



Media Guide
Apr. – Jun.

媒体資料2024年4月-6月

Media introduction

マネーの達人

マネー専門家・知識人がマネースキルのアップにつながるコラムやレポートを執筆するメディア。ジャンルは幅広く、保険、住宅、貯金、節約、年金、税金、投資、相続など。読者参加型の「投資バトル」や「マネー川柳」企画も。

<https://manetatsu.com/>



マネースキルを学んで将来困らないように

200人以上のマネー専門家・知識人が、保険、住宅、不動産、貯金、家計、節約、年金、税金、投資、相続、介護、葬儀など幅広い分野のマネースキルを学べるコラムやレポートを配信。

節約

日々の節約術からセール情報などお得な情報を配信

社会保障・シニア

税金や老後、退職金などの情報を配信

家計

貯金、副業、お金の使い方など幅広いライフプランの情報を配信

投資

株式投資を始め、投資信託、不動産投資など投資に関する情報配信

保険・住宅

生命保険、学資保険を初め住宅ローン情報などを配信



マネーの達人について

200名以上のマネー専門家・知識人による幅広いジャンルの
コラムやレポートを掲載しています。



月間 PV

700万

月間 UU

450万

Facebook

3,600

X

2,600

LINE@

6,900

※2024年 3月現在

住宅

保険

家計

社会保険

投資

シニア

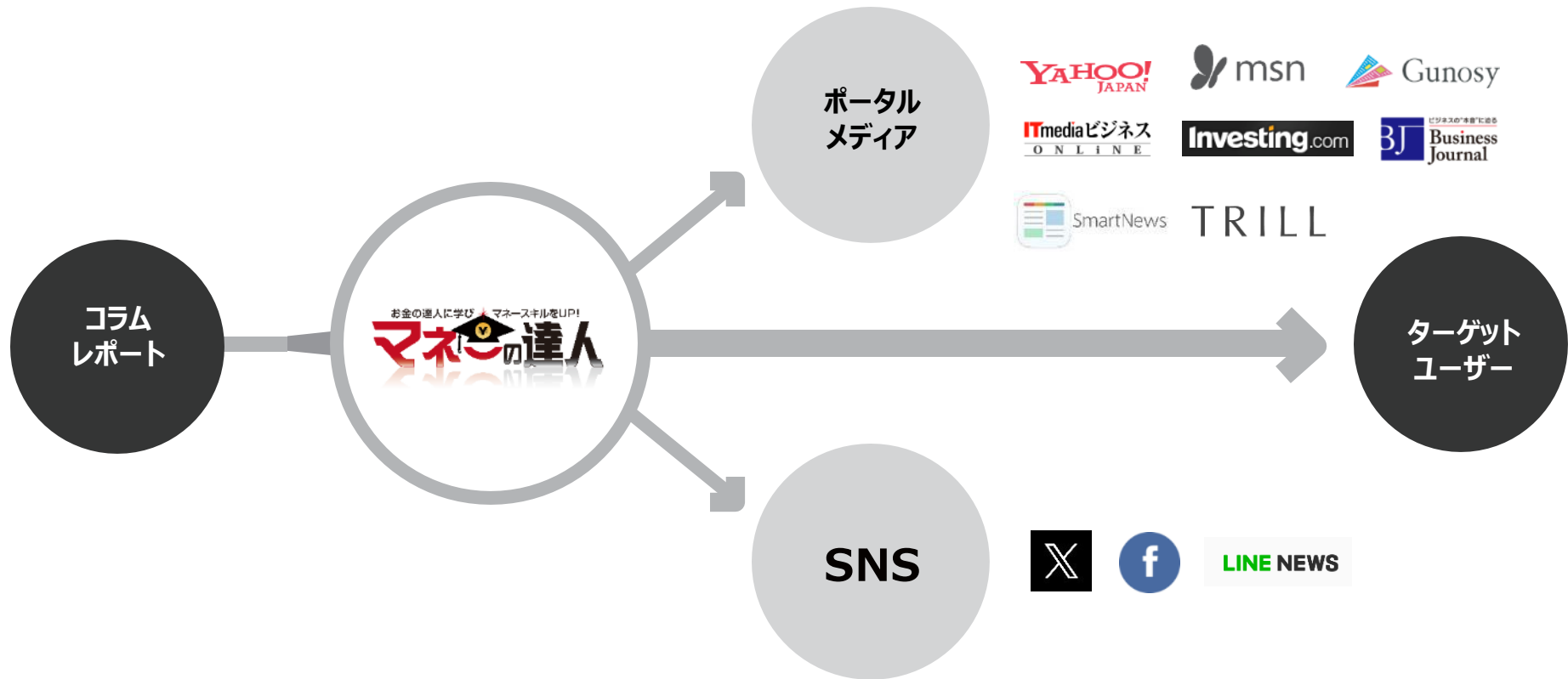
経済

カードローン



リーチ力

ポータルメディアやSNSなどで、幅広く拡散されています。

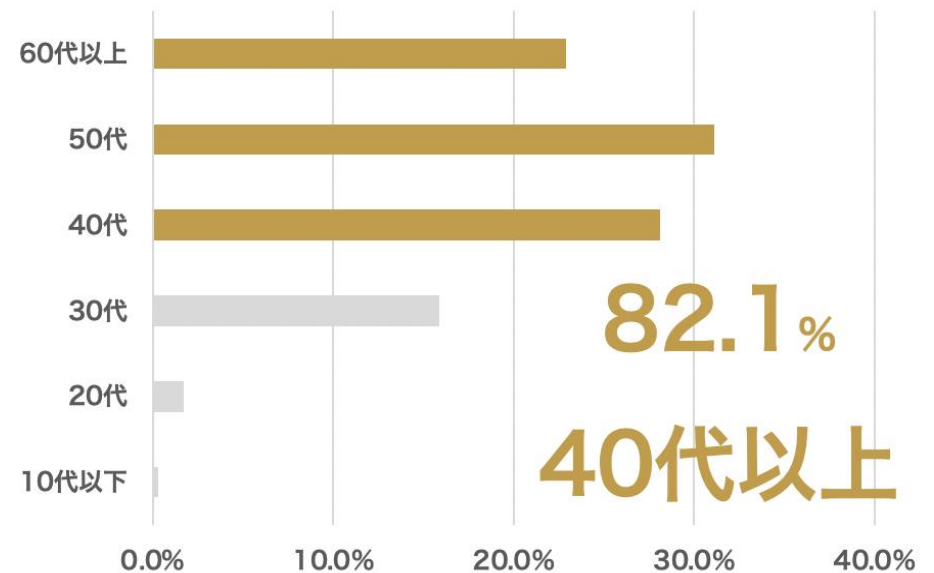
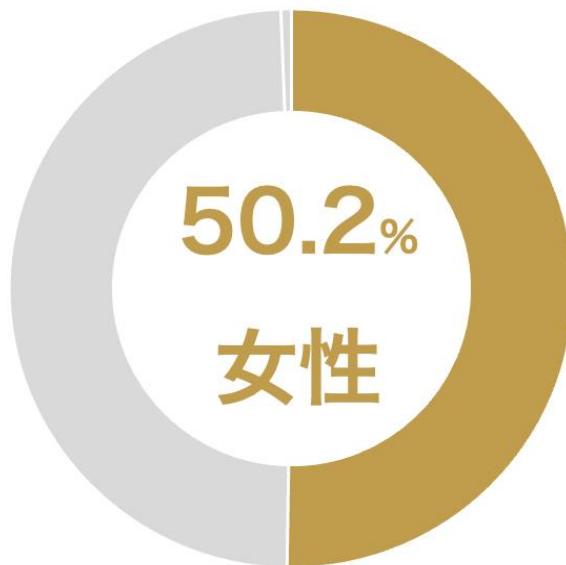


掲載された記事は、媒体公式SNS、外部の配信先メディアを通じ広く拡散されます。

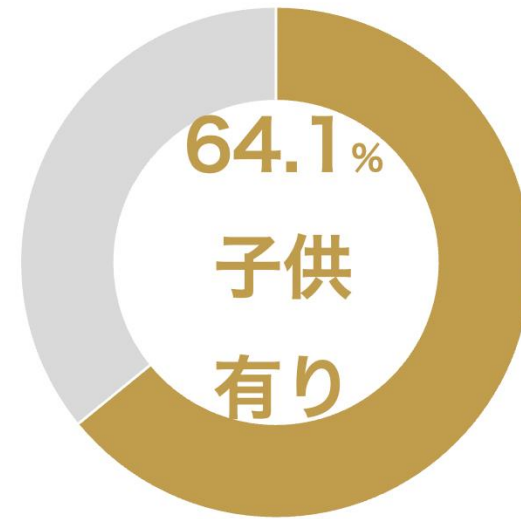
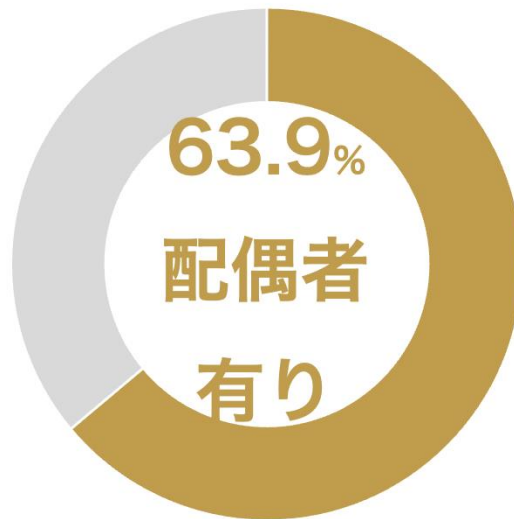


ユーザー属性

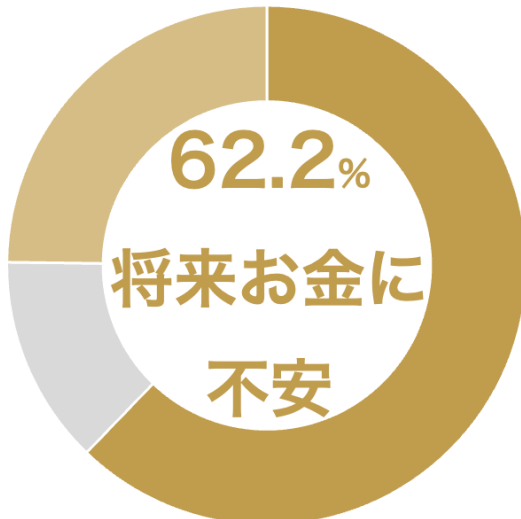
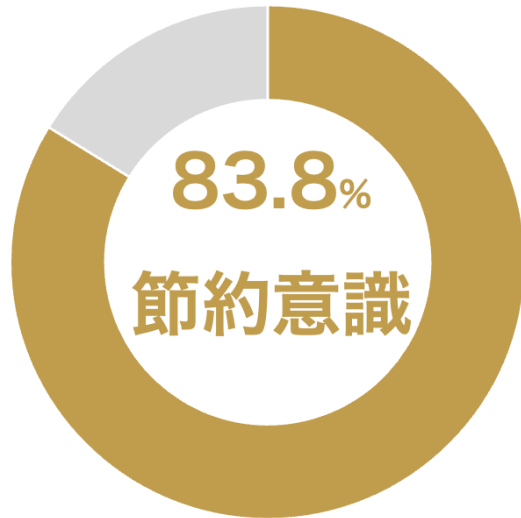
働き盛りの節約に興味があるユーザーが多い媒体です。



