

狙えGoogle砲！ ダイレクトに消費者に読まれる ニュースリリースの作り方

**presented by
次世代リリース配信ツール「NEWSCAST」**

NEWSCAST



アジェンダ

1. Google砲とは？
2. ニュースリリースの役割と効果の変化
3. ニュースが読まれる7つのポイント
4. 事例紹介
5. NEWSCASTについて

**Google Discoverに掲載され、
急激なアクセスが集まる状態**

アクセスが10倍にもなる事例が多数

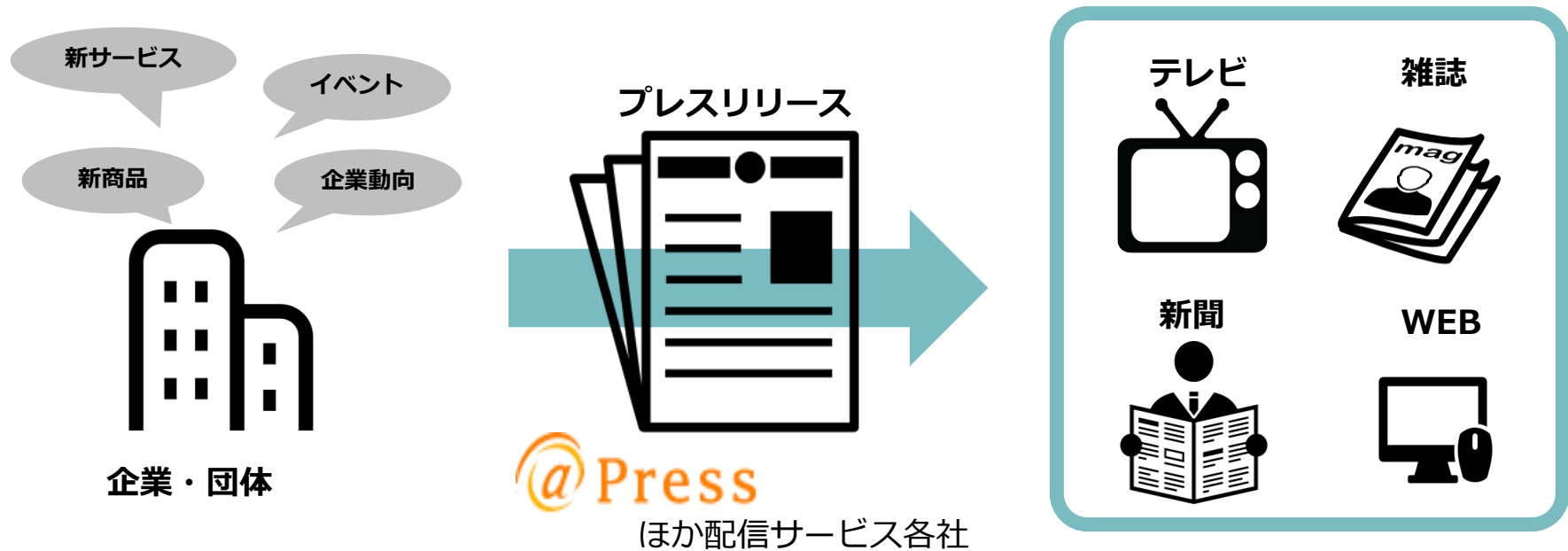
Google砲についてはこちらをご覧ください

<https://youtu.be/vcusY38bKc4>

ニュースリリースの役割と効果の変化

NEWSCAST 

ニュースリリースとは

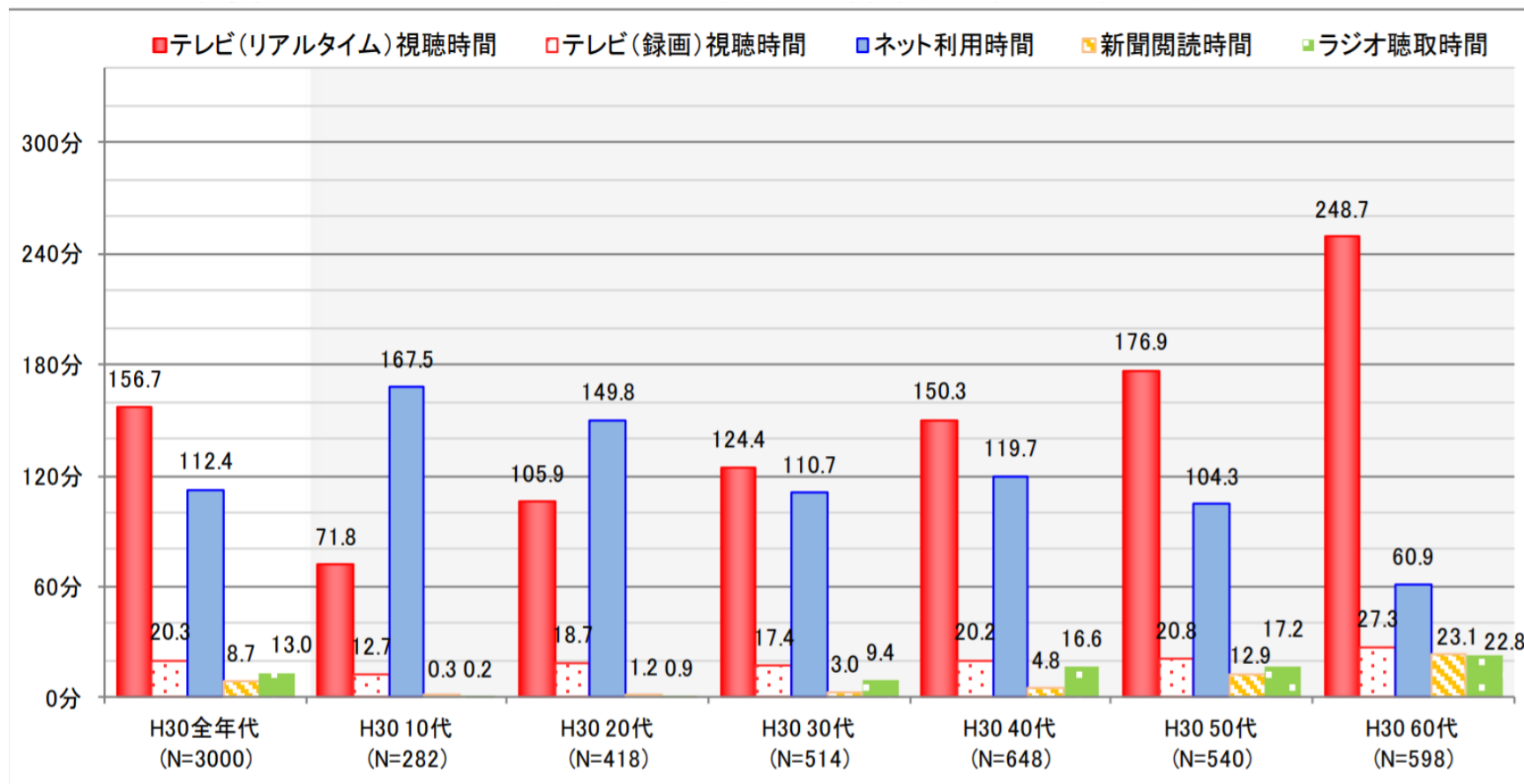


メディアにお知らせ ⇒ 世間に広がる

メディアを拡声器とする手段

背景① メディア行動が変化

引用：総務省 平成30年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書



“60代において、インターネット利用の行為者率が増加（45.6%→59.0%、新聞閲読の行為者率が減少した（59.9%→52.8%）ことにより、平成24年の調査開始から初めて前者が後者を上回った。”

背景② リリースは直接見られるように

プレスリリース配信サービスの
サイト上に掲載



