

スキンケア大学、「夏風邪」に関するアンケートを実施
3大「夏」風邪、●●を知らない人は、80%以上！
一番検索されるのは、「手足口病×大人」
～地域別では都市部、検索ピークは7月3週目～

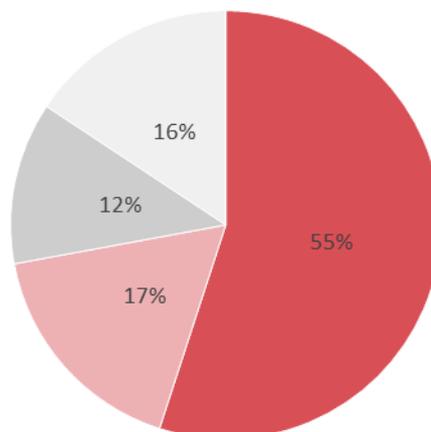
株式会社リッチメディア(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:坂本 幸蔵)が運営する、月間約1300万人のユーザーが訪れる日本最大級の美容・健康情報サイト「スキンケア大学・ヘルスケア大学」は、2016年7月7日(木)～7月11日(月)の期間において、スキンケア大学ユーザー354名を対象に、「3大夏風邪」に関するアンケートを実施しました。

■3大「夏」風邪、半数以上が「3つとも知らない」。お子さんの有無で差が出る結果に

3大夏風邪とは、「手足口病」、「プール熱」、「ヘルパンギーナ」という、毎年6月～8月にかけて子どもを中心に患者が増える3つの病気のことをいいます。今回、スキンケア大学・ヘルスケア大学ユーザーにこの3大夏風邪について調査をしたところ、半数以上の55%の方が「3つとも知らない」と回答。逆に「3つとも知っている」という方が16%にとどまりました。

また、「3つとも知らない」という回答に関して、お子さんの有無で見てみると、お子さんがいる方では38%、お子さんがいない方では70%と差が分かれる結果になりました。

3大夏風邪といわれている病名をご存知ですか。

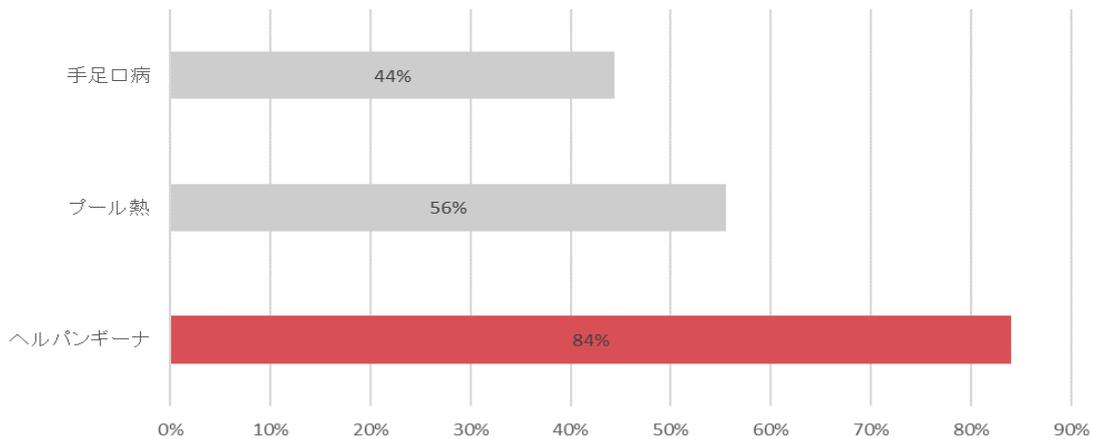


■ 3つとも知らない ■ 1つは知っている ■ 2つは知っている ■ 3つとも知っている

■ヘルパンギーナを知らない人が80%以上！実際に子どもがなったことがある夏風邪は、第1位「手足口病」(70%)

