

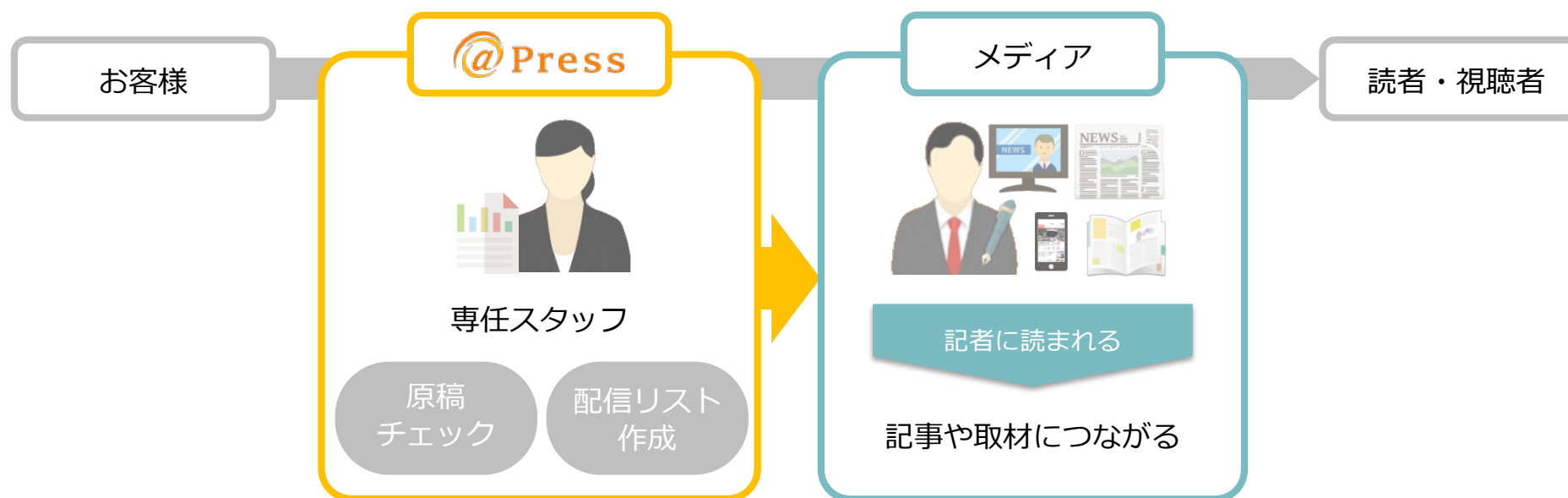
～プレスリリース作成に悩む広報担当者様へ～

実践的書き方セミナー

記事や取材につながる プレスリリース配信サービス

広報では記事や取材につなげ、読者・視聴者に情報を届けることが重要です。

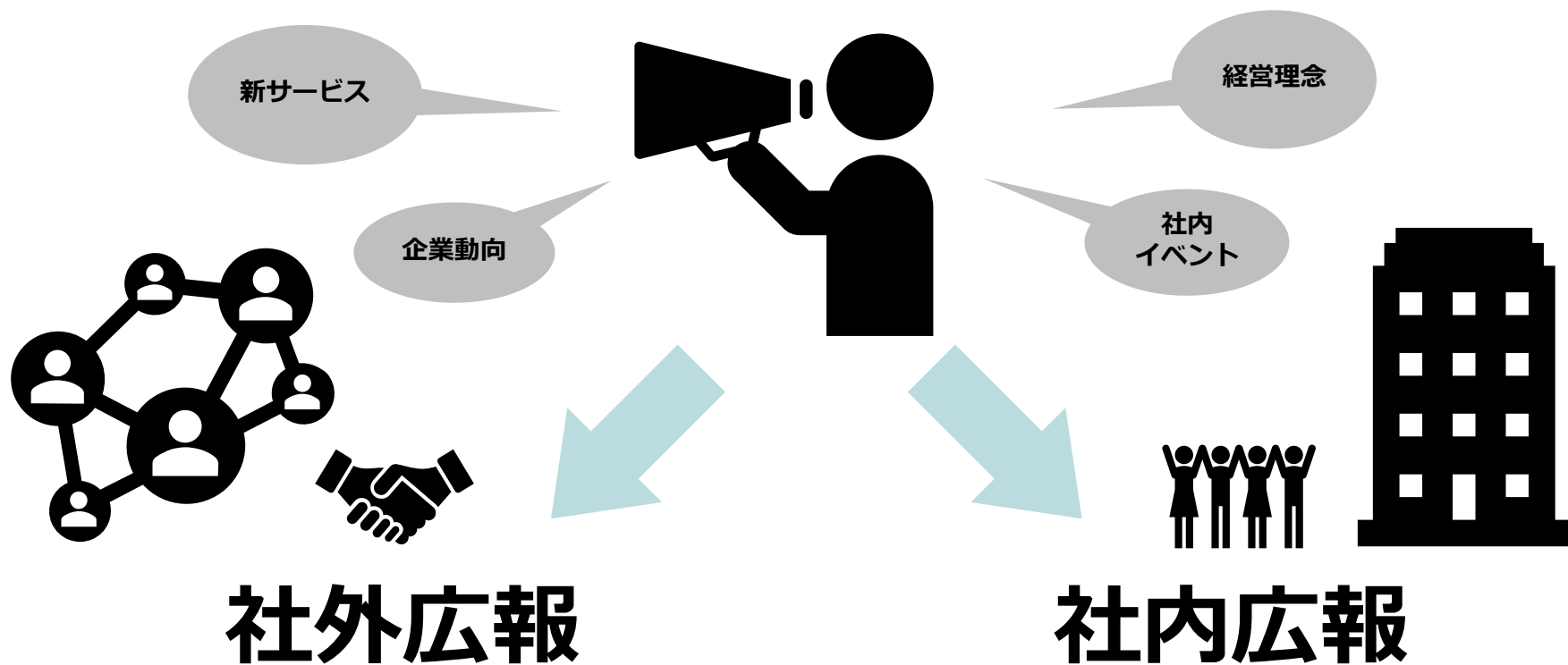
