

プレスリリースのネタ作り『参考資料』

プレスリリースのネタになるのは、
「新商品」「新サービス」の発表だけとは限りません。
既存商品・サービスの実績、イベント開催や
サービスに関連する市場調査など切り口はいろいろとあります。

「メディアでの露出を図りたいけれど新商品がないから情報発信できない」と、お悩みの方は、次頁以降に記載したリリース事例の切り口を参考に貴社でも社内に眠っているネタがないか、もう一度お探しになってみてはいかがでしょうか。

【目次】

既存製品・サービスの実績.....	P.2
既存製品・サービスの変化.....	P.3
販促・SNS.....	P.3
イベント・キャンペーン	P.4
社会福祉	P.5
調査	P.5
季節・イベント・記念日に合わせる	P.6
ネタ作りの効果.....	P.7
(参考) 年間イベント・記念日一覧表	P.8

プレスリリース配信・広報に関するご相談は下記までお気軽にご連絡ください



ソーシャルワイヤー株式会社(証券コード：3929)
@Press 運営事務局
TEL：03-5363-4870
E-mail：support@atpress.ne.jp

※以下事例にあげたプレスリリース詳細は@Press のウェブサイト上でご覧いただけます。

既存製品・サービスの実績

■受賞

- ・日本酒『錦鯉』、世界 3 大広告賞「カンヌライオンズ」「ワンショウ」を受賞！
発売から合計 10 冠を達成

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106769>

- ・情報漏洩対策ソリューション「Teramind」Interop Tokyo 2016 にて
“Best of Show Award”を受賞

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/105114>

■ランクイン

- ・『Ban 汗ブロックロールオン プレミアムラベル』が@cosme(アットコスメ)
ベストコスメアワード 2016 上半期新作ベストボディケア第 1 位を受賞！

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106974>

- ・名古屋商科大学、世界ビジネススクール MBA ランキングにおいて
3 年連続アジア 1 位にランクイン

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/85765>

■特許

- ・タデアイ(藍)のポリフェノール(フラボノイド化合物)の特許取得

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/105974>

- ・オートバックスの車買取査定システム「査定 Dr(ドクター).」特許取得

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/81767>

■突破

- ・C CHANNEL の月間動画再生数が 1 億を突破！ 国内最大規模の動画の
分散型メディアサービスに

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/98362>

■導入

- ・ネクストジェンの IP-PBX 「NX-C1000 for Enterprise」が 名古屋工業大学の
次世代コミュニケーションシステム 「マルチモーダル・ユニファイド
コミュニケーションシステム」に導入

⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/99844>

すでに提供しているものであっても、経過報告や実績報告をリリースとして発表することで、サービスの好調感をメディアに伝えることができます。また、お客様からの高い評価・業界における高い評価は、社内活性化も期待できます。

既存製品・サービスの変化

■本格化

- ・こんなにカワイイのにまだ 800 台しか売れてない！？新概念のデザイナーズ傘掛け『カサベエ』PR 本格化～梅雨を楽しく明るく乗り切るインテリア～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/101324>

■リニューアル

- ・鮮度にこだわり、食用油の価値を向上！家庭用新商品／リニューアルのご案内
～ 2016 年 8 月 25 日(木)より全国で発売 ～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/107088>
- ・レオパレス 21 入居者向けサービス「LEONET」がリニューアル！
NTT Com はサービス基盤を刷新し、ハイブリッドクラウド環境を一元提供
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106624>

■新展開

- ・日本文具大賞受賞！魔法のふせん『magnetic NOTES』春を感じるパステルカラーが新登場！従業員 3 人のベンチャー企業が 5 ヶ月で売上 8 万個を達成
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/100060>
- ・カタログギフト史上初！人気雑誌読み放題サービス「タブホ」の提供を開始
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/107219>

プレスリリースを配信する際には、製品やサービスそのものが“新しい”必要はありません。既存の製品やサービスに生じた動き、ということも十分プレスリリースの切り口になり、メディアに対して企業動向を伝える一つの方法です。

