

「クリッピング」とは？ 目的や調査方法をご紹介します



◆クリッピングとは？

◆サービス（@クリッピング）概要

◆特別キャンペーンのご案内

クリッピングとは？



クリッピングとは？

広報活動における目標達成を実現するために必要なPDCAを以下としたとき、主にCheckで必要になります。

また他には市場調査にも利用されます。

Plan



- KGI・KPI設計
- 広報戦略立案
- スケジュール設計

Do



- プレスリリース配信
- 記者発表会
- メディアキャラバン

Check



- 掲載調査
- レポート作成
- 露出分析

Action



- KGI・KPIの再設計
- 戦略の見直し & 実行

クリッピングの目的（1）

クリッピング主な目的は2つ

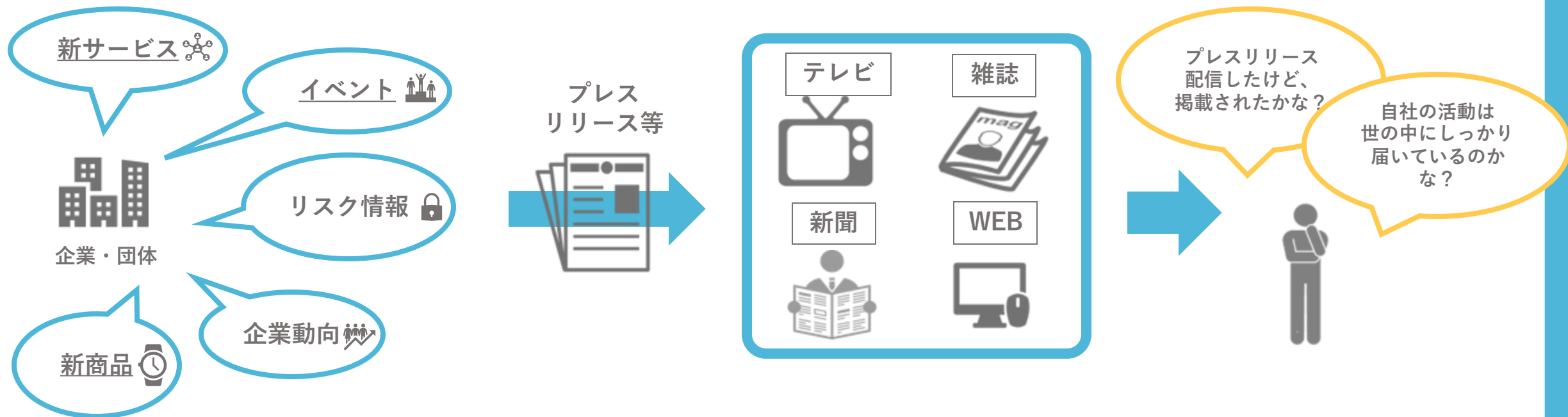
1. 広報の成果を確認する「効果測定」目的
2. 自社・競合がどのように報道されているのか
情報収集する「広報戦略」目的



「クリッピング」は、得られた情報を元に今後の広報活動にどのように活かしていくかまでを視野に入れて行うことが重要です。

クリッピングの目的（2）

広報活動はメディアに発信するのが仕事の一つ。
そしてそれが効果あったのか確認するのが大切です。



クリッピング業務は広報をするうえで欠かせない業務です。

クリッピングから得られる3つのメリット

広報活動の効果の可視化のほかにも・・・

◇媒体の特色を知る事ができる

クリッピングをする上で各媒体に目を通すことで、それぞれの媒体の読者層や扱うジャンルなどを自然と知ることが出来ます。例えば、1つの同じプレスリリースから2つの異なる媒体で記事になった場合、媒体はそれぞれの読者が欲する記事を掲載するため、同じプレスリリースが元になっていても全く違うポイントが大きく取り上げられることもあります。取捨選択された情報から、それぞれの媒体にこういった内容が刺さるのか特色を見つけることが出来ます。

◇社会のトレンド・需要を知ることができる

各媒体はその読者が欲する情報を掲載します。そのため、今その媒体の読者やその読者を取り囲む社会でこういったトレンドが生まれているのか、どのような情報の需要があるのかは各媒体に目を通すことで把握することが出来ます。

