

基本プランの機能拡充と 料金改定に関するお知らせ

2016年9月吉日
ソーシャルワイヤー株式会社
@Press運営事務局

拝啓

平素より@Pressをご利用いただき、誠にありがとうございます。

この度、多くのお客様からのご要望にお応えし、2016年10月1日から、スタンダード・ライトプラスの基本サービスを拡充し、キュレーションメディアに関する調査拡充として『キュレーション先の特定調査』、掲載結果をグラフで可視化できる『効果分析ツール』をご提供します。

また、近年の当社ビジネス環境の変化、WEBニュース記事の調査範囲の拡大、調査精度の向上、およびこの度の機能拡充に伴い、スタンダード・ライトプラス・オプションおよび回数券を始めとした料金の改定を同10月1日に実施いたしますので、併せてお知らせいたします。ご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご理解いただきますようお願いいたします。

今後も、より一層のサービス向上に努めてまいりますので、引き続き@Pressをよろしくお願い申し上げます。

敬具

@Press運営事務局

基本サービス拡充

業界
唯一

注1

キュレーションメディアの調査拡充として

『 キュレーション先の特定調査 』

注1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。
本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月30日時点)

キュレーションメディアとは？

キュレーションメディアは、利用者の興味や関心に応じて、様々なWEBニュースサイトから記事を厳選して収集し、まとめて閲覧できるようにしているメディアです。キュレーションメディアが広まってきた近年では、このキュレーションメディアで記事が採り上げられたかどうかによって、認知拡大の効果（記事を読む人数）は大きく変わってきます。

WEB記事が読まれるイメージ



元記事に
ページ遷移

この「〇〇新聞」の記事を読む人

「〇〇新聞」で直接読む人

キュレーションメディア
から来て記事を読む人



記事がキュレーションされると
読む人数が跳ね上がる！

キュレーションメディアの重要性

広報の効果分析において、昨今はWEBニュース記事の把握が手段の一つとして定着してきましたが、2012年頃から台頭してきたキュレーションメディアにより、その様相はさらに変化してきています。

たとえば... **LINE NEWS** でニュースを読む人

2012年以前

0人

2016年現在

国内スマホユーザーの

3人中1人

※2015年12月LINE NEWS(MAU)と
国内15～69歳のスマホ利用者数(平成27年度情報通信白書・総務省統計局人口推計)から算出

▶ WEB記事が「キュレーションされたか」まで把握しないと
正しい効果測定ができない時代

『キュレーション先の特定調査』

基本サービス拡充

従来の当社調査方式および他社方式は、台頭してきたキュレーションメディアの特性を踏まえた報告形式になっておらず、キュレーションメディア上でどの記事が採り上げられたのかを正確に把握することはできませんでした。今回の追加機能では、当社独自開発のシステムによりキュレーションメディアに採り上げられた記事を特定し、報告します。

キュレーションメディアの広報効果をより正確に把握できる

業界
唯一

注1

キュレーション先を特定できる

掲載調査で報告されたWEBニュース記事が、どのキュレーションメディア上で採り上げられたかを把握できます。



より正確な広告換算ができる

キュレーションメディアに採り上げられた分の広告換算値が加算されるため、より正確な効果測定を行えます。

報告対象となるキュレーションメディア ※10月1日時点



報告イメージ

報告日	掲載日	メディア名	記事タイトル	記事URL	広告換算値	キュレーションメディアでのPickUP有無		
						Smart News	News Picks	LINE NEWS
8/15	8/14	ITmedia	いかしてる●●●	http://xxxx/	¥2,342,350	○	○	—
8/15	8/14	インターネットコム	もはや世界の●●●	http://xxxx/	¥1,230,040	—	—	○

注1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。
本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月30日時点)

※ 「WEBメディアの掲載調査」付きプランにお申込みいただいたお客様のみ提供可能な機能です。

※ 報告対象となるキュレーションメディアは変更となる可能性があります。

基本サービス拡充

効果分析ツール

プレスリリース配信後の掲載調査について、記事数および広告換算値などの各値がどう推移したのかを、時系列のグラフで可視化できる機能を提供いたします。



一目でわかる効果推移

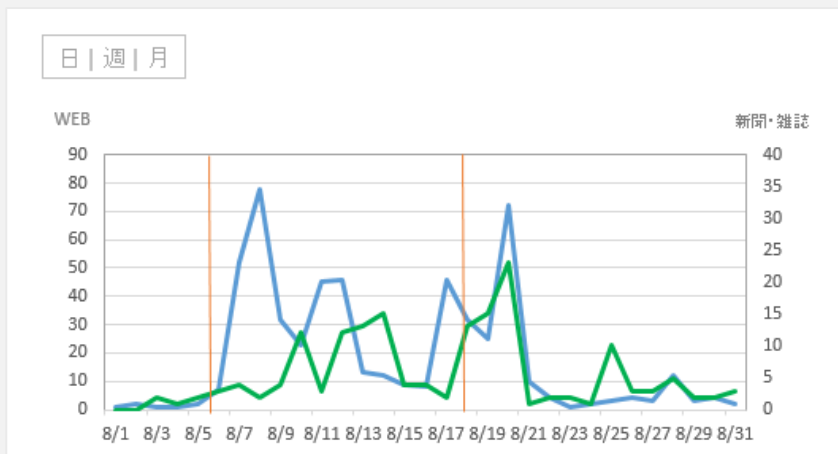
時系列でグラフ化されるため、
広報の効果推移が一目でわかります。
自社の売上・サイト流入数などと合わせて
確認すればより効果的な分析が可能です。



