



# Paddle TDとは

- ▶リスティング広告文制作プラットフォーム
- ▶クラウド上のプロのライターが広告文を提案
- ▶事業者は広告文を選んで入稿するだけ
- ▶効果が数値でわかる

# Paddle TD導入メリット

- ▶ 広告文作成負担の大幅軽減
- ▶ 広告文の質、ブランディングのアップ
- ▶ 広告クリック率による広告品質の改善
- ▶ 品質改善によるクリック単価下落と、  
それにとともなう**コンバージョン単価の下落**

# 活用手順

# ①管理画面から、Impressionが多く CTRの低い広告グループを見つける



自社リスティング

テスト用 2

PaddleSEO 2 (2)

AdWordsアカウント一覧 / 自社リスティング / PaddleSEO

GURE管理者さん ▼

## キャンペーンサマリ | PaddleSEO

2016/02/12 ~ 2016/03/15  
(2016/03/16 03:37 更新)

← 戻る
募集一覧を見る

アカウント名 自社リスティング
キャンペーン名 PaddleSEO

リスト表示
グラフ表示

☐	広告グループ名	募集 ▼	応募情報			統計情報											
			応募	新着	採用	Imp	Click	Cost	ImpShare	CTR	CPC	QS	Position	CV	CPA	CVR	ROAS
☐	順位取得系	募集中	5	4	1	1,426	16	¥2,275	- %	1.12%	¥142	1.37	2.0	0	¥ -	0.00%	0.0
☐	サーチコンソール	募集中	3	2	1	830	3	¥299	25.22%	0.36%	¥100	4.11	1.1	0	¥ -	0.00%	0.0

## ②ガイドラインや注意事項を入力し プロライターへ募集開始


紐づける広告グループ名: プリンシプル2 なし

タイトル ⓘ	<b>必須</b>	自社リスティング_プリンシプル2の広告文	
表示URL	<b>必須</b>	表示URLを入力してください	
<input checked="" type="radio"/> 最終URLを入力 <input type="radio"/> リンク先URLを入力            ※どちらか一方の入力が必須です			
最終URL	<b>必須</b>	最終URLを入力してください	
トラッキングテンプレート		トラッキングテンプレートを入力してください	
ガイドライン ⓘ	<b>必須</b>	クライアントからの要望や、作成イメージ、含めたいキーワードなどライターへの注文を記入してください。	
期間 ⓘ	<b>必須</b>	2016/03/16 00:00	2016/03/30 00:00
<input checked="" type="checkbox"/> 2週間を設定			
メモ(ライターには非公開) ⓘ		メモ	

## ③質の良い広告文を採用し、 管理画面からそのままAdWordsへ入稿

<input type="checkbox"/>	▼	id▼	ステータス	広告文	狙い	ライター名	投稿日	#
<input type="checkbox"/>	★	10000293	選定中	<b>ユーザーの動向を知る強力ツール</b> <a href="http://www.principle-c.com/">www.principle-c.com/</a> ▼ マーケターが切望していた機能が満載 「Paddle SEO」で自社サイトを徹底改善	「今までの代表的なツールの課題点を解決したツール」であることをアピールするコピー案です。自社サイトの改善を図りたいが、具体的にどんな対策をしたらよいのか悩んでいる企業担当者の興味を喚起します。	川嶋 陽子 ① (女性)	2016-03-15 16:55	採用
<input type="checkbox"/>	★	10000292	選定中	<b>Paddle SEOでWEBの収益向上</b> <a href="http://www.principle-c.com/">www.principle-c.com/</a> ▼ 対前年比やシーズン毎のデータ比較が可能 WEBの販売力を戦略的・効率的に強化	ログデータの蓄積により、長期間にわたる分析・シーズン毎の分析が可能というメリットに着目したコピー案です。	川嶋 陽子 ① (女性)	2016-03-15 16:40	採用
<input type="checkbox"/>	★	10000291	採用済	<b>《SEO》で収益をアップするには</b> <a href="http://www.principle-c.com/">www.principle-c.com/</a> ▼ 盲点のポテンシャルワードを発見できる！ モニタリングツールの決定版 Paddle SEO	特徴のひとつであるポテンシャルキーワードレポートを切り口に、Paddle SEOの優位性をうたったコピー案です。	川嶋 陽子 ① (女性)	2016-03-15 16:30	入稿 入稿済み