ユーザー属性

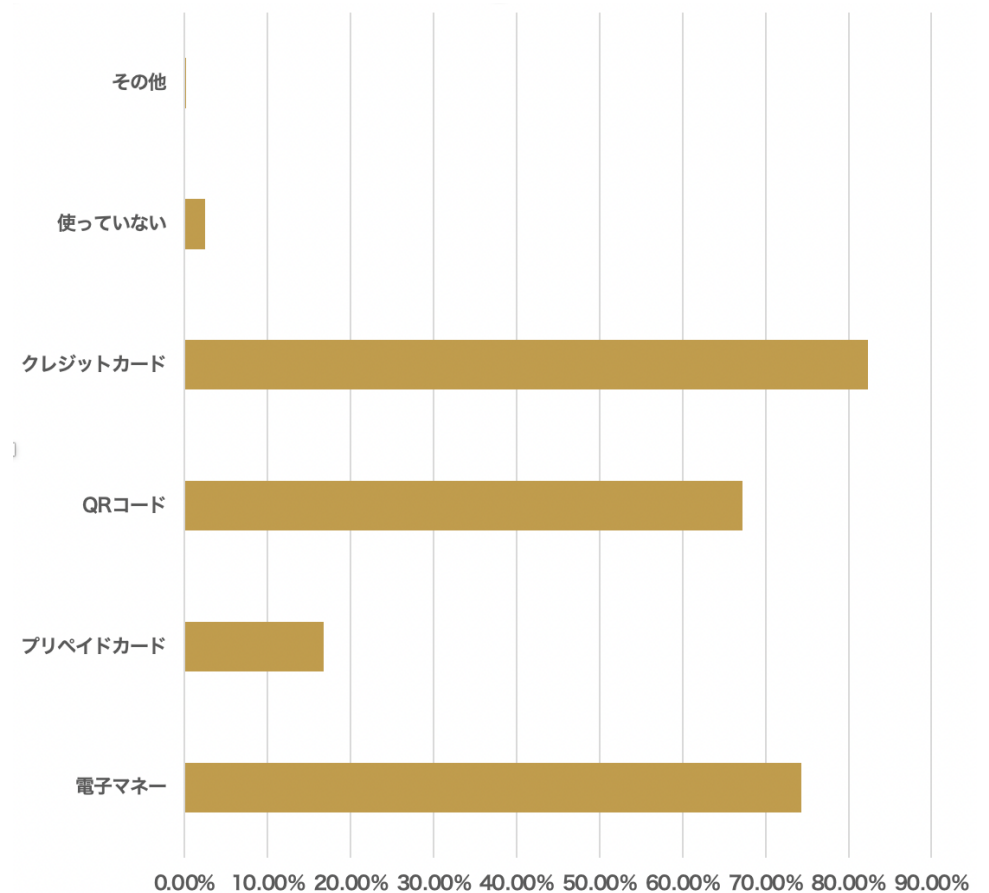


ユーザー属性



24.8%が将来に向けてお金の対策を実践中

97.5%が現金以外も使用



著名なライター



荻原 博子

経済ジャーナリスト

新聞、雑誌等の連載やテレビのコメンテーターとしても活躍中。著書多数。



山崎 元

経済評論家

東京大学経済学部卒業後、三菱商事に入社。その後、数々の大手金融企業をへて、楽天証券経済研究所客員研究員、国家公務員共済組合連合会資産運用委員会委員。1994年東洋経済高橋亀吉記念賞優秀賞受賞。



