



OROCRM

– Magentoと最高の相性を誇るCRMソリューション –

Magentoのサイトオーナーが求めていた機能を凝縮し、コンバージョン率と売上の向上を目指します。



OroCRMはMagentoのサイトオーナー向けの最高のCRMソリューションです。
OroCRMの開発チームは実はMagentoを開発したチームとほぼ同じ。Magentoの強いところも弱いところも知り尽くしています。
OroCRMとMagentoを連携させることで、今までできなかった分析やプロモーションが実現できます。



Magentoオーナー向けのダッシュボード
Magentoサイトの実績をより詳細に可視化します。



Magento上の顧客情報を管理できます
Magento上の顧客情報をOroCRMから管理できます。



Magento上の顧客を360度全方位から可視化
Magento上の顧客情報を包括的に分析できます。



顧客情報セグメンテーション
最適な販促を最適な顧客に対して実施できます。



RFM分析
最も価値のある顧客を可視化できます。



強力なレポートエンジン
販促施策決定に必要な情報をいつでも取り出せます。



Webトラッキング
独自の効果測定タグを発行し、成果を計測できます。



Magento上のかご落ち情報も分析可
かご落ち情報を分析し、売上増につなげることができます。



メールマーケティング
顧客と注文情報を分析することで、より詳細なメールマーケティングが可能になります。



Zendesk連携
Zendeskと連携することで、カスタマーサポートの品質を向上させることができます。

<https://principle-works.jp/about-orocrm/crm-for-e-commerce>

お問い合わせ: support@principle-works.jp





ベリテワークス株式会社は、日本で唯一のOroCRMソリューションパートナーです。
日本語での導入支援・テクニカルサポートを初めとした各種サービスをご提供致します。