ソーシャルワイヤーグループのFind Model、「アドテック東京2019」におけるインフルエンサー活用企業や有名インフルエンサーなど12名の登壇者を発表

2019.11.05 18:59

ソーシャルワイヤー株式会社



ソーシャルワイヤー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之、証券コード：3929）は、2019年11月27日(水)・28日(木)に東京国際フォーラムで行われるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「アドテック東京」に出展し、ステージで2日間にわたり実施するプレゼンテーションの登壇者12名を発表いたします。



リリース原文が各新聞社、
ポータルサイトの提携メディアにも掲載



ソーシャルワイヤーグループのFind Model、「アドテック東京2019」におけるインフルエンサー活用企業や有名インフルエンサーなど12名の登壇者を発表

@Press

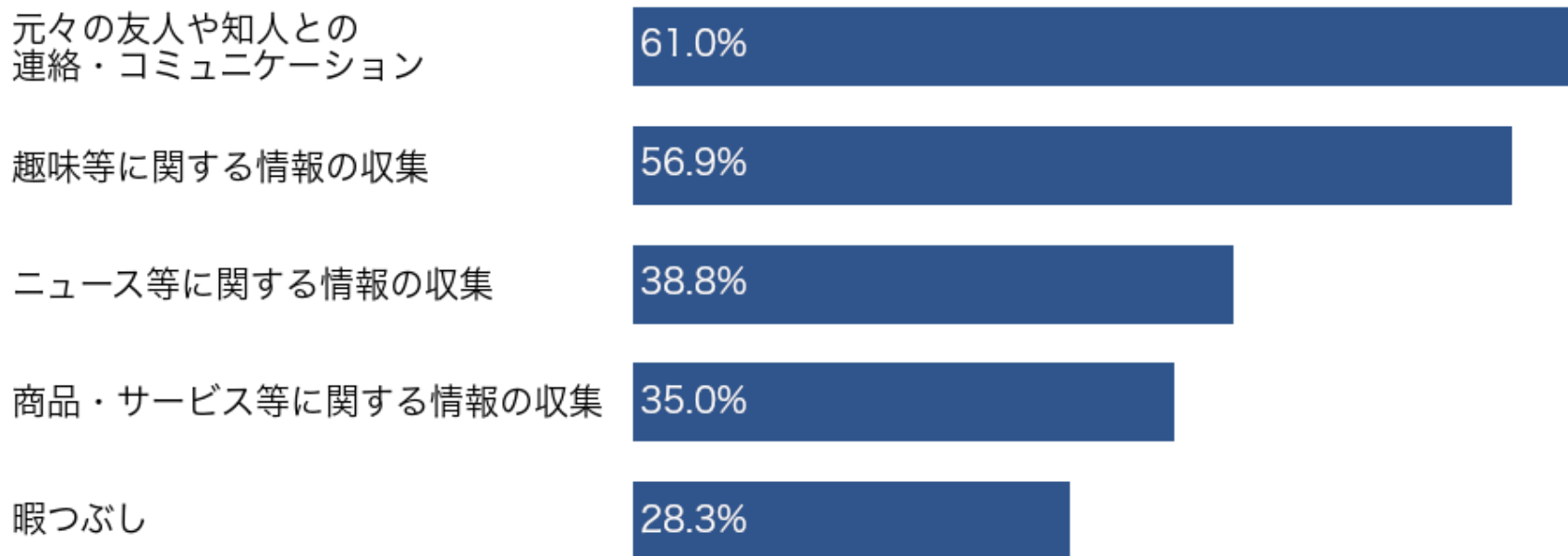
2019/11/5 19:02

ソーシャルワイヤー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之、証券コード：3929）は、2019年11月27日(水)・28日(木)に東京国際フォーラムで行われるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「アドテック東京」に出展し、ステージで2日間にわたり実施するプレゼンテーションの登壇者12名を発表いたします。