畠中 雅子

ファイナンシャルプランナー

ダイヤモンドオンラインはじめ20本以上の連載を持ち、著書、監修書は60冊を超え、テレビでもよく拝見する方です。

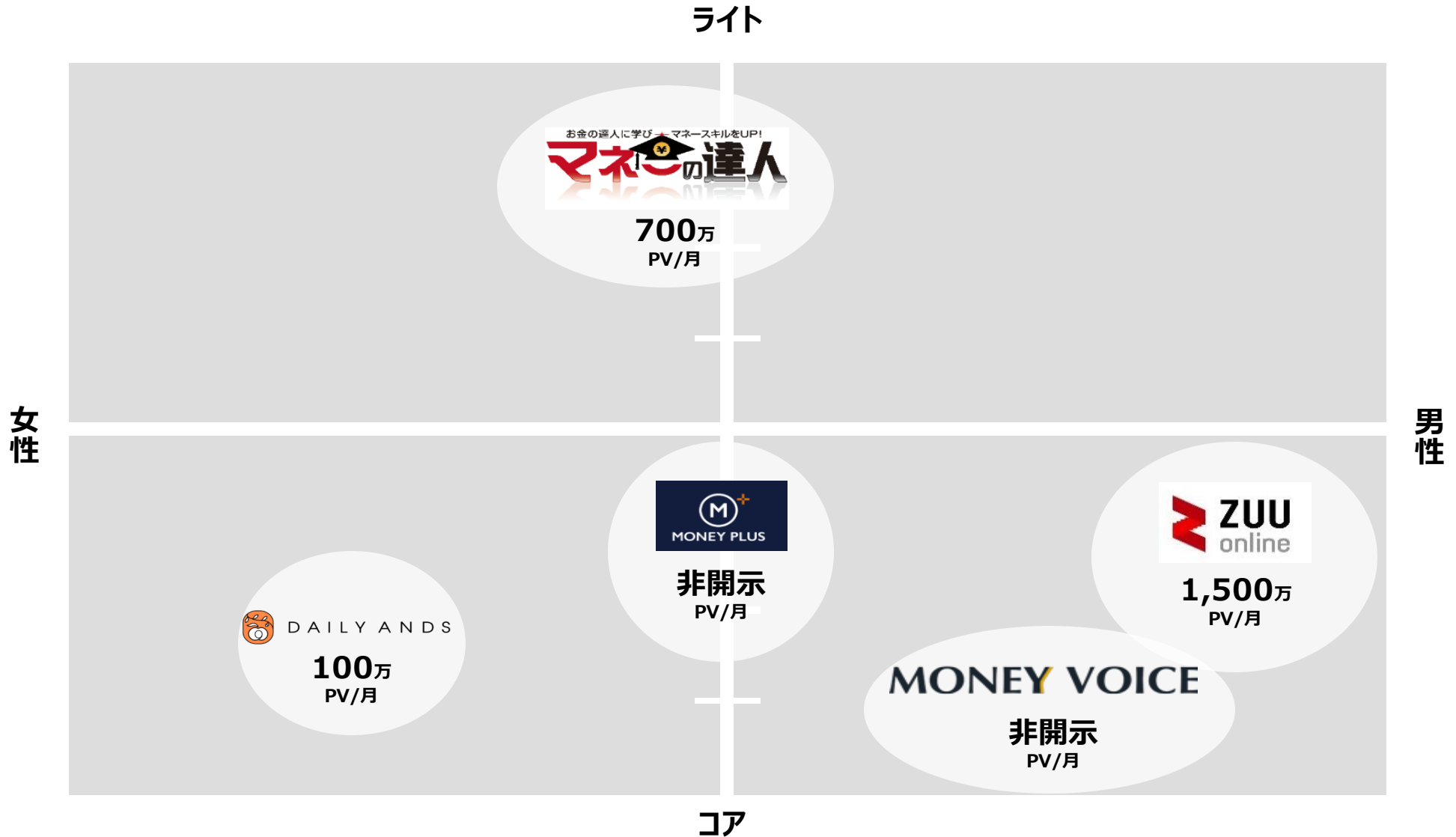


よく読まれている記事

タイトル	カテゴリ	PV
1. 所得税が還付になる場合でも、確定申告をしない方が良いケース	節約・ポイント	36,025
2. 【2/29は肉の日】4年に一度の「肉の日」もフィナーレ！ イベント開催の飲食店を要チェック	カード	19,627
3. 2/29は4年に一度の「肉の日」 焼肉ライクは神戸牛、ステーキガストは食べ放題などお得がいっぱい	節約・ポイント	10,615
4. 【しまむら公式アプリ】チケットや「ワクワクポイント」などメリットを紹介	節約・ポイント	11,240
5. 元銀行員が「新札/ピン札（しんさつ/ぴんさつ）を入手する方法」をまとめました	節約・ポイント	8,082
6. 株投資で10万円をいかに増やせるか？ 実際にやってみました～第3回～	税金	7,338
7. 「vポイントカウントダウン祭」開催中 参加ついでに新vポイントの準備を整えよう	カード	7,294
8. 「北陸応援割」で旅して応援しよう 「お得になる旅」はこのパターン 2024年3月開始予定の制度概要をご紹介	節約・ポイント	7,001
9. AEON Pay（イオンペイ）とWAONはどちらが得か？ それぞれの特徴と還元率を詳しく比較	節約・ポイント	6,790
10. 「北陸応援割」が正式発表 50%引きで誰でもOKだが、クーポンはなし	カード	6,654



媒体マッピング図



AD menu

広告商品のご案内

広告メニュー・価格表

形態	デバイス	メニュー名	掲載期間	掲載量 (imp)		価格
ディスプレイ広告	PC	PCジャック	-	150,000	imp保証	¥250,000(税別)
		プライムディスプレイ	-	150,000	imp保証	¥150,000(税別)
	SP	SPジャック	-	200,000	imp保証	¥400,000(税別)
		レクタングルバナー	-	200,000	imp保証	¥300,000(税別)
			-	400,000	imp保証	¥550,000(税別)
コンテンツ制作	PC/SP	ネイティブアド	アーカイブ	保証なし		¥500,000(税別)～
				5,000PV	PV保証	¥700,000(税別)～
				20,000PV	PV保証	¥1,400,000(税別)～

※ 2024年3月時点の想定値・お見積りでございます。変更になる可能性がございますので、予めご了承くださいませ。

※ 広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59)



PCジャック



広告詳細

掲載ページ	トップページ、記事ページ
サイズ(横×縦)	A:1050×250 B,C:200×640
保証IMP / 金額	保証IMP 150,000 / 250,000円 (G/税別)
想定CTR	0.3%~0.6%
表示形式	貼り付け

入稿規定

- 保存形式 GIF/JPEG/PNG形式（ファイル名、拡張子はすべて小文字）
- 掲載開始日の5営業日前厳守(土・日・祝除く)
- 掲載期間中、広告原稿の変更もしくはリンク先の変更を1ヶ月3回以上行う場合、3回目より1回につき5,000円（税別）の更新料を必要とします。
- アニメーションGIFは不可
- 容量上限150kb

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59）

※デザイン変更により掲載位置が変更になる場合がございます。
補償impが達成した場合、掲載期間が変更になる場合がございます。



PCプライムディスプレイ



広告詳細

掲載ページ	全ページ
サイズ(横×縦)	300×250
保証IMP / 金額	保証IMP 150,000 / 150,000円 (G/税別)
想定CTR	0.03~0.06%

入稿規定

- 保存形式 GIF/JPEG/PNG形式 (ファイル名、拡張子はすべて小文字)
- 掲載開始日の5営業日前厳守(土・日・祝除く)
- 掲載期間中、広告原稿の変更もしくはリンク先の変更を1ヶ月3回以上行う場合、3回目より1回につき5,000円(税別)の更新料を必要とします。
- アニメーションGIFは不可
- 容量上限150kb

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59)

※デザイン変更により掲載位置が変更になる場合がございます。
補償impが達成した場合、掲載期間が変更になる場合がございます。

SPジャック



広告詳細

掲載ページ	トップページ、記事ページ
サイズ(横×縦)	A : 750×200×100 B : 750×60×160
保証IMP / 金額	保証IMP 200,000 / 400,000円 (G/税別)
想定CTR	0.5%~0.8%
表示形式	貼り付け

入稿規定

- 保存形式 GIF/JPEG/PNG形式 (ファイル名、拡張子はすべて小文字)
- 掲載開始日の5営業日前厳守(土・日・祝除く)
- 掲載期間中、広告原稿の変更もしくはリンク先の変更を1ヶ月3回以上行う場合、3回目より1回につき5,000円(税別)の更新料を必要とします。
- アニメーションGIFは不可
- 容量上限150kb

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00~4月8日9:59)

※デザイン変更により掲載位置が変更になる場合がございます。
補償impが達成した場合、掲載期間が変更になる場合がございます。

Sプレクタングルバナー



広告詳細

掲載ページ	全ページ
サイズ(横×縦)	300×250
保証IMP / 金額	保証IMP 200,000 / 300,000円(G/税別)
保証IMP / 金額	保証IMP 400,000 / 550,000円(G/税別)
想定CTR	0.1~0.3%

入稿規定

- 保存形式 GIF/JPEG/PNG形式 (ファイル名、拡張子はすべて小文字)
- 掲載開始日の5営業日前厳守(土・日・祝除く)
- 掲載期間中、広告原稿の変更もしくはリンク先の変更を1ヶ月3回以上行う場合、3回目より1回につき5,000円(税別)の更新料を必要とします。
- アニメーションGIFは不可
- 容量上限150kb

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。(例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59)

※デザイン変更により掲載位置が変更になる場合がございます。
補償impが達成した場合、掲載期間が変更になる場合がございます。



お問い合わせ

リリース：contact@manetatsu.com

広告：media-biz@iid.co.jp

Copyright © 2024 IID, Inc.

