

2016年6月15日
ランサーズ株式会社

コンテンツマーケティング&クリエイター マネージメントシステム「Quant」を一般リリース

～コンテンツマーケティング運用支援を無料から利用可能～

ランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下ランサーズ）は、コンテンツマーケティング&クリエイターマネージメントシステム「Quant」の全機能を一般リリース致します。これにより利用企業は、コンテンツマーケティングに取り組む際のコンテンツやクリエイターのパフォーマンスを可視化でき、制作運用を通して継続的に効果改善を図ることが可能になります。

コンテンツマーケティングの運用改善を、より効率的に

ランサーズは、クラウドソーシングを活用した企業向けソリューションサービス「ランサーズ for ビジネス」において、コンテンツマーケティング支援に取り組んでまいりました。その際、制作物やアサインするクリエイターのマーケティングパフォーマンスを可視化し、運用改善に繋げるための社内システムとしてクリエイターマネージメントシステム「Quant」を開発・活用しております。

4月にQuantポートフォリオの無料提供を開始し、クリエイター単位で職歴やスキル、過去の執筆記事とそのマーケティング効果を定量データで見ることが可能となりました。

今回の一般リリースをもって、オーディエンスデータやリード管理機能を含むQuantの全機能をご利用いただくことが可能になります。これによりコンテンツマーケティングに継続的に取り組む上で必要となる、KPIデータから獲得リードの管理機能までを一括で活用いただけます。

また、Quantは今後も、クロスプロモーションやCMS連携など、様々な機能の実装を予定しております。



Marketing System × Crowdsourcing

デジタルマーケティングの最大のポイントは、大量かつスピーディなコンテンツ制作とPOCサイクルによる効果改善。専業マーケティングシステムとクラウドソーシングによる制作体制が、これを可能にします。
日本最大のフリーランスプラットフォーム「ランサーズ」登録クリエイターのうち、トップクラスの実績を持つ選抜チームの記事、インフォグラフィック、動画等のコンテンツを制作。そのマーケティング効果をクリエイター単位で可視化し、継続的な運用の中で効果改善していきます。

<https://quant.jp/>

Quant 機能概要

機能概要	機能詳細
クリエイターポートフォリオ	<ul style="list-style-type: none"> クリエイターのスキル情報と制作物のマーケティングパフォーマンスを可視化。メディアに最適な人材をアサインできます
インサイトレポート	<ul style="list-style-type: none"> オウンドメディア来訪者のオーディエンスデータや記事・クリエイター別の評価レポート
リードジェネレーション	<ul style="list-style-type: none"> 見込み客の情報、メールアドレス、IDの取得 ターゲティングによるコンバージョン促進
ウィジェット	<ul style="list-style-type: none"> SNSへの拡散や協調フィルタリングによる記事レコメンド等の機能をタグ埋め込みで簡単に実装できます
オーディエンスDB	<ul style="list-style-type: none"> 記事情報をもとにした興味・関心変数と行動変数によるオーディエンスデータを生成 Quant導入メディア全体観との比較

無料から利用可能

Quantは、無料からご利用頂くことが可能です。各種ウィジェットを設置いただくことで、コンテンツやクリエイターのパフォーマンスが可視化されます。また、有料プランとしてリード獲得支援機能やオウンドメディア制作・運用のアウトソーシングパッケージも展開致します。

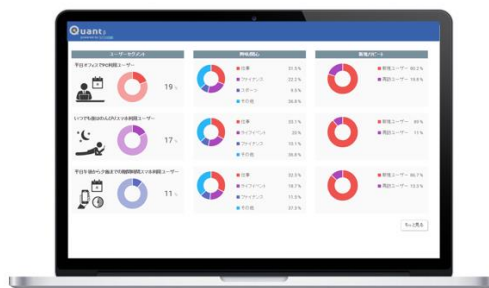
また、大手企業向けに完全カスタマイズプランも用意。選任チームがクライアント企業のマーケティング戦略に合わせた企画立案から、制作運用、効果検証までをサポート致します。

プラン	Freeプラン	Bizプラン	Outsourcingプラン	Customプラン
価格	¥0 無料で始める	¥15,000/月 お申込み	¥1,000,000(初期) ¥100,000~/月 お問い合わせ	お見積り
ソリューション	クリエイターポートフォリオ	🟡 +1	🟢	🟢
	インサイトレポート	🟡	🟢	🟢 Custom
	ウィジェット	🟡	🟢	🟢 Custom
	クロスプロモーション Coming soon	🟡	🟢	🟢 Custom
	リードジェネレーション		🟢	🟢 Custom
	オーディエンスDB		🟢	🟢 Custom
	メルマガCMS Coming soon		🟢	🟢 Custom
	アウトソーシング ・メディア制作 ・コンテンツ制作			🟢 Custom

Quantが目指す世界観



ランサーズは、「Quant」とクラウドソーシングプラットフォーム「ランサーズ」の連携により、個人のクリエイティブが、クライアント企業のマーケティング活動を支援し、それらを定量的に評価することで、PDCAを継続する取り組みをサポートしてまいります。これにより、クライアント企業に対し、明確なバリューを提供するとともに、フリーランスとして活躍する個人を引き続きエンパワーメントしてまいります。



<ランサーズ株式会社について>

<http://www.lancers.jp/>

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」(<http://www.lancers.jp/>)の運営会社です。個人と企業を直接結びプラットフォーム事業をはじめ、ランサーズに登録するハイスキルなフリーランスとの協働を通じたコンテンツ制作、個人データを活用したデジタルマーケティング支援など、集合知を活用したビジネスソリューションを提供しています。これらのソリューション提供により企業の経営課題を解決し、個のエンパワーメントの実現を目指しています。

クラウドソーシングの仕組み

「クラウドソーシング」は、仕事を依頼した企業と、仕事をしたい個人がインターネット上で個別に契約し、打ち合わせや納品までインターネット上で完結します。このため時間や場所にとらわれない仕事の受発注が行うことが可能です。

