

NPO法人『東大生が運営するワンコイン勉強塾』
を新規立ち上げします。

立ち上げ資金と場所の問題は解決しました。

あとは志を共にする人だけが足りません。

NPO法人理事として参画する
学生を探しています。

(大学・学部・学年不問)

社会起業 新規事業立ち上げ説明資料

NPO法人 新規事業内容

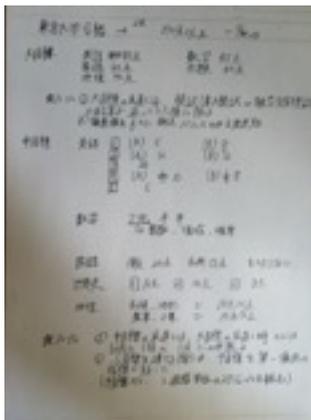


知識詰め込み型だけでは
終わらない問題解決型
ベースの大学受験

大学受験で習う知識は将来使わない知識がほとんどです。エリザベス1世、微分・積分、運動方程式などなど、どれも活用する場面は限定的です。

しかし、受験勉強に意味がないと言えません。大学受験ほど一つの目標に向かって、試行錯誤する経験は一生の中でもなかなかありません。

一つの目標に向かって、努力する過程からは目標達成能力がみにつけられると考えます。受験勉強をケーススタディとしながら、問題解決能力や逆算思考といった社会に出ても普遍的に必要な能力を身につけられるような授業を展開していきます。



高校生の世界観を広げ、
大学・学部とのミスマッ
チをなくす。

高校生と大学生の世界観の違いはかなり大きいです。

そのため、各大学や学部の魅力を十分に理解しないままに進学してしまい、大学・学部とのミスマッチが生じているのが現状です。

このミスマッチの問題に対して、大学生や教授を招いたパネルディスカッション、高校生向けのスタディーツアーを企画するなどして、高校生のキャリア支援を行っていきたくと思っています。

『自分の将来の目標は〇〇で、なので今はこれを頑張っています』と言える高校生を輩出していきます。



スーパー高校生を
ウルトラ高校生に

最近、メディアでは『スーパー高校生』というフレーズが取り上げられ始めました。高校生から起業をしたり、高校生からプログラミングを学びアプリケーションを開発したりする高校生が増えています。

彼らの行動力には、驚かされるものがあります。

しかし、彼にも弱みがあります。計画のロジックであったり、社会とのコネクションといった面で支援することにより、すでにスーパーな高校生がさらにウルトラな高校生として社会に飛び立っていく手助けを行います。