ダウンロード可能

表示したグラフをダウンロードできます。
社内共有、資料作りにご活用ください。

イメージ図



表示項目

- ・ WEBニュース記事掲載数
- ・ 新聞/雑誌記事掲載数
- ・ 広告換算値

新オプションサービス

WEB記事 キャプチャーオプション

WEB記事 キャプチャーオプション

新オプション

WEB記事の画面キャプチャーをExcelのレポート形式にまとめて納品します。



掲載記事の確認が簡単に

記事URLを1件1件開かなくても、Excel上で掲載記事の一覧が簡単に確認できます。



気にしなくてもOK 掲載期間

掲載期間が短いWEBニュース記事でも全文キャプチャーされるため、時間が経ってから確認できます。



納品方法

「WEBメディアの掲載調査」終了後
「記事の画面キャプチャー」を
Excelレポート形式にて納品します。
※Excelは1記事1ページの印刷設定

料金

1配信につき **15,000円** (税別)

※「WEBメディアの掲載調査」つきプランにお申込みいただいたお客様のみ提供可能な機能です。

WEB掲載調査の範囲拡大

WEB掲載調査の範囲拡大

サービス拡充の経過

近年、キュレーションメディア、バイラルメディア、オウンドメディア等の新しいメディアの括りが生まれ、また各出版社・新聞社も雑誌・新聞のWEB版を運用することが当たり前になったことで、WEBメディアの数は増加しています。

弊社でもWEBニュースメディアの調査対象数を逐次増やしており、2012年と比べると約2倍にその調査範囲を拡大しております。また、システム自動調査系のWEB掲載調査サービスの中では、精度・品質が大変高いと多くのお客様からご評価をいただいております。



今後もお客様のご要望に合致したサービスがご提供できるよう、引き続き範囲拡大・精度向上に努めてまいります。

新料金一覽

新料金について（基本プランと回数券）

2016年10月1日のお申込みから適用される各プランの料金は以下となります。

※価格は全て税別表記

	1配信	回数券（チケット）			
			3回チケット	6回チケット	12回チケット
ライト プラン	3.0 万円	優待価格 適用時	8.1 万円 10.0%OFF	15.9 万円 11.7%OFF	31.2 万円 13.3%OFF
		上記以外	8.55万円	16.8 万円	33.0 万円
ライトプラス プラン	4.4 万円	優待価格 適用時	11.7 万円 11.4%OFF	22.8 万円 13.6%OFF	44.4 万円 15.9%OFF
		上記以外	12.45万円	24.6 万円	48.6 万円
スタンダード プラン	6.7 万円	優待価格 適用時	17.85万円 11.2%OFF	35.1 万円 12.7%OFF	69.0 万円 14.2%OFF
		上記以外	19.05万円	37.8 万円	75.0 万円
オプション	オプションによる		4.05万円 10.0%OFF	7.8 万円 13.3%OFF	15.0 万円 16.7%OFF

お得なご利用方法

回数券は早めの購入が“お得！”

- 回数券を保有している間(配信チケットの保有中 or 最終配信チケットの利用から3週間後まで)に次の回数券をご購入いただくと上記「優待価格」が適用されます。また、回数券保有中にご購入の場合、有効期間も14カ月に延長され、大変お得です。是非、お買い得なタイミングで次の継続用回数券をお買い求めください。
- 掲載調査付の配信プランを回数券でご利用いただいた場合、通常15,000円(税別)の「WEB広告換算オプション」が無料にて付与されます。是非、お得な掲載調査付プラン(スタンダード or ライトプラス) の回数券をご活用ください。

新料金について（オプション）

2016年10月1日のお申込みから適用される各オプションの料金は以下となります。※価格は全て税別表記

	ご利用料金（ or オプション回数券利用時 ）
ソーシャルメディア配信 オプション	3.0 万円（ or オプション回数券2枚 ）
WEB広告換算 オプション	1.5 万円（ or オプション回数券1枚 ）
特急 オプション	1.5 万円（ or オプション回数券1枚 ）
WEB記事キャプチャー オプション	1.5 万円（ or オプション回数券1枚 ）

- 原稿作成オプション、英語⇒日本語翻訳オプション、サンプル発送オプション等上記以外のオプションについては、料金の変更はありません。
- WEB記事キャプチャーオプションは10月1日より新たに提供開始するオプションです。

ご不明点等ございましたら、お気軽にお問合せください。

引き続き、@Pressをよろしくお願いいたします。

本件に関するお問い合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社
@Press運営事務局

TEL : 03-5363-4870
Email : support@atpress.ne.jp