

## ドライバー × コミュニケーションチャンネル

— お客様との新しい交流を生み出す参加型コミュニケーションツール —

# ドコチャコ

Driver Channel



販売店様のお悩みを解決!

# 接触回数が増える、滞在時間を延ばす、好感度が上がる 友好関係を生み出す参加型コミュニケーションチャンネル!

## Promotion

プロモーション

### お客様へのお声かけや 売上UP・満足度向上につながる エンターテインメントチャンネル

アニメや動画、ポイントが当たるミニゲームなどのコンテンツをお客様の洗車や給油待ちといったスキマ時間に楽しんでもらうことで、ポイントや賞品などのお客様への“還元”を用意することで、自然に会話を生み出し、他商品・サービスの提案のきっかけを作ることができます。また、会話の回数が増えご来店の楽しみができることで、お客様のリピート化やお店のファン化につながります。

### お客様がまた来たくなる! お店のファンづくりに 最適なゲーム 「タッチしてポイント!」



抽選ゲーム「タッチしてポイント」は、お客様が毎日気軽に遊べるコンテンツです。獲得ポイントごとに景品をお渡しして、お店の常連客やファン作りを支援します。  
洗車などの“サービス”を当選賞品にすることもできますので、油外商品販売のきっかけづくりにご活用いただけます。



TV型



タブレット型

## Staff Training

スタッフ教育

### 動画やニュースで効率的にスタッフ教育 販売や接客スキルの向上に役立つ 高品質な研修をその場で受講できます!

ご契約店舗様だけに、スタッフ教育に役立つ高品質なスキルアップセミナーや研修動画を配信。その場で好みの時間に受講することができ、一番重要な人材教育にも役立ちます。  
また、オーナー様が気になる業界ニュース記事も配信しますので、スタッフの皆様と共有することができ、お店全体の意識を高め、モチベーションの向上や情報共有を図るツールとしてもご利用いただけます。

## Advertisement

広告掲載

### キャンペーンの告知や、 地域スポンサー様の広告に使える 便利な広告スペース!

TOP画面に表示される広告スペースには、お店のキャンペーン情報や地域スポンサー様の広告などを掲載することができ、お店に合ったコンテンツ作りができます。表示したい情報や広告がない場合にも、提携コンテンツが定期配信されますのでご安心下さい。自社や地域の情報を積極的にPRし、地元のお客様に愛される店舗作りを目指しましょう!

## Marketing

マーケティング

### リアルタイムに確認できる統計アンケート 来店するお客様の情報を毎日チェック!

ドライバーチャンネルをご利用いただくお客様の性別・年代といった基本的な属性や、自由に設定できる興味・関心アンケートをリアルタイムに分析することが可能です。  
また、「タッチしてポイント」の毎日のポイント還元数なども確認することができます。  
顧客属性を把握することで、ニーズやサービスの重点をおくべき点を読み取れ、それに適した販促活動が可能になります。効率的に売上の向上と経費削減を目指しましょう!

## Collaboration

店舗間コミュニケーション

### 他店舗オーナーとの情報共有 商圏内のライバルに差をつける!

オーナー様同士で意見交換できるクロズドの掲示板で、業界トレンドや具体的な悩みなどをシェアし、独自のサービス展開へつなげることができます。原則として4km以内の同一商圏には「ドライバーチャンネル」を重複して導入することはありませんので、地元のライバルに差をつけた“一歩先に行く”販売戦略やブランディングが可能になります。