17

ターゲティングバナー①

特定の記事に接触したユーザーに対して
サイト再来訪時にリターゲティング配信することが可能です。

ユーザーの興味・関心をベースにターゲティングすることで
ユーザー/広告主両方にとって親和性の高い広告配信をおこないます。

例：保険関心層をターゲティングする

保険関連記事



保険関心層



サイト再来訪時



保険関心層

ターゲティングバナー②

カテゴリ	セグメント	条件
家計・節約	家計・節約関心層	節約、貯金、家計、お金の使い方、ライフプランに関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
保険	保険関心層	生命保険、医療保険、がん保険、損害保険、学資保険に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
投資	投資関心層	株式投資、投資信託・金融商品、不動産投資、海外投資、仮想通貨、FXに関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
住宅	住宅関心層	住宅ローン・住宅購入・家、不動産、土地活用に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス
シニア	シニア情報関心層	相続・相続税・贈与、遺言・エンディングノート、介護、老後、退職金、葬儀に関する記事を読覧する興味・関心オーディエンス

※性別、年齢などデモグラの指定も可能です

※シミュレーション、お見積りは担当者までお問い合わせください

※最低出稿金額は30万円～（税別）となります

※掲載期間などの条件により最低出稿金額に満たない場合は、都度ご相談とさせていただきます

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

動画広告（SPインバナー）

SPバナー枠に設置、最適化された専用フォーマットにて提供します。

表示イメージ



表示パターン



AD位置	SPバナー枠（固定）
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示 (※デバイスによりワイドサイズ可変)
表示パターン	動画＋説明文orバナーor動画のみ※
再生定義	広告50%表示タイミング

※パターン規定次項参照

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPインバナー）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	レクタングル型
表示サイズ	300×169(16：9サイズで可変) レクタングル内に表示
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

【表示パターン規定】

・動画＋説明文

動画以外に入稿するもの	テキストの場合
表示文字数	全角45文字まで表示 ※デバイスによって自動省略 表示される場合あり ※「¥」と「”」は全角で記載 ※設定によっては表示されない 場合がある

【バナー】

・動画＋バナー

動画以外に入稿するもの	バナーの場合
ファイル形式・画像 サイズ・容量・表示	PNG・W300×H81px・ 100KB以内 ※表示：デバイスワイド幅に最 適化

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）



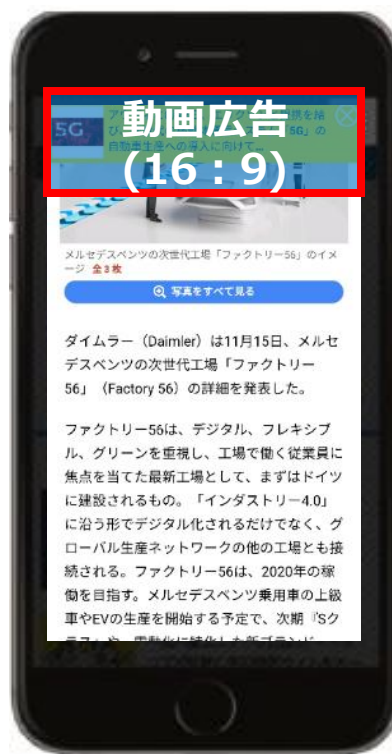
動画広告（SPオーバーレイ）

自動再生～下ヘスクロール

オーバーレイ表示
動画はページ上部固定



動画広告が表示されると自動再生が始まります。
動画表示 = 再生された時点で課金されます。



広告枠の設置個所より下ヘスクロールしていくと、オーバーレイ表示となります。



-動画右上にある×ボタンを押す（15秒後×ボタン出現）、または動画再生が完了すると、自動的にオーバーレイ表示が解除されます。

以下の場合には自動再生がされませんので、ご了承ください。
・firefoxアプリの初期設定で自動再生がOFFとなっている場合
・iOSの省電力モードを設定している場合

動画広告（SPオーバーレイ）

【料金】

再生単価	¥4（税別）
最低出稿金額	¥300,000～（税別）

【スペック】

フォーマット名	オーバーレイ
表示サイズ	通常：W 640 × H 360 px (16:9) 以上
再生可能秒数	最大30秒
SDK	iOS, Android対応

【入稿規定】

入稿サイズ	640×360以上推奨
秒数	最大30秒
映像フォーマット	Mp4 H.264 3～5Mbps / 30fps 推奨
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1KHz 推奨
ファイルサイズ	250MB以内
その他	5営業日前にご入稿ください

※広告配信時刻は、指定日の午前10時から配信開始となります。（例：4月1日から1週間掲載の場合、掲載予定期間は4月1日10:00～4月8日9:59）

ネイティブアド



ネイティブアド			
デバイス	PC・スマートフォン		
掲載期間	アーカイブ		
PV保証	—	5,000PV	20,000PV
見積もり	¥500,000～	¥700,000～	¥1,400,000～