背景③ 情報収集はSNSから

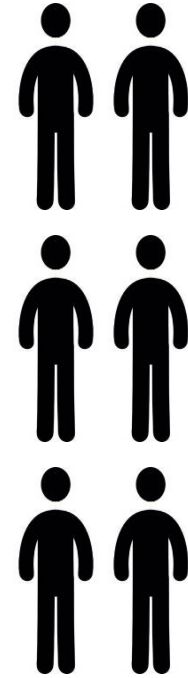
SNSの利用目的（上位5項目抜粋）



※「SNSの動向整理」（消費者庁）（平成28年：三菱UFJリサーチ&コンサルティング調べ）を元に作成。

(旧) 情報拡散のパターン

@Press

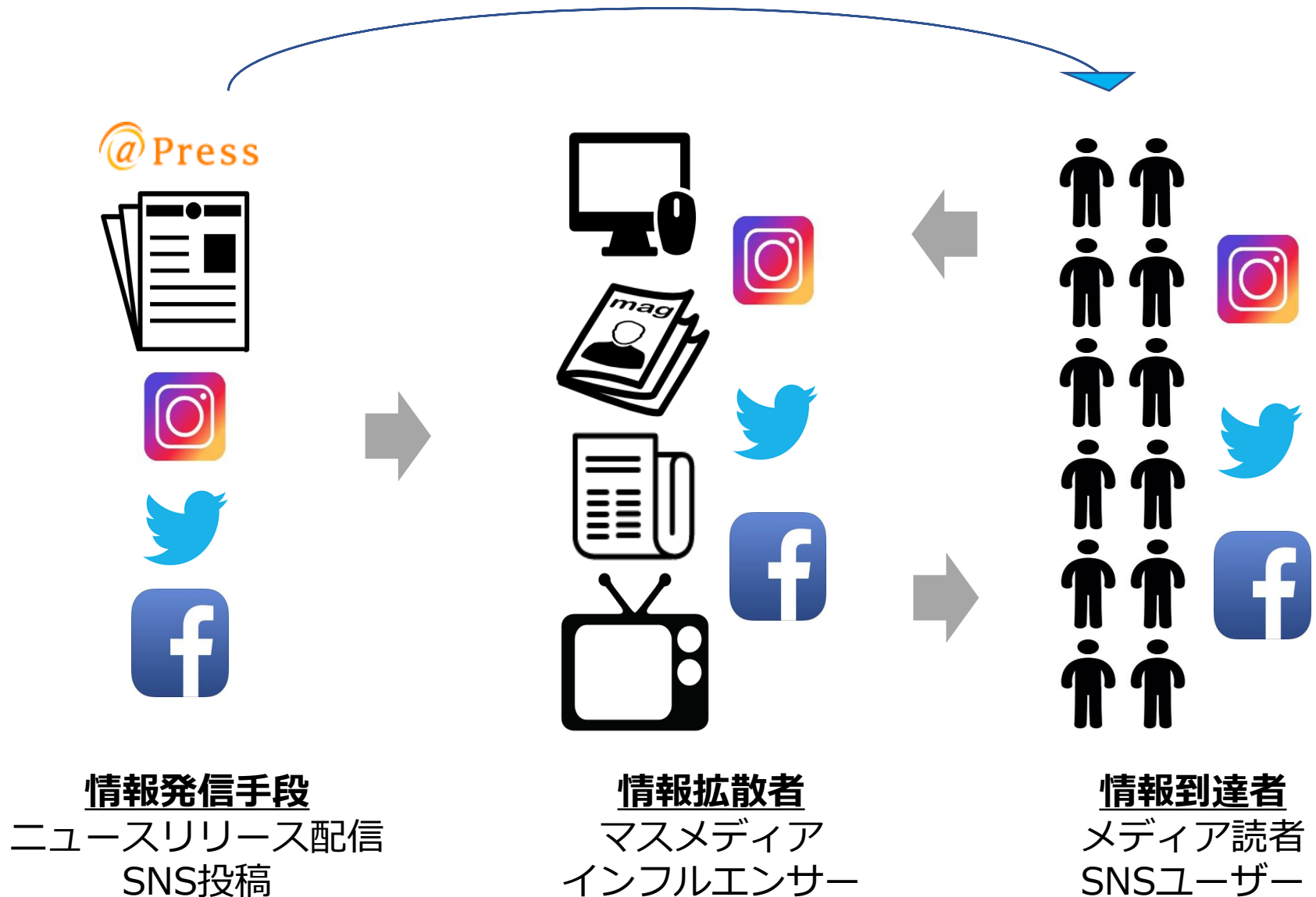


情報発信手段
プレスリリース配信

情報拡散者
マスメディア

情報到達者
メディア読者

(現) 情報拡散のパターン





麵屋おあしす @oa... · 2019年09月28日

newscast.jp/news/715267

将棋オタクがいない！←そこかよ

	男性(n=489)	女性(n=360)
1位	飛行機オタク 15.7%	アニメオタク 16.7%
2位	鉄道オタク 13.3%	漫画オタク 16.1%
3位	車オタク 10.8%	アイドルオタク 15.3%
4位	歴史オタク 10.6%	映画オタク 9.4%
5位	アニメオタク 9.8%	健康オタク 9.4%
6位	パソコンオタク 7.2%	飛行機オタク 8.1%
7位	漫画オタク 7.0%	ゲームオタク 8.1%
8位	映画オタク 7.0%	美容オタク 8.1%
9位	読書オタク 6.3%	歴史オタク 7.5%

男性は「飛行機オタク」、女性は「アニメオタク」が最も多い事が判明！男...

newscast.jp

🗨️ ↺️ ❤️ 2 ➦



くろかぜ @kuro... · 2019年09月28日

飛行機ヲクって男女ともそんなにいるの🤔

対象者の傾向が片寄ってるような。

活動費って、遠征とか修行とかカメラの機材とかグッズとか...数えたり計算したらいけないやつね🤔

	男性(n=489)	女性(n=360)
1位	飛行機オタク 15.7%	アニメオタク 16.7%
2位	鉄道オタク 13.3%	漫画オタク 16.1%
3位	車オタク 10.8%	アイドルオタク 15.3%
4位	歴史オタク 10.6%	映画オタク 9.4%
5位	アニメオタク 9.8%	健康オタク 9.4%
6位	パソコンオタク 7.2%	飛行機オタク 8.1%
7位	漫画オタク 7.0%	ゲームオタク 8.1%
8位	映画オタク 7.0%	美容オタク 8.1%
9位	読書オタク 6.3%	歴史オタク 7.5%

男性は「飛行機オタク」、女性は「アニメオタク」が最も多い事が判明！男...

newscast.jp

🗨️ 3 ↺️ ❤️ 12 ➦



ちゃつぽ @tyat... · 2019年09月28日

いや、飛行機ヲタそこまで多い実感ないぞ

docomo

21:19

100%



ニコニコニュース

男性は「飛行機オタク」、女性は「アニメオタク」が最も多い...

2019/09/27

飛行機オタクとアニメオタクの割合

	男性(n=489)	女性(n=360)
1位	15.7%	16.7%
2位	13.3%	16.1%
3位	10.8%	15.3%
4位	10.6%	9.4%
5位	9.8%	9.4%
6位	7.2%	8.1%
7位	7.0%	8.1%
8位	7.0%	8.1%
9位	6.3%	7.5%

レイルラボ

オタク調査、男性は飛行機に鉄道 女性はアニメ 遠征経験もあ...