※同一商圏の導入制限については裏面もご覧下さい。

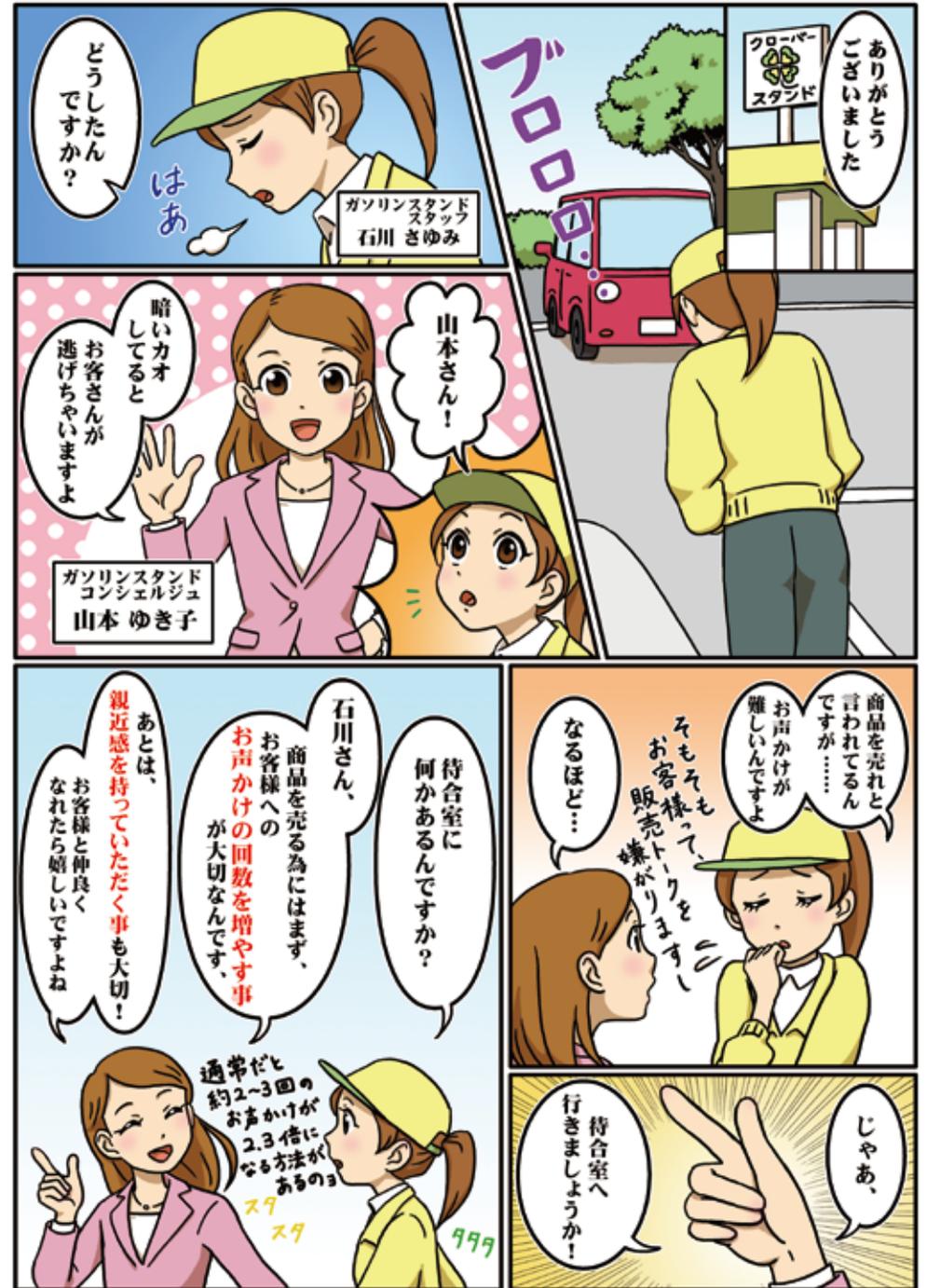
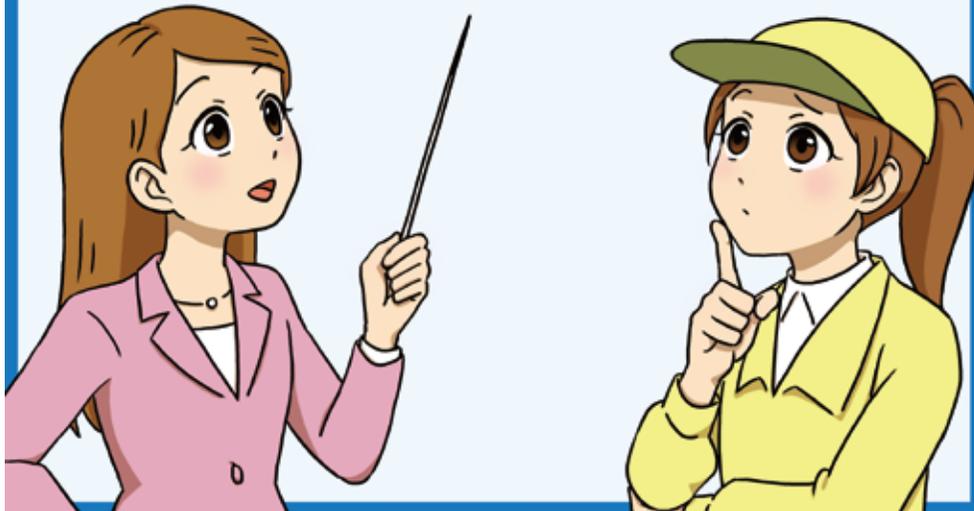
漫画で解説!

