
サービス案内資料

プレスリリース配信サービス



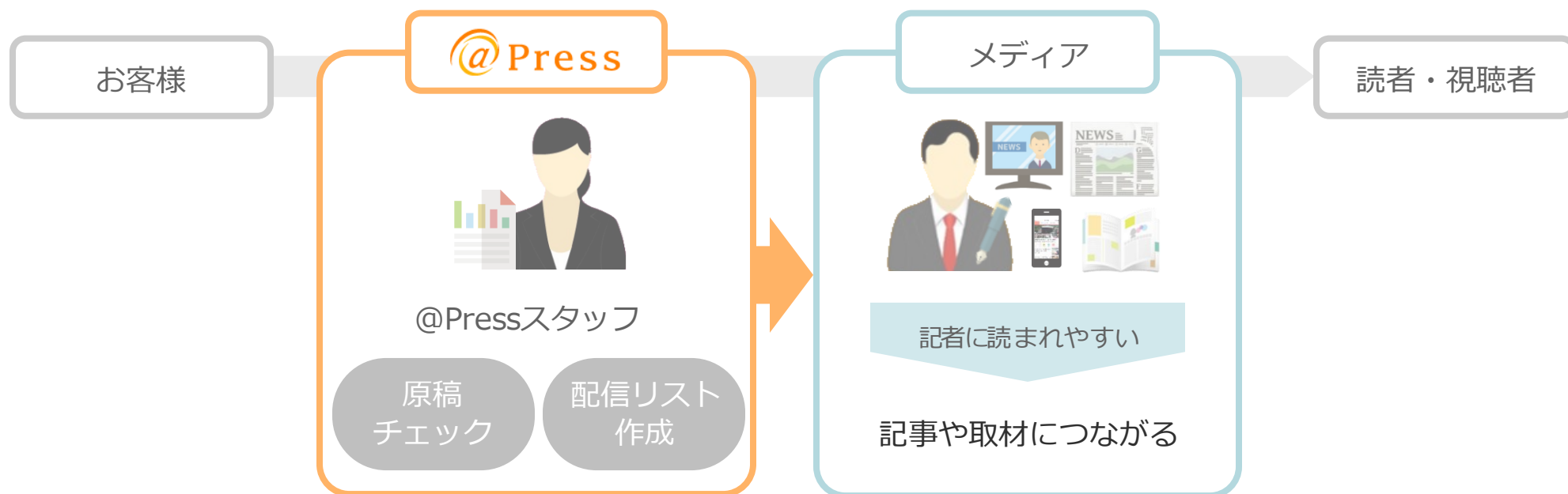
@Press運営事務局
03-5363-4870 (平日9:30~18:00)
support@atpress.ne.jp
<https://www.atpress.ne.jp>