2019/09/30



ニコニコニュース

10代～70代の849名が回答「あなたが当ては...



メディア受けからSNS受けするリリースへ

メディア受けリリース



- ☐ 時事性、歴史性、専門性
- ☐ 社会性、公共性、地域性
- ☐ 希少性、意外性、新規性

SNS受けリリース



- ☐ 画像インパクト、サムネイル
- ☐ インパクト、意外性
- ☐ バズワード、読みやすさ

ニュースが読まれる7つのポイント

NEWSCAST 

① ニュースは前半にキーワードをいれる

✓ ニュースタイトル = 最も大きな文字サイズで表示

✓ 表示される文字数 PC : 全角27文字程度、スマホ : 全角40文字程度



反社チェックツール「RISK EYES (リスクアイズ)」、最短2営業
日で ...
反社チェックツール「RISK EYES (リスクアイズ)」、最短2営業日で取引先を一括チェック
できる「一括検索」予約機能の提供開始. ソーシャルワイヤー株式会社. 2019-12-25 14:00. ソー
シャルワイヤー株式会社 (本社: 東京都新宿区、代表取締役社長: 矢田 ...

PC画面 検索結果



https://newscast.jp/news
反社チェックツール「RISK EYES (リスクア
イズ)」、最短2営業日で取引先 ...
2019/12/25 ... EYES (リスクアイズ)」、最短2営業日
で取引先を一括チェックできる「一括検索」予約 機能の
提供開始.

スマホ画面 検索結果

検索結果の画面を想定したタイトルづくりが重要！

②冒頭文はニュース内容を読み手に伝える情報を

- ✓冒頭文は検索結果一覧でニュースタイトルの下に表示
- ✓冒頭文 = クリック率を大きく左右
- ✓ Google検索の場合 PC：全角90文字程度 スマホ：全角60文字程度
(NEWSCASTでは別途冒頭文を設定可能)

ソーシャルワイヤー、過去最大規模でレンタルオフィス ... - サンスポ

2019/08/28 - ソーシャルワイヤー株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之 証券コード：3929)は、2019年8月28日(水)に「CROSSCOOP(クロスコープ)新橋」を、当社として過去最大規模の約988坪にてアーバンネット内幸町ビル内に ...

PC画面 検索結果

ソーシャルワイヤー、過去最大規模でレンタルオフィス「CROSSCOOP新橋」を開業 - 芸能社会 ...

2019/08/28 - ソーシャルワイヤー株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之 証券コード：3929)は、2019年8月28日(水)に「CROSSCOOP(クロス...

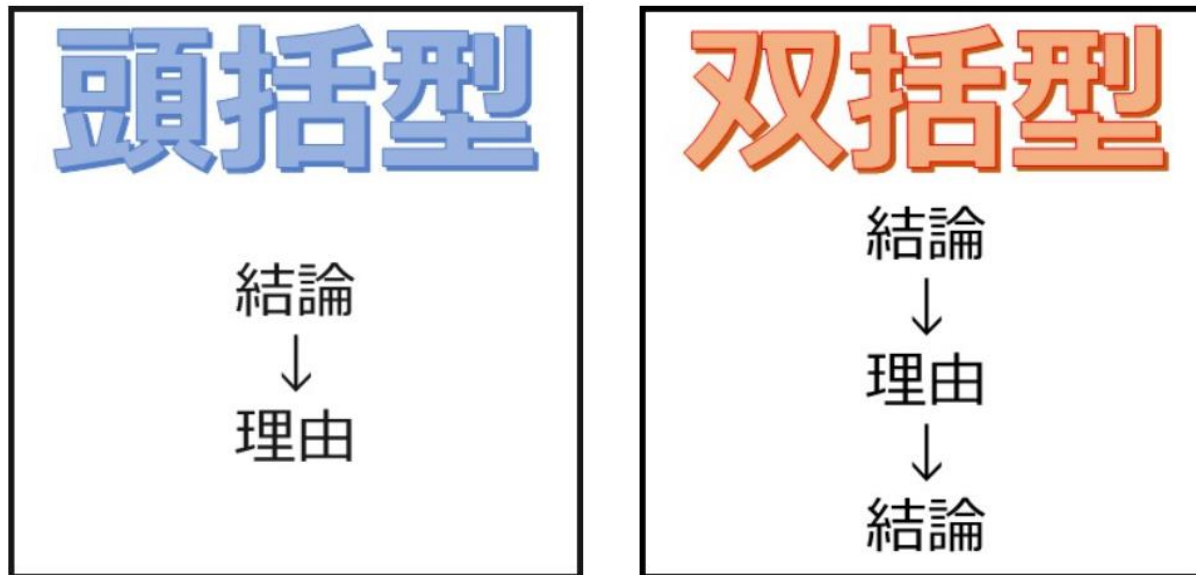
スマホ画面 検索結果

**「だれが・いつ・どこで・なにを・なぜ・どのように」(5W1H)を
簡潔にまとめることが重要**

③全体の文章構成は「頭括型」「双括型」を意識する

✓WEBメディアの特徴

- ・すぐにほかのサイトに移れる
- ・WEBページの上から下へ読む
- ・文章の総量(何ページあるか)がわかりにくい



読み初めでニュースの結論が分かるように作成する

④内容のまとめりと、見出しをつけ段落を分ける

見出し・段落なし

母さん豚は三匹の子豚たちを自活させるために、外の世界に送り出す。

一番目の子豚はわらで家建てる。ある日、大きな悪いオオカミが、一番目の子豚の家を訪ね、子豚が扉を開けるのを拒むとオオカミは腹を立て、ぶーぶー息を吹きつけて、子豚の家を吹き飛ばし、子豚を食べてしまった。

二番目の子豚は木の枝で家建てるが、やはりオオカミとの同様のやり取りの末に、一番目の子豚と同じ運命を辿る。

三番目の子豚はレンガで家建てる。オオカミはいくら息を吹き付けても、レンガの家を吹き飛ばすことはできなかった。オオカミは三番目の子豚を家の外におびき出そうとたくらむが、子豚は常にオオカミの裏をかく。最後にオオカミは煙突から忍び込もうとするが、三番目の子豚が用意した煮えたぎる鍋一杯の熱湯に飛び込んでしまう。釜茹でにされ死んだオオカミを子豚は料理すると、そのまま食べてしまった。それから子豚はずっと幸せに暮らした。

