

設定チェックツールのご紹介



GoogleAnalytics設定チェックツール「Sunfish」を利用することで、サイトのGoogleAnalyticsが正しく設定されているかを自動判定してスコアリングいたします。是非ご活用ください。

<https://sunfish.help/>

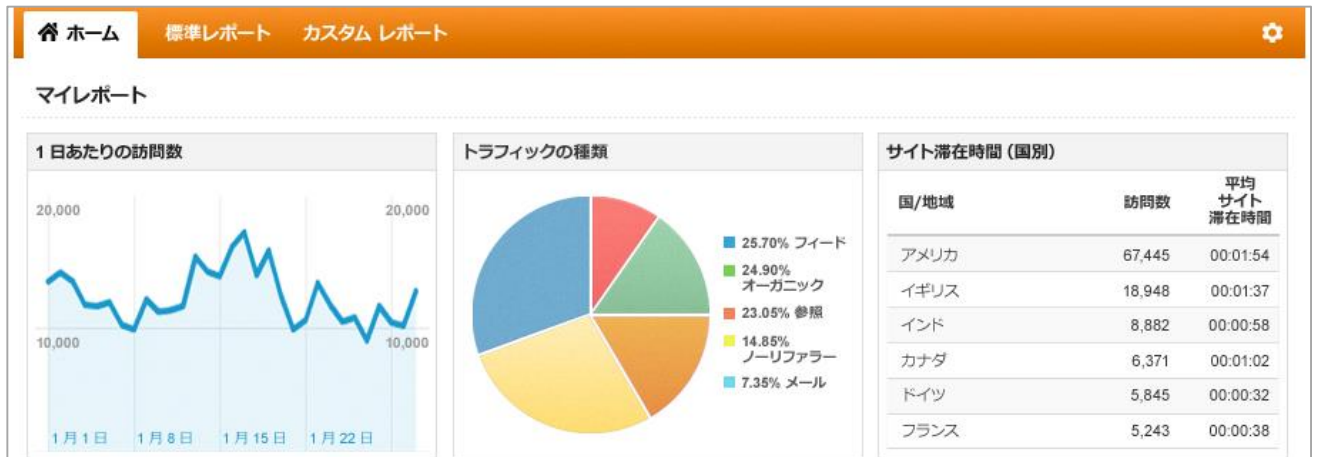
result

TOTAL SCORE 74

Critical 6 / 8 · Notice 5 / 7

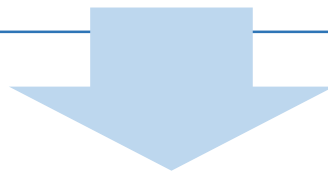
Critical 6 / 8

IPアドレスフィルタ設定 IPアドレスを保持したフィルタは適用されています。	オーガニック検索ソース 過去30日以内に未登録の検索エンジンからの流入は1%未満でした。	サイト内検索の設定 サイト内検索は設定されていません。	ボットのフィルタリング設定 ボットのフィルタリング設定において「既知のボットやスパイダーからのヒットをすべて除外する」がチェックされていません。除外することを推奨します。
リファラースパム 過去1ヶ月のアクセスのうち、リファラースパムと見られるトラフィックは全体の1%以下となっています。	利用バージョン 最新のユニバーサルアナリティクスが利用されています。	広告流入のメディア設定 広告経由と考えられる流入がreferral経由の流入とカウントされています。カスタムキャンペーンやAdWordsとのリンク設定を行い、広告経由の流入を区別できるようにしましょう。	異常な直帰率の有無 直帰率の異常値は発見できませんでした。
イベント設定 イベントが送信されています。	カスタムディメンションとカスタム指標 カスタムディメンション(またはカスタム指標)がサイト内で利用されています。	コンバージョン設定 コンバージョン設定が行われています。	デモグラフィック設定 デモグラフィックデータが計測されています。
ヒット送信件数 ヒット送信の件数に大きな問題はありません。	ビュー設定の「ウェブサイトのURL」 ビュー設定の「ウェブサイトのURL」には、ドメイン名のみを指定してください。末尾のスラッシュや下層ディレクトリは不要です。	サイト速度のサンプリング 全ページビューのうち5%以下にサンプリングされた状態でサイト速度が計測されています。サンプリングレベルを高めることでより精度の高いサイト速度が計測できます。	



ECサイトを正しく分析できていますか？

- ☹️ GoogleAnalyticsを導入しているが、使い方がよくわからない。
- ☹️ サイトの構造が特殊で、GoogleAnalyticsで正しくデータが取れていない。
- ☹️ 数値は見れるが、どのようにアクションに結び付けていいかわからない。
- ☹️ 社内でWebに知見があるメンバーが不足していて、分析に手が回らない。



**弊社のWebコンサルタント/Googleテクノロジストが、
ECサイトの売上をUPさせるための
GoogleAnalytics活用をサポートいたします！**

GA
設定
診断

KPI
設計

改善
提案

分析
レクチャー

体制
構築

GoogleAnalytics活用サービス



メニュー	費用	内容・体制
GoogleAnalytics 設定診断	20万円	GoogleAnalyticsの基本設定が正しくされているか、改善に結びつく計測がされているかを診断し、改善策を提示いたします。
デジタルマーケティング 社内勉強会	15万円/ 回	KPIをどう定義するか、PDCAサイクルをどのように回していくかなど、デジタルマーケティングの基本を貴社の課題に即して説明いたします。
GoogleAnalytics 基本操作レクチャー (全5回)	50万円/ 一式	最大3名までご参加可能。 人数が多くなる場合は個別相談させていただきます。
デジタルマーケティング インハウス化組織構築支援	120万円/月	社内でECサイトを分析・改善するための組織構築のサポートをいたします。 ナレッジトランスファー領域は個別相談。
デジタルマーケティング コンサルティング	160万円/月	コンサルタント1名担当を常駐。 委託領域に応じてマーケティングディレクターもチームに加えます。

**上記メニューに限らず、
ECサイトの課題を解決するためのソリューションを
カスタマイズしてご提案いたします。**

《お問合せ》

株式会社オロ
コミュニケーションデザイン事業本部
マーケティングエンジニアリンググループ

Tel : 03-5843-0651

Mail : oro_web-marketing@jp.oro.com

担当 : 森・中村