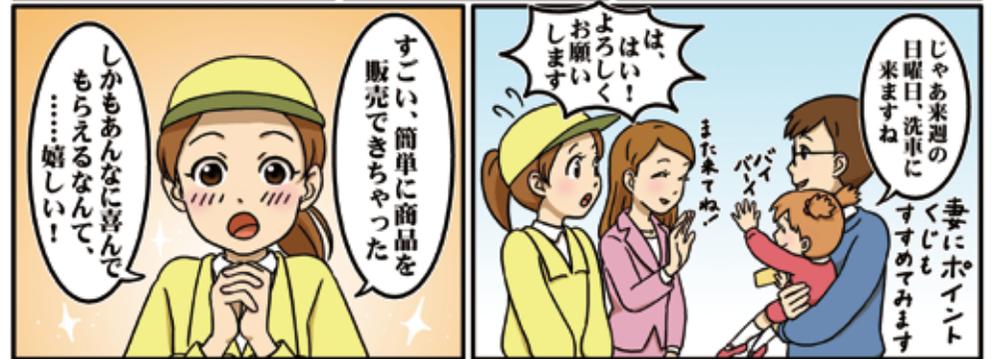
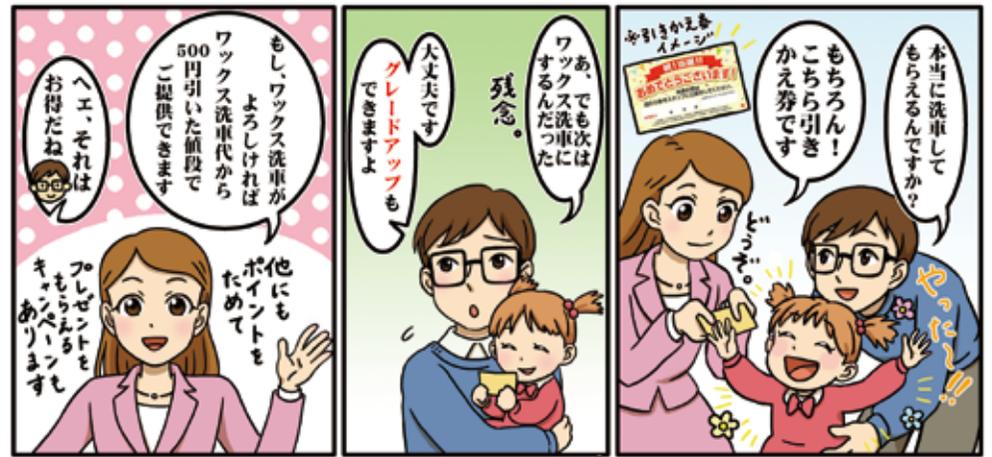
# ドグチャコ

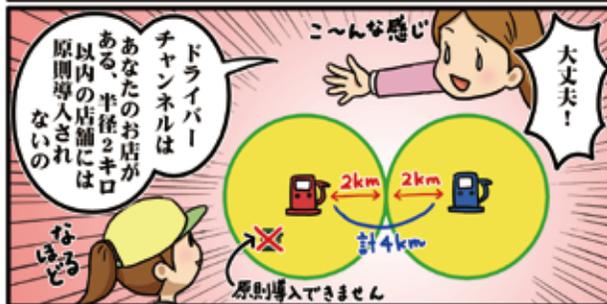
Driver Channel

って何?