販促・SNS

■広告・CM

- ・大東建託「DK SELECT」新シリーズ 玉木宏・木村文乃出演 7 月 1 日より TVCM 全国放送開始！
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106371>
- ・銀座駅エリアを美しい髪のミュージアムがジャック！ 2 月 1 日～7 日の期間で美容室を応援するプロモーションを実施
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/89043>

■SNS

- ・フランスの老舗チョコレートブランド VALRHONA が 日本向けのイースター「ショコラ de イースター」を提案 公式 Facebook、Instagram を開設
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/90597>

近年の SNS 活性化に伴い、企業が様々な方法で消費者との接点の場を設けています。工夫をしている点などを盛り込むことでより具体性のあるリリースにすることができます。

イベント・キャンペーン

■展示会

- ・ニフティとNTT西日本、IoTソリューションの展示会『IoTの「T」が見れるでShow!』を9月7日(水)に大阪で共同開催 ～ IoTに取り組む各社の先行事例を一挙に展示 ～
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/107062>

- ・国際雑貨 EXPO GIFTEX2016(7月6日～8日開催)にて、『こ歳暮』ラッピングアイテムシリーズを初リリース
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/106804>

■イベント

- ・メイクアップブランド『エクセル』期間限定の参加無料夏祭りイベント開催!『エクセル サマーフェスティバル』
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/107206>

- ・山口もえさんが名誉総料理長に就任! 不足しがちな栄養素をオイルで摂れる「オイル de ヘルシーカフェ」オープン 6月9日(木)
オープニング記者発表会&内覧試食会開催
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/105282>

- ・インドにおけるバイオポリオール製造合併会社のオープニングセレモニー開催
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/92962>

■キャンペーン

- ・えらべるはかどる『ボトラッテ』キャンペーン
平成28年7月11日(月)～平成28年9月11日(日)実施
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/107006>
- ・第28回第一生命のサラリーマン川柳 募集開始!
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/52586>
- ・第28回「第一生命サラリーマン川柳コンクール」『私が選ぶサラ川ベスト10』全国投票結果発表!! ～栄えある第1位は、老若男女世代を問わず悩みは同じ～
「皮下脂肪 資源にできれば ノーベル賞(イソノ家)」に決定!～
⇒詳細: <https://www.atpress.ne.jp/news/62051>

キャンペーンやイベントは、「告知・募集」と「結果報告」など、複数回リリースを出すと、開催にいたるまでの過程をメディアに伝えることが出来、より効果的です。

社会福祉

■ 寄付／提供／支援

- ・熊本地震による被災地のママの“不安・心配”に寄り添う
ハーバルケア商品の無償提供を開始
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/99782>
- ・みなさまのご支援により集められた約 700 万円の寄付金は、新犬舎の建設に
活かされています ～ピースウィンズ・ジャパンへの「ふるさと納税」を活用した
寄付活動のご報告～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/89391>
- ・社会貢献型カード「地球にやさしいカード」の累計寄付額を発表
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/105948>
- ・TAKI PRODUCTS が mudef とコラボ 発展途上国の子供たちに支援する活動を開始
～“デザインのでアフリカ支援”、第 81 回東京インターナショナル・ギフト・ショー
春 2016 に出展～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/87807>

社会貢献活動という切り口のため、日頃掲載されるメディア以外からも興味を持たれやすく、ステークホルダーへの企業認知度向上に繋げることができます。

調査

■ 意識調査

- ・【リオデジャネイロオリンピック観戦に関する意識調査】
眠気対策ドリンクや薄型テレビに、オリンピック特需の可能性
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/107293>
- ・震度 0 があることを知らない人は 7 割超 最大震度も 2 人に 1 人が誤認識
～震度階級に関する意識調査～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/107248>

