

モデルプレス、アクティブな女性になるためのコミュニティ 「きんゆう女子。」と共同企画で初心者向け金融セミナーを開催

日本最大級の女性向けエンタメ&ライフスタイルニュースサイト「モデルプレス」を運営する株式会社ネットネイティブ（本社：東京品川区、代表取締役：松下佳憲、以下、ネットネイティブ）は、セゾン投信株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：中野晴啓、以下、セゾン投信）、株式会社 TOE THE LINE（所在地：東京都港区、代表取締役社長：鈴木万梨子、以下、TOE THE LINE）と共同企画で、7月23日（土）15：00から初心者向けの金融セミナーを開催致します。

草食投資隊の積立王子として全国で講演、セミナーを企画、主催するセゾン投信社長中野晴啓氏を講師に迎え、お金のことを勉強したいけれど、何から学べばいいかわからない女性に対し、金融初心者でも楽しく安心して学び、人生を楽しむアクティブな女性になるためのセミナーなど、様々なイベントを手掛ける TOE THE LINE が主管する「きんゆう女子。」コミュニティが、日本最大級の女性向けライフスタイルメディア「モデルプレス」と組み、初心者女性のための“女子力が上がる”マネー講座を企画実施致します。

■金融セミナー「美しさと投資の深いカンケイ。～ありのままの自分を見つめてみよう～」を開催！

<http://mdpr.jp/column/detail/1598167>

【イベント内容】

女子力を上げるための「美しさと投資の関係」について、メイクアップアーティスト Rie 氏（URL：<http://www.jesuis-heureuse.tokyo/>）と、積立王子ことセゾン投信社長中野晴啓氏（URL：<http://www.saison-am.co.jp/>）にゲストでお越しいただき、メイクポーチの中身とお財布の中身を切り口にした初心者に優しい金融セミナーを実施いたします。企画・モデレーターは、きんゆう女子。の鈴木万梨子が行います。

【企画概要】

イベント名：金融セミナー「美しさと投資の深いカンケイ。～ありのままの自分を見つめてみよう～」を開催

日時：7月23日（土）15：00～

場所：CAFÉ SALVADORE BUSINESS SALON（地下鉄茅場町駅8番出口直結）

参加費：無料

募集人数：40名

持ち物：ポーチ

ドレスコード：黄色のアイテム

【お申し込み方法】

こちらの申し込み URL（<https://form.mdpr.jp/kinyu/index>）からお申し込みください。応募者が多数の場合は、抽選とさせていただきます。当選した方にはメールでお知らせしますので、それに従って参加手続きを行っていただきます。イベント開催の2日前までには、メールにて当選のご連絡をしております。

申し込み参加人数：1組1名～2名まで同時に申し込み可能

※参加費は無料ですが、会場までの交通費は各自ご負担ください。

※同企画の詳細は下記 URL よりご確認ください。
モデルプレス : <http://mdpr.jp/column/detail/1598167>

【問い合わせ先】

上記セミナーに関する問い合わせは「株式会社ネットネイティブ」までお問い合わせください。

ad@mdpr.jp

【リンク】

モデルプレス : <http://mdpr.jp/>

セゾン投信 : <http://www.saison-am.co.jp/>

きんゆう女子。 : <https://kinyu-joshi.jp/>

TOE THE LINE 公式ホームページ : <https://toetheline.jp/>

モデルプレス公式ツイッター : <https://twitter.com/modelpress>

きんゆう女子。公式ツイッター : https://twitter.com/@kinyu_joshi



■ 「モデルプレス」

日本最大級の女性向けエンタメ&ライフスタイルニュースサイト「モデルプレス」。現場取材、撮影、執筆を行うニュース報道機関として運営。F1層を中心に10~40代までの女性にリーチ。情報感度が高く、ファッション、美容、健康、トラベル、グルメ、恋愛、結婚、ママなど、特にライフスタイルに関心が高いトレンドセッター、インフルエンサーの女性に支持されています。

■ 「モデルプレス」リーチ数

月間約1.4億ページビュー、月間約1,700万ユニークユーザー（Googleアナリティクス調べ）、Twitterフォロワー数約90万人（美容カテゴリ・企業アカウント1位、ファッション



ンカテゴリ・企業アカウント 1 位/ツイナビ調べ)、Facebook いいね約 105 万人 (ニュースカテゴリ・企業アカウント 1 位/フェイスブックナビ調べ)、Vine フォロワー数約 4.1 万人、動画再生回数約 7500 万回 (企業アカウント 2 位/ユーザーローカル調べ)、Twitter ツイート表示回数月間約 12 億インプレッション (Twitter アナリティクス調べ)。また、海外向けに Weibo アカウントから中国語でのニュース配信、海外ポータルサイト (主に中華圏) への中国語でのニュース配信も行っている。

モデルプレス <http://mdpr.jp/>

Twitter (フォロワー約 90 万人、月間約 12 億インプレッション)

<https://twitter.com/modelpress>

Facebook (いいね約 105 万人) <https://www.facebook.com/ModelPress>

Vine (フォロワー約 4 万 5000 人) <https://vine.co/modelpress>

インスタグラム (フォロワー約 3 万 1000 人) <https://instagram.com/modelpress/>

Weibo (フォロワー約 2 万 1000 人) <http://www.weibo.com/u/2389514992>

Youtube (登録者約 5600 人) <https://www.youtube.com/user/mdprch>

mmn (オリジナル WEB 動画番組) <http://mdpr.jp/mmn>

「モデルプレス」取材実績

第 87 回アカデミー賞、第 56 回グラミー賞、第 66 回エミー賞、第 65 回紅白歌合戦、第 56 回日本レコード大賞、ヴィクトリアズ・シークレットファッションショーほか多数

<会社概要>

名称：株式会社ネットネイティブ

本社所在地：東京都品川区上大崎 3-14-12 井雅ビル 5F

代表取締役：松下 佳憲

運営メディア：「モデルプレス」「女子旅プレス」「セレブタイムズ」

加盟団体：JIAA (一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会)

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ネットネイティブ マーケティング部 (担当：西俣・片岡、菱田)

メールアドレス：ad@mdpr.jp