

～プレスリリース作成に悩む広報担当者様へ～

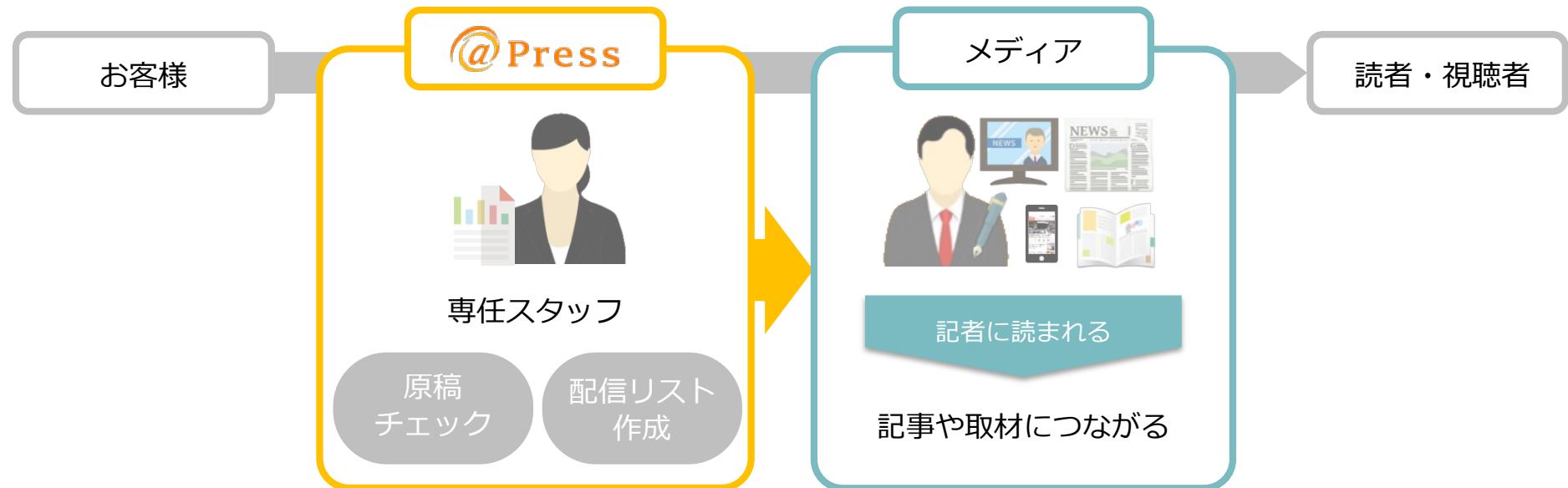
実践的書き方セミナー

■ サービス紹介

記事や取材につながる プレスリリース配信サービス

広報では記事や取材につなげ、読者・視聴者に情報を届けることが重要です。

@Pressでは「記事になる」を追求したサービスを提供します。

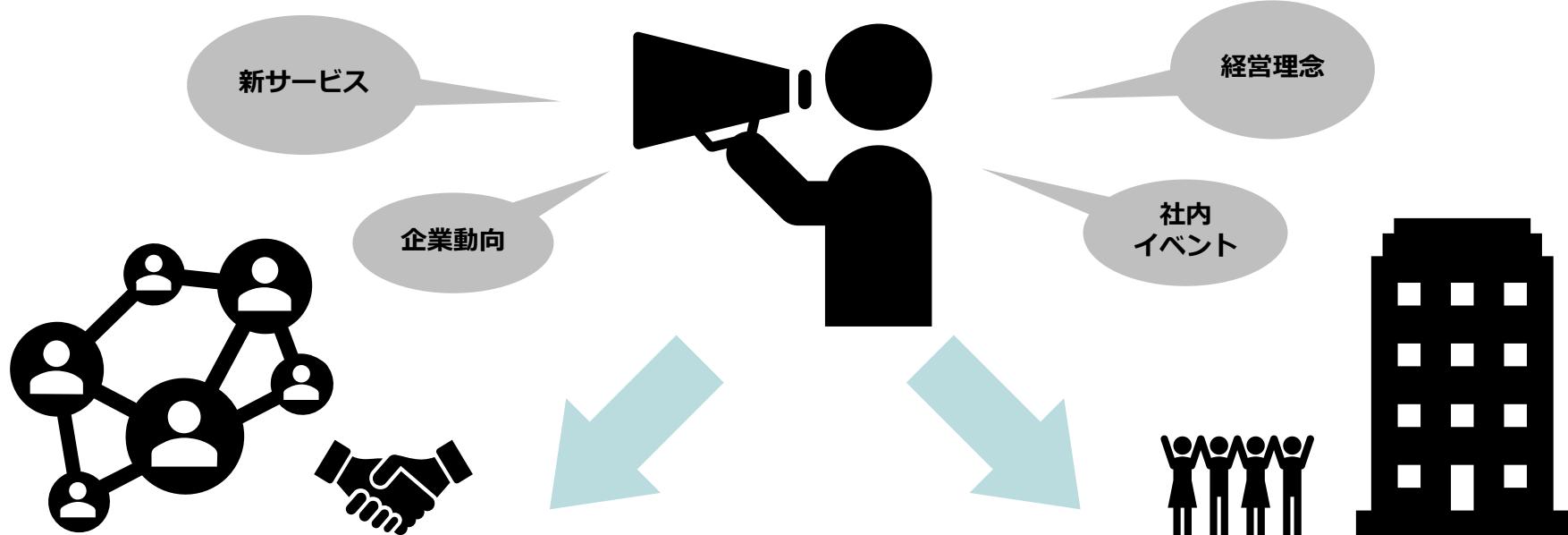


専任スタッフが
メディアに読まれやすい配信を実現！



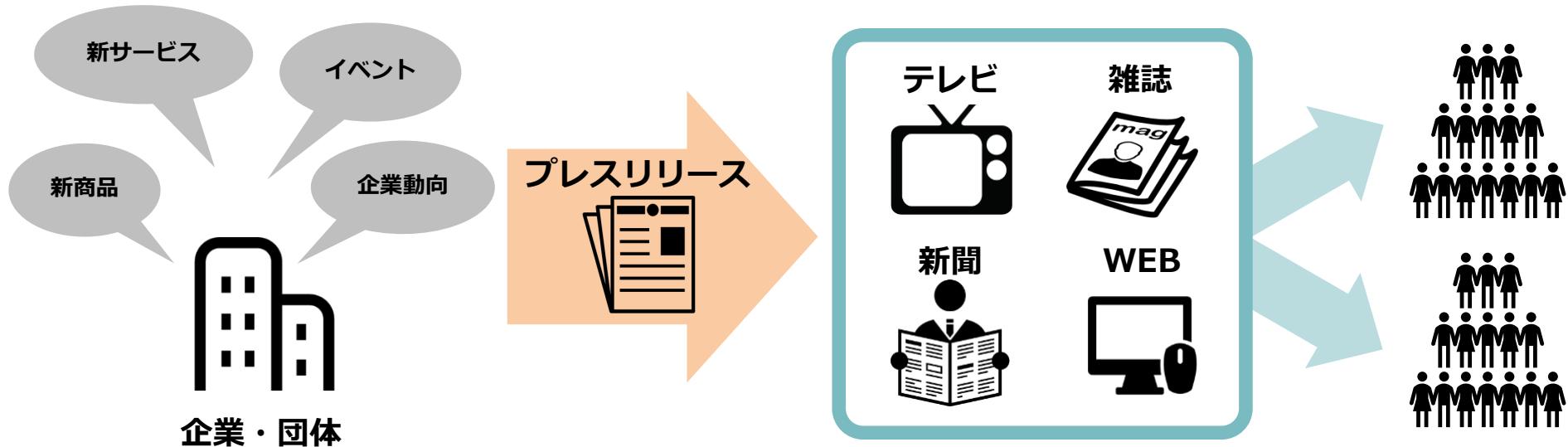
@Press が
マッチング

■ 広報とは



企業や団体の「活動内容」や「商品」などの
「情報発信」を行う業務・部署のこと

■ プレスリリースとは



送る相手はメディア！

発信するだけの「自己満足リリース」を書くのではなく
「記者の目に留まるリリース」を書くことが大切

■ 「広告」と「広報」の違い

テレビ
番組

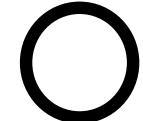
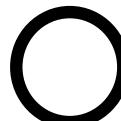
プレスリリース



