

# 「プロモ商人」で書籍販売キャンペーンを成功に導く！

---

－ Amazonキャンペーンを大成功させる画期的方法 －



株式会社イー・エム・ズィー

# キャンペーン成功の秘訣は「相互協力」にあった…!?

近年の出版不況に関わらず、出版点数は年々増加傾向にあり、毎年7万点を超える新刊がリリースされ、競争は激化しています。

そんな環境下にあって「プロモ商人」を利用する出版社や著者が、Amazonキャンペーンを開催して、販売部数ランキングで1位を獲得し、それをきっかけとしてベストセラーを生みだしています。

なぜ「プロモ商人」ユーザーは、これほどAmazonキャンペーンを成功させ、販売部数ランキングを1位に導くことができるのでしょうか？

その鍵は、「プロモ商人」を利用すると「キャンペーン主催者・特典提供者・キャンペーン参加者(書籍購入者)」の3者全てがメリットを得られるソリューションになっている点にあります。

キャンペーンに関わる3者すべてが大きなメリットを受けられるので、キャンペーンは大きな成果を上げることができるのです。



# 「プロモ商人」でのキャンペーン実績

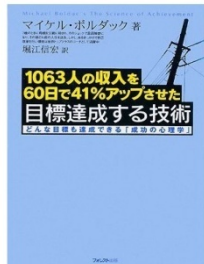
「プロモ商人」を利用して「初刊」にも関わらず、これだけの実績をだされています。



アマゾン総合ランキング 7日間連続第1位 発売1ヶ月で5万部突破

『自分で奇跡を起こす方法』 井上裕之 氏著／フォレスト出版

初出版



アマゾン総合ランキング第1位 発売1ヶ月で8万部突破

『目標達成する技術 (初刊)』 マイケル・ボルダック氏著／フォレスト出版

初出版



アマゾン総合ランキング 第4位

『英語発音トレーニングキャンプ(初刊)』 小池真由美氏著／総合法令出版

初出版

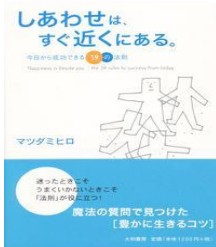
# 「プロモ商人」でのキャンペーン実績

有名な著者も「プロモ商人」のキャンペーン効果を実感されています！