# ④ A/Bテストの結果は、 管理画面から一目で確認可能

リスト表示		グラフ表示		ID	ステータス	CTR▼	Imp	Clicks	CPC	Cost	CV	CVR	CPA	CSV
	109570376081 <b>【順位検索ツール】の課題を解消</b> PC/モバイル ライター +64%	有効 1.74% 4,190 73 ¥256 ¥18,656 0 0.00% ¥0	107577345521 <b>PaddleSEO / 順位取得</b> PC/モバイル ±0%	有効 1.06% 1,505 16 ¥142 ¥2,275 0 0.00% ¥0	CSVダウンロード									
	www.principle-c.com / ▼ 目指すのは、売上UPIに直結するSEO対策 Paddle SEOの活用で、商機を逃さない！	www.principle-c.com / ▼ キーワードが取れない時代のSEOツール SEOの伸びしろを発見	CSVダウンロード											

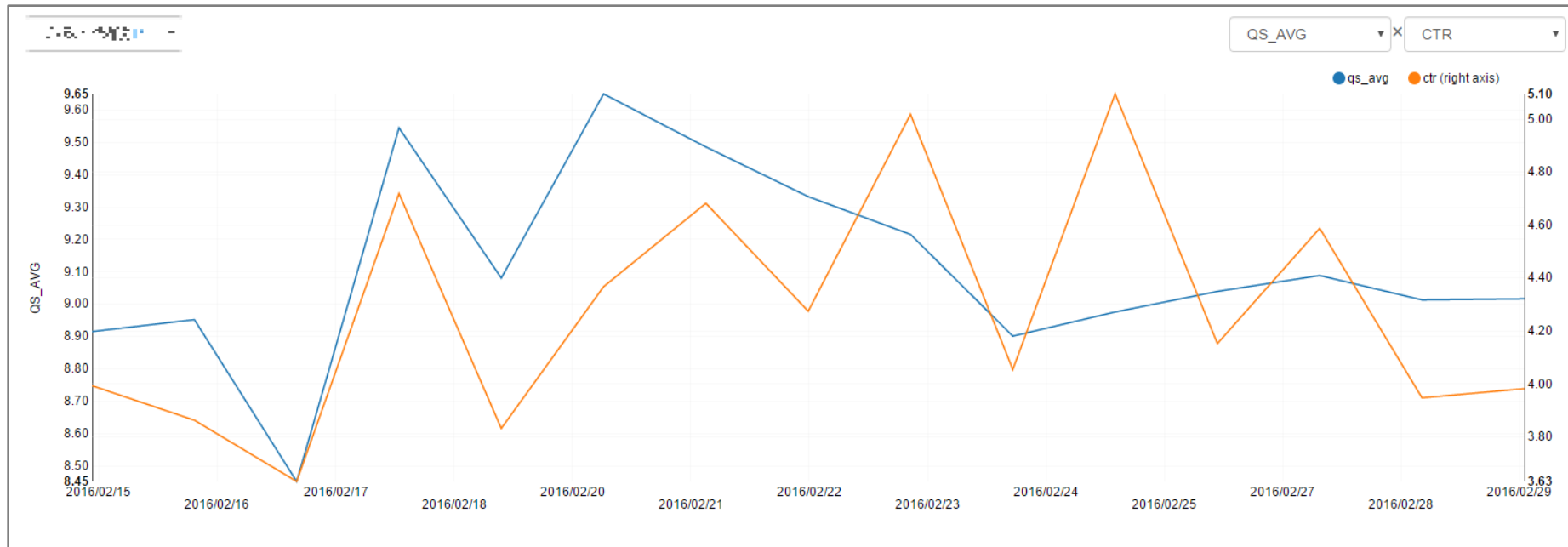




# 広告ごとのCPC推移



# 広告GpでのCTRと品質スコアの推移



# クリック率の重要性

## AdWordsヘルプより

### 品質スコアの要素が広告ランクに与える影響

広告ランクは、オークションにかけられる広告がユーザーの検索で掲載候補になるたびに計算されます。この計算では、入札単価、オークション時の推定クリック率や広告の関連性、リンク先ページの利便性の測定結果などの要素が考慮されます。オークション時の品質に影響する要素を決定する際には、さまざまな種類の要素が検討されます。下記の各要素を改善すると、広告ランクにおける品質に影響する要素の向上につながります。

- 広告の推定クリック率: この値は、広告の過去のクリック数とインプレッション数の影響を受けます (広告の掲載順位や広告表示オプション、以前にユーザーがクリックした広告の視認性に影響する可能性のあるその他のフォーマットなどの要素を除く)。
- 表示 URL の過去のクリック率: 表示 URL が獲得した過去のクリック数とインプレッション数
- リンク先ページの品質: ページの関連性、情報の透明性、操作性
- 広告と検索の関連性: 広告テキストとユーザーの検索との関連性
- 地域別の掲載結果: ターゲット地域でのアカウントの実績
- ターゲットに設定しているデバイス: デスクトップ PC やノートパソコン、携帯端末、タブレットなど、各種デバイスでの広告の実績

