

スキンケア大学と資生堂ジャパンが共同で ユーザーデータを元にマーケティングを開始

株式会社リッチメディア(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:坂本 幸蔵)と資生堂ジャパン株式会社(所在地:東京都中央区、CEO:坂井 透)は共同でユーザーデータを活用したマーケティングを開始しました。月間500万人の肌に悩みを持つユーザーが訪れる「スキンケア大学」の行動データと資生堂ジャパンの購買データを元に、よりの確なインサイトを把握し、ユーザーに寄り添ったマーケティング活動を展開していきます。

■スキンケア大学のユーザーデータと資生堂の購買データを活用したリアルなインサイト発見

スキンケア情報サイト「スキンケア大学」は、月間500万人以上が利用しています。サイトには、1,000名以上の医師が監修した記事が多数掲載されており、肌の悩みを持つユーザーが悩みを解決するために、積極的に利用しています。

このたび、そのユーザーのリアルなニーズや情報取得行動が反映されているビッグデータと、資生堂ジャパンの商品購買データを共同で活用することになりました。これにより、スキンケア大学と資生堂ジャパンの両者はより深くユーザーの理解ができるようになります。

■潜在層も含めたユーザーへの的確な購買アプローチや医師監修の記事提供の可能性も

データを活用することにより、肌の悩みという切り口から、ユーザーの新たなインサイトが見え、よりの確にマッチングさせた提案型マーケティングが可能になることが特徴です。

ユーザーにとって有益になりうる商品の広告配信が可能になるほか、スキンケア大学に蓄積された記事を活用し、ユーザー行動に即して情報提供を行うことで、商品提案と情報提供の両面からユーザーの肌の悩みの解決をサポートすることが可能となります。

今後もスキンケア大学と資生堂ジャパンは、ユーザーにより使いやすく役に立つ新しい価値の提供を拡大していきます。

【スキンケア大学、ヘルスケア大学について】



スキンケア大学は、月間 500 万人が利用しているスキンケア情報メディア。健康情報メディアのヘルスケア大学と合わせて 1300 万人が利用する日本最大級の美容・健康サイトです。20 代～40 代の女性ユーザーが多く、約 1000 人の医師が記事を監修しているのが特徴です。

関連サイト

fem. (ファム)



ヘルスケア大学



【資生堂ジャパン株式会社について】

資生堂ジャパン株式会社

CEO：坂井 透

所在地：中央区銀座 7-5-5

事業内容：日本国内における化粧品の製造・販売事業、小売事業など

【株式会社リッチメディアについて】

株式会社リッチメディア（英文表記：Rich Media Co., Ltd.）

代表取締役社長：坂本 幸蔵

所在地：東京都新宿区西新宿七丁目 20 番 1 号 住友不動産西新宿ビル 24 階

事業内容：ヘルスケア事業、ビューティー・サロン事業、グローバル事業など

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リッチメディア 広報担当：河方（かわかた）

TEL：03-5338-0238 E-mail：pr@rich.co.jp