※上記価格はグロス/税別です。詳細なお見積りに関しては別途ご相談下さいませ。

※ご要望をお伺いした上で、記事を制作致します。

※掲載前の記事内容の校正、およびご承認をお願いしております。

※記事には【PR】表記が付き、ポータルメディアなど外部サイトへの配信は一切不可となっております。

※誘導についてはCynergi Platform(P.33参照)や外部メディアを利用した送客を行います。

専門家ライターをアサインしたブッキング企画も可能です。※詳細は次項

ネイティブアド

専門知識を持ったライターを手配可能です。

※専門家アサイン費用は、1記事10万円（N/税別）～となっております。詳しくはご相談ください。

ファイナンシャル・プランナー

税理士

社会保険労務士

弁護士

不動産投資家

介護施設運営者

宅地建物取引士

住宅ローンアドバイザー

不動産鑑定士

経済ジャーナリスト

消費生活アドバイザー

確定拠出年金アドバイザー

証券アナリスト

相続診断士

終活アドバイザー

司法書士

行政書士

中小企業診断士



オプションレポート

ユーザーのIPアドレスをもとに企業データベースを参照し、以下項目についてローデータ（Excel）で納品します。

特に企業・業界従事者をターゲットにタイアップ実施する場合におすすめです。

料金：¥150,000 ※ネット価格です

データ項目	値の例
会社名	KDDI（株）,日本電信電話（株）,ソフトバンクグループ（株）など
法人番号	111111,111112など
主業種（大）	製造業,情報通信業,卸売業・小売業など
主業種（中）	情報広告業,電気機械器具製造業,情報サービス業など
上場区分名称	プライム,スタンダード,地方情報,グロース,非上場
従業員数レンジ	1-4,5-9,10-19,20-29,30-49,50-99,100-299,300-499,500-999,1000-1999,2000-4999,5000-9999,10000-
売上レンジ	-5000万,5000万-1億,1-5億,5-10億,10-20億,20-30億,30-50億,50-100億,100-300億,300-500億,500-1000億,1000-5000億,5000億-1兆,1兆-,不明



WEB漫画記事を制作し、ビジュアルにわかりやすく印象に残りやすい広告を掲載します。

制作したWEB漫画はタイアップ記事として媒体内に掲載します。



漫画タイアップ		
デバイス	PC・SP	
掲載期間	アーカイブ	
詳細	600文字程度の記事内テキスト 4Pのカラー漫画を画像形式で掲載 - 記事内リンクボタン設置	
スケジュール	約1ヶ月～1ヶ月半想定（4Pの場合）	
見積	ネイティブアドメニューに別途	¥600,000（グロス・税別）

- ・上記はグロス・税別価格でございます。詳細なお見積りに関しましては別途ご相談ください。
- ・記事には【PR】表記が付きまます。
- ・ネイティブアドメニューの詳細につきましては該当ページをご確認ください。

- ◆ コンテンツへの外部誘導や素材提供などを含む、二次利用プランもございます。
¥30万G・税別～
- ◆ 本マンガを活用した冊子制作も可能です。
- ◆ インフルエンサー漫画家を使った漫画の制作・SNSへの投稿も可能です。