アマゾン総合ランキング 第1位

『癒しの手 (復刻版)』 望月 俊孝氏 著／ゴマブックス



アマゾン総合ランキング 第2位

『しあわせは、すぐ近くにある』 マツダ ミヒロ 氏著／大和書房



アマゾン総合ランキング 第2位

『1分間目標達成術』 海原 悠雲 氏著／インデックス・コミュニケーションズ

初出版

# 「プロモ商人」利用者の言葉

書名:『 自分で奇跡を起こす方法(初出版) 』 総合ランキング 7日間連続1位！

著者:井上裕之さん より

「これほどまでの奇跡を起こせるとは思いもよりませんでした・・

これをきっかけとして『奇跡体験！ アンビリバボー』でも放映されました！」

書名:『 21日間でネイティブの発音になる 英語発音トレーニングキャンプ(初出版) 』 総合ランキング4位

著者:小池真由美さん より

「ランキングがぐんぐん上っていく様子を、特典協力者の皆さんと分かちあえたことは、鳥肌の立つくらいの喜びでした。」

書名:『-目標達成する技術 ~どんな目標も達成できる「成功の心理学」~』 総合ランキング1位

著者:マイケル・ボルダックさん 訳者:堀江信宏さん より

「金額で換算すると、著作権料アップとその後のビジネスでの収入アップは、優に投資額の100倍を越えています。」

書名:『 しあわせは、すぐ近くにある。今日から成功できる39の法則 』 総合ランキング2位

著者:マツダミヒロさん より

「相互に応援しあえるプロモ商人はこれからの時代にあったキャンペーン方法です。」

著者が、キャンペーン参加者(書籍購入者)に自ら特典を提供しキャンペーン参加を促す。

## 【課題】

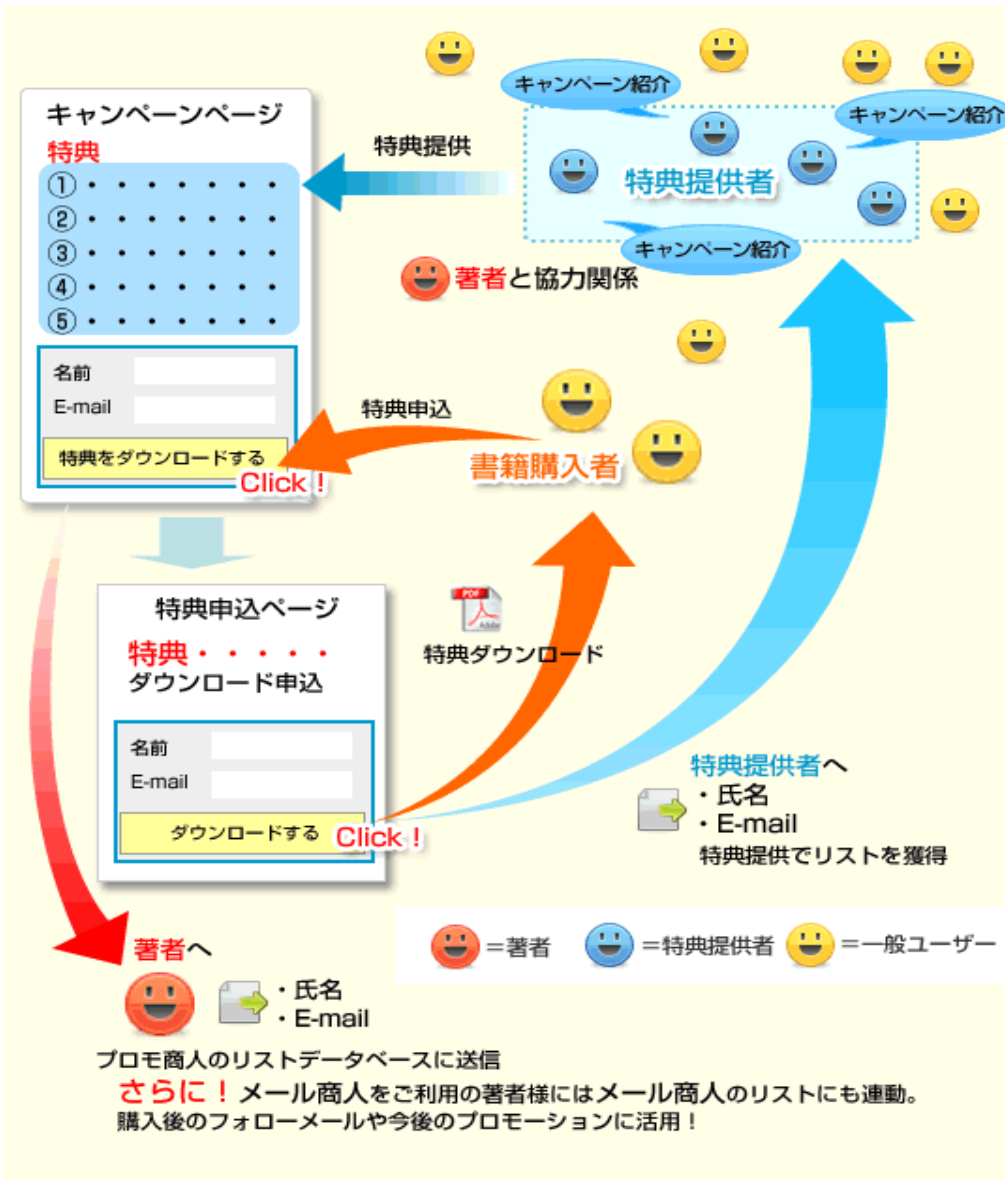
- ・著者の知名度が低い場合、特典へのメリットが感じられない。
- ・著者のハウスリストへのアプローチのみだと、新規開拓しにくい。
- ・著者のハウスリストだと、特典を既に持っている層も多く、魅力的に感じられない。
- ・協力者の本気度を喚起できない。(お付き合いでの協力)

