

KÄRCHER

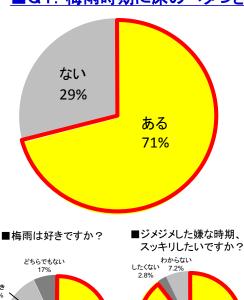
ー ケルヒャー『梅雨』アンケート調査 -

70%以上の女性が気になる"ベタベタ床" 必要なのは見落としがちな雑菌対策

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャージャパン株式会社(本社:宮城県 黒川郡大和町松坂平3-2、代表取締役社長:佐藤八郎)は、本格的な梅雨シーズンの到来を前に、「梅雨」に 関するアンケート調査を全国の20歳以上の女性500名を対象に実施いたしました。

■Q1. 梅雨時期に床のベタつきが気になることはありますか?



梅雨時期の床のベタつきが気になる女性は70%以上!

「梅雨時期に床のベタつきが気になることはありますか?」という問いに対し、「ある」という回答は71%でした。

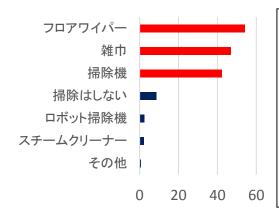
「床がベタベタして気持ち悪い」(20代・女性)「梅雨はべたつくので裸足であるくと気持ち悪い」(30代・女性)などの意見が多くあがっていることから、多くの女性が床のベタつきに不快感を抱いていることがわかります。

また、「梅雨は好きですか?」という問いに対して「嫌い」と回答した方が76%、「ジメジメした嫌な時期、スッキリしたいですか?」という問いに対して「スッキリしたい」という回答が90%でした。

やはり梅雨の嫌なジメジメ、ベタベタを解消したい女性がほとんどのようです。

■Q2. ベタつく床面はどのように清掃していますか?(Q1で「ある」と回答した方のみ)

スッキリしたい



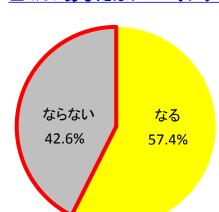
嫌い

掃除方法のTOP3はフロアワイパー、雑巾、掃除機

ベタつく床面はどのように清掃していますか?という問いに対しての回答は、フロアワイパー、雑巾、掃除機と日頃使用しているものがほとんどを占めました。普段とは異なる"梅雨時期の特別な対策"を行っているという方は少ないようです。

「雑巾がすぐにべたつくから何度も洗い直すのが面倒」(30代・女性) 「べたつくのでガッガッとひっかかってスムーズに拭けず、掃除なのにストレスがたまってしまう」(20代・女性)など、一度でスッキリしない梅雨時期の掃除にストレスを感じるという声も多く上がりました。





雑菌が気にならない方の割合が40%を超える

フローリングの雑菌が気にならないという回答が、意外にも42.6%となっています。

「床がべたついて家での移動が気持ち悪いときがある」(60代・女性) など、「ベタベタ」という体感的なことは気になるものの、その原因の一つである雑菌に対してはあまり関心がなく、意識にギャップがあることがわかりました。

しかし不快なベタベタ床を解消するには、雑菌や雑菌の元となる皮脂 汚れなどをしっかり取り除くことが大切です。

ベタベタ床に関するエピソード

- 掃除しても掃除しても完了しない、またべとつく。(30代・女性)
- 梅雨入りでベタベタして、床に座ってついていた手にゴミがひっついていたこと。(30代・女性)
- ベタついた床を歩いたあとの靴下の裏の汚さに愕然…梅雨時の靴下の裏は格好の雑巾代わり…(40代・女性)
- なめくじが床にいて踏んだ。(40代・女性)
- 夜中にトイレに起きて、廊下の床がべたついて、すっかり目が覚めてしまった。(60代・女性)
- 飼い猫がベタつきを嫌い、べたつきを拭かないと、部屋に入らないので、朝からせっせと掃除に励む自分がおかしくなって笑ってしまう。(60代・女性)

ケルヒャー ジャパンの提案する『スチームクリーナーでベタベタ解消!』

「梅雨のベタベタ床が気になる」「ジメジメからスッキリしたい」という女性の声が多く上がっています。なかなかスッキリしない梅雨時期のベタベタも、スチームクリーナーを取り入れることで、素早く解消できます。約100°Cの高温スチームで、雑菌のエサになる皮脂汚れなどをしっかり除去できるうえ、拭いたあとの乾きが早くサラッと仕上がります。また、洗剤を使わずに水だけでバクテリアを99.99% 除菌(※1)できるので、ハイハイ時期の赤ちゃんや、床で遊ぶことの多いお子様のいるご家庭でも安心してお使いいただけます。

本格ボイラーを搭載したケルヒャーのスチームクリーナーは、安定したスチーム温度と圧力で抜群の汚れ落ちを実現しました。昨年発売したスティックタイプは気になるところにさっと使える手軽さが魅力、色んなところを一度にお掃除したい方には長時間使えるキャニスタータイプがおすすめです。お好みのスチームクリーナーをお掃除に取り入れて、梅雨時期をスッキリ過ごしませんか。



※1ケルヒャーのスチームクリーナーを正しく使用すると、一般家庭のバクテリアを99.99%除菌することができます(表面の硬い場所を清掃した場合)。エンダーズ&パートナー研究所のテスト結果

■調査概要

調査主体 : ケルヒャー ジャパン株式会社 調査対象 : 全国の20歳以上の女性500名 調査方法 : WEBアンケート 調査時期 : 2016年5月20日(金)~23日(月)