更新日 : 2023.4

記事や取材につながる プレスリリース配信サービス

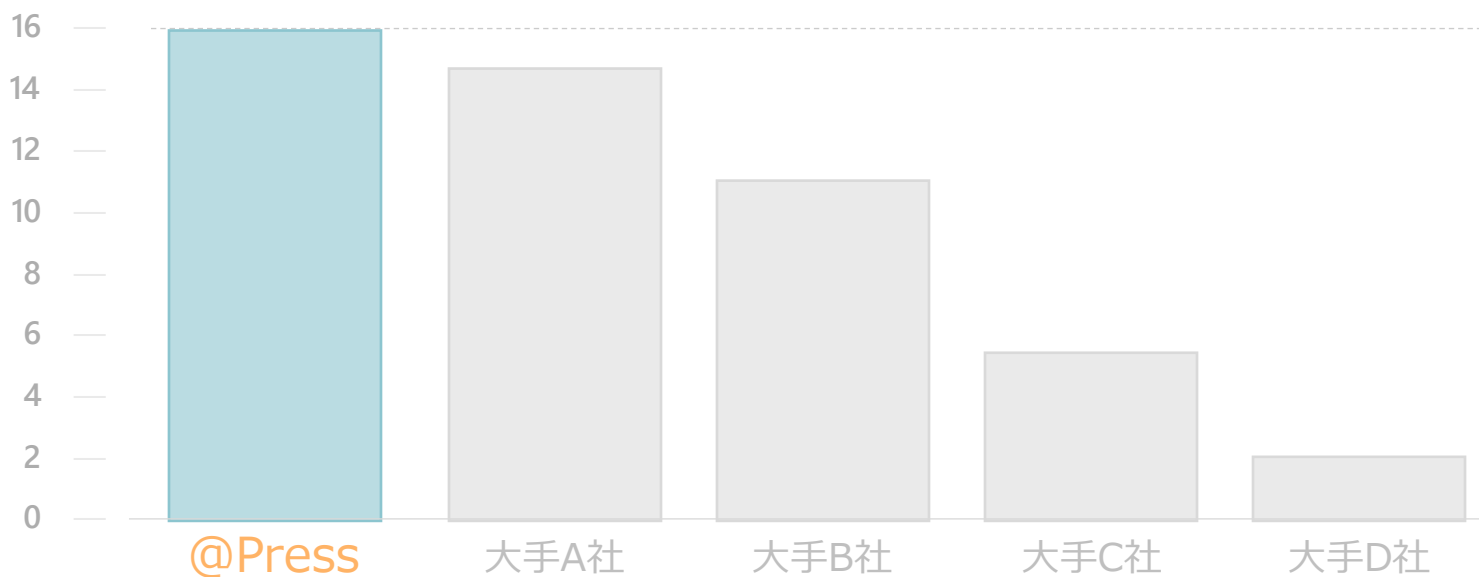
広報では記事や取材につなげ、読者・視聴者に情報を届けることが重要です。

@Pressでは「記事になる」を追求したサービスを提供します。



記事掲載数 国内NO.1

他の配信サービスに比べ「記事」になる数が圧倒的に高いと証明されています。 ※

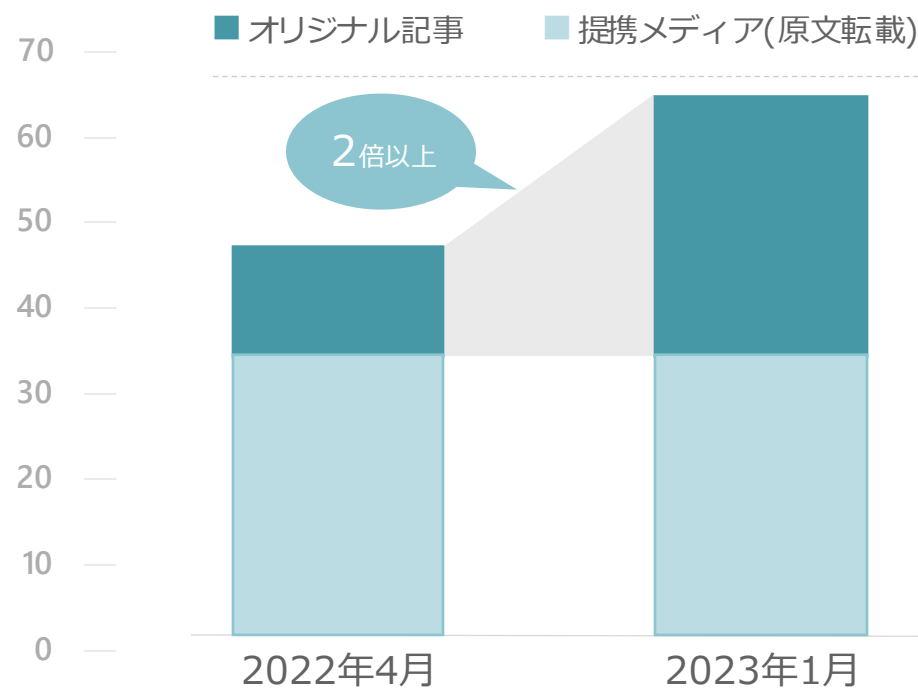


プレスリリース1配信当たりの平均記事掲載数

※ 2023年1月1日時点 当社調べ。プレスリリース配信サービスの国内大手5社を比較。売上非公開企業等もあるため、大手サービスは2021年1年間における取り扱いプレスリリース件数の多さにより判断。2022年10月24日以降に各社から配信されたプレスリリース(連続した400件)を抽出し、それらリリースが基で記事となった掲載数を調査。広報効果の調査であるため、プレスリリースそのものが掲載される「提携メディア」での掲載は除外し、記者に書かれた記事のみをカウント対象とした。調査難易度の関係上、調査対象はWEBニュースメディアのみとした。