## コンセプト

Amazonキャンペーンを著者だけで完結せず、他のキャンペーン協力者(主に著者)にも特典提供してもらうことにより、より魅力的なキャンペーンにする。

「著者－特典提供協力者－キャンペーン参加者(書籍購入者)」の三者がメリットを享受できる (Win-Win-Winの関係) キャンペーンを展開する。

# 「プロモ商人」の概念図



キャンペーンに関係する三者のメリットとは？

## 【著者】

- ・キャンペーン協力者から様々な特典提供を受けることにより、魅力的なキャンペーン展開ができる。
- ・特典提供者にキャンペーン告知をしてもらうことにより、キャンペーンを多くの人に告知できる。

## 【キャンペーン協力者(特典提供者)】

特典提供をすることにより、その見返りとして、読者の登録リストを獲得することができる。

## 【キャンペーン参加者(読者)】

キャンペーンに参加することにより、著者以外が提供する魅力的な特典を取得することができる。



# 「プロモ商人」によるアマゾンキャンペーンのフロー

## <<特典の請求>>

### Step1 登録フォームに入力

アマゾンキャンペーン

-----  
-----  
-----

姓  名

メールアドレス  ※

注文番号

登録

※は入力必須項目

### 入力内容の確認

アマゾンキャンペーン  
確認画面

入力した内容を確認してください。

姓: 山田  
名: 太郎  
メールアドレス: taro@yama.co.jp  
注文番号: 333-456-7895

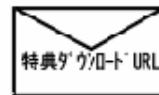
特典のダウンロードへ

### Step2 特典のダウンロード

アマゾンキャンペーン  
特典ダウンロード画面

-----


### Step3 自動メール送信



- Step1. キャンペーン参加者がAmazonキャンペーンページでキャンペーンの申込み
- Step2. 申し込み内容を確認のうえ、ダウンロードページで各特典をダウンロード
- Step3. キャンペーン申し込み直後に自動返信されるメール中にも特典ダウンロードページにログインするためのURLが記述されている。そのURLをクリックして特典を後日ダウンロードすることもできる。

※ 各特典をダウンロードすると、そのリストが各特典提供者にも提供される仕組み。  
必要に応じて各ステップでパーミッションは得ている。

## <後日、特典の請求>>

お気に入り登録  
URL直接入力  
メール内URLクリック

アマゾンキャンペーン  
特典ダウンロードへ

-----  
-----  
-----

メールアドレス  ※

注文番号

特典ページへ

※は入力必須項目

### Step2 特典のダウンロード

アマゾンキャンペーン  
特典ダウンロード画面

-----


「プロモ商人」でキャンペーンを展開すると、関係する三者がメリットを受けられます。

## 【著者(キャンペーン主催者)のメリット】

1. 簡単にすばやくキャンペーンページを作成できる
2. 著名な著者の特典DBを利用できる
  - 著者自身の特典だけでなく著名人の特典を提供することで、キャンペーンの魅力アップ
3. 弊社の仲介により特典提供者とコンタクトを取ることができる
  - 特典の提供を受けるだけでなく、告知協力を依頼することで、宣伝効果が高まる
  - 特典提供者である著名な作家との人脈が築ける
4. ロックノーブル社の「インターネット虎の巻」で告知(有償オプション)
  - メルマガでの全面広告
5. 顧客リストの獲得
  - キャンペーンで獲得したリストを顧客データベース化して、その後のバックエンド商材の販売につなげることができる
  - メール商人の顧客データベースと連携することで、獲得したリストへの自動返信、フォローメール配信が容易にできる