■ 実態調査

- ・オトコ薬剤師は家庭的だけど仕事にもアツい！？
7 割超が「男の育休賛成」 一般男性より 1.5 倍堅実で出世意欲も約 2 倍という結果に
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/105188>
- ・約 6 割がスマホ利用の失敗経験あり！ 「スマホ利用における失敗の実態調査」
～10 代の約 5 割が 「過度なスマホ利用による時間の浪費」を後悔～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106540>

「市場や業界が今どのような状況にあるのか」を示す調査結果は、メディアの読者・視聴者が興味を持ちやすい情報であるため、記事になる確率が比較的高い領域です。また、次事項「季節・イベント・記念日」と絡めて配信することで、記事化機会が増え、より効果的です。

季節・イベント・記念日に合わせる

- ・平成 28 年度(2016 年度)新入社員の特徴を発表～新入社員のタイプは「ドローン型」～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/95530>
- ・7月3日はソフトクリームの日！季節限定 リンツ ソフトクリーム ショコラ
フランボワーズを お得に楽しめるサンクスチケットを配布
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/106240>
- ・＜ハロウィン・ホームパーティーに関する実態調査＞ ハロウィン仮装は“プリンセス”系
コスチュームが人気！ 衣装の購入は“ネットショップ”が半数以上！
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/78533>
- ・シルバーウィーク・読書の秋は“漫画”に没頭キャンペーン！
電子書籍配信サービス「ソク読み」新規登録・同時購入でポイントプレゼント
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/74447>
- ・今年の色、来年の色を 11 月 16 日(“いい色”の日)に発表
～時代のムードを象徴する色を選定～
⇒詳細：<https://www.atpress.ne.jp/news/81357>

イベントや記念日など旬のネタは、メディアの関心を集めやすいものです。
もともとのネタに旬の話題をかけ合わせられれば、社会から共感されやすいネタになるため、記事として取り上げられる可能性が大きくなります。

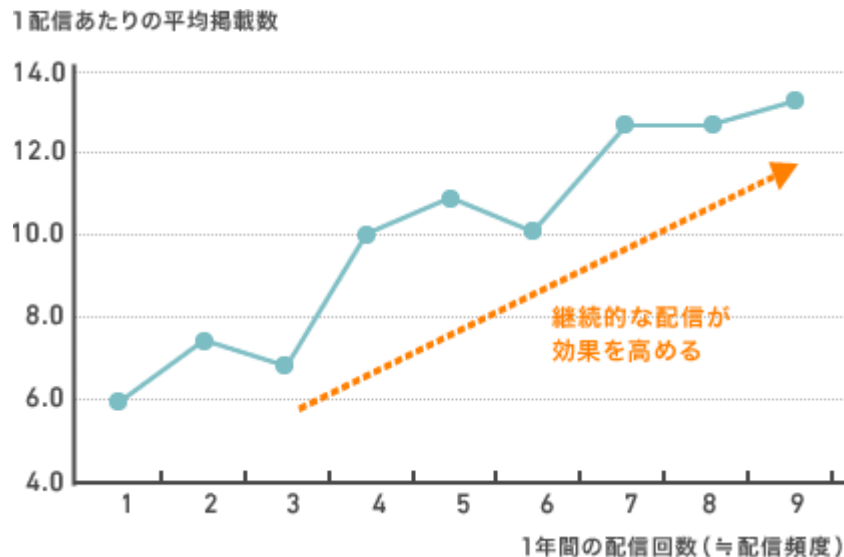
最終ページに、イベントや年中行事、記念日の抜粋表を貼付しますので、これらを参考に
記念日・イベントに合わせたネタを考えてみてはいかがでしょうか。

※年間 365 日の記念日については「日本記念日協会」のサイト
(<http://www.kinenbi.gr.jp/>)でも、詳しくご覧いただけます。

【ネタ作りの効果】

某公益法人の場合、リリース配信開始当初は掲載数として芳しくなく、紙の掲載もありませんでした。しかし、数回の配信のみで結果をはからずに継続して配信を続けた結果最高で **WEB・紙媒体合計 351 件** に採り上げられるリリースもありました。