見出し・段落あり

三匹の子豚

母さん豚は三匹の子豚たちを自活させるために、外の世界に送り出す。

わらの家の子豚がオオカミに食べられる

一番目の子豚はわらで家建てる。

ある日、大きな悪いオオカミが、一番目の子豚の家を訪ね、子豚が扉を開けるのを拒むとオオカミは腹を立て、ぶーぶー息を吹きつけて、子豚の家を吹き飛ばし、子豚を食べてしまった。

二番目の子豚も同様の結果に

二番目の子豚は木の枝で家建てるが、やはりオオカミとの同様のやり取りの末に、一番目の子豚と同じ運命を辿る。

三番目の子豚はレンガの家を建て、オオカミに打ち勝つ

三番目の子豚はレンガで家建てる。

オオカミはいくら息を吹き付けても、レンガの家を吹き飛ばすことはできなかった。

オオカミは三番目の子豚を家の外におびき出そうとたくらむが、子豚は常にオオカミの裏をかく。

最後にオオカミは煙突から忍び込もうとするが、三番目の子豚が用意した煮えたぎる鍋一杯の熱湯に飛び込んでしまう。釜茹でにされ死んだオオカミを子豚は料理すると、そのまま食べてしまった。

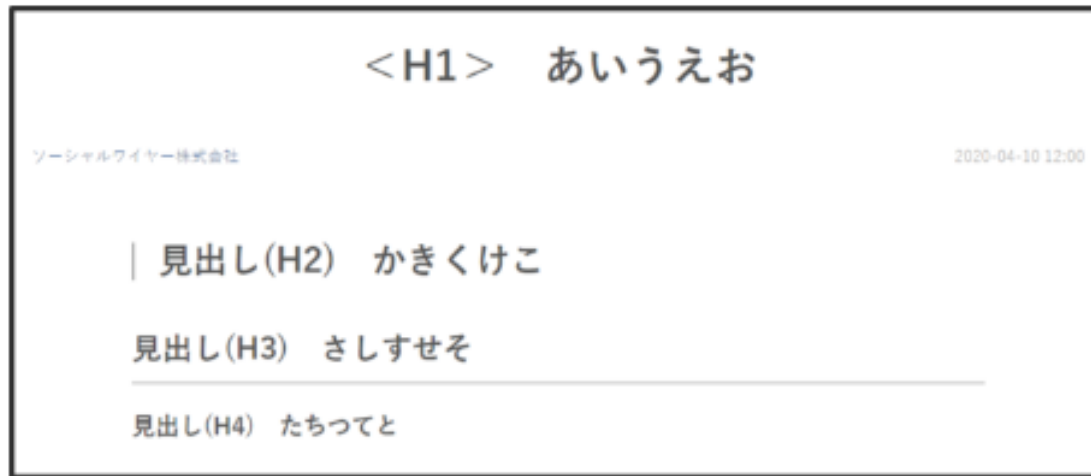
それから子豚はずっと幸せに暮らした。

**読み手は求めている情報が見つけやすくなり、
ニュースを読んでもらえる可能性が高まる**

補足 検索エンジンではページの構造を見出しから読み取る

✓Googleではページの構造を見出しから読み取る

✓項目ごとにまとめられたページは適切な検索結果にあがってきやすい
(NEWSCASTではH2～H4を意識したページ作成が可能)



その他の書き方ポイント

⑤ 同じ語尾を繰り返さない

- ✓文章の語尾は「です・ます」の敬体で統一。
- ✓同じ語尾が連続しないように。

⑥ 改行を効果的に使う

- ✓WEBメディアは文字が詰まっていると、非常に読みにくい。
 - ✓文章の意味の切れ目や強調したい部分で改行を多めに。
- ※改行位置には注意

⑦ 漢字のひらく・とじるを統一する

- ✓漢字表記が多い文章は読みづらい。
- ✓ひらいている箇所・とじている箇所が混在しないように。

ひらく漢字の一例

・頂きます	→	いただきます	・宜しく	→	よろしく
・出来ます	→	できます	・事	→	こと
・下さい	→	ください	・是非	→	ぜひ
・有難い	→	ありがたい			

まとめ ニュースが読まれる7つのポイント

書き方のポイント

- ①ニュースタイトルは、前半にキーワードを入れる
- ②冒頭文はニュース内容を読み手に伝える情報を
- ③ニュース全体の文章構成は「頭括型」「双括型」を意識する
- ④内容のまとまりごとに、見出しをつけ段落を分ける
- ⑤同じ語尾を繰り返さない
- ⑥改行を効果的に使う
- ⑦漢字のひらく・とじるを統一する

