「モデルプレス×ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル」がビヨンセ史上最大規模のワールド・ツアーロンドン公演への招待企画を実施

日本最大級の女性向けエンタメ＆ライフスタイルニュースサイト「モデルプレス」を運営する株式会社ネットネイティブ（「モデルプレス」運営、代表取締役：松下佳憲）は、株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ（代表取締役社長：村松俊亮、以下、ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル）と６月１０日（金）～６月１４日（火）の間、イギリス・ロンドンのウェンブリー・スタジアムで行われる７月２日（現地時間）のビヨンセ「フォーメーション・ワールド・ツアー」へのモデルプレス読者招待企画を日本メディアとしては独占で実施致中。

■ビヨンセ史上最大規模の最新ワールド・ツアーにご招待！〈モデルプレス読者参加企画始動〉

http://mdpr.jp/music/1590718

【企画概要】

１．ビヨンセが７月２日（土）（現地時間）に公演を行う、史上最大規模の最新ワールド・ツアー（ロンドン／ ウェンブリー・スタジアム）に１組２名様分のチケットをプレゼント

２．成田（もしくは羽田）⇔ロンドン往復チケット及びホテル滞在費（２泊分）も合わせて読者へプレゼント

同イベントの模様は「モデルプレス」にてレポート記事を制作します。

「モデルプレス」では、今後も積極的にエンターテインメント業界とのコラボレーション企画を立案し、さらに読者に価値のある情報を発信して参ります。

４月末に最新アルバム「レモネード」を配信し、ソロ・デビューから６作連続となる全米１位を始め、イギリスや日本を含め世界６２カ国 iTunes で１位を獲得するヒットを記録している世紀のスーパースター＝ビヨンセ。史上最大規模の最新ワールド・ツアーにかつてない壮大なステージ・セットが組まれ、憧れの一流ブランドのよる豪華衣装を身にまとったビヨンセとダンサーが世界最高峰のライブ・パフォーマンスを会場で観ることのできるまたとない機会となります。

※同企画の詳細は下記 URL よりご確認ください。
モデルプレス：http://mdpr.jp/music/1590718

【お問い合わせ先】
上記キャンペーンに関するお問い合わせは「株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ　ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル」までお問い合わせ下さい。
inter@sonymusic.co.jp

【リンク】
モデルプレス：http://mdpr.jp/
ソニー・ミュージック日本公式ホームページ: www.sonymusic.co.jp/artist/Beyonce/
海外公式ホームページ: www.beyonce.com/
モデルプレス公式ツイッター：https://twitter.com/modelpress
ビヨンセ日本公式ツイッター：https://twitter.com/beyoncejp

■「モデルプレス」

日本最大級の女性向けエンタメ＆ライフスタイルニュースサイト「モデルプレス」。現場取材、撮影、執筆を行うニュース報道機関として運営。F1 層を中心に 10～40 代までの女性にリーチ。情報感度が高く、ファッション、美容、健康、トラベル、グルメ、恋愛、結婚、ママなど、特にライフスタイルに関心が高いトレンドセッター、インフルエンサーの女性に支持されています。

■「モデルプレス」リーチ数

月間約 1.4 億ページビュー、月間約 4900 万ユニークブラウザ（Google アナリティクス調べ）、Twitter フォロワー数約 88 万人（美容カテゴリ・企業アカウント 1 位、ファッションカテゴリ・企業アカウント 1 位／ツイナビ調べ）、Facebook いいね約 105 万人（ニュースカテゴリ・企業アカウント 1 位／フェイスブックナビ調べ）、Vine フォロワー数約 4.1 万人、動画再生回数約 7500 万回（企業アカウント 2 位／ユーザーローカル調べ）、Twitter ツイート表示回数月間約 12 億インプレッション（Twitter アナリティクス調べ）。また、海外向けに Weibo アカウントから中国語でのニュース配信、海外ポータルサイト（主に中華圏）への中国語でのニュース配信も行っている。

モデルプレス　http://mdpr.jp/
Twitter（フォロワー約 89 万人、月間約 12 億インプレッション）
https://twitter.com/modelpress
Facebook（いいね約 105 万人）
https://www.facebook.com/ModelPress
Vine（フォロワー約 4 万 4000 人）
https://vine.co/modelpress
インスタグラム（フォロワー約 3 万 1000 人）
https://instagram.com/modelpress/
Weibo（フォロワー約 2 万 1000 人）
http://www.weibo.com/u/2389514992
Youtube（登録者約 5500 人）
https://www.youtube.com/user/mdprch
mmn（オリジナル WEB 動画番組）
http://mdpr.jp/mmn

「モデルプレス」取材実績
第 87 回アカデミー賞、第 56 回グラミー賞、第 66 回エミー賞、第 65 回紅白歌合戦、
第 56 回日本レコード大賞、ヴィクトリアズ・シークレットファッションショーほか多数

＜会社概要＞
名称：株式会社ネットネイティブ
本社所在地 ：東京都品川区上大崎 3-14-12　井雅ビル 5F
代表取締役 ：松下　佳憲
運営メディア：「モデルプレス」「女子旅プレス」「セレブタイムズ」
加 盟 団 体 ：JIAA（一般社団法人　日本インタラクティブ広告協会）

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ネットネイティブ　マーケティング部（担当：西俣・片岡）
メールアドレス：ad＠mdpr.jp

■ビヨンセ

97 年にデスティニーズ・チャイルドとしてデビュー。ソングライター、パフォーマー、プロデューサー、ダンサー、女優として活躍しながら、１児の母としての顔をも持つ。トータル・セールス 1 億枚以上、64 にも及ぶ米ゴールド/プラチナ・ディスクを獲得、グラミー賞女性アーティスト最多ノミネート記録(52 回ノミネート/受賞数は通算 20 冠となり、女性アーティストとしては歴代 2 番目の記録)を誇る。2003 年にファースト・ソロ・アルバム『デンジャラスリィ・イン・ラヴ』を発表して以来、新作『レモネード』(国内盤は 2016 年 7 月 6 日発売)に至るすべてのアルバムが全米 1 位を獲得し、ソロ・デビューから 6 作品連続１位を獲得した唯一の女性アーティストに。また、『レモネード』は US/UK/日本含め 62 カ国の iTunes チャート１位を獲得。ジャック・ホワイト、ザ・ウィークエンド、ケンドリック・ラマー、ジェイムス・ブレイクらバラエティーに富んだ “旬”なアーティスト陣と初顔合わせとなるコラボレーションも話題を呼んでいる。