吉野裕斗氏

高校生にして協賛金を
集め世界一周に成功

岡本拓真氏

VRソフト開発の技術を持
ち投資家からプレゼン
VRを依頼された高校生



この新規事業を通して得られる経験

POINT 1 0から1を創り上げるための、ロジックの立て方と仮説検証の試行錯誤

新規事業の立ち上げは、仮説の設定と検証の連続です。プロのマーケッターでも最初の仮説は外します。

仮説検証から、新たな仮説を組み立てていく。これが新規事業の醍醐味です
正直、仮説検証は座学だけでは限界があります。実際に経験してみることではか身につけません。

もし、あなたが将来自分で新規事業の立ち上げを行いたいなら、
仮説検証の経験は、新規事業の成功率を大きく高めます。



POINT 2 ソーシャルベンチャー第一線での活躍

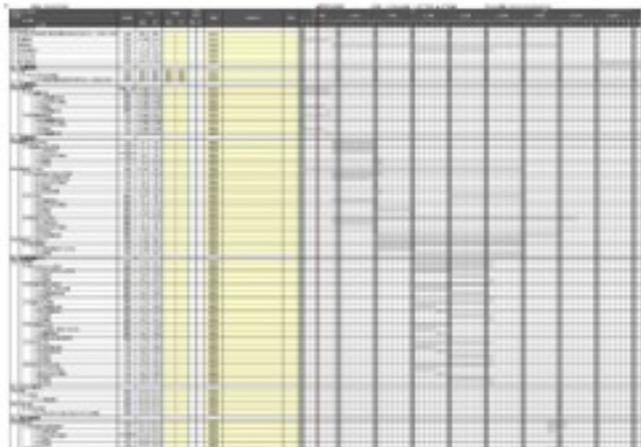
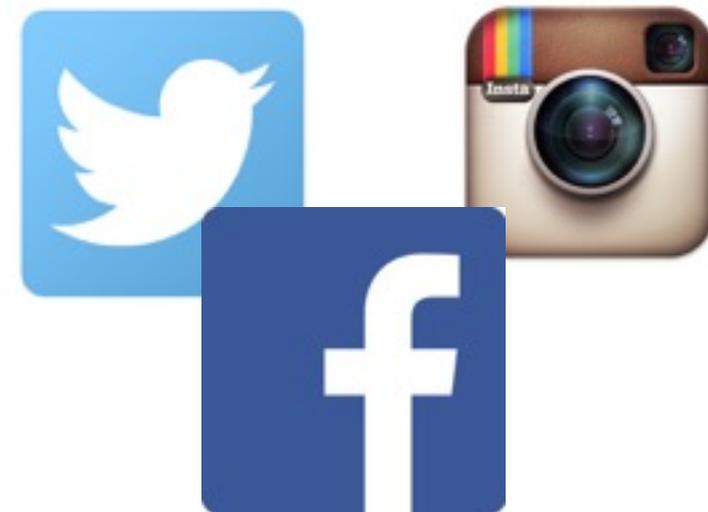
日本では、社会起業はまだまだ一般的ではありませんが事業の力を使って社会問題にアプローチしようとの動きは少しずつ出始めています。

今回のNPOでは、ソーシャルベンチャーで活躍される有識者の方にアプローチしていこうと考えています。社会起業の担い手とのコネクションは、あなたが実際に社会問題にとりかかる際に大きな助けになると思います。
また、社会問題解決に取り組む過程には、将来のビジネスパートナーと出会いがあるかもしれません。

POINT 3 広報・マーケティング戦略の立案・実行

NPOにも企業と同じく広報戦略部やマーケティング部門があります。活動を継続的に行うためにはこの機関が不可欠ですし、NPO経営がうまくいくかはここにかかっています。
NPOの活動をどう発信するか、世の中に求められているニーズの真髄はどこにあるのか。試行錯誤する経験は起業で得られる経験と同じですし、ブランディング戦略という面についてはNPOの方がより一層重要となります。

この新規事業を通して、自らの活動を価値あるものとして発信する力が身につきます。



こんな人材を求めています

経営戦略

- ✓ 将来起業したい
- ✓ 組織の全体的な戦略を練りたい
- ✓ 事業計画書の考案・作成を行いたい

NPOの全体的な経営戦略を練ります。
NPOが存続し継続的に価値を提供できるかどうかはここにかかっています。マネタイズや全体的なファイナンス面を請け負います。

渉外・広報戦略

- ✓ 営業経験を積んでいきたい
- ✓ 法人の強みを活かして交渉したい
- ✓ 社会人に団体の魅力を伝えていきたい

NPO法人運営の対外的な役割を担います。
対社会人・对学生・対保護者へのアプローチ戦略を練ります。
この法人の価値を対外にどう発信していくのかの戦略を考案します。

マーケティング・PR

- ✓ SNSなどの広告運用をしたい
- ✓ ウェブマーケティングに興味がある
- ✓ ブランディング戦略を担いたい

実際に多くの人にサービスを利用してもらうための戦略練りおよび実行を請け負います。
世の中のニーズ調査や仮説検証などビジネス色が強いです。また、facebookやtwitterなどの広告運用も行います

デザイナー

- ✓ デザイン技術を実践していきたい
- ✓ Webデザインに取り組んでいきたい
- ✓ ブランドを意識したデザインをしたい

Web・ロゴ・ビラ・チラシのデザインを行います。ただ単にデザインをするだけではなく、NPO法人のブランディング戦略も包括したデザインを行っていきます。

教務課

- ✓ とにかく勉強を教えるのが好き
- ✓ 自分自身の勉強法に自信がある
- ✓ バイトなどで塾講師歴が長い

実際に顧客に提供するカリキュラムや企画設計を行います。社会に与える価値をここで決めていきます。高校生教育を行ってみたい人にオススメです。高校生へのキャリア支援のあり方なども考察します。

NPO新規立ち上げメンバー募集
公式ホームページはこちらのQRコードから読み取れます。

ホームページURL
(<http://youth-npo-member.instapage.com>)

