	応募数
オウンドメディア	28
オンラインアド	8
Web キャンペーン	45
オンラインビデオ	66
モバイル	42
デジタル・ツール＋ウェアラブル・デバイス	25
アウトドア・メディア＋デジタル・サイネージ	15
リアルイベント×インタラクティブ	49
マスメディア×インタラクティブ	8
ソーシャルメディア	31
ブランデッド・コンテンツ	93
キャンペーン・インテグレーション	24
ニューテクノロジー（IoT、AR、VR、AI、ビッグデータなどを含む）	44
広告的発明	45
サブカテゴリー応募計	**523**