CM

費用	掲載	信頼度
----	----	-----

安価	メディア次第	客観的
----	--------	-----



費用に比例	確実に掲載	主観的
-------	-------	-----



「新商品」「新サービス」だけじゃない！

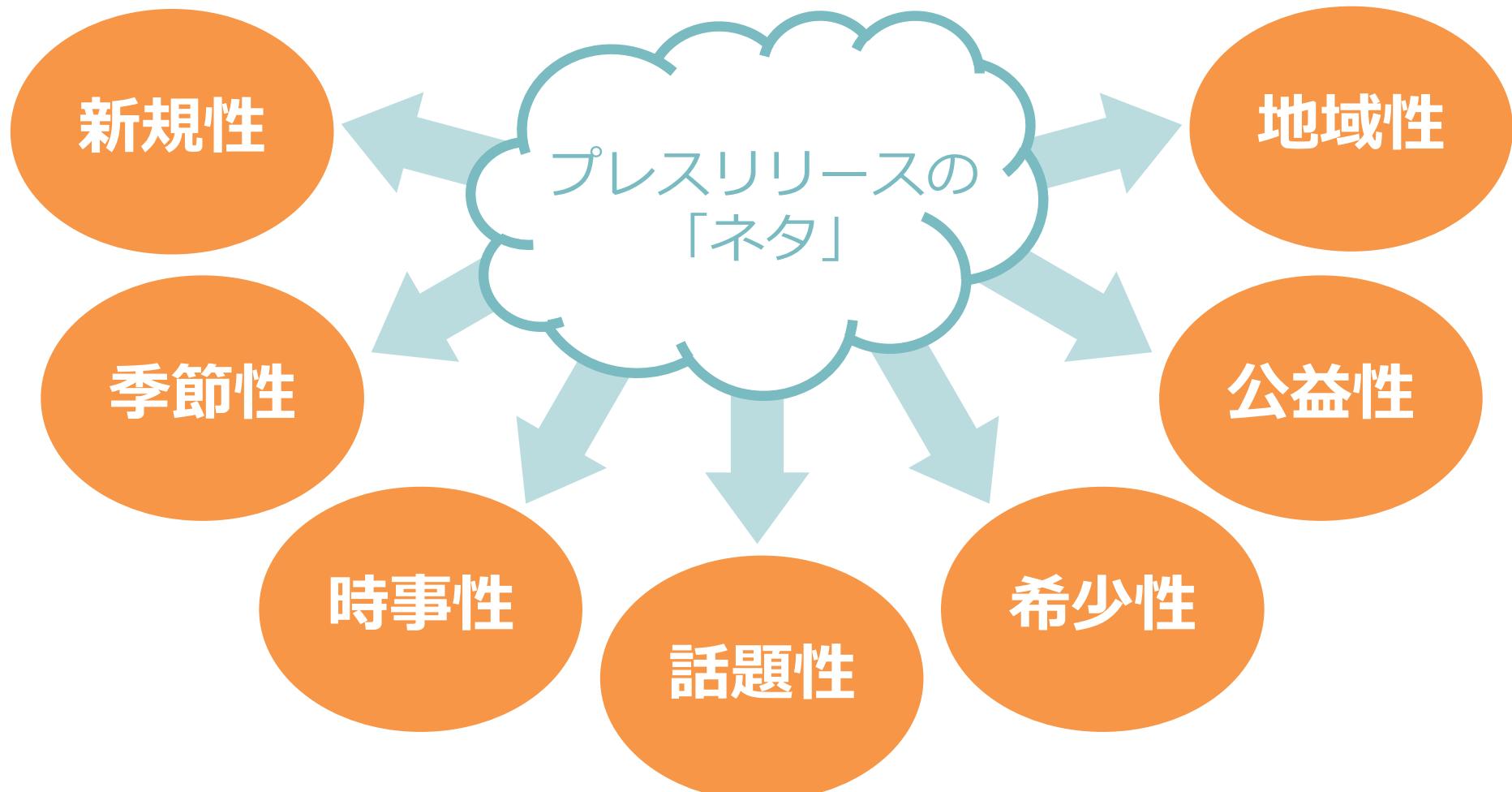
コーポレート

- ✓ 人事
- ✓ 新会社設立
- ✓ 移転
- ✓ 業務提携
- ✓ 制度変更
- ✓ 受賞
- ✓ 営業実績
- ✓ 評価
- ✓ 資金調達
- ✓ 行事
- ✓ M&A
- ✓ リスク開示
- ✓ CSR

