



日本のものづくりカルチャーを世界に発信する“日本最大級のクリエイターの祭典”が今夏も開催

HandMade In Japan Fes 2016 第二弾内容発表！

- ①長野県岡谷市「岡谷シルク」とのコレボレーションが決定！
- ②「手編みハンモック」など、注目ワークショップ情報を公開

2016年7月23日(土)・7月24日(日) 各日 11:00~19:00 / 東京ビッグサイト 東1・2・3ホール



岡谷シルク



ハンモック制作ワークショップ



親子で楽しめるワークショップ

日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」(<http://www.creema.jp>)は、2016年7月23日(土)・24日(日)の2日間に渡り、「**ハンドメイドインジャパンフェス 2016**」(以下、**HMJ2016**)を東京ビッグサイトにて開催します。

HMJ2016は、ものづくりに情熱を傾ける日本各地のクリエイターが一堂に会し、作品を展示・販売する“**日本最大級のクリエイターの祭典**”。日本独自のクリエイティビティと手づくりの精度が合わさった作品を、日本発のクリエイティブカルチャー「HandMade In Japan」として世界に発信しています。第4回目となる今年は、**過去最多となる全国約5,500名/4,500ブース(2日間合計)**で実施します。

この度、長野県岡谷市の名産である「岡谷シルク」とのコラボレーションが決定しました。岡谷市は江戸時代から生糸の製造を開始し、大正～昭和初期の全盛期には岡谷の生糸は全国生産量の25%を占め、「糸都岡谷」と呼ばれるまでになりました。優れた品質と美しさ、洗練されたデザインで人気を集め、岡谷の新たなブランドとして注目されています。HMJ2016では、**シルクを使った刺繍ワークショップ**を開催するとともに、**クリームのクリエイターが岡谷シルクを使った草木染めのスカーフなどのシルク作品制作を実施します**。クリームならびにHMJでは、ものづくりを推進する都市とのコラボレーションは初となります。

また注目ワークショップとして、**手編みのハンモック作り**が決定しました。自分の好きな色を選んで自分だけのマイカラーハンモックを制作します。その他、**ダルマの絵付け体験**や、**北欧に伝わる幸せを呼ぶマグカップ「KUKSA」作り**、**結婚指輪の職人によるオリジナルのシルバーリング作り**など、50種以上の様々なワークショップを開催します。

さらに、今年は大人も子どもも楽しめるコンテンツも充実させ、マーケットエリアでは**キッズ&ベビーを扱う出展ブースを27に拡大**しました。ワークショップでは、本物の木でできた紙を使った木の紙ベア作りや、動物の形をした小物入れ作りなど、子どもと一緒に楽しむことのできるプログラムを多数用意しています。また、託児スペース(有料)でも子供向けのプログラミング体験などができ、親子で一日中HMJを楽しむことができます。

日本には、世界に誇れる才能や技術をもった沢山のクリエイターがいます。その独自性やユニークさ、きめ細やかさが結実された「HandMade In Japan」を是非お楽しみください。

第二弾発表内容

長野県岡谷市「岡谷シルク」とのコラボレーション

NEW!

シルクを使った刺繍ワークショップを開催するとともに、クリーマのクリエイターが手がける、岡谷シルクを使った草木染めスカーフなどのシルク作品の展示を行います。岡谷市に根付く伝統の技と、HMJのものづくりへの想いが交わる企画となります。

岡谷市が生んだ童画の父、武井武雄が昭和3年（1928年）に出版した幻の本「武井武雄手芸図案集」が本年復刻されました。その武井図案をベースに、著名な刺繍作家・大塚あや子先生が刺繍した作品を参考にし、刺繍を体験していただくワークショップです。<1200円/各回30分～1時間/参加は随時>

ワークショップ情報を公開！ ※一部抜粋

HMJでは、毎年様々なワークショップが開催され、子どもから大人まで来場者がクリエイターと一緒にものづくりを楽しむことができます。

NEW!

手編みのハンモック制作ワークショップ

自分の好きな色を選んで、自分だけのハンモックを手編みで作ります。夏のアウトドアにも最適なアイテムを作ることのできるワークショップです。

<1,000円~/各回60分前後/各回6名限定>

NEW!

