

## 横浜初の試行 国際会議参加者へ観光等特典付一日乗車券を提供！ 「横浜版インバウンドパス(仮称)」に向けた実験事業を実施

昨年1年間の訪日外国人は2,000万人目前となり、本年も堅調に推移しているなかで地域におけるインバウンドの取組は益々重要となっています。とりわけ、公共交通機関を利用して、簡単・便利に回遊する為のいわゆる「インバウンドパス(特典付企画乗車券)」は、ニーズが高まっています。

そこで今回は公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー、株式会社横浜国際平和会議場及び横浜高速鉄道株式会社との3者共同でニーズ把握の為の実験事業を行います。(※①)

### 1 実施期間

第31回国際心理学会議(※②)開催期間内  
平成28年7月24日(日)～29日(金)

### 2 対象

第31回国際心理学会議の外国人参加者  
(参加予定数7,000名、内外国人参加者4,500名)

### 3 配布物

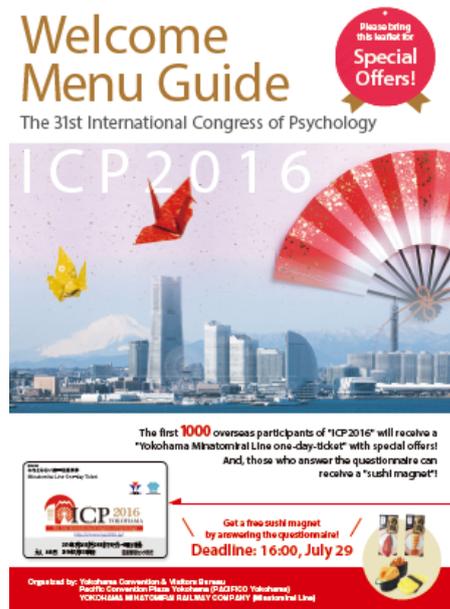
- ①みなとみらい線一日乗車券
- ②特典メニューチラシ  
(観光、体験、飲食などの特典メニューを掲載)
- ③アンケート用紙(利用後に回答)の3点

### 4 配布方法

パシフィコ横浜 会議センター2Fの専用デスクにて  
先着1,000名様へ無料配布

### 5 アンケートについて

みなとみらい線一日乗車券で訪れたい場所、特典メニューの種別など、国際会議参加者のニーズを探ります。



第31回国際心理学会議での案内チラシ

※① 株式会社横浜国際平和会議場と横浜高速鉄道株式会社は、国内外からの誘客や観光・MICE客(※③)の受入環境整備・回遊性の向上を図ることを主旨とする包括連携協定を平成27年12月に締結しており、このたびの事業も包括連携協定に基づく取組の一環として行うものです。

※② 第31回国際心理学会議とは、世界の心理学者が一堂に会する最大規模の会議で4年に一度開催。「心」や「人間行動」について熱心な議論を行う場であり、「心理学のオリンピック」とも言われています。今回は1972年の東京開催以来、2度目の開催。URL:<http://www.icp2016.jp/>

※③ MICEとは

Meeting(企業ミーティング)、Incentive Travel(報奨・研修旅行)、Convention(国際会議・学会)、Exhibition / Event(展示会/イベント)の頭文字をとったビジネスイベントの総称

(裏面に続く)

### 《お問い合わせ先》

[事業全般に関すること]

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー 来訪者支援課課長 中村 淳 TEL 045-221-2111

[第31回国際心理学会議に関すること]

パシフィコ横浜(株式会社横浜国際平和会議場) 営業推進部営業開発課課長 大村正英 TEL 045-221-2121

[乗車券に関すること]

横浜高速鉄道株式会社 経営管理部経営企画課長 佐々木雅彦 TEL 045-664-0625