では、どうやって  
高CTRの広告文をつくりだすのか

# リスティング運用者の課題

- ▶ ブレストすれば色々な切り口が出るのはわかっているが、グループで集まる時間がない
- ▶ 広告文A/Bテストの効果検証ができていない
- ▶ 広告文作成には創造性が必要

分析的

検索行動  
インサイト

データ分析

ビジネス  
理解

Web  
リテラシー

リスティング  
知識

文系的

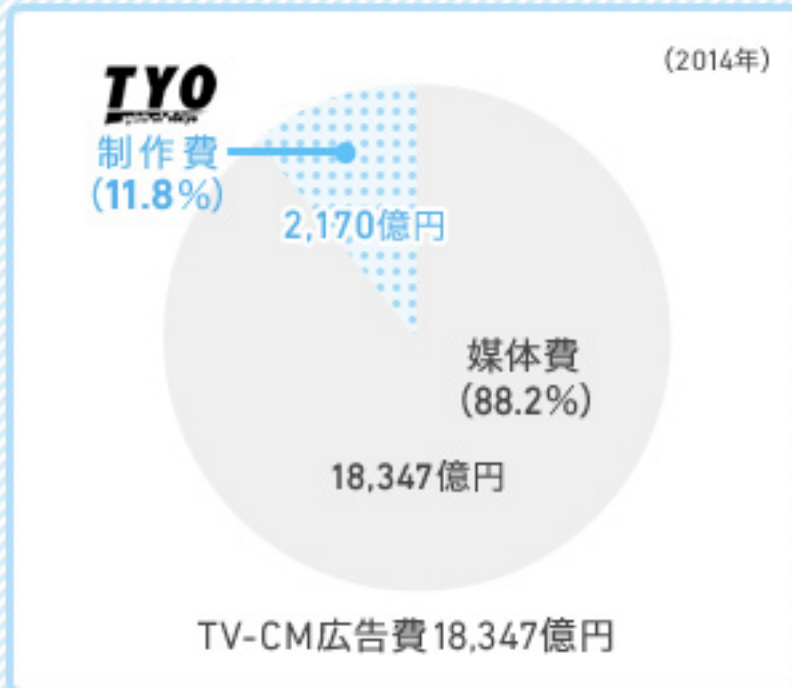
理系的

広告文  
作成

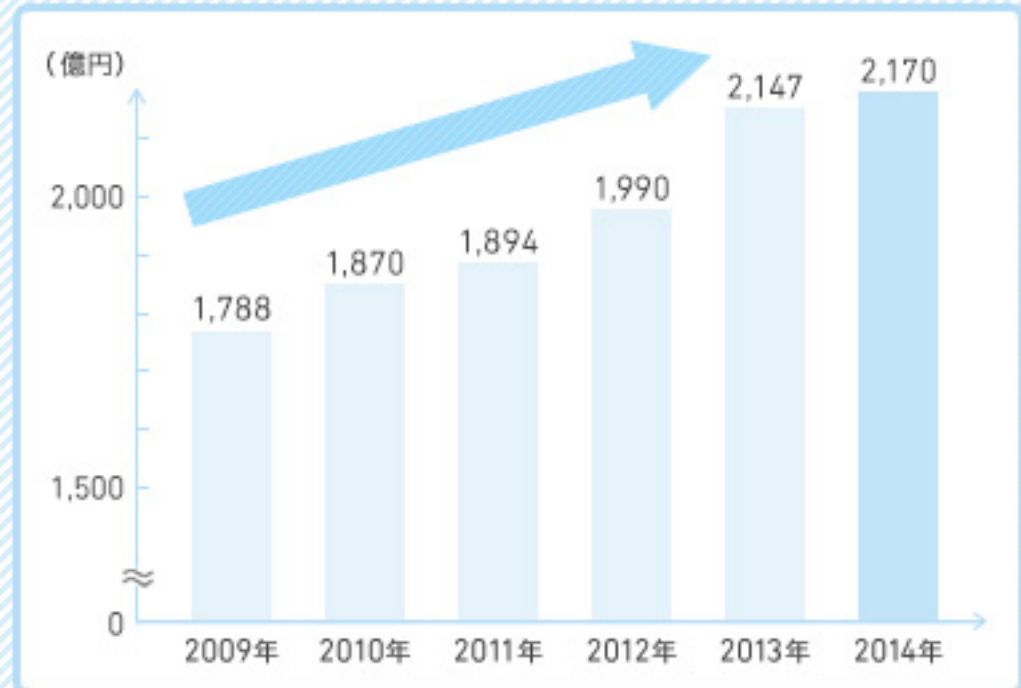
創造的

# 広告業界のクリエイティブ制作費

TV-CM 媒体費/制作費比率※



TV-CM制作費の推移※



※ 電通「日本の広告費」より



# 広告業界のクリエイティブ制作費

## 広告原稿作成代行

<a href="#">キャッチフレーズ作成</a>	30,000円（税抜）～／3案
<a href="#">企業スローガン作成</a>	100,000円（税抜）／5案
商品サービスネーミング作成	80,000円（税抜）～／3案
セールスレター執筆	要相談&お見積もり
取材&データ原稿リライト作成	5,000円（税抜）～／400ワード
パンフレット・カタログ原稿作成	15,000円（税抜）／1ページ