ダルマの絵付けワークショップ

相州だるまと呼ばれる平塚のダルマや、ダルマの型を使ったダルマの絵付け体験を行います。

<1,500円~/各回30分前後/各回8名限定>



※その他、江戸時代から160年続く江戸木版画の「東京高橋工房」による和綴じ本作り、ガラスのキノコハンコ作り、オリジナルの柄を染色するハンカチ作りなど、合計50種以上のワークショップを開催します。

キッズ向けコンテンツが充実！ ※一部抜粋

今年は、キッズ&BABYを扱うブースが27ブースと拡大！また、キッズスペースでは、タブレットを使って学ぶ「はじめてのプログラミング！」、実際にロボットを動かす「プログラミングでロボットをうごかそう！」、手作りスピーカーを作るワークショップも開催。託児スペース（有料/30分500円）も完備しているため、親子でHMJの世界をお楽しみいただけます。

NEW!

こどもも楽しめるワークショップ

本物の木を使った(木の紙)とスナップボタン(子供用ボタン)を使って平面の紙から立体造形を作るワークショップを開催！

<800円~/各回30分前後/各回6名限定>



□ハンドメイドインジャパンフェスとは…

「Creema」は、ハンドメイドマーケット界の先駆けとして、2013年から「ハンドメイドインジャパンフェス」を毎年夏に主催。2015年には来場者が約53,000人に達し、日本最大級のものづくりのフェスティバルとして、多くのクリエイターやファンからの支持を集めています。

第4回目となる今年の開催テーマは、「ものづくりってスゴイ！」。この場に集うのはすべて、魂をこめて手で作り上げられたもの。“本気のものづくり”の型にはまらない個性とパワーに触れて、心をふるわせる体験をしてほしい、という思いを込めました。また、「ものづくりってスゴイ！」のテーマにのっとった大型展示企画も行います。

会場は、全国5,500名のクリエイターによる作品が展示・販売されるマーケット、日本各地の伝統工芸職人や人気クリエイターによるワークショップなどを展開する「クリエイターエリア」、ミュージシャンなどによるライブステージと新鮮な無農薬・減野菜や果物を販売する「ファーマーズエリア」を含む「ミュージック&プレイエリア」、2016年4月に「Creema」で新しくカテゴリーに加わった“フード”をパワーアップし、丁寧な手づくりこだわったフードブースが並ぶ「フード&カフェエリア」が新たに出現します。





□ 開催概要

正式名称	HandMade In Japan Fes' 2016 (ハンドメイドインジャパンフェス 2016)
開催日時	2016年7月23日(土)・24日(日) 各日 11:00~19:00
開催場所	東京ビッグサイト 東1・2・3ホール
入場料	前売券：1,200円(1日券) / 2,000円(両日券) 当日券：1,500円(1日券) / 2,500円(両日券) ※小学生以下、無料 購入方法： 1) Pass Market http://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/013h2ny3j9d7.html 2) e-plus 「ハンドメイドインジャパンフェス」で検索 3) LAWSON TICKET Lコード：L-35662
イベント内容	クリエイターエリア 1) 全国5,500名の個人クリエイターが出展するブースで、アート・雑貨・ファッション・インテリア等のオリジナル作品を展示・販売する「マーケット」 2) 日本各地の伝統工芸職人や人気クリエイターによる作品づくりを体験できる「ワークショップ」 3) クリエイターがライブで絵を描きあげる「ライブペインティング」 4) キッズスペース(託児所)を完備し、楽しいものづくり体験プログラムも実施予定 ミュージック&プレイエリア 5) 新進気鋭のアーティストやフェス等で活躍する人気バンドが出演するライブステージ 6) 全国から公募であつまる新進気鋭のパフォーマーによるステージ 7) こだわり農家が集い、新鮮な無農薬・減農薬野菜や果物などを販売する「ファーマーズエリア」 フード&カフェエリア 8) 日本各地の選りすぐりの美味しいフードを提供する「フードエリア」 9) パンや焼き菓子などの手作りフードに、コーヒーや紅茶でくつろぐカフェスペース
ブース出展者数	全国約5,500名/4,500ブース(2日間合計) ※2015年実績：出展クリエイター数 5,000名/4,000ブース、来場者数 53,000名 ※2014年実績：出展クリエイター数 2,891名/2,360ブース、来場者数 32,067名 ※2013年実績：出展クリエイター数 2,425名/1,962ブース、来場者数 26,847名
目標来場者数	55,000名(2日間合計)
主催	日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Crema(クリーム)」
後援	J-WAVE、KDDI株式会社、東京FM
協力	2k540 AKI-OKA ARTISAN、手創り市、文化服装学院、Oeuf、文化学園大学、代官山ワークス 他
公式webサイト	www.hmj-fes.jp
公式アカウント	Facebook : https://www.facebook.com/HandmadeInJapan Twitter : https://twitter.com/hmj_fes Instagram : https://www.instagram.com/handmadeinjapanfes/