## 【キャンペーン協力者(特典提供者)のメリット】

- ・提供した特典請求者のメールアドレスを取得できる。
- ・著者(キャンペーン主催者) & 他のキャンペーン協力者による相乗効果

## 【キャンペーン参加者(書籍購入者)のメリット】

- ・ 著者だけでなく、他著名人の特典も得ることができる。

従来の友人・知人にメルマガやブログで紹介してもらっただけのキャンペーンと比較して、プロモ商人の場合、以下の効果を実証されています。

1. キャンペーン参加者が増加
2. ランキングの滞在期間が長い
3. 参加者の満足度が高い
4. キャンペーン参加者による自発的な口コミの発生

# 「メール商人」と連携すると効果は倍増！（キャンペーン主催者）

『〇〇タイトル』  
アマゾンキャンペーン

こんにちは、〇〇△△です。

〇月×日にアマゾンで買うと特典として

さらに！各界で活躍の-----  
の特典をプレゼント！

特典1. -----  
特典2. -----  
特典3. -----  
-

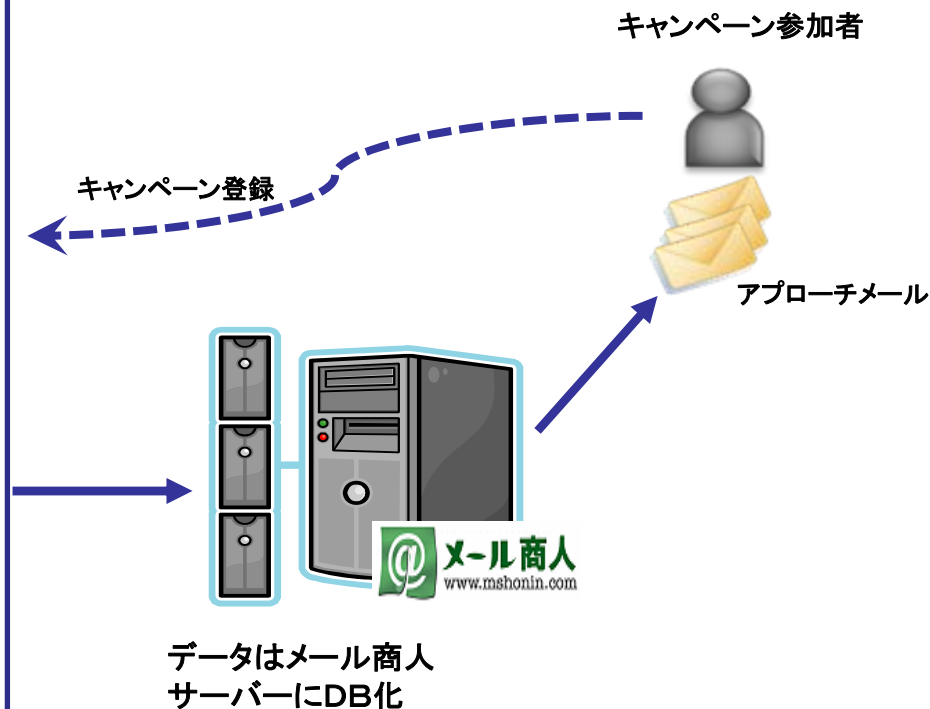
キャンペーンに参加いただける方は下記  
に氏名とメールアドレスを記入の上、参加  
ボタンをクリックください。