@Pressでは「記事になる」を追求したサービスを提供します。



専任スタッフが
メディアに読まれやすい配信を実現！

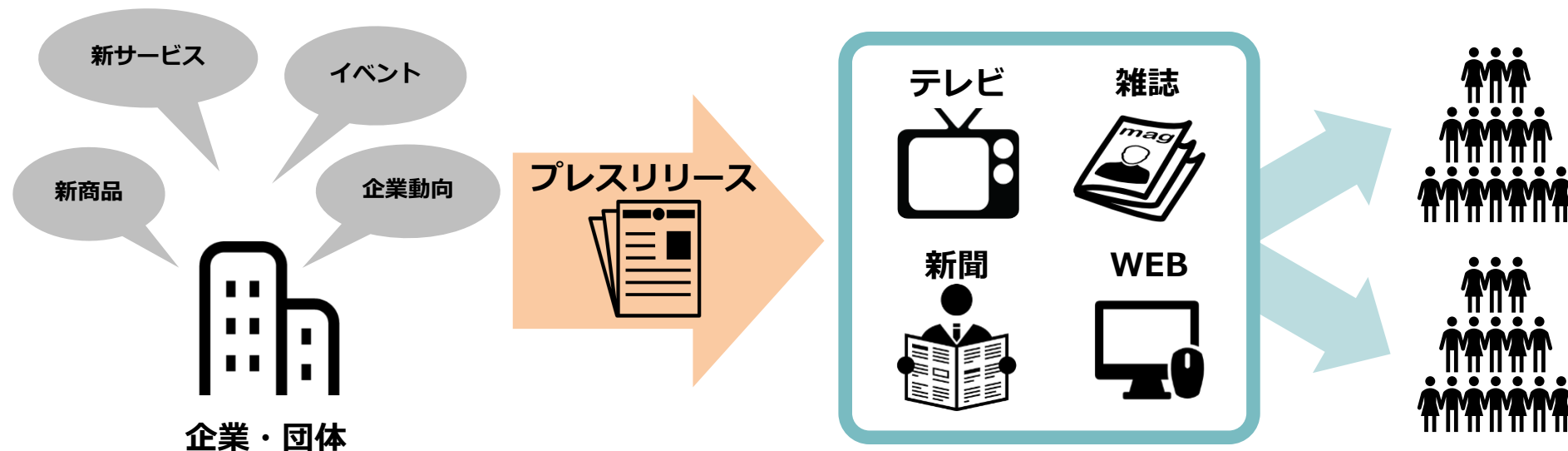


@Press が
マッチング



企業や団体の「活動内容」や「商品」などの
「情報発信」を行う業務・部署のこと

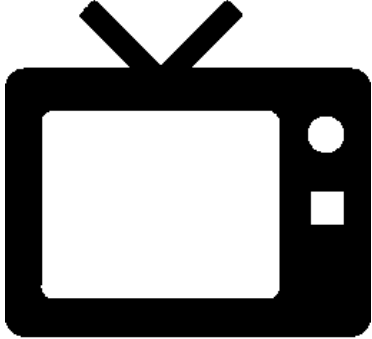