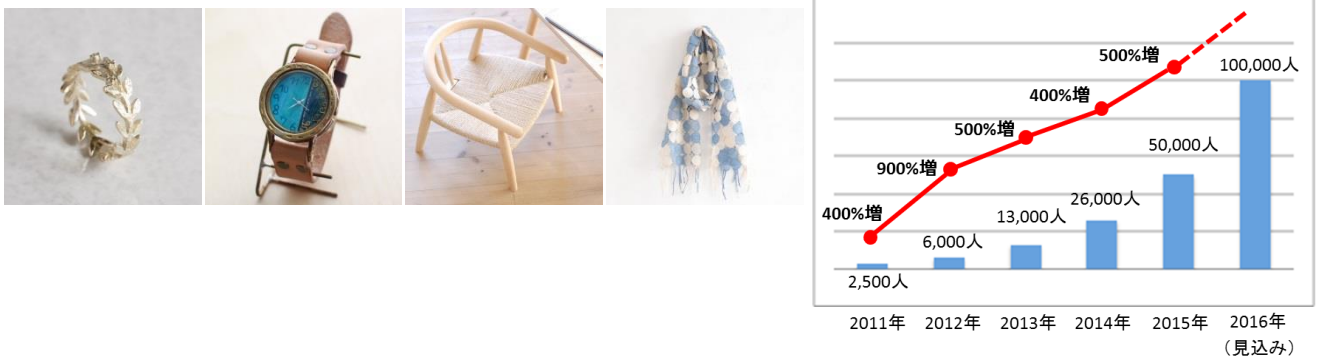
Creema とは…

2010年にオープンした「Creema（クリーム）」は、全国の作り手と使い手がネットで直接つながり、作品の売買を行うことができる日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス。ファッション、インテリア、アクセサリにアートなど、**出店作家 60,000 人超、出品作品数は 2,200,000 点超（2016 年 4 月現在）**と日本最大級の規模を誇ります。2014年、KDDI との資本業務提携スタート。au かんたん決済、あんしん決済手数料無料にて対応。

「Creema」はネットとリアルを融合させた新企画を強みとして、2012年より国内外の百貨店やギャラリーとのコラボレーションイベントをはじめ、2014年にはルミネ新宿 2 に常設店舗「クリームストア」を出店。また“日本最大級のクリエイターの祭典”「ハンドメイドインジャパンフェス」を2013年より主催し、2015年には過去最多の53,000名超が来場しました。

「本当にいいモノが埋もれてしまうことのない、フェアな世界を創ろう」をミッションに、「ものづくりの世界に、新しい巨大な経済圏を確立する」ことを目指してサービス運営を行っています。

クリーム参加クリエイター数と流通総額の推移



「ハンドメイドマーケット市場の現状と今後の展望」 株式会社クリーム 代表取締役社長 丸林耕太郎

2010年にCreemaをオープンして6年が経ち、全国の幅広い世代の方にご利用いただくようになりました。現在では、プロ・セミプロ層を中心とした約6万人のクリエイターによる220万点ものオリジナル作品が出品され、月間アクセス数は2億ページビューを超える規模に成長。**ハンドメイドマーケット市場が年間で約250%の成長を続けるなか、クリームは年間で約500%という国内ナンバーワンの拡大を続けています。**

ものづくりの魅力や価値は着実に伝わりはじめています。日本ならではのユニークさに、細やかな技術と多様な感性が融合した丹精なものづくり「HandMade In Japan」は、世界に誇る1つのカルチャーになりえるものです。

この市場を創り牽引するサービスとして、Creemaは全国の作り手と生活者が作品を通じてつながり、共感しあえる場を作り、日本のものづくり文化をさらに広げていくことを目指します。



プロフィール

1979年7月31日、横浜生まれ。慶応義塾大学在学中は、プロのDJとして全国的に活動。同校を卒業後、2004年に株式会社セプテーニ・ホールディングス入社。入社から1年9ヶ月でマネジャー昇進後、同グループ内で営業部長/メディア部長/事業部長を歴任し、2008年5月・同社退社。

2009年3月、株式会社クリームを設立し、日本初となるハンドメイドマーケットプレイス「Creema」をオープン。「ものづくりの世界に、フェアで新しい巨大な経済圏を確立する」というビジョンの実現を目指し、2014年6月にはKDDI株式会社との業務資本提携を発表。2016年5月、11億円の資金調達を実施。現在では、約60,000人/約2,500,000点もの作品が出店している（※）。

日本最大級のクリエイターの祭典「ハンドメイドインジャパンフェス」を2013年より開始。2016年7月23日（土）・24日（日）に、第4回となる「ハンドメイドインジャパンフェス2016」を開催する。※2016年4月現在