※二次利用・冊子・インフルエンサー施策は別途ご要望に合わせお見積りいたします。

事例のご紹介：タイアップ記事

ふるさと納税系クライアント様 ～ ふるさと納税記事&申し込みページへ誘導 ～

マネーの達人 > 家計 > 節約 > ふるさと納税
のカテゴリーページから記事ページへ誘導

ふるさと納税系クライアント様の
記事タイアップページ



クライアント様サイト

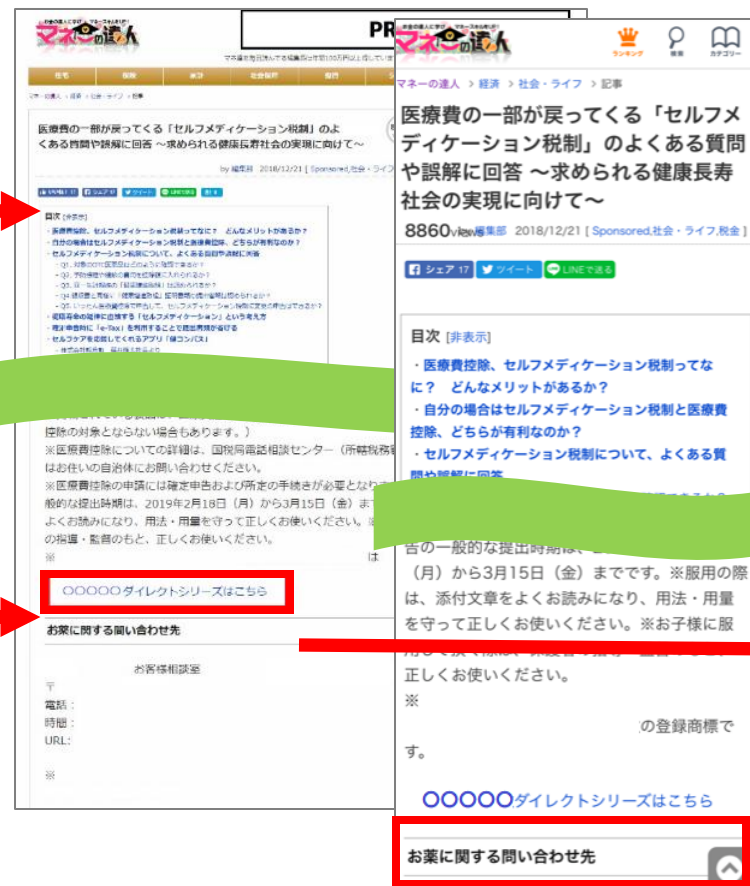


事例のご紹介：タイアップ記事

大手製薬会社様 ～セルフメディケーション税制の記事&医薬品の紹介ページへ誘導～

マネーの達人トップページ

大手製薬会社クライアント様の
記事タイアップページ



クライアント様サイト

事例のご紹介：ジャック広告

ふるさと納税系クライアント様 ～ ふるさと納税の申し込みページへ誘導 ～

マネーの達人トップページ



マネーの達人記事ページ



マネーの達人 SPトップページ



マネーの達人 SP記事ページ



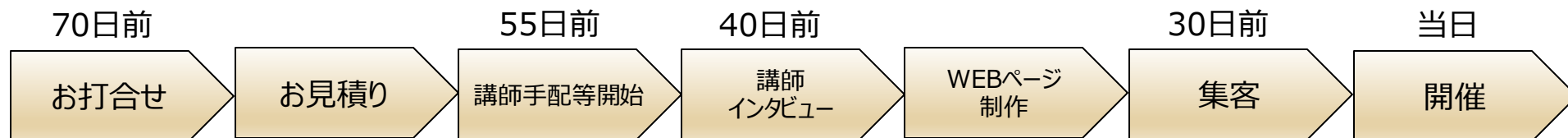
クライアント様サイト



オリジナルセミナー企画

- ・ビジネスセミナー(B2B)の企画、集客、開催事務局運営までのパッケージプランです。
- ・貴社のコンテンツをセミナーで発表していただき、来場者に直接ご紹介いただくことが可能です。
- ・セミナーは、オンラインでも配信し全国の読者へ視聴いただけます。

■セミナー開催までの流れ



ポイント

- ◎ 有料セミナーのクオリティでの企画
- ◎ 事前インタビュー記事、メルマガ配信等(媒体により)で集客
- ◎ セミナーをオンライン中継し、会場以外でも受講可

■料金

¥800,000～(税別) 弊社会場(定員20名)+オンライン受講
※講師料、会場費が別途発生する場合もございます。

■お申込にあたって

- ・お申込を頂く前に、必ずお問い合わせをお願いいたします。
- ・事前にお打合せをさせていただきます。

弊社メディアから対象となる優良ユーザーを集客します。

RBBTODAY

ReseMom

ScanNetSecurity

INSIDE

マネーの達人

アニメ!アニメ!

Game*park

Response

CinemaCafe.net

有料セミナー開催事例



クルマ×セキュリティ・マップ開発の先端 ～コネクティッド・ADAS・自動運転で必要なこと～

- < 1 > 車載組み込みシステムのセキュリティの最新動向／名古屋大学 未来社会創造機構 教授 高田 広章氏
- < 2 > 3D-LiDAR を活用した自動運転用地図データエコシステム構築への取り組み／パイオニア株式会社 自動運転事業開発部 技術研究部研究2課 研究GL 幸田 健志氏
- < 3 > 車載機器向けサイバーセキュリティのSaaSモデル確立に向けて／Trillium（トリリウム）株式会社 執行役員 事業開発部長 山本 幸裕氏



5Gとモビリティ革命 ～iid 5G Mobility～

【基調講演】Connected Car（つながるクルマ）を巡る状況と総務省の取り組み／総務省 電波部 移動通信課 新世代移動通信システム推進室 国際係長 和田 憲拓 氏

- < 1 > トヨタのConnected戦略／トヨタ自動車株式会社 コネクティッドカンパニー BR MaaS事業室 設計企画グループ長 井形 弘 氏
- < 2 > Connected Car & Serviceに対する日産の取り組みと課題／日産自動車株式会社 コネクティッドカー＆サービス開発部 テレマティクス開発グループ 兼) AD&ADAS先行技術開発部 HDマップ開発グループ 兼) コネクティッドカー＆自動運転事業本部 主管 村松 寿郎 氏
- < 3 > NTTドコモの5Gへの取り組みとconnected carのコンセプト／株式会社N T T ドコモ R&Dイノベーション本部 先進技術研究所 5G推進室 室長 中村 武宏 氏
<パネルディスカッション> パネラー：トヨタ自動車株式会社 井形 弘 氏／日産自動車株式会社 村松 寿郎 氏／株式会社N T T ドコモ 中村 武宏 氏
コーディネーター：株式会社イード レスポンス編集人 三浦 和也
- < 4 > Connected Car社会の実現に向けたKDDIの取り組み／KDDI株式会社 技術開発戦略部 コネクティッド推進グループ グループリーダー 中山 典明 氏
- < 5 > コネクティッド社会で目指すUser Experience／株式会社本田技術研究所 四輪R&Dセンター 第8技術開発室 室長 永留 克文 氏
- < 6 > 5 G 応用事例とソフトバンクの取り組み／ソフトバンク株式会社 テクノロジーユニット 技術戦略統括 先端技術開発室 先端技術研究部 担当部長 吉野 仁 氏



なぜ受験生が集まるのか？学校改革の舞台裏

- < 1 > 広尾学園の取り組み／広尾学園中学校高等学校 副校長・学園理事 金子 暁氏
- < 2 > 鷗友学園の取り組み／鷗友学園女子中学高等学校 校長 吉野 明氏
- < 3 > いま伸びつつある学校や今後伸び行く学校／SAPIX YOZEMI GROUP 共同代表 高宮 敏郎氏
<パネルディスカッション> パネラー：広尾学園中学校高等学校 金子 暁氏／鷗友学園女子中学高等学校 吉野 明氏／コーディネーター：教育ジャーナリスト おおたとしまさ氏
- < 4 > 学校広報にWebメディア徹底活用～情報拡散のチカラ／株式会社イード キッズ＆ファミリー事業部 リセママ編集部 編集長 田村 麻里子
- < 5 > 懇親会



Cynergi platform(シナジプラットフォーム)

媒体の枠を超えて、貴社掲載コンテンツを潜在顧客にアプローチいただけるプランです。
10を超える多様な媒体から、貴社掲載コンテンツに関心のある読者のみを誘導する
クリック課金型*のメニューです。

月間総在庫1億インプレッションの弊社メディア群より、優良
ユーザーを貴記事ページへ送客します。

※媒体の指定は出来ません

弊社メディア



ご出稿ページ

ポイント

- 潜在顧客に刺さる**効果的な見出し**を作成します。
 - **媒体を超えて**、関心の高い読者に情報を届けることが可能です。
 - ページ滞在時間・読了度の高い***優良ユーザー**を送客します。
- (*自社Google Analytics 調べ)