3大夏風邪のうち知らなかったものについて回答していただいた結果では、「ヘルパンギーナ」が84%と最も多く、「手足口病」が44%、「プール熱」が56%でした。2016年7月上旬に大流行の兆しが予測されていた「ヘルパンギーナ」ですが、世間一般の認知度はまだ低いようです。また、お子さんをお持ちの方に実際に自分の子どもが感染したことがある3大夏風邪ついてたずねてみると、「手足口病」が70%と圧倒的に多く、「プール熱」が34%、「ヘルパンギーナ」が30%という結果になりました。

3大夏風邪について、ご存知なかった病名はどれでしょうか。
(複数回答)



■「手足口病」の検索頻度は、7月3週目にピークに。一番多い検索は「手足口病×大人」

病気の流行とともにヘルスケア大学も同様に検索が上がり、「手足口病」は7月3週目がピークになっています。

また手足口病と組み合わせて検索されるキーワードで一番検索頻度が高いのは、「手足口病×大人」で、子どもに多いと言われている病気ですが、大人の疾患についての情報を求めていることがわかります。

*1

「手足口病」のgoogleでの検索回数とヘルスケア大学の流入推移
※ピークを100としたときの相対値



*1

ヘルスケア大学においても「大人の手足口病の代表的な症状と治療法」

(<http://www.skincare-univ.com/article/009864/>) の記事が一番人気になっています。

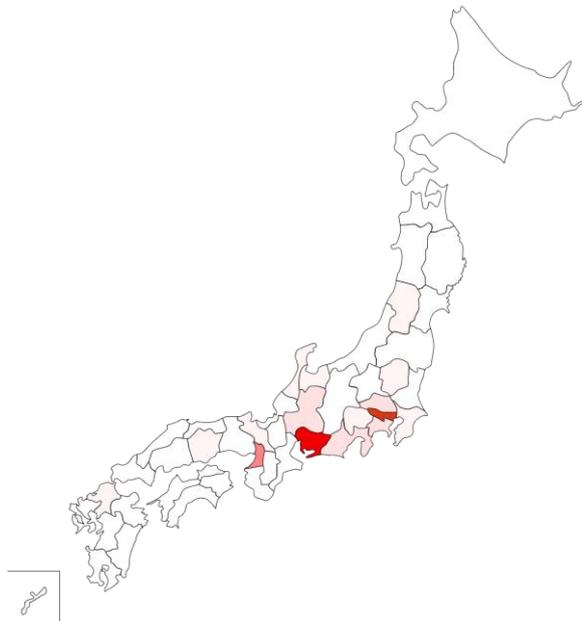
■ 3大夏風邪の検索の地域特性

3大夏風邪の検索の地域特性をみてみると、東京に次いで、大阪、愛知、神奈川などの都市部とその周辺の地域が多いことが分かりました。

● 手足口病



● プール熱

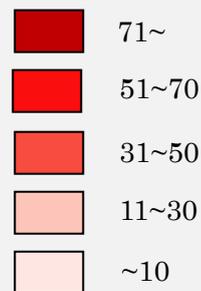


● ヘルパンギーナ



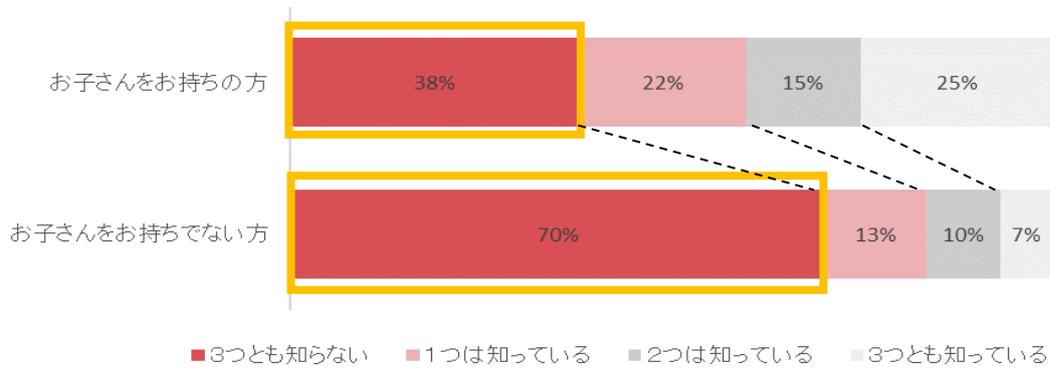
3大夏風邪の検索数の比率

※ピークを100としたときの相対値

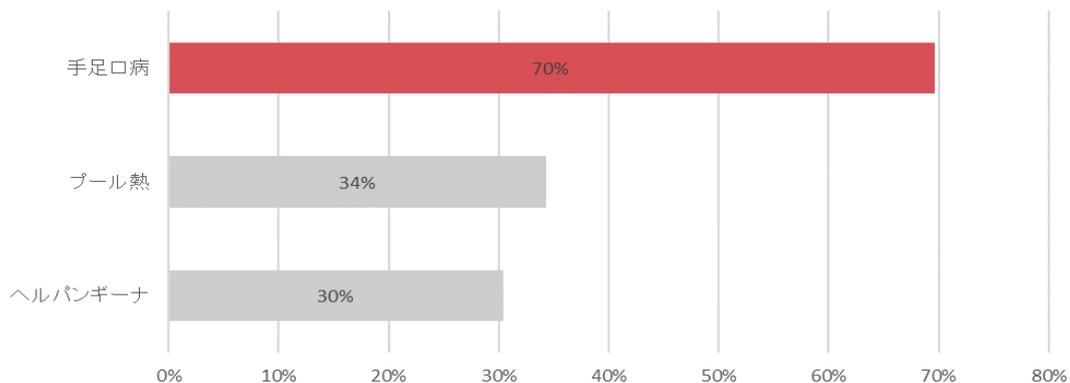


■調査結果

夏の3大夏風邪といわれている病名をご存知ですか。



お子さんをお持ちの方にお聞きします。