姓  名

メール

Amazon注文No

キャンペーン主催者 が「メール商人」を利用していると・・・

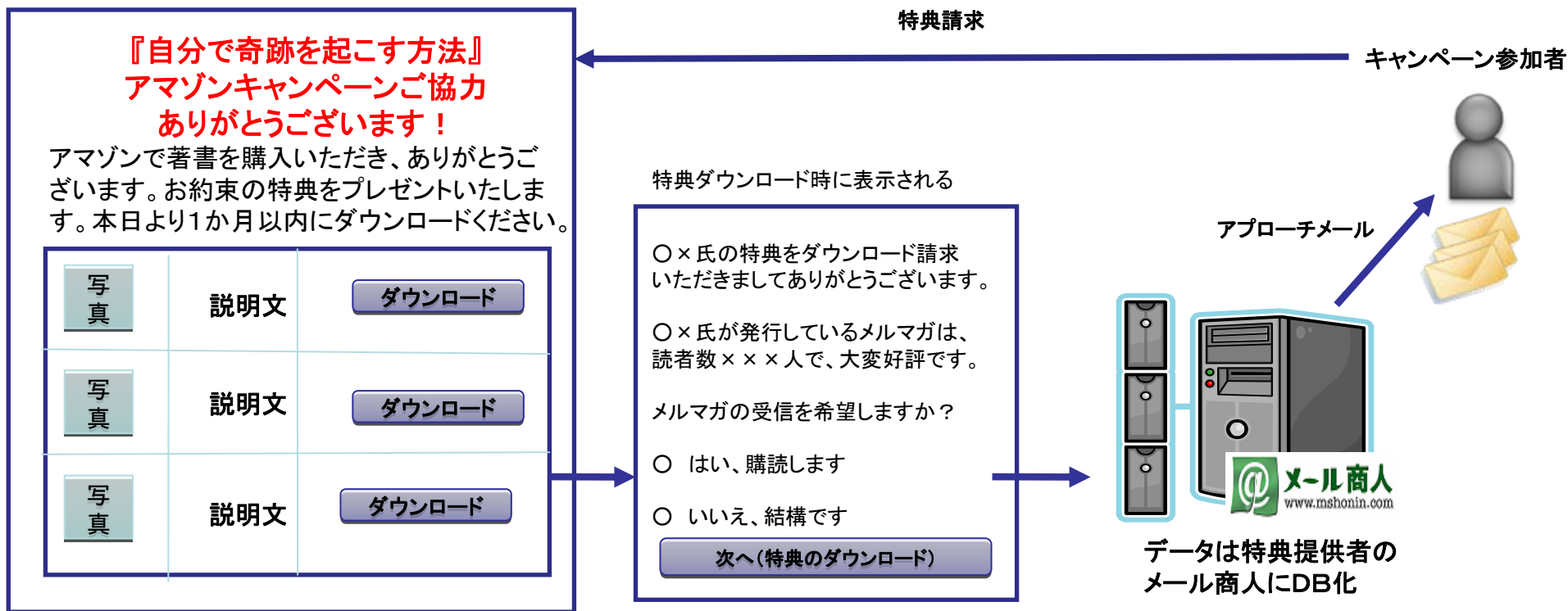


キャンペーン参加者(書籍購入者)の全リストを、「メール商人」アカウントに自動的にデータ連携  
キャンペーン参加者リストに対して、「メール商人」で設定したステップメールステップメールや任意のメ  
ールを自在に送信することができます。

# 「メール商人」と連携すると効果は倍増！（特典提供者）

キャンペーン協力者(特典提供者)が「メール商人」を利用していると・・・

特典請求者のリストを、「メール商人」アカウントに自動的にデータ連携することができます。  
この特典請求者リストに対して、「メール商人」から設定したステップメールや、任意のメールを自在に送信することができます。



# 「プロモ商人」の利用価格は？

	プロモ商人単体利用	「プロモ商人+メール商人」 セット利用	備考
初期設定費用	5,250円(税込)		
ご利用費用	210,000円(税込)	105,000円(税込)※	利用期間／3ヶ月間
<b>■オプション</b>			
追加キャンペーン費用	10,500円(税込)／1キャンペーン		
メルマガ告知特典	52,500円(税込)／1回メルマガ配信		「虎の巻」メルマガ
利用期間延長	52,500円(税込)／月	31,500円(税込)／月	

※プロモ商人とメール商人のセット利用の場合は、別途「メール商人」の費用が必要です。

※「メール商人」をセットで利用される場合、詳細は下記URLをご覧ください。

<http://www.mshonin.com>

# 問合わせ・ご相談は下記へ

---



<http://www.pshonin.com>

「プロモ商人」ご導入に関するお問い合わせや、ご相談はお気軽に下記まで。

メール・電話・面会等、ご希望の方法で対応させていただきます。

株式会社 イー・エム・ズィー

「プロモ商人」ご利用相談窓口

☎ 0120-560-726

[contact@pshonin.com](mailto:contact@pshonin.com)