



日経BP社主催『D3 WEEK 2016』に エン・ジャパン執行役員の寺田が登壇。

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）の執行役員寺田が、2016年7月25日～29日に六本木アカデミーヒルズで開催される日経BP社主催の『D3 WEEK 2016（<http://expo.nikkeibp.co.jp/d3/>）』に登壇いたします。

『D3 WEEK 2016』は「日経デジタルマーケティング」「日経ビッグデータ」「日経デザイン」の知見を集結し、デジタル時代の企業経営イノベーションをテーマにした総合イベントです。寺田は総合求人・転職支援サービス『エン転職（<https://employment.en-japan.com/>）』の集客効果を高めているコンテンツマーケティング戦略についてお話しします。以下、概要です。

D3 WEEK 2016 —講演概要—

講演日時 7月29日（金） 14：00～14：45

講演テーマ **集客効果3倍を実現した
エン・ジャパンのコンテンツマーケティング戦略**

人材業界は今、売り手市場で競争が激化しており、ユーザー獲得の広告単価は上昇。そこで、新たに注力しているのがコンテンツマーケティングです。『カイシャの評判』（<https://en-hyouban.com/>）で会員限定に公開していた企業のクチコミ情報を2015年8月に無料で開放。SEO効果を高め、検索エンジンからの大幅な集客増を実現しました。2016年6月には『スマート業界地図』（<https://en-hyouban.com/smartmap/>）を開発。一連のコンテンツマーケティング戦略をご紹介します。

登壇者



エン・ジャパン株式会社 執行役員
デジタルプロダクト開発本部長 寺田輝之

<プロフィール>
2002年、エン・ジャパン入社。中途採用支援の法人営業を経て、WEBサイトの企画・開発、マーケティングを手掛ける現部署に配属。『エン転職』『エンバイト』『カイシャの評判』『CAREER HACK』など同社を代表する多数のWEBサービスの新規立ち上げ・リニューアルを牽引。2014年4月にデジタルプロダクト開発本部長、2015年4月に執行役員に就任。

会場 六本木アカデミーヒルズ

ご参加いただける方は、下記URLよりお申し込みください。
<http://expo.nikkeibp.co.jp/d3/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本、大原

<http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL：03-3342-4506 FAX：03-3342-4507 MAIL：en-press@en-japan.com