■ プレスリリースとは



送る相手はメディア！

発信するだけの「自己満足リリース」を書くのではなく
「記者の目に留まるリリース」を書くことが大切

■ 「広告」と「広報」の違い

		費用	掲載	信頼度
 テレビ番組	プレスリリース	安価	メディア次第	客観的
		○	△	○
CM	広告出稿	費用に比例	確実に掲載	主観的
		△	○	△

「新商品」「新サービス」だけじゃない！

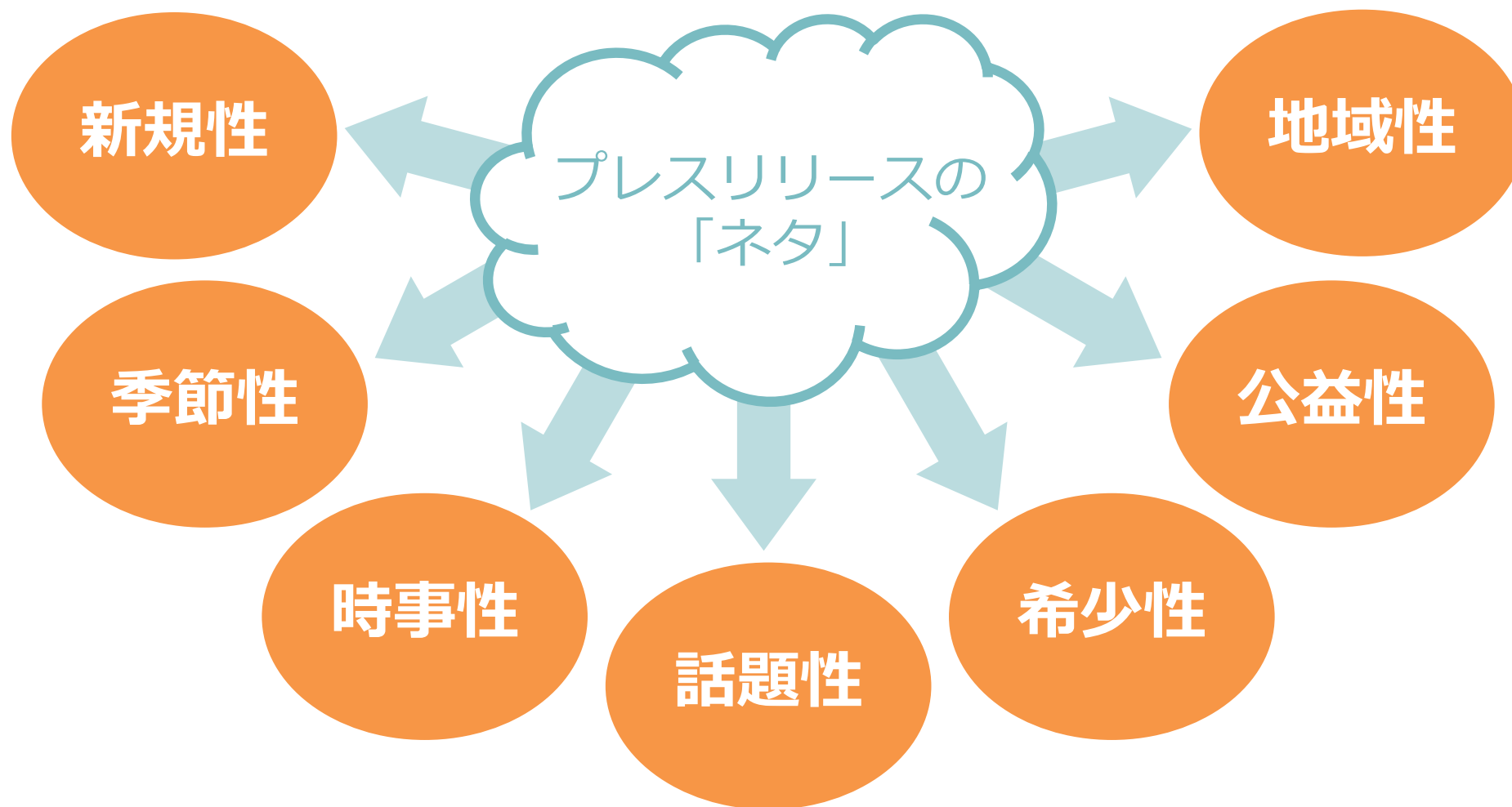
コーポレート

- ✓ 人事
- ✓ 移転
- ✓ 制度変更
- ✓ 営業実績
- ✓ 資金調達
- ✓ M&A
- ✓ CSR
- ✓ 新会社設立
- ✓ 業務提携
- ✓ 受賞
- ✓ 評価
- ✓ 行事
- ✓ リスク開示