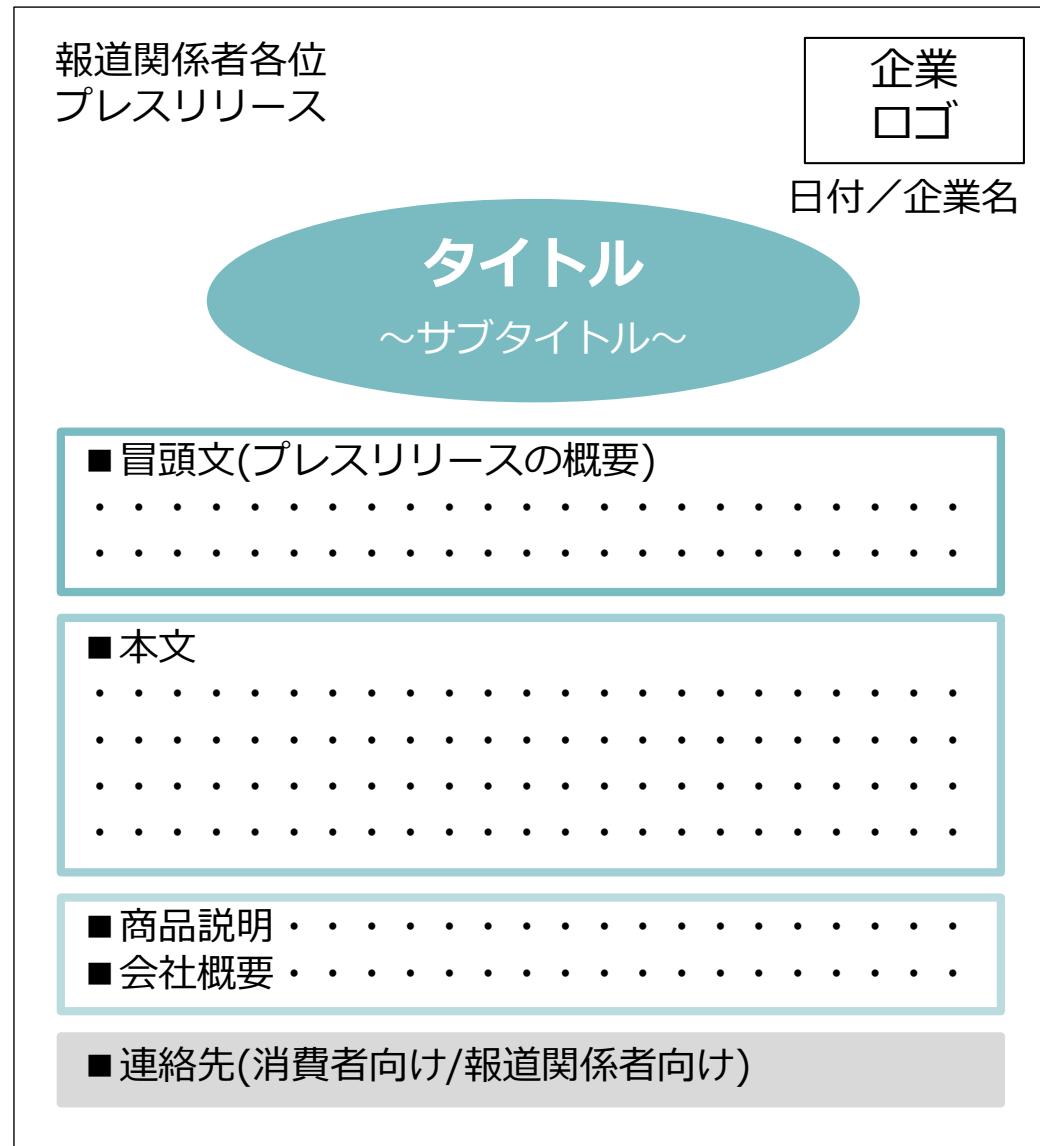
商品・サービス

- ✓ 商品発売
- ✓ 販路拡大
- ✓ サービス開始
- ✓ 統計
- ✓ リニューアル
- ✓ アンケート集計
- ✓ 新色・新味
- ✓ イベント開催
- ✓ 新機能
- ✓ キャンペーン
- ✓ 販売実績
- ✓ SNSアカウント開設
- ✓ 導入事例

