



# そもそも「メディア」って何？

広報・PRに欠かせない「メディア」を解説

# ▶メディアとは...

「メディア」という言葉は、普段の生活で使い慣れています、  
和訳すると「媒体」=「一方から他方へ伝えるための橋渡しができるもの」となります。

「メディア(媒体)」は、幅広い物事に対して用いることの出来る言葉ですが、  
広報・PRとの接点から考えると「メディア(媒体)」とはつまり、  
情報と視聴者・読者を橋渡しするもの、を指すと言えます。

「メディア(media)とは、主に「情報伝達を媒介する手段」あるいは  
「情報伝達の媒介者」という意味合いで用いられる語である。  
単に「メディア」とだけ呼ぶ場合は「マスメディア」の意味で用いられている場合が比較的多い。

[weblio辞書](#)

また、上記辞書での説明のよう「メディア＝マスメディア」の意味で用いられることが多いですが、  
ご存知のようにインターネットやSNSなどの発展・普及によりメディアの種類は増え、  
やや曖昧な使われ方をされているケースも多くなってきているのが現状です。

# ▶メディアの種類

メディアは元来「**マスメディア**」と称される、  
新聞・ラジオ・テレビ・雑誌の4大メディアが主流でしたが、  
現在はインターネットの発展・普及で「**ネットワークメディア**」が新たに誕生し、  
大きく分けて以下2つの種類に分類することができます。  
「マスメディア」「ネットワークメディア」それぞれの種類や特徴は以下となります。※詳細は後述

	マスメディア	ネットワークメディア
種類	新聞・ラジオ・テレビ・雑誌	ウェブメディア・ソーシャルメディア
特徴	一方向で大人数へ情報発信	双方向で情報拡散



# マスメディア

mass media

# マスメディアとは…

マスメディア(mass media)とは「マス(mass) = 大衆」の言葉通り、  
一般大衆に向けたメディアを意味します。

一般的には“**4大メディア**”と称される、新聞・ラジオ・テレビ・雑誌を指し、  
各メディアからそれぞれ不特定多数の視聴者・読者へ一方向で  
一斉に情報を発信するという特徴を持ちます。



# 4大メディアの特徴①新聞

新聞はテレビなど他のメディアと比較すると、速報性では劣りますが社会的信頼性が最も高いメディアであることが特徴です。

また、五大紙と呼ばれる読売新聞・朝日新聞・毎日新聞・日本経済新聞・産経新聞の「全国紙」をはじめ、各県にある「地方紙」や「県を跨いだ」ブロック紙など、地域を区分けして情報を届けられる強みがあります。



## 4大メディアの特徴②ラジオ

ラジオは他のメディアと比較して**即時性が高い**のが特徴です。

他にも「固定リスナー(ファン)」がつきやすく、地域によって番組が異なることや、視聴番組の時間帯からライフスタイルも割り出しやすいためターゲットが絞りやすい傾向にあります。

また、音情報のみのメディアである一方、別作業をしながら視聴できる特徴があります。



## 4大メディアの特徴③テレビ

テレビはメディアの中で最も身近で、映像・音があるため他のメディアと比較して**視覚性が高い**のが特徴です。

視覚に訴えられることが強みであるため、「**絵になるか**」が他メディアと比べて重要視されやすい傾向にあります。

東京にある主要放送局である、TBSテレビ・テレビ朝日・日本テレビ・フジテレビ・テレビ東京の「キー局」をはじめとする地上波の民間公共放送のNHKほか幅広い放送局が存在します。若年層のテレビ離れが一時期話題となりましたが、ABEMAなどネットテレビの登場で多様化が進んでいます。



## 4大メディアの特徴④雑誌

雑誌は他のメディアと比較してターゲットが明確である特徴があります。

ニュース・ビジネス・金融・ファッションなどそれぞれ専門分野に特化し、年齢・性別なども細分化されています。

また、週刊・月刊・隔月刊・季刊・年刊などの刊期にて定期発行されています。





# ネットワーク メディア network media

# ネットワークメディアとは…

ネットワークメディアとは、インターネットの発展・普及で生まれたマスメディアに次ぐ「第5のメディア」で、2019年にはインターネット広告費がテレビ広告費を初めて超える(※)など市場としても急成長しています。

ネットワークメディアは、大きく「ウェブメディア」と「ソーシャルメディア」の2つに分けることができます。



※出典：[電通 | 2019年 日本の広告費](#)  
インターネット広告費が2兆1048億円（前年比119.6%）、テレビ広告費 1兆8,612億円（前年比97.3%）を初めて抜いた。

# ウェブメディア

ウェブメディア(web media)とは今でこそ当たり前となりましたが、**インターネット上**のメディアを指します。

その中でも広報・PRとして認識しておくべきは、情報発信の経路が異なる「**一次メディア**」と「**二次メディア**」があること。一次メディアは、様々な二次メディアへの情報提供を行っているため、多くのメディアへの露出を狙うためには一次メディアでの掲載獲得を狙う必要があります。

## ▶一次メディア

取材・寄稿記事などを独自で執筆した**オリジナル記事を掲載する発信元**となるメディア

## ▶二次メディア

**一次メディアが掲載した記事を二次掲載**するメディア

# ソーシャルメディア

ソーシャルメディア(social media)とは

「ソーシャル(social) = 社会的・社交的」の言葉通り、

人と人がコミュニケーションを取り合い社会的に交流していくメディアを意味します。

一方向の情報発信である「マスメディア」と異なり、「ソーシャルメディア」は

誰もが情報を発信出来るだけでなく、反応することが可能なため

双方向で情報発信するメディアであることが大きな特徴です。

また、(1) 情報発信を目的としていること・(2) 双方向で交流できること、

これら2つの特徴により情報が広まりやすく「拡散・波及」に強いメディアです。

また「ソーシャルメディア」=「SNS」と誤認されている方が多いですが、

SNS(social networking service)はソーシャルネットワークサービスの略称であり、

会員登録などを行い提供される「サービス」であることがポイントです。

SNSはあくまでもソーシャルメディアの一部で、同一のものではなく別の意味を持ちます。

# ネットワークメディア:イメージ図

## ネットワークメディア

### ソーシャルメディア

#### SNS

X(Twitter)

Instagram

Facebook

ブログ

動画  
投稿サイト

etc.

### ウェブメディア

キュレーションメディア

企業サイト

口コミサイト

ニュースサイト

etc.

## ＼個別の無料相談／

「興味あるけど、もっと詳しく知りたいな...」  
「これから広報活動するにあたり何したらいい？」など

下記の連絡先からお問い合わせください。

**MAIL : [support@newscast.jp](mailto:support@newscast.jp)**

**TEL : 03-5363-4866**