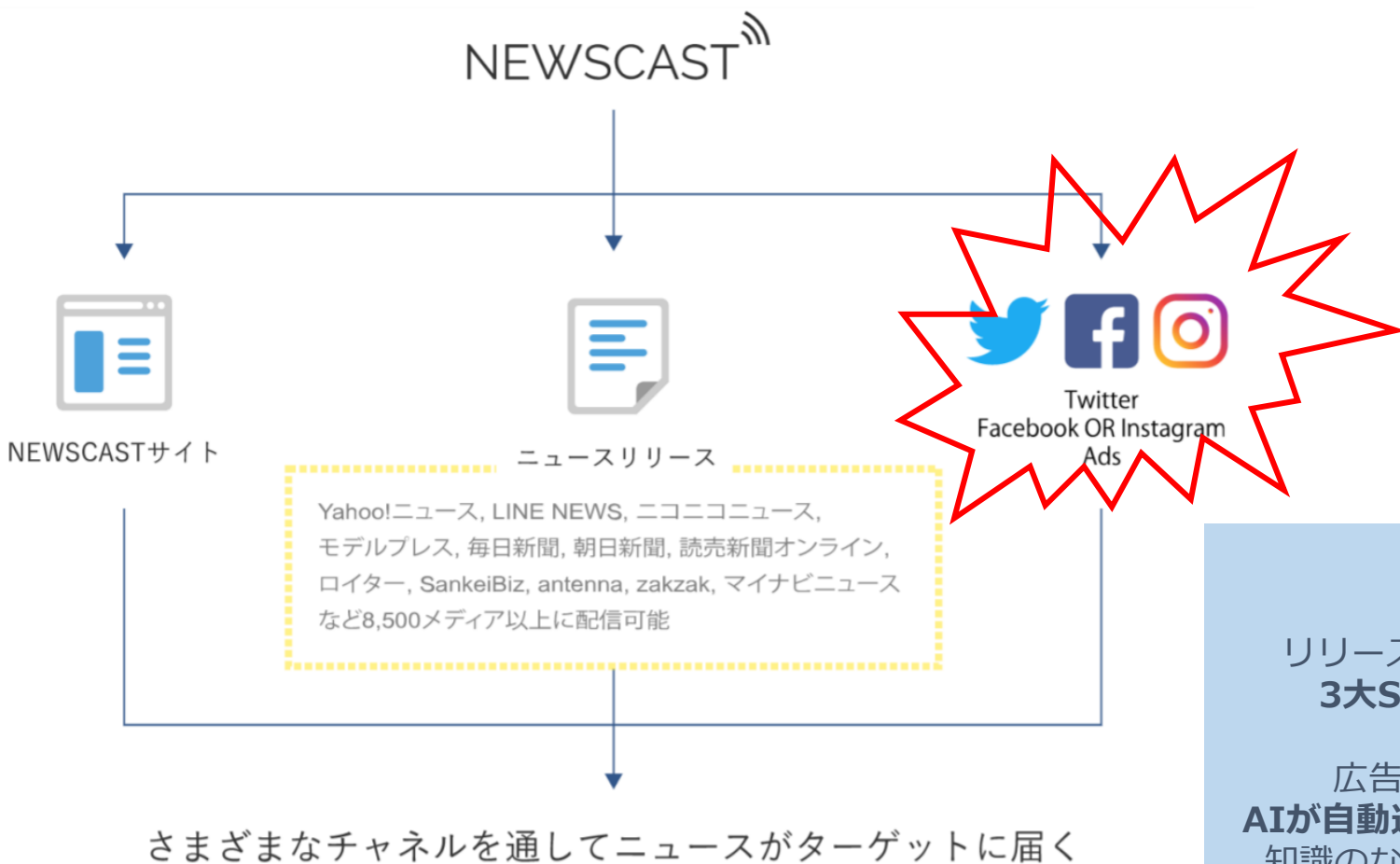
**これらを意識したニュースページの作成で
ダイレクトに読まれるリリースづくりを徹底しましょう！**