SP掲載位置



PC掲載位置

記事ページの文章直下の「注目の記事」に掲載いたします。

- ※ 掲載媒体・掲載位置はシステムにより最適な形で自動振分け。
- ※ 貴社側で媒体や掲載位置のご指定は出来ません。
- ※ CTRの高い媒体に表示比率をあげていく、効果的なシステムです。
- ※ 入稿可能ページは、読み物コンテンツに限定。



メディア運営支援事業について

デジタルメディアにおける多彩なメディア運営経験を活かし、企業様のオウンドメディアやコンテンツマーケティングの支援を多数行っています。メディア設計～コンテンツ制作～運用までPDCAを回しながらグロースさせていきます。

メディア設計・システム開発

コンテンツ制作

運営

メディア開発コンサルティング



メディアの設計、コンセプト立案、記事編成、編集部立ち上げ、収益計画立案などメディア運営に携わる全般的な業務を提供します。

500名以上の現役プロライター



リードのメディア運営で活躍している専門分野に通じた500名以上の現役プロライターや編集者がコンテンツ制作に当たります。

メディア運営業務



コンテンツ編成、日々の記事掲載、ソーシャルメディア運用、データ分析などを行い改善しながら運用。

自社開発CMS



メディア運営に特化した自社開発のプラットフォームで迅速な立ち上げを支援。

PROKUL



FP、司法書士、各種コンサルタント、弁護士、医師など1000名以上の専門家に記事の執筆や監修を依頼が可能。

収益化支援



メディアの収益化に向けた、広告設計、営業代行、アドネットワーク最適化などを行います。



物販プラットフォームの提供や、運営支援も提供可能。

当社媒体からの記事提供

当社メディアで制作している記事の配信を受ける(二次利用)事もご利用できます。

こうしたメディア運営業務の一部もしくは全てをご提供します。実績等は各営業担当にお問合せください。



二次利用注意事項

二次利用される場合、ご利用は有償となります。 以下項目のご承諾を前提としておりますので、項目内容についてのご不明点は、各営業担当へお問い合わせください。

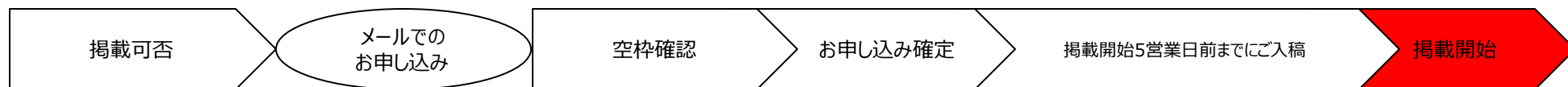
1. 事前に二次利用掲載場所、及び掲載期間を必ずご教示いただき、別途ご提出する見積もりに対し、お申込みいただく形となります。
2. 出演者、または執筆者の許諾が前提となり、二次利用可否確認及び追加費用の場合要お見積りとなります。
3. 出演者、または執筆者によっては二次利用、及び掲載期間が変動いたします。
原則、**利用開始日より1年間**を二次利用可能期間とします。
※利用開始日については、申込時に事前明記ください。
4. 納品データに修正を加える際は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
5. 掲載場所の変更や追加、また掲載期間を延長される場合は、制作者または出演者、及び執筆者の許可が必要です。
6. 一般参加者のプライバシーに関するリストの譲渡は行っておりません。
7. 無断修正後の掲載事故やトラブルに関しては、弊社側は一切責任を追いません。
8. クレジットとして媒体名（引用：マネーの達人）の記載または媒体ロゴの掲載をお願いいたします。
9. ネイティブアドを遷移先とした、広告主様・代理店様による外部誘導をおこなう場合、別途費用は発生しません。
※ただし、出演者がいる場合は別途可否確認、御見積させていただく場合があります

2024年3月時点



入稿規定

■ 掲載開始までの流れ



■ お申し込みにあたって

- ・お申し込みを頂く前に、必ず当該商品・当該サービスの掲載可否確認のお問い合わせをお願い致します。
- ・掲載可否の回答は、「可」「不可」のみでお答え致します。
※掲載可否の理由につきましては、回答致しかねますのでご了承ください。
- ・お申し込み・ご入稿は弊社からの受領メールを持って、正式な受付とさせていただきます。弊社から受領メールをお送りしていない案件に関しましては、対応致しかねますので、予めご了承くださいませ。
- ・仮押さえはご依頼いただいてから、5営業日とさせていただきます。それまでにご連絡が無い場合、自動的に開放をさせていただきます。
- ・お申し込みからご入稿までは、全てメールでのやり取りになります。
- ・広告原稿は入稿後に弊社広告掲載規約及び制作規定による審査がございます。規定などに抵触する場合、修正をお願いすることがございます。
- ・広告の仕様は、2024年3月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合がございます。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合がございます。
- ・競合・同載の調整は致しませんのでご了承ください。

■ 入稿規定

- ・広告原稿：各広告メニューをご参照下さい。
- ・入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。



広告掲載規定・注意事項

■ 広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

■ 注意事項

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、お申込み前に必ずご確認ください。
- ・期間保証型の広告メニューは露出回数を保証するものではありません。
- ・広告内容変更初日の午前10時から同日14時までの間および終了日23時59分から終了日翌日9時59分までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内での不具合につきましては責任を負いかねます。予めご了承ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・当媒体資料・過去事例で使用しております画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまでも他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。



イードマッピング・媒体一覧

ユーザー年齢 高

女性向け



ユーザー年齢 低

男性向け

媒体名	取扱いニュースジャンル
Response	自動車・自動車ビジネス
RBB TODAY	IT・ビジネス
INSIDE	一般ゲーム（国内・スマホ）
ReseMom	教育・受験
ReseEd	教育業界
CinemaCafe.net	映画
NEWS CAFE	生活情報ポータルサイト
Game Spark	コアゲーム（海外・PC）
アニメ！アニメ！	アニメ
e燃費	燃費・環境
GameBusiness.jp	ゲーム
Push on! Mycar-life	カー用品
Scan Net Security	セキュリティ
CAR CARE PLUS	自動車（修理・メンテナンス）
マネーの達人	マネースキル
SeeingJapan	観光地情報
nomooo	お酒情報
Branc	映像業界ビジネス