スタンダードプランの記事掲載数が大幅UP！

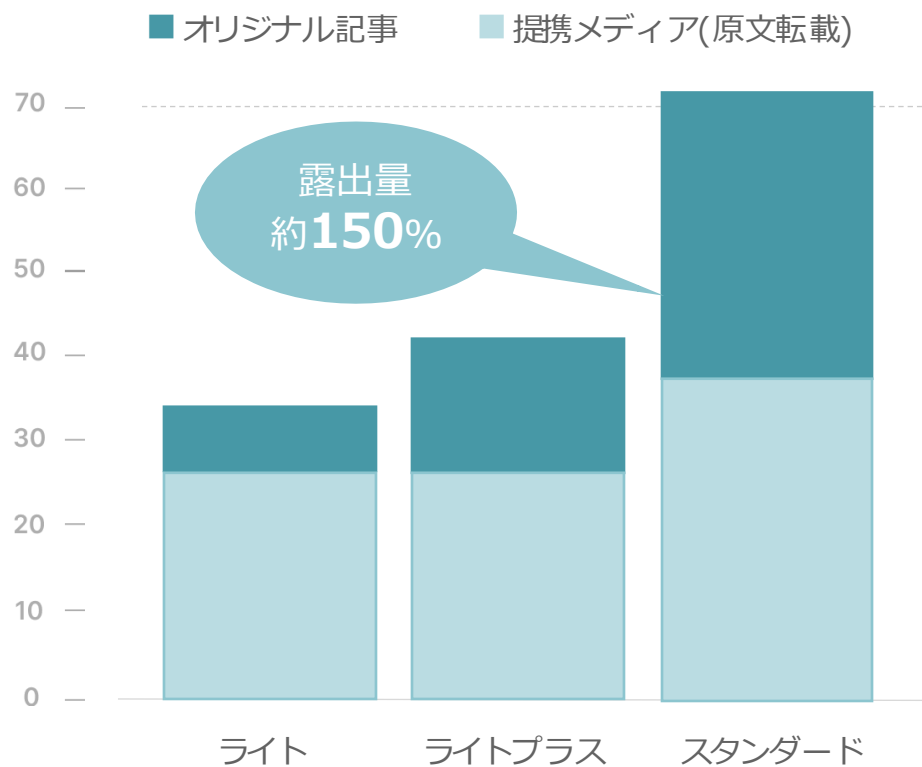
メディアリレーションの強化によるオリジナル記事の増加で
より多くのメディアおよび生活者に情報を届けることができます。



スタンダードプランご利用企業 1配信当たりの平均記事掲載数 ※ 2023年1月31日時点 当社調べ

スタンダードプランが断然オススメ！

スタンダードプランのオリジナル記事増加により
他のプランと比較しても、圧倒的に多くのメディアおよび生活者に情報を届けることができます。



プラン別1配信当たりの平均記事掲載数 ※ 2023年1月~3月の記事掲載数の平均を算出

@Pressのスタッフが
メディアに読まれやすい配信を実現！



@Pressが
マッチング

記事にされやすいプレスリリースを届ける

@Pressのスタッフが全てのリリースで原稿チェックを行います。

報道関係者各位 プレスリリース	冒頭	日付 ○年 ○/○ 社名 ○○○
見出し 結論のみ簡潔に、インパクトのある表現で！		
本文 5W5Hを意識して背景・経緯などわかりやすく簡潔に！		
5W	WHO・WHAT・WHEN・WHERE・WHY	
5H	HOW (方法)	どのように
	HOW MUCH (金)	価格・売上目標・利益予想
	HOW MANY (数)	生産・販売目標など
	HOW LONG (時)	いつ・いつから、いつまでに
	HOW in FUTURE (将来)	今後の経営方針、展開方法
文末 会社概要を簡潔に、そして、お問い合わせ先(担当者名・TEL・メールは不可欠)を忘れずに！		



チェックポイント例

- ・記事にするために必要な情報があるか？
- ・記事に使いやすい画像か？
- ・信頼できる、根拠のある情報か？
- ・誇大表現になっていないか？
- ・誤字脱字や日付の間違いなどないか？

…など

選定すべきメディアを

業界唯一

@Pressスタッフが見極める



@Press



新聞



雑誌



テレビ



通信社



WEB

適切な宛先を
漏れなく選定

迷惑リリースは
送らない

全てのメディアにヒアリング

- ・必要な情報
- ・配信方法

こんな情報を
ヒアリング



ファッション誌

- 20~30代の女性向け
- イベント・店舗情報は関西エリアのみ
- ファッション・美容の情報を希望
- FAXで受け取り希望

基本プラン内で

業界唯一

FAX & メールを配信

メールはテキスト形式/HTML形式どちらも対応！



なんでFAXが重要？



メールが主流の現代でも、新聞や雑誌、TVなど古くからあるマスメディアでは紙を中心とした運用が現在も主流です。つまり、**FAXで配信を行わないのは、大きな機会損失に！**