◇広報・PRの情報収集ができる

各媒体に目を通すと、他の企業の活動・企画・キャンペーンなど面白い取り組みも知ることが出来ます。異業種であったとしても、どのような広報・PR活動を行っているのかなどの情報収集ができ、たくさんの事例の中から発想次第では、将来的に自社の広報戦略の参考にもなる戦略を学ぶ場にもなります。

クリッピングの実施方法（1）

1.【最も手軽】Google検索などの検索エンジンを用いた検索

調査キーワードが決まっていなくても「とりあえず」で実施しやすい方法です。

検索をする際に「ニュース」検索をすることで、ニュース記事以外を除外することも可能です。

ただし、検索結果は独自の基準で選別されています。見つけたい情報を見落としている可能性も高いので要注意。



クリッピングの実施方法（2）

2. 【トレンドを掴みやすい】Yahoo!リアルタイム検索

Yahoo!のリアルタイム検索を活用して「**今、リアルタイムにX(Twitter)上で急激に話題になっていること**」を調べることが出来ます。6時間・24時間・7日・30日という時間軸でツイート数をグラフで見られたり、感情の割合としてポジネガの反応も簡単にチェック出来ます。

3. 【自動でお知らせ】Googleアラートを用いた自動通知

キーワードを設定すると、Google検索の結果として見つかった時に**自動通知**をしてくれます。**社名や商品名・サービス名に関する情報**を受け取ることが出来ます。

専門のクリッピングサービスのような拡張性や柔軟性はありませんが、一般的に利用されているサービスです。

@クリッピング

@クリッピングのご紹介



@クリッピングサービス概要

創造的な情報分析を、一歩進んだクリッピングサービスで。

@クリッピングなら
早く・広く・低価格
で露出情報を確認できます！

プロスタッフの目による調査

プロスタッフの目による調査のため、キーワードによるデータベース検索サービスでは調査できない調査が可能です。

テーマ調査、抽象的な調査（例：〇〇業界に関する記事、日本人の海外受賞記事）など。「プレゼント欄」「広告欄」「記事の添付写真」の調査も対応。読み落とし率は「0.01%」以下です。

お客様独自のカスタマイズが可能

お客様独自のカスタマイズレポートも対応することが可能です。現在社内で行われているフォーマットがあれば、同じ形で対応致します。

サービス利用により既存の業務フローを変更することなく、無駄なコストの発生を抑え、効率的に調査をレベルアップさせることができます。

様々な要望を満たす充実オプション

自社の露出分析、競合分析、市場分析など、様々な用途でお使いいただけるよう、ご要望に応じられる様々なオプションをご用意しています。

また、業界内で統一基準のないWEB広告換算では、記事の階層の違いやSNSの拡散数を加味した、現実味の高い最新式の換算方式にてご提供しております。

提供サービス

広報活動におけるクリッピングで主に必要とされる媒体種類と弊社にて調査可能な媒体数のご紹介です。
現在取り扱っていない媒体につきましても対応可能な場合がございますので是非お問い合わせください。

カテゴリー	<新聞>	<雑誌>	<WEB>	<テレビ>
				
媒体数	約800	約1,200	約4,200	約20~150
ご利用の多い企業様	<u>・ 上場企業</u> <u>・ BtoB</u> <u>・ 地方企業</u>	<u>・ 海外ブランド</u> <u>・ BtoC企業</u>	全般	全般

@クリッピング

特別キャンペーンのご案内



Webクリッピング特別キャンペーン実施中

初めてWebクリッピングをご利用のお客様に限り

2024年6月28日までに調査開始の案件をお申込みいただくと

通常 25,000円/月



5,000円/月

詳細のお問い合わせ、お申込みは[@クリッピング](mailto:acl_support@atclipping.jp)まで

Mail : acl_support@atclipping.jp Tel : 03-5363-4883

会社概要

会社概要

会社名 ソーシャルワイヤー株式会社
上場市場 東京証券取引所グロース市場（証券コード：3929）
従業員 単体301名 連結315名（2022年9月末現在）

加盟団体

公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会
FIBEP（国際切抜通信社連盟）



<https://www.atclipping.jp/>

03-5363-4883

平日 9:30-18:00

acl_support@atclipping.jp