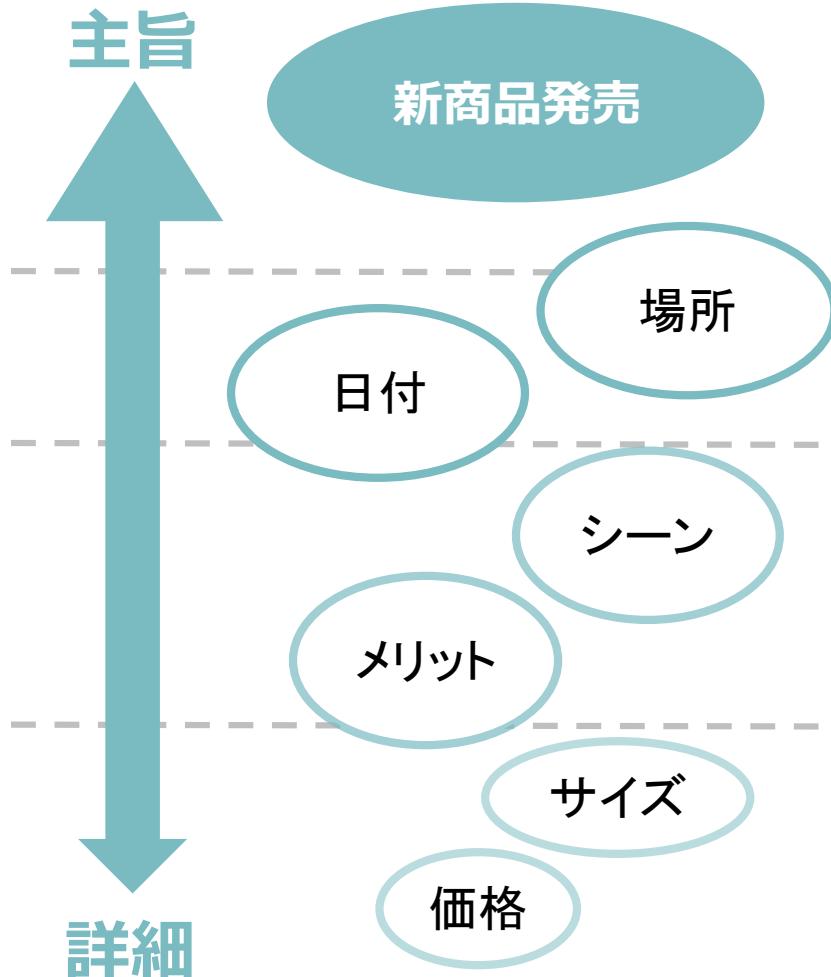
「ネタ」と「社会的意義」の掛け算



■ 基本構成



主旨を先に書く！



1. リリース内容の社会性
2. タイトル
3. 写真・グラフ
4. 配信方法

タイトルは「プレスリリースの顔」！

「必要不可欠な情報」を

【GOOD】動詞！

「発売」「実施」「新設」「推進」など

「魅力的なキーワード」を使って

【GOOD】社会性！

「意識調査」「シーズン到来」など

【GOOD】パワーワード！

「No.1」「業界初」「あの〇〇が」など

【GOOD】明確な数値！

「〇〇%」「〇〇人」「〇〇店舗」など

「シンプル」に伝える

【GOOD】文字数制限！

1文あたり30文字以内が◎

【GOOD】体言止め！

「〇〇登場」「〇月〇日開始」「〇〇導入」など



サブタイトルを有効活用。タイトルに情報量が多い場合は補足説明を！

百聞は一見に如かず！

読まずとも「見てわかる」

【GOOD】 メイン画像の挿入位置は「冒頭文の下(本文の上)」

「見映えする」「使いたくなる」画像を

【GOOD】 文字だけでは伝わらない「全体像」や「世界観」

【GOOD】 文字が入っていない、白背景の画像

【GOOD】 縦横比は3:2の画像(横長・正方形どちらにも対応できる)