某科学メーカーは掲載数が振るわないこともありましたが、それでも継続的に配信すること、徐々に紙・WEB ともに掲載数を増やし、「Yahoo!ニュース」「日経 MJ」「CREA」など多数のメディアに掲載されるようになりました。最高で WEB 媒体に約 81 件、紙媒体に約 31 件に掲載を獲得。掲載難易度から 1 件あれば成功ともいえる紙媒体に、**ほぼ毎回、平均でも約 5 件の掲載を獲得**しています。



上記は@Press 会員の情報を分析した、「配信頻度」と「1 リリース当たりの記事掲載数」の相関グラフです。グラフからも分かる通り、メディアへの露出を増やしていくためには、**定期的・継続的な配信がとても重要**です。

本資料以外にも、各新聞の一面コラム（例：朝日新聞の「天声人語」など）では、その時々世の中で話題になっていること（＝メディアが注目していること）がわかります。また、最近話題の「キュレーションメディア」は世間で話題になっていることを取り上げる特色上、どのような情報に注目が集まっているのかを知る一つの手です。

様々なところからメディアが求めている情報＝取り上げられやすい情報をキャッチし、今まで発見できなかった新たなネタを発掘して、継続的なリリースへ繋げていただければと思います。

(参考) 年間イベント・記念日一覧表

月	祝日	年中行事・イベントなど	記念日（一例）
1	元旦 成人の日	初売り、福袋、初詣、鏡開き、年賀状、新年会、センター試験、箱根駅伝、	イチゴの日、たばこの日、禁酒の日、愛妻家の日、防災とボランティアの日、
2	建国記念の日	節分、豆まき、バレンタインデー、札幌雪祭り、入試、花粉対策、恵方巻	ブログの日、服の日、猫の日、ふとんの日、省エネルギー月間
3	春分の日	ひなまつり(桃の節句)、ホワイトデー、卒業式、お彼岸、春の甲子園	耳の日、数学の日、花粉症記念日、国際女性デー、国際結婚の日、靴の記念日、動物愛護デー
4	昭和の日	エイプリルフール、入社式、入学式、花見、春季全国交通安全運動	歯列矯正の日、アースデイ、地ビールの日、図書館記念日、ヘアカットの日、
5	憲法記念日 みどりの日 こどもの日	ゴールデンウィーク、こいのぼり、母の日	ごみゼロの日、自転車月間、アイスクリームの日、世界禁煙デー、ゴルフ記念日
6		衣替え、父の日、梅雨、ジューンブライド	気象記念日、写真の日、真珠の日、和菓子の日、お部屋カスタマイズの日
7	海の日	海開き、富士山山開き、七夕、土用の丑の日、夏休み、花火大会、お中元	ゆかたの日、駅弁記念日、世界人口デー、親子の日、Tシャツの日
8	山の日	お盆、終戦記念日、夏祭り、夏の甲子園、インターハイ	水の日、観光の日、特許の日、バイクの日、焼肉の日、野菜の日
9	敬老の日 秋分の日	秋季全国交通安全運動、お彼岸、月見、新学期	防災の日、救急の日、老人の日、不動産の日、黒の日、クリーニングの日
10	体育の日	衣替え、内定式、運動会、ハロウィン	コーヒーの日、めがねの日、統計の日、リサイクルの日、読書の日、鉄道の日、香りの記念日、リラクゼーションの日
11	文化の日 勤労感謝の日	七五三、紅葉狩り、ボジョレー・ヌーボー解禁	犬の日、いい歯の日、いい息の日、ジュエリーデー、いい夫婦の日、カメラの日、ワークライフバランスの日
12	天皇誕生日	新語・流行語大賞発表、大掃除、忘年会、お歳暮、クリスマス、大晦日、年越しそば、紅白歌合戦	映画の日、障がい者の日、世界人権デー、漢字の日、電話の日