「NEWSCAST」について

NEWSCAST 

広報と広告の垣根を超えた配信プラットフォーム

掲載率No1のプレスリリース配信サービス
アットプレスから生まれたニュース配信サービス



リリース配信の片手間で
3大SNSへ広告を出稿

広告ターゲットは
AIが自動選定してくれるので
知識のない初心者でも安心

Twitterプロモーションの例



NEWSCAST @newscastjp



ハンドメイド作家やショップオーナーの活動を応援。noteでECの商品を表示できるnote for shoppingにCreemaが参画。

note for shopping パートナーの一覧



ebisumart

高機能!ショッピングカートサービス
おちゃのこネット



カラーミーショップ
by GMOペイメント

Creema

SUZURI
by GMOペイメント

STORES



minne
by GMOペイメント

MakeShop[®] by GMO

YAHOO! JAPAN ショッピング

ハンドメイド作家やショップオーナーの活動を応援。noteでECの商品を表示でき...
newscast.jp



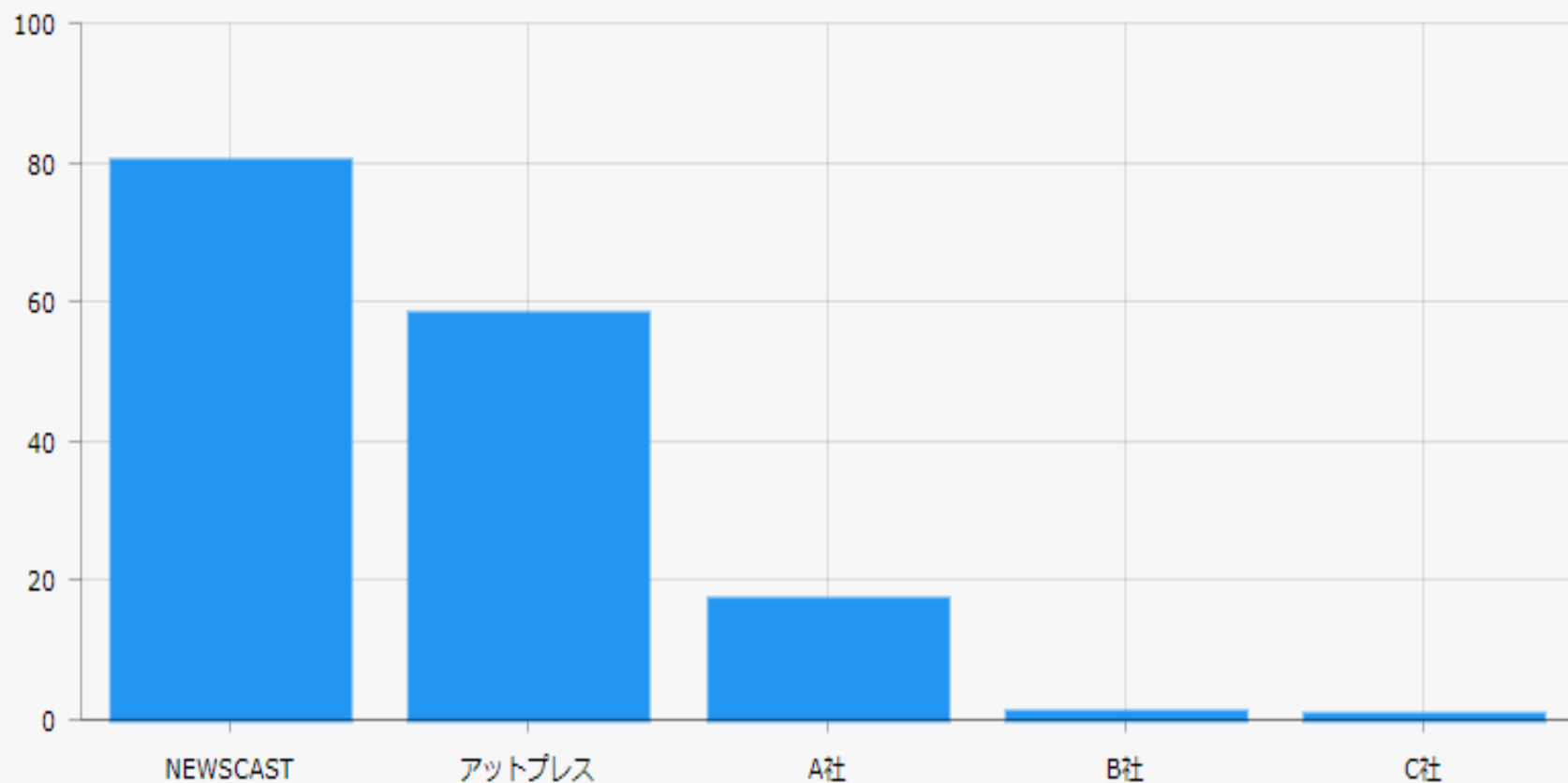
♡ 152



プロモーション

Twitterエンゲージメント数は業界NO. 1

※エンゲージメント=いいね数+リツイート数



2019年4月1日～2019年7月10日までの主要プレスリリース配信サービス社のTwitterメインアカウントの投稿を調査。(2019年7月11日当社調べ)

C社については2019年4月19日以降投稿が停止しているため2019年4月1日～2019年4月19日までを調査

NEWSCASTの機能

広報

簡単操作でニュース作成

豊富・優秀な配信先メディアリスト

広告

3大SNSへのオートプロモート

+ α

広報・PR用の多様なサポート機能

簡単操作でニュース作成

挿入したい情報をドラッグ&ドロップで簡単作成 細かい設定で“作り込んだ”ニュースページにも

- ・「見出し」「テキスト」など挿入したい要素を[ドラッグ&ドロップ](#)で簡単作成
- ・InstagramなどのSNS投稿や地図なども埋め込め、[表現力の高いニュースが作成可能](#)



ページサンプル①

ボタン機能

「りょうくんグルメ」のりょうくんが初セミナー登壇

10～20代女性のカリスマインフルエンサーが初めて企業に向けて語ります！

株式会社Find Model

2019-04-26 10:00

株式会社Find Model(本社：東京都新宿区)は、話題のインフルエンサーを招いて開催するセミナーにおいて、10代～20代の女性に高い支持をもつグルメ系インフルエンサーの筆頭「りょうくんグルメ」の【りょうくん】を招いて5月15日にセミナーを開催することとなりました。また、会場にてりょうくんによるメニューの監修やプロデュースを希望する企業様の受付も行います。



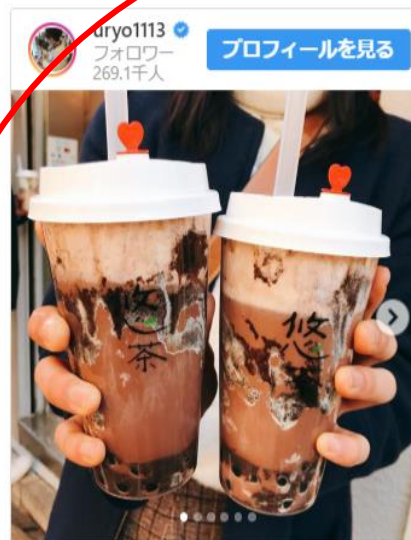
セミナーの詳細・参加はこちら

Instagram・Twitterの埋め込み

twitter : <https://twitter.com/uryo1112>

フォロワー : 381,535人※

※2019年4月25日時点



Instagramでもっと見る

いいね! 12,292件
uryo1113

【高田馬場 悠茶】
都内最高峰のチーズフォンデュ、悠茶の3月10
日からの新メニュー🍴

りょうくんグルメ... - Apr 19, 2019
まじでこの世の全てのチーズ好きに救え
てあげたいんだが新大久保のデーロンチ
ーズスティックには全ての人間を虜にする
禁断の極太ブルコギチーズスティック
がある。
これがお肉入りで超絶美味いからぜひ全
国のチーズ好き、チーズを愛する者た
ち、チーズを憎む者たち、全てのチーズ
関係者に伝われ



りょうくんグルメ 🍴🍷
@uryo1112



地図表示

| Find Model会社概要

商号 : 株式会社Find Model

所在地 : 東京都新宿区新宿四丁目3番17号 FORECAST新宿SOUTH2階

設立 : 2016年8月

事業内容 : インフルエンサーマーケティング

URL : <https://find-model.jp/influencer/>



豊富・優秀な配信先メディアリスト

ニュース配信の重要要素の1つ「配信先選定」 リリース内容に合わせて10,000超のリストから選定できる

- 記事になりやすさNo.1の配信サービス「[アットプレス](#)」と同じメディアリストが使用可能
- カテゴリ/年齢/地域などの条件を選んで、表示されるメディアから[送りたいメディアを選べる](#)