# 広告文制作には外部リソースを

- ▶ 広告文制作に必要な創造性は、  
インハウスマーケターのスキルセットとは異質
- ▶ 広告業界は創造性に投資している
- ▶ リスティング広告も創造性に投資すべき

# 他のクラウドサービスとの違い

## ▶ライターの高質

- 株主プレジデント社、およびロイター通信の  
コネクションを使った、フィルターのかかった  
一流ライター陣
- 選ぶ手間が最小限

## ▶入稿から効果検証までワンストップ

- 入稿からA/Bテストの仕組みまで自動化
- 広告文のコピペ不要

# 登録ライター

- ▶約30名（2016年4月時点）
- ▶有名通信社、雑誌社で  
ライティング経験5年以上の方中心



**男性A:記者歴 通算20年**

海外メディア、ロイター通信の元記者。政治、金融市場、企業を担当。



**女性A:ライター歴 通算15年**

サンケイリビング新聞社「シティリビング」編集（5年）を経てフリー。



**Paddle TD** 改善事例

# 大学の新生募集広告

《歌手になるなら》

[www.example.com](http://www.example.com)

〇〇大学の音楽学科  
学校案内・資料請求はこちらから

音楽の夢を叶えよう

[www.example.com](http://www.example.com)

〇〇大学の音楽学科で  
音楽のスペシャリストを目指そう



上：社員ライターの広告文  
下：プロライターの広告文

# 女性ファッションECサイト

クリック率改善

→品質改善→クリック単価下落→コンバージョン単価下落

	クリック率	平均クリック 単価	平均CV 単価
○○公式／新作レザー財布 <a href="http://www.wallet.com">www.wallet.com</a> 最新の財布コレクションが登場 ○○○公式ストアなら限定商品も多数	7.10%	16円	17,380円
<b>【○○公式】レディース財布</b> <a href="http://www.wallet.com">www.wallet.com</a> スプリングカラーをまとった上質レザー 華やかな春を予感させる新作ウォレット	17.22%	13円	11,584円

上：社員ライターの広告文 下：プロライターの広告文



**Paddle TD** 料金



	おためしプラン	プロジェクトプラン	運用プラン
初期導入費用	10万円 Google アドワーズ接続		
用途	1広告Gpでまず短期で試したい	主力商品が決まっていて短期で成果をあげたい	季節ごとに商材に変化があり常に広告文の開発が必要
月額費用	9.8万円/1回	30万円	20万円
採用数上限 (月)	5	30	20
契約期間	1ヶ月	3ヶ月	12ヶ月
アカウント初期診断 10万円相当	-	○	○
メールサポート	-	○	○
電話サポート	-	○	○
A/Bテスト レポート機能	○	○	○
QSレポート機能	○	○	○

# コピーライターの年俸相場

- ▶ 年俸300万円以上
- ▶ 社員化するとそのライターのテイストに縛られる

<b>NEW</b> 【東京】【プランナー/コピーライター】大手広告会社グループのデジタルクリエイティブカンパニ No.29678					
—					
東京都	正社員	Webコンサルティング・制作会社			
年収例	300万円~500万円	勤務地	東京都千代田区	従業員数	200人以上
✓ しゅふクリ・ママクリ					

<b>NEW</b> 【東京】【コピーライター】大手外資広告会社 No.29635					
東京都	契約社員	外資系広告会社			
年収例	500万円~700万円	勤務地	東京都港区	従業員数	200人以上
✓ 英語力					

【東京】【コピーライター】大手外資系広告会社 No.29298					
東京都	正社員	外資系広告会社			
年収例	450万円~800万円	勤務地	東京都品川区	従業員数	200人以上

# コンバージョン単価改善

▶ 改善幅 × 販売数 > Paddle TD費用

	クリック率	平均クリック 単価	平均CV 単価
○○公式／新作レザー財布 <a href="http://www.wallet.com">www.wallet.com</a> 最新の財布コレクションが登場 ○○○公式ストアなら限定商品も多数	7.10%	16円	17,380円
【○○公式】レディース財布 <a href="http://www.wallet.com">www.wallet.com</a> スプリングカラーをまとった上質レザー 華やかな春を予感させる新作ウォレット	17.22%	13円	11,584円

上：社員ライターの広告文 下：プロライターの広告文