まだまだある！選ばれる5つのポイント

ポイント1

業界最大級の配信先メディア数

ポイント2

Twitter広告も出稿できる

ポイント3

提携メディアも充実

ポイント4

WEB・新聞・雑誌もくまなく調査

ポイント5

マイメディア機能

12,000リスト、10,000メディア ※1

全国・地方問わず、どこよりも幅広いメディアにアプローチできます。
万が一、登録がないメディアも許可をとった上で配信先に追加可能です。 ※2



※1 @Pressでは、メディアの定義を「プレスリリースを記事や取材の情報源として取り扱っているメディア」としております。（2022年10月時点）

※2 プレスリリース内容とメディアの受取希望をマッチングし配信先に選定するため、ご希望に沿えない場合もございます。

大手ポータルサイトにリリース転載

編集部や記者にリリースを配信するだけでなく、
提携しているメディアにそのままプレスリリースを掲載できます。



※提携の開始・終了により、その時々で件数は増減します。目安としてご参考ください。

※プレスリリースのカテゴリや内容により、掲載されるメディアの総数は異なります。

※掲載方法や掲載期間はサイトによって異なります。掲載調査では報告できない場合もありますのでご了承ください。

WEB・新聞・雑誌 から Facebook まで 配信後の効果測定も充実

WEBメディア

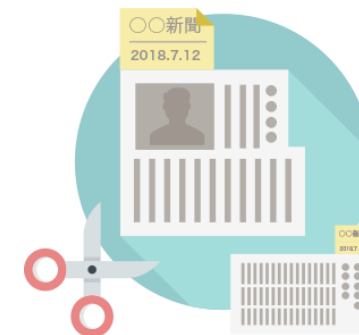
- ・ 2週間調査
- ・ 記事があれば毎日報告
- ・ 実質9,800円で提供 ※1

掲載日	メディア名	記事タイトル
5/12	Yahoo! ニュース	パンダフェス開催!
5/12	エキサイト	浜松町初のパンダフェス
5/12	livedoor	パンダフェスが5月に日本上陸
5/12	産経ニュース	パンダフェス特設サイトが賑
5/12	えん食べ	パンダフェスを徹底解剖
5/12	リセマム	パンダフェスに期待
5/12	ニコニコニュース	浜松町でパンダに会おう
5/12	KAI-YOU.net	パンダフェス開催!
5/12	Manjoy!	浜松町初のパンダフェス
5/12	モデルプレス	パンダフェスが5月に日本上陸
5/12	インターネットコム	パンダフェス特設サイトが賑
5/12	アメーバニュース	パンダフェスを徹底解剖

掲載報告例 (WEB)

新聞・雑誌

- ・ 2ヶ月間調査
- ・ 記事の切り抜きも郵送
- ・ 実質20,000円で提供 ※1



掲載報告例 (新聞・雑誌)

※「新聞・雑誌掲載調査」をご希望の方は別途お電話にてご相談ください。

ほかにもできる 調査報告



WEB記事の
キュレーション先



広告価値換算額



Facebookの
いいね数

など

※1 定価での料金設定の場合です。複数チケットの場合、ご購入金額により実質差額は異なります。

※記載の金額はすべて税別価格です。

より正確に より簡単に 効果測定ができる機能も提供しています。

業界
唯一

※1

WEB記事の キュレーション先を特定

各WEB記事がどのキュレーションメディアに
取り上げられたかをご報告します。

キュレーションメディアとは

様々なWEBサイトから記事を収集・まとめて閲覧できるメディア

NEWS PICKS

antenna

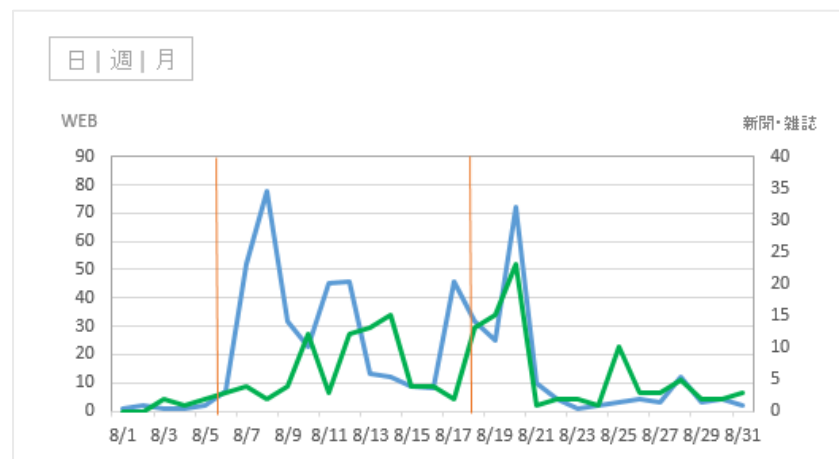
報告イメージ

報告日	掲載日	メディア名	記事タイトル	記事URL	キュレーションメディア 掲載有無		
					LINE NEWS	News Picks	Antenna
8/15	8/14	ITmedia	いかしてる●●●	http://xxxx/	○	○	-
8/15	8/14	インターネットコム	もはや世界の●●●	http://xxxx/	-	-	○