商品・サービス

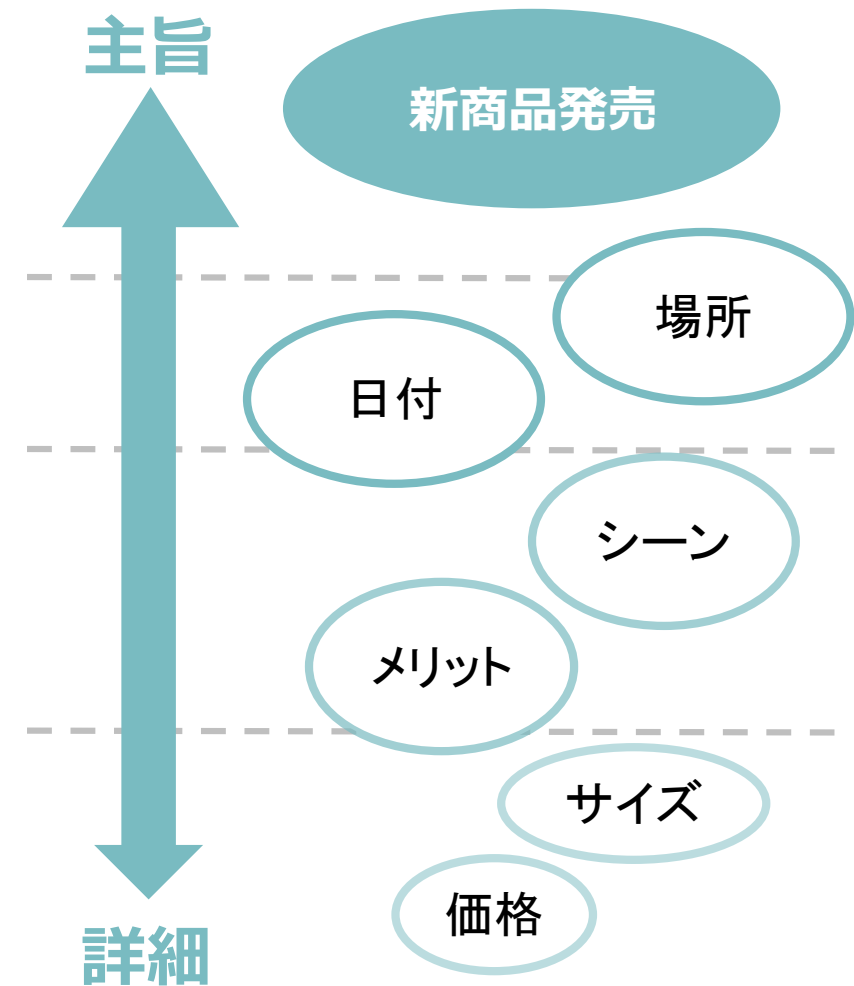
- ✓ 商品発売
- ✓ サービス開始
- ✓ リニューアル
- ✓ 新色・新味
- ✓ 新機能
- ✓ 販売実績
- ✓ 導入事例
- ✓ 販路拡大
- ✓ 統計
- ✓ アンケート集計
- ✓ イベント開催
- ✓ キャンペーン
- ✓ SNSアカウント開設

「ネタ」と「社会的意義」の掛け算



報道関係者各位 プレスリリース	企業 ロゴ 日付／企業名
タイトル ～サブタイトル～	
■ 冒頭文(プレスリリースの概要)	
■ 本文	
■ 商品説明 ■ 会社概要	
■ 連絡先(消費者向け/報道関係者向け)	

主旨を先に書く！



1. リリース内容の社会性
2. タイトル
3. 写真・グラフ
4. 配信方法

タイトルは「プレスリリースの顔」！

「必要不可欠な情報」を

【GOOD】動詞！ 「発売」「実施」「新設」「推進」 など

「魅力的なキーワード」を使って

【GOOD】社会性！ 「意識調査」「シーズン到来」 など

【GOOD】パワーワード！ 「No.1」「業界初」「あの〇〇が」 など

【GOOD】明確な数値！ 「〇〇%」「〇〇人」「〇〇店舗」 など

「シンプル」に伝える

【GOOD】文字数制限！ 1文あたり30文字以内が◎

【GOOD】体言止め！ 「〇〇登場」「〇月〇日開始」「〇〇導入」 など



サブタイトルを有効活用。タイトルに情報量が多い場合は補足説明を！

百聞は一見に如かず！

読まずとも「見てわかる」

【GOOD】メイン画像の挿入位置は「冒頭文の下(本文の上)」

「見映えする」「使いたくなる」画像を

【GOOD】文字だけでは伝わらない「全体像」や「世界観」

【GOOD】文字が入っていない、白背景の画像

【GOOD】縦横比は3:2の画像(横長・正方形どちらにも対応できる)

「最低3枚」は使用

【GOOD】ディテールがわかる！ 「質感」「色彩」「強度」 など

【GOOD】使用イメージがわかる！ 「サイズ比較」「着用画像」 など



メディアが記事にするとき、どんな画像が使いやすいか考えてみましょう

開封率50%を目指す！

メディアの「特徴と行動を把握」し

翌日～数か月先に記事掲載するための情報をいつ集めているのか
特徴を把握して、ターゲットにピンポイントでアプローチ

メディアの「希望する配信方法」で

FAX配信を希望するメディア担当者は全体の6割

メール配信を希望するメディア担当者は全体の4割

「読まれる確率の高い日時」に配信

【GOOD】 火曜日、水曜日の午前中！



メディアが記事にするまでの流れを、逆算して考えてみましょう

■ プレスリリースのポイント ～配信方法～



月	火	水	木	金	土	日
				1 ×	2	3
4 ▲	5 ○	6 ○	7	8 ▲	9	10
11 ▲	12 ○	13 ○	14	15 ▲	16	17
18 ▲	19 ○	20 ○	21	22 ▲	23	24
25 ▲	26 ○	27 ○	28	29 ×	30	31

