

■ オプションの回数券料金

回数券の有効期間 12カ月間

		3枚チケット		6枚チケット		12枚チケット	
		料金	1枚あたり	料金	1枚あたり	料金	1枚あたり
初回	回数券を利用しない場合 1枚あたり	10.0% OFF 39,000円	13,000円	16.7% OFF 75,000円	12,500円	20.0% OFF 144,000円	12,000円
初回以外	15,000円	10.0% OFF 40,500円	13,500円	13.3% OFF 78,000円	13,000円	16.7% OFF 150,000円	12,500円

※全て税別表示

■ 回数券をご利用いただけるオプションについて

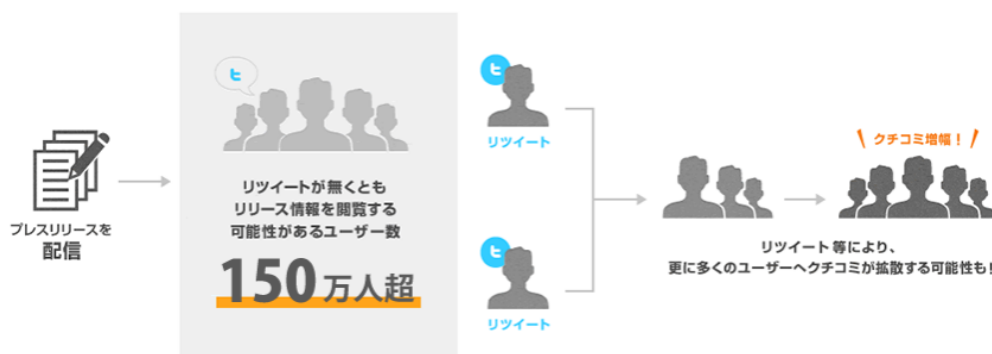
ご購入いただきましたチケットは、下記オプションにご利用いただけます。

🐦 ソーシャルメディア配信オプション

オリジナルアプリケーション「SocialPost(ソーシャルポスト)」を通じて、Twitterを利用するソーシャルメディアユーザーへプレスリリース情報を配信できるオプションです。リツイート(RT)で更なる拡散を狙えます。

チケット2枚

※単発の場合、30,000円



※配信されるユーザー数はリリースのジャンルや配信タイミングにより異なります。平均20万~30万人のユーザーのタイムラインに表示されます。

🚀 特急オプション

スタンダードプラン、ライトプラスプラン、ライトプランでは、お申込みから配信まで最短で1営業日を頂戴していますが、このオプションをご利用いただくことで最短5営業時間で配信することができます。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円



※お申込み当日に配信をご希望される場合は、当日13:00までにお申込みください。

💰 WEB広告換算オプション

スタンダードプラン、ライトプラスプランのWEB掲載調査結果に、各記事の広告換算値を付加します。

※WEB掲載調査付のプランを回数券でご利用いただいた場合、無料にてご提供しています。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円



WEBニュース記事キャプチャーオプション

「WEB掲載調査」各記事の画面キャプチャーをExcel形式でご報告します。

※本オプションは「WEB掲載調査」が付いたスタンダードプラン、
ライトプラスプランでご利用いただけます。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円

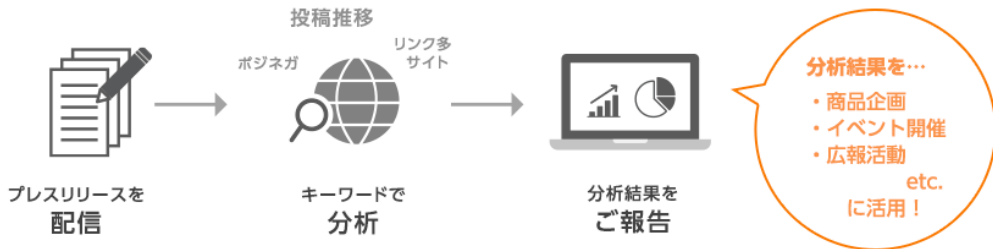


口コミ分析オプション

配信プレスリリースに含まれる特定キーワードについて、
ソーシャルメディア上の反応や投稿推移を一定期間ご報告します。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円



分析項目 : 投稿推移、属性、ポジティブ/ネガティブ、リンクが多いウェブサイト、よく出る単語等、計10項目
 調査期間 : 配信の7日前から配信の21日後 (計29日間)
 キーワード数 : 5キーワード
 調査メディア : Twitter、ブログ、掲示板、2ちゃんねる