一目で効果推移がわかる 効果分析ツール

記事数・広告換算値などが
どう推移したのかをグラフで確認できます。

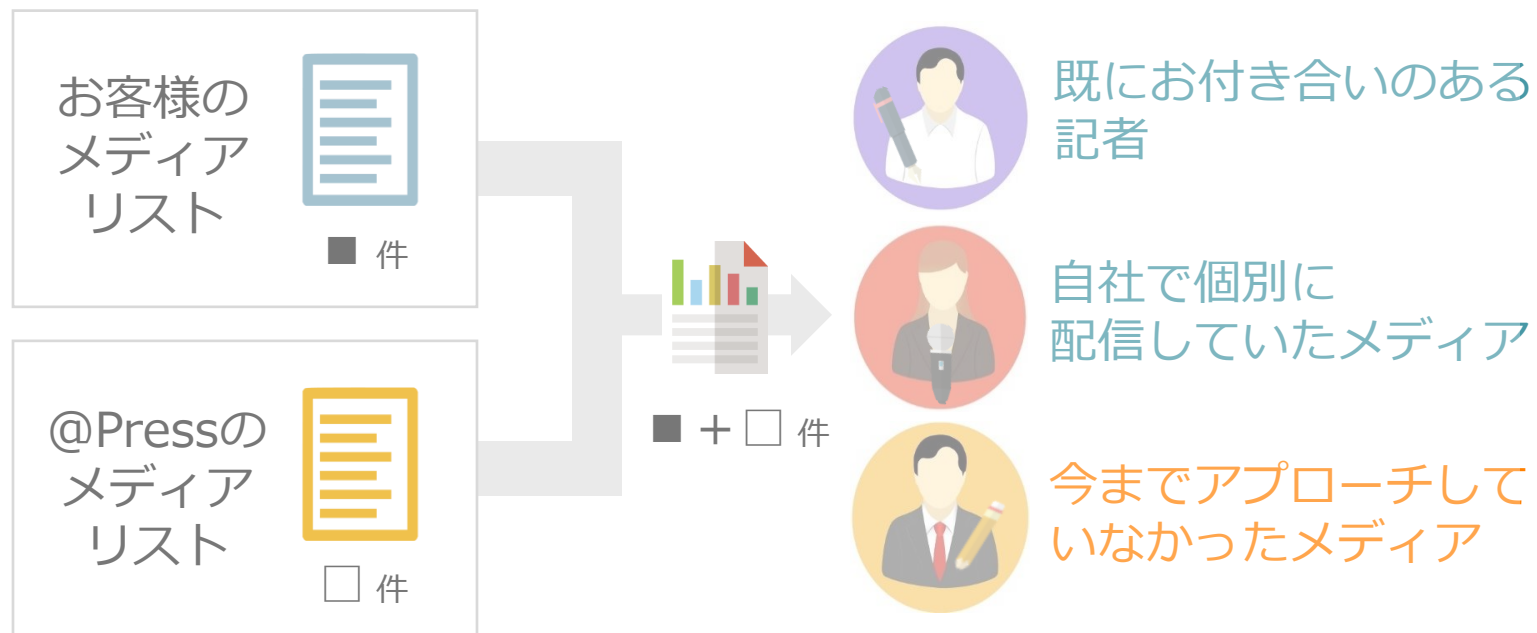
イメージ図



※1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月30日時点)

お客様のメディアリストも 管理・配信可能！

マイメディア機能では、お客様自身のメディアリストを
@Pressのメディアリストと**同時に無料で配信**できます。



	ライト 3.0万円	ライトプラス 3.98万円	スタンダード 5.98万円
記者による記事化数	7.3記事	14.1記事	32.1記事
メディアに向けてPR			
配信先リスト数	~320	~360	~400
追加提携メディア	×	×	毎日新聞(*1)、 ニコニコニュース(*2) 他
リポート配信先数	×	1,000	3,000
SNSでPR			
Instagram拡散(*3)	×	×	平均5万リーチ
効果測定			
WEBメディアの掲載調査	×	○	○
プロモーション			
Twitterプロモーション(*4)	×	×	○