「最低3枚」は使用

【GOOD】 ディテールがわかる！ 「質感」「色彩」「強度」など

【GOOD】 使用イメージがつたわる！ 「サイズ比較」「着用画像」など



メディアが記事にするとき、どんな画像が使いやすいか考えてみましょう

開封率50%を目指す！

メディアの「特徴と行動を把握」し

翌日～数か月先に記事掲載するための情報をいつ集めているのか
特徴を把握して、ターゲットにピンポイントでアプローチ

メディアの「希望する配信方法」で

FAX配信を希望するメディア担当者は全体の6割
メール配信を希望するメディア担当者は全体の4割

「読まれる確率の高い日時」に配信

【GOOD】 火曜日、水曜日の午前中！



メディアが記事にするまでの流れを、逆算して考えてみましょう

■ プレスリリースのポイント ~配信方法~

月	火	水	木	金	土	日
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

おすすめ！

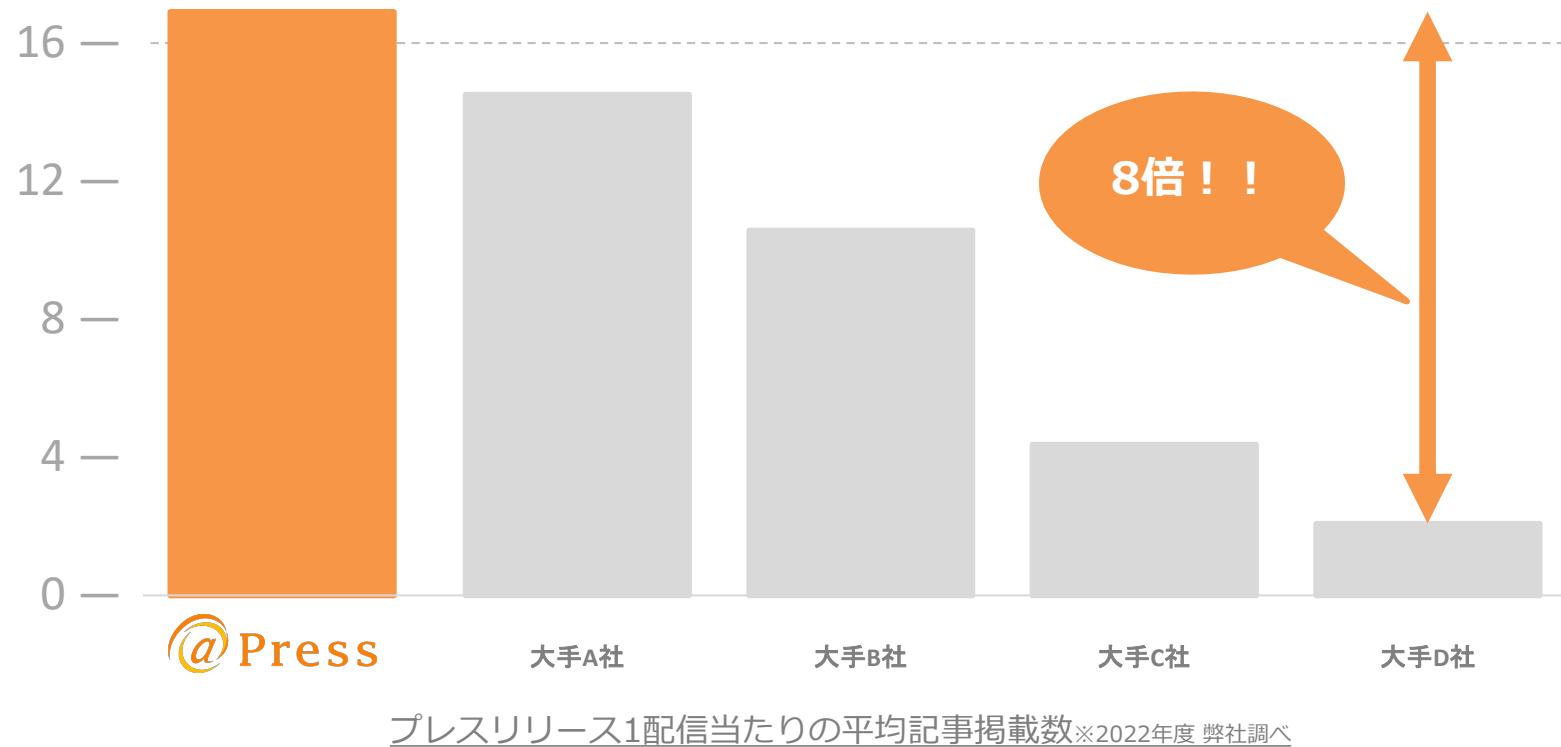
- 火・水曜日
- 午前中

できれば避けたい

- キリがいい日(毎月1日)
- 週の初めの月曜日
- 土・日・祝日
- 金曜日の15時以降

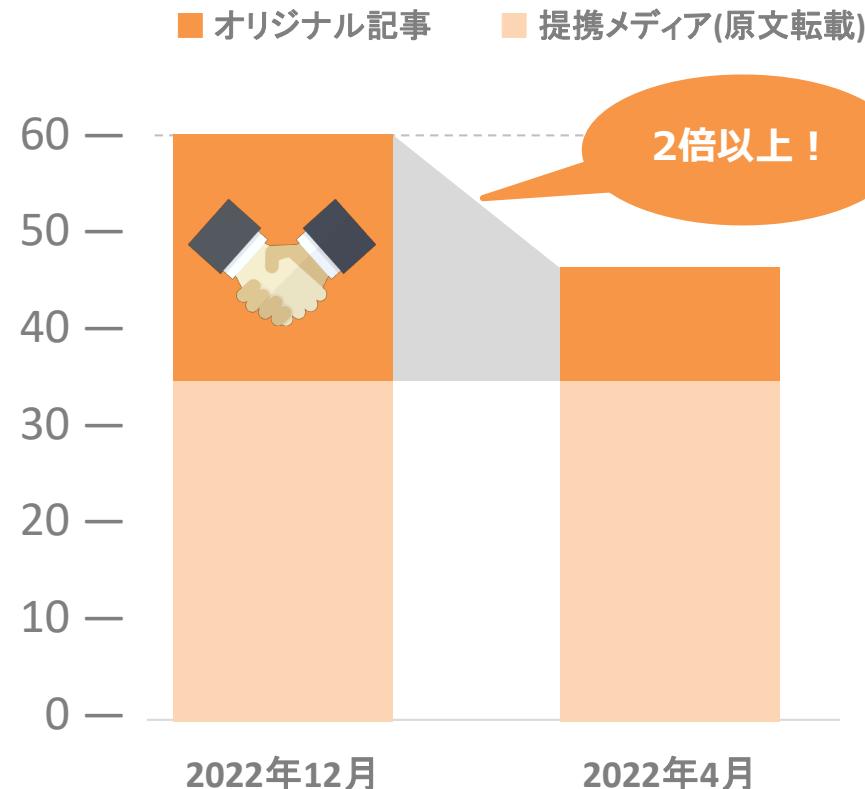
 Press で叶う事

記事になりやすさ 国内 NO.1 !



■ サービス紹介

スタンダードプランが生まれ変わりました！



メディアリレーション強化によって
スタンダードプランの記事化数がUP！

大手webメディアの掲載やオリジナル記事
の増加により
より多くのメディアおよび生活者に情報を届
けることができます。

お客様のプレスリリースを 確実にメディアに届けるサポートが超充実！

\有名メディア多数／
10,000件以上
のリストから
最適な配信先を選択

\専任スタッフが／
メディアに
読みやすい原稿作成
をお手伝い

\業界唯一／
メール/FAX
メディア別の配信が
全プランで可能！

■ お得な料金プラン

	ライト お知らせなどに最適 30,000円 /1配信	ライトプラス BtoBのリリースに最適 39,800円 /1配信	スタンダード BtoCのリリースに最適 59,800円 /1配信
メディアに向けてPR			
配信先リスト数 <small>?</small>	~320	~360	~400
メールで配信 <small>?</small>	○	○	○
FAXで配信 <small>?</small>	○	○	○
提携メディア数 <small>?</small>	約70	約70	約70

初めてのご利用の場合、まとめ買いで
1配信あたり**1万円以上お得**になる場合も！