~使い方・基本編~







## ドライバーチャンネル放映について



15 インチ待合室設置 TV 型



8 インチスタンド設置 タブレット型

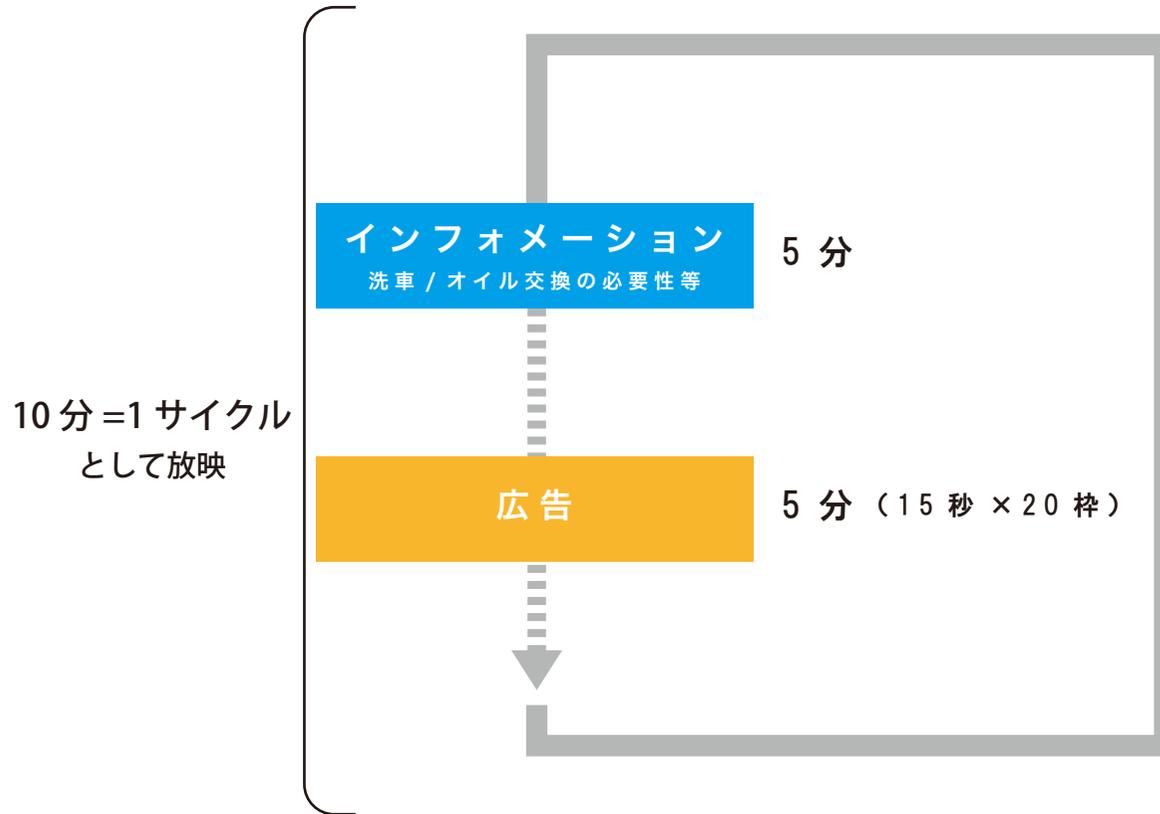
弊社ではドライバーチャンネルはオイル交換など比較的時間がある人をターゲットとした15インチの待合室に設置するタイプと給油中の人をターゲットとした8インチのスタンドに設置するタイプの2種類あります。

この2種類がスタンド1箇所展開される予定です。

放映内容として（上記端末1と2の枠）

弊社が独自放送するアニメーション映像、給油/オイル交換などお客様に対してアナウンスする映像、そして映像広告の3つで構成されます。

## ドライバーチャンネル放送枠イメージ



### 約 10 分 1 回

御社プロモーション映像を放映します。

1 日 1 施設あたり **144 回** 放送されます。

※1 時間 = 6 回放映

1 日 = 12 時間営業 × 6 回放映 × 2 端末 = 144 回放映

月にしておよそ **4,320 回**  
放送されます。

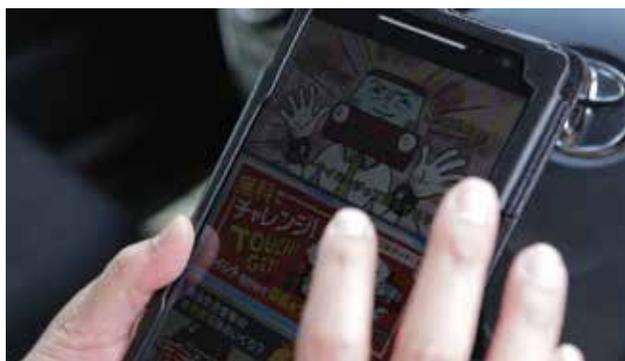
※1 月 = 144 回放映 × 30 営業日 = 4,320 回放映

15 秒を 1 枠と計算していますが、映画プロモーション映像・音楽プロモーション映像の場合のみ  
15 秒を超えていても構いません。

## ドライバーチャンネルテスト導入店舗



15 インチ待合室設置 TV 型



8 インチスタンド設置 タブレット型

大人から子供まで幅広く利用されご好評をいただいております。

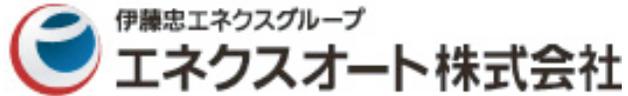
# ドライバーチャンネルが新聞に掲載されました



4月16日 発行の燃料油脂新聞（石油関連の業界新聞）に掲載されました。

6月15日 をプレサービススタートと順次展開していきます。

## ドライバーチャンネルがエネクスオート株式会社と提携



弊社は7月エネクスオート株式会社とサービスの業務提携を締結しました。  
エネクスオート株式会社は伊藤忠エネクスグループの企業です。  
ガソリン業界だけでなく車関係（車販売、レンタカー、洗車）など  
周辺業界と連携し様々なサービスを展開しています。

エネクスオートが運営する『日本洗車連盟』約2,100箇所の加盟店、  
および販売店契約をしている約2,000箇所のガソリンスタンド  
約4,100箇所を対象にサービス提案を開始いたしました。

2016年末に、500箇所を目標にサービスの提供をめざしてまいります。