※記載の金額はすべて税別価格です。 ※お支払いはチケット購入月の月末締め、翌月末日払いとなります。

※初回のお申し込みの際には企業審査がございます。審査結果によっては前払いをお願いする場合がございます。

※スタンダードプランご利用の方で「新聞・雑誌掲載調査」をご希望の方は別途お電話にてご相談ください。

*1 毎日新聞への掲載は弊社審査を通過された場合のみ掲載されます。詳しくは事務局までお問い合わせください。

*2 ニコニコニュースへの掲載は上限数があるため、掲載されない場合がございます。

*3 Instagramユーザーに貴社商品、サービスを無償で提供いただき、口コミを広げていただけます。提供する商品、サービスがない場合はご利用いただけません。

*4 お客さまの代わりにプレスリリースを@PressのTwitterアカウントで広告に出します。一気に、25,000リーチを獲得できます。Twitter広告ポリシーに沿っていない場合はご利用できませんので予めご了承ください。

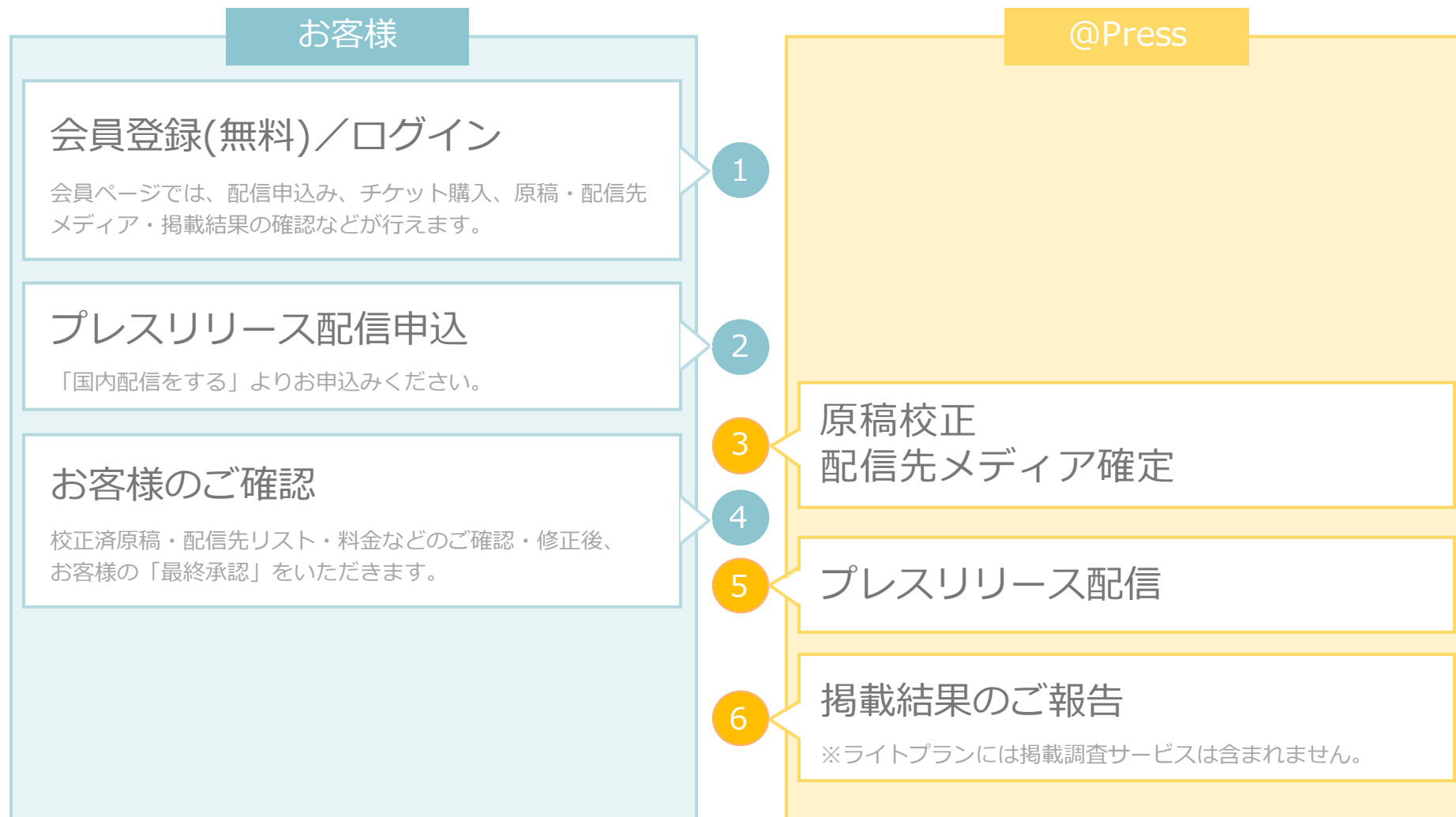
料金(初回限定チケット)