お子さんがなったことがある3大夏風邪はどれですか。
(複数回答)



■調査概要

調査テーマ：「3大夏風邪に関するアンケート」

調査方法：インターネット調査（スキンケア大学・ヘルスケア大学のメールマガジン会員、スキンケア大学・ヘルスケア大学 Facebook アカウント会員）

調査地域：全国

調査対象：スキンケア大学・ヘルスケア大学のユーザー（女性 329 名、男性 22 名、無記名 3 名）

年齢構成：19 歳以下 2%、20 代 21%、30 代 29%、40 代 33%、50 代 14%、60 歳以上 2%

【株式会社リッチメディアについて】

株式会社リッチメディア（英文表記：Rich Media Co., Ltd.）

代表取締役社長：坂本 幸蔵

所在地：東京都新宿区西新宿七丁目 20 番 1 号 住友不動産西新宿ビル 24 階

事業内容：ヘルスケア事業、ビューティー・サロン事業、グローバル事業など

【スキンケア大学、ヘルスケア大学について】

スキンケア大学は、月間のべ500万人が利用しているスキンケア情報メディア。健康情報メディアのヘルスケア大学と合わせて1300万人が利用する日本最大級の美容・健康サイトです。20代～40代の女性ユーザーが多く、約1000人の医師がすべての記事を監修しているのが特徴です。

スキンケア大学 (<http://www.skincare-univ.com/>)



ヘルスケア大学 (<http://www.skincare-univ.com/healthcare/>)



【関連アプリ】

fem. (ファム)

Andorid 版 (<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.rich.android.pca&hl=ja>)

iOS 版 (<https://itunes.apple.com/us/app/fem.-famu-sheng-huoni-yi-litsu/id698554118?mt=8>)



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リッチメディア 広報担当：河方（かわかた）

TEL：03-5338-0238 E-mail：pr@rich.co.jp