おすすめ！

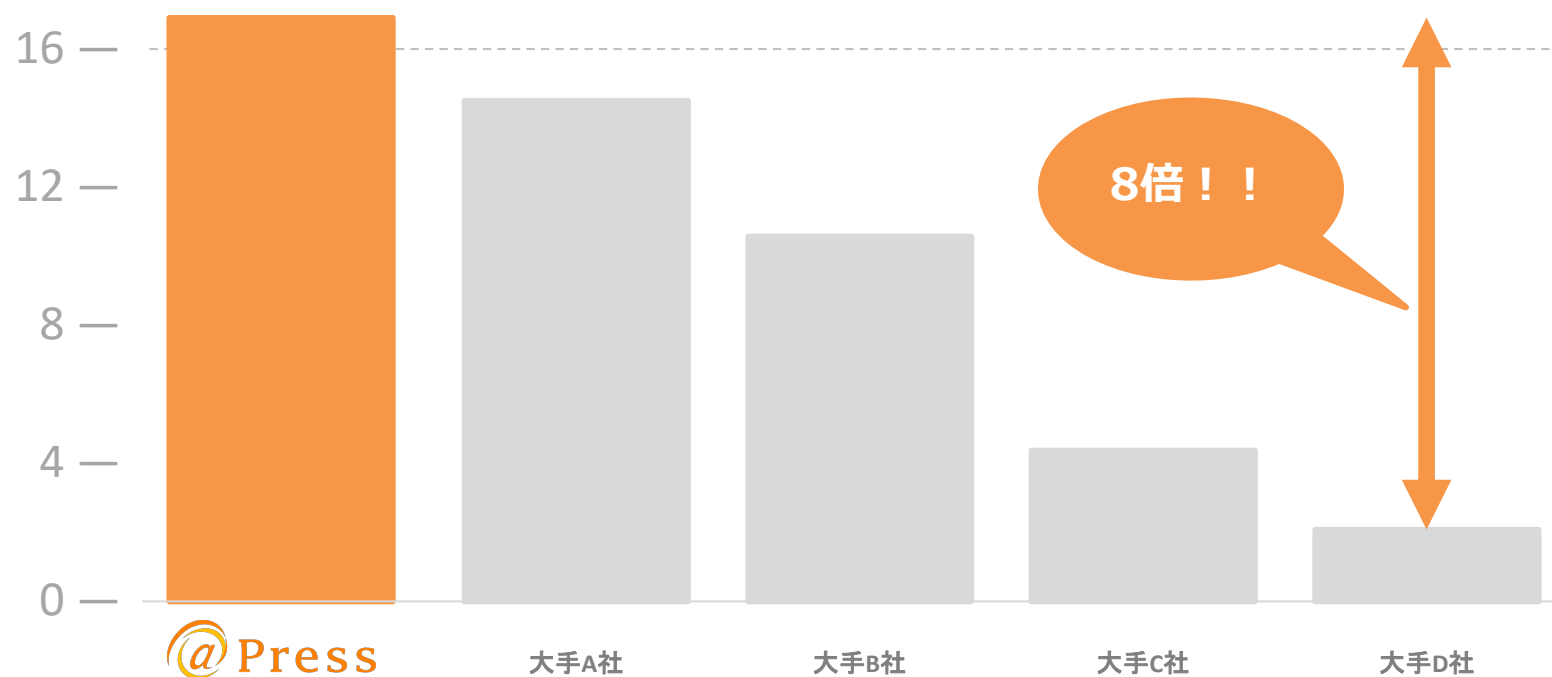
- 火・水曜日
- 午前中

できれば避けたい

- キリがいい日(毎月1日)
- 週の初めの月曜日
- 土・日・祝日
- 金曜日の15時以降

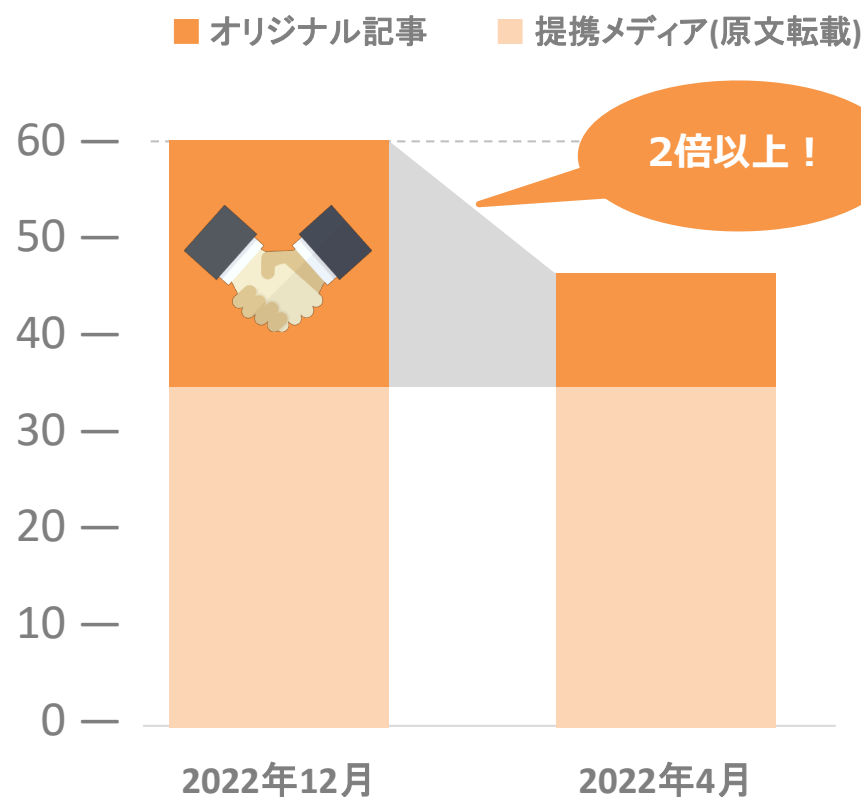
@Press で叶う事

記事になりやすさ 国内 NO.1 !



プレスリリース1配信当たりの平均記事掲載数※2022年度 弊社調べ

スタンダードプランが生まれ変わりました！



メディアリレーション強化によって
スタンダードプランの記事化数がUP！

大手webメディアの掲載やオリジナル記事
の増加により
より多くのメディアおよび生活者に情報を届
けることができます。

お客様のプレスリリースを 確実にメディアに届けるサポートが超充実！

＼有名メディア多数／

10,000件以上

のリストから

最適な配信先を選択

＼専任スタッフが／

メディアに

読まれやすい原稿作成

をお手伝い

＼業界唯一／

メール/FAX

メディア別の配信が

全プランで可能！

■ お得な料金プラン



リーチ数No.1

	ライト お知らせなどに最適 30,000円 /1配信	ライトプラス BtoBのリリースに最適 39,800円 /1配信	スタンダード BtoCのリリースに最適 59,800円 /1配信
メディアに向けてPR			
配信先リスト数 ?	~320	~360	~400
メールで配信 ?	○	○	○
FAXで配信 ?	○	○	○
提携メディア数 ?	約70	約70	約70

初めてのご利用の場合、まとめ買いで
1配信あたり**1万円以上お得**になる場合も！