	ライトプラン		ライトプラスプラン		スタンダードプラン	
	料金	1配信あたり	料金	1配信あたり	料金	1配信あたり
1回チケット		30,000円		39,800円		59,800円
3回チケット	13.3% OFF 78,000円	26,000円	16.3% OFF 99,900円	33,300円	16.7% OFF 149,400円	49,800円
6回チケット	16.7% OFF 150,000円	25,000円	17.6% OFF 196,800円	32,800円	18.4% OFF 292,800円	48,800円
12回チケット	18.3% OFF 294,000円	24,500円	20.1% OFF 381,600円	31,800円	20.1% OFF 573,600円	47,800円

※お支払いは、チケットご購入月の月末締め、翌月末払いです。
 ※初めて@Pressをご利用いただく方のみ適用される価格です。

※チケットの購入枚数によって有効期限が異なります(1枚チケット：3ヶ月間、複数枚：1年間)。返金・キャリーオーバーはされません。
 ※お申し込み後、原稿校正もしくは配信先メディア選定作業完了の連絡後に、利用取り消しの申出がなされた場合、配信キャンセル料として一律19,000円(税別)が発生します。
 ※記載の金額はすべて税別価格です。

お申込みから通常 1 営業日※で配信可能



※ 「月額定額プラン」はご利用の流れが異なります。なお、特急オプションをご利用の場合は最短5営業時間で配信可能です。

Instagram拡散

掲載料 30,000円/月

SNSのための無料体験サイト「asagake(アサガケ)」に商品やサービスの体験版を掲載し、ナノインフルエンサー(フォロワー1,000~1万人)からの直接メッセージによって、体験投稿機会をつくるサービスです。



平均30人、女性に人気の商品の場合は190人を越える
インフルエンサーがエントリーしてくれます



※掲載イメージ

※記載の金額はすべて税別価格です。

Twitterプロモーション

オプションチケット1枚～

お客様のリリースをTwitter広告で掲載し、プレスリリースと同時に消費者へダイレクトに情報を伝達し、認知を効率的に拡大します。

ツイート形式

画像とテキストを使って消費者に情報を届ける、一般的なツイート形式です。消費者の興味を引くような画像を設定することで興味関心を引くことができます。画像にはリンクを設定することができますので、貴社のサイトへ誘導することも期待できます。

アンケート形式

消費者にアンケートをとったり、アンケートを使ったPRをすることが出来ます。上図のようなアンケートをとりマーケティングデータとして利用することも出来ます。また、ターゲットに商品について考える時間をもってもらったり、商品の価値を感じてもらおうきっかけにもなります。

最大15万リーチまで設定可能！

150,000 人にリーチしたい！

ターゲティングもできる！

ツイートをリーチするターゲットを選んでください（任意）

※1：年齢と性別は一つずつしか選べません。
 ※2：指定したターゲット以外にはリーチできなくなりますので、ご注意ください。

地域 ▼ モバイルOS ▼ OS ▼ 興味関心 ▼ 年齢 ▼ 性別 ▼

特急オプション

オプションチケット1枚



通常お申込みから配信まで最短1営業日必要なところを、**最短5営業時間で配信**することができます。

キャンペーンオプション

オプションチケット2枚

プレスリリースだけではなく、懸賞サイト上でも露出し、キャンペーンページへのアクセス数アップを図ります。

約10,000前後のアクセス誘導が期待できます。

※過去実績から算出した推定誘導人数のため、アクセス数を保証するものではありません。

※本オプションは「インフォニア株式会社」との協業で運営しております。

自社サイト自動更新オプション

無料

プレスリリースの配信と同じタイミングで、お客様の自社サイト内にある「プレスリリースコーナー」を自動的に更新するサービスです。

プレスリリース配信後、自社サイトの更新が面倒な方にピッタリなサービスです！

英語⇄日本語 翻訳オプション

35円/word ~

英語原稿をもとに日本語原稿へ翻訳します。日本国内向け配信時に英文プレスリリース原稿のまま、お申込みいただくことが可能です。

※@Press会員ページ内にてword数に応じた自動お見積もりが可能です。

※翻訳にはお時間を要するため、配信日はお申込日から最短3営業日後となります。

※記載の金額はすべて税別価格です。

原稿作成オプションA

オプションチケット4枚

お電話およびメールにて情報をお伺いし、プロスタッフがお客様に代わってプレスリリース原稿を作成します。

- ※配信日は申込日から最短5営業日後となります。
- ※アンケート調査の結果を元に原稿作成を行う場合は95,000円～となります。
- ※本オプションは提携企業へ委託してのご対応となります。