ベースリスト 例

ベースリスト 基本リスト【全ジャンル】

ベースリスト 基本リスト【C向け全般】

ベースリスト 新商品【C向け】

ベースリスト テレビ【キー局・早朝～8:00】

ベースリスト テレビ【キー局・8:00～12:00】

ベースリスト テレビ【キー局・12:00～16:00】

ベースリスト テレビ【キー局・16:00～19:00】

ベースリスト テレビ【キー局・21:00～深夜】

ベースリスト テレビ【関西・早朝～8:00】

ベースリスト ビジネス【上場企業】

ベースリスト ビジネス【中小企業】

ベースリスト ビジネス【ベンチャー企業】

ベースリスト ビジネス【化学】

ベースリスト ビジネス【科学】

ベースリスト ビジネス【製造業】

ベースリスト ビジネス【建設・建築業】

ベースリスト ビジネス【農業】

ベースリスト IT【B向け全般】

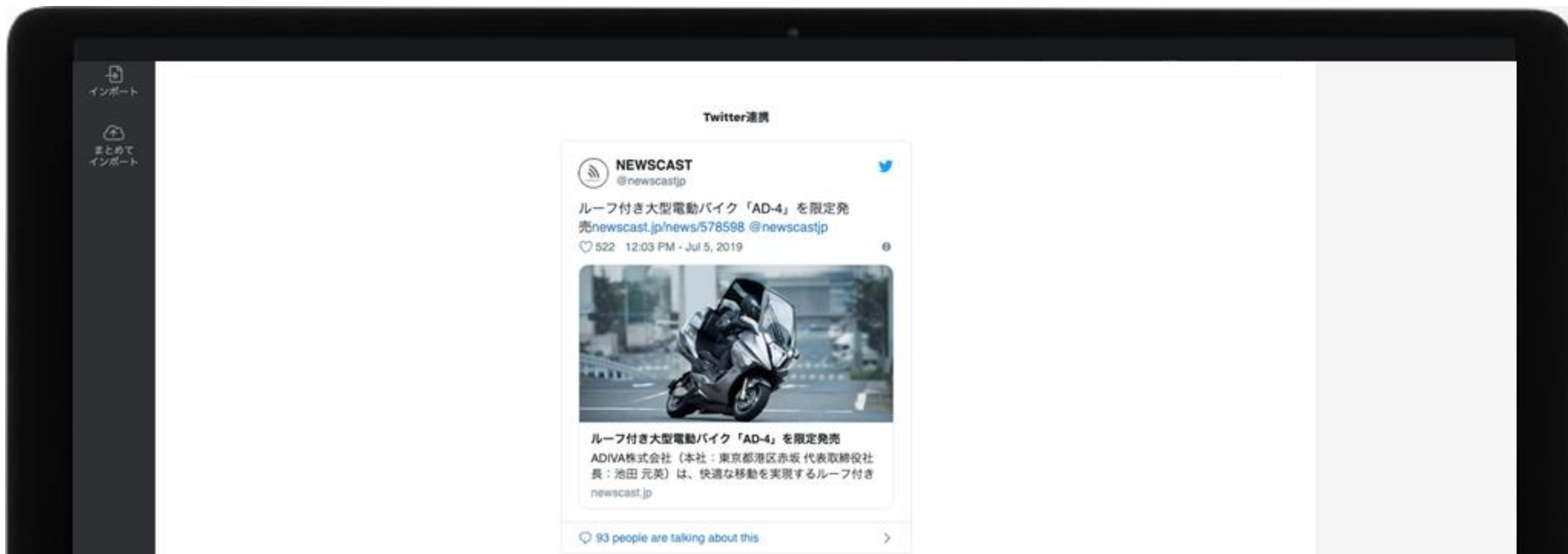
ベースリスト IT【B向け・ソリューション】

ベースリスト IT【B向け・WEBマーケティング】

3大SNSへのオートプロモート機能

ニュース作成の片手間でSNSへアプローチ 広報&広告活動が一括で実施できる“情報拡散特化型”の主軸

- ・ オートプロモートで[3大SNS（ Twitter・Facebook・Instagram ）](#)へ自動で広告を出稿
- ・ 広告出稿の[ターゲティングはAIが自動で実行](#)。広報初心者でも安心して活用できる



1

2

3

トレンド分析機能

指定のワードが、いつ盛り上がっているのか
SNS上でのトレンド時期がわかる

・日付をはじめ、曜日/時間などSNSでのトレンドがひと目でわかる

・盛り上がるタイミングがわかるので、困りがちな「配信タイミング」の参考にも

・全プランに無料で付随





アクセス解析機能

配信したニュースがどれくらい見られたか
メール開封率などを数値で確認

- ・メール開封率がわかるので、タイトルの最適化などPDCAを回せる

- ・ニュースページのPV数や閲覧デバイス/OS/ブラウザなどを細かく確認ができる

- ・全プランに無料で付随





ウェブクリッピング

自由に設定可能なキーワードで WEB上の露出調査ができる



- ・社名やサービス名などのキーワードでWEBに掲載された実績を調査
- ・掲載されたサイトの「広告換算値」もあわせて確認できるので、“掲載の価値”がわかる
- ・プランに応じて、クリッピング上限数が異なる

料金プラン

	BASIC	PRO
料金	年間契約 50,000円/月 半年契約 60,000円/月 単月契約 70,000円/月	年間契約 70,000円/月 半年契約 80,000円/月 単月契約 90,000円/月
ニュースの作成	無制限	無制限
マルチブランド	2ブランドまで	5ブランドまで
ニュースリリース配信	3回/月	無制限
選定可能メディア	最大300メディアまで	最大400メディアまで
クリッピング件数	5件	20件
アクセス解析機能	○	○
トレンド調査機能	○	○

参考 ニュースとニュースリリースの違い

ニュース

ふるさと納税「納豆」 おすすめランキング13選 | 産地から最短1週間で直送

返礼品情報No.1 横断比較サイト【ふるさと納税ガイド】

ふるさと納税ガイド

2020-05-05 16:10

スーパーの店頭では品薄状態が続いている「納豆」。
大手9のポータルサイトを横断比較できる「ふるさと納税ガイド」は、ふるさと納税の返礼品で産地から直送される納豆を徹底調査しました。

特集名

【2020年5月】ふるさと納税「納豆」おすすめランキング13選

<https://furu-sato.com/magazine/10060/>

特集の概要

おすすめ1位：美味しい大豆で作った秋田の納豆

・自治体：秋田県 にかほ市

定価金額：2,000円

「〇〇〇の記事を公開しました」
「〇〇〇にならない5つの手法」等、
ブログ形式の情報

ニュースリリース

広報担当者のリモートワークを支援！市場調査分析の
アットクリッピング、記事調査結果の自宅発送サービ
スと企業の新型コロナウイルス対策記事提供サービス
を開始

市場調査分析のアットクリッピング

2020-04-21 11:00

ソーシャルワイヤー株式会社が運営する市場調査分析のアットクリッピングは、
新型コロナウイルスによる広報担当者のリモートワーク拡大を支援するため、「自
社・競合クリッピング記事の自宅配送サービス」と「新型コロナウイルス対策記事
クリッピングサービス」の2つのサービスの提供を開始いたします。

政府の緊急事態宣言発令に伴い、リモートワーク(在宅勤務)を実施・検討する企
業が急増しており、アットクリッピングのTwitter分析サービスを活用し「リモート
ワーク」「在宅勤務」に関する露出状況を調査(2020年1月16日～4月15日)したと
ころ、2月後半から該当する投稿が増え始め、緊急事態宣言発令前日の4月6日に
は88万件となりました。



※調査期間2020年1月16日～4月15日にTwitterで「リモートワーク」「在宅勤務」を含んだ投稿数

発売開始、開催など、
ニュースや記事のネタになる内容

導入支援・営業訪問

「興味あるけど、もっと詳しく知りたいな...」
「広報担当者に使い方のレクチャーしてくれないかな...」 など

下記の連絡先からお問い合わせください。

MAIL : support@newscast.jp

TEL : 03-5363-4866

NEWSCAST