原稿作成オプションB

オプションチケット6枚

直接お会いし打ち合わせを行った上で、プロスタッフがお客様に代わってプレスリリース原稿を作成します。

- ※配信日は打ち合わせ日から最短5営業日後となります。
- ※都内近郊のお客様のみ対応いたします。
- ※アンケート調査の結果を元に原稿作成を行う場合は130,000円～となります。
- ※本オプションは提携企業へ委託してのご対応となります。

サンプル発送オプション

40,000円～

プレスリリース内で紹介する商品のサンプルを、お客様に代わって@Pressよりメディアへ発送するオプションです。

文字や写真だけではなく、記者の方々が商品の実物に触れることで、より理解を深めていただけます。

調査リリース作成オプション

170,000円～

アンケート項目立案、調査実施、プレスリリース作成、配信、掲載調査までの作業を@Pressが行います。

- ※アンケート対象やサンプル数によって料金変動いたします。
- ※本オプションプランには、配信料金は含まれません。
- ※本オプションの一部は提携企業へ委託してのご対応となります。

※記載の金額はすべて税別価格です。

TELフォローオプション

基本料金30,000円 + 架電料金

通常の配信後、希望するメディアに、電話でリリースの到着・内容を読んでもらえたかの確認を行います。

※配信日はお申込日から最短3営業日後となります。

電話フォロー実施結果(サンプル)

媒体種別	媒体名	結果
WEB	▲▲新聞	編集部にて閲読・検討いただけるとのこと。
WEB	■ ■ ■ ビジネス	掲載をさせていただけるとのこと。画像をお送りし〇月〇日夕方時点で掲載の確認がとれました。
雑誌	● ● ● ビジネス	〇〇〇〇というワードと□□□という、結びつきが面白いとおっしゃっていました。記事化・特集化などを検討されるとのこと。
新聞	◆ ◆ 新聞本紙	興味を持った。記事にする際は@Pressまたは貴社に電話をすること。また、今後も配信してほしいとおっしゃっていました。

イベント支援サービス

イベント掲載料 無料

イベント運営をサポートする「everevo(イベレボ)」はイベント主催者様の手間を軽減し、イベントを一元的に管理することが可能です。

URL : <https://everevo.com/>

※有料イベントの決済機能を利用する場合のみ、チケット販売額の5%の料金が必要となります。

※サービス登録者へ誘致DMの発送も可能です
(2万通 130,000円～。人数・案件あわせてお見積します)。



イベント情報の告知・集客ページの作成



イベントのチケット発行



申し込みフォームの自動作成



チケットの事前決済



参加者管理・連絡



来場者受付管理

※記載の金額はすべて税別価格です。

記事クリッピングサービス

『@クリッピング』

社名やサービス名などで定期的に
露出調査を行うクリッピングサービスの他、
反社チェックサービスも提供しています。

@クリッピング運営事務局

03-5363-4878 (平日9:30~18:00)

acl_support@atclipping.jp

<https://www.atclipping.jp/>



WEBクリッピング



新聞・雑誌クリッピング



口コミ・SNS分析



早朝クリッピング



反社チェック・取引先リスク調査

インフルエンサーマーケティング

『Find Model』

インフルエンサー約6,000人を抱え、
10,000件以上の支援実績を持つ
インフルエンサーマーケティングサービスです。

Find Model運営事務局

03-5363-4883 (平日10:00~19:00)

info@find-model.jp

<https://find-model.jp/>



商号	ソーシャルワイヤー株式会社 SOCIALWIRE CO.,LTD.
上場市場	東京証券取引所グロース市場（証券コード：3929）
コーポレートサイト	https://www.socialwire.net/
本社所在地	東京都港区新橋1丁目1-13 アーバンネット内幸町ビル3階
設立	平成18年9月6日
代表者	代表取締役社長 矢田 峰之
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> デジタルPR事業（プレスリリース配信/インフルエンサーマーケティング/クリッピング） シェアオフィス事業（シェアオフィス運営/クラウド翻訳）
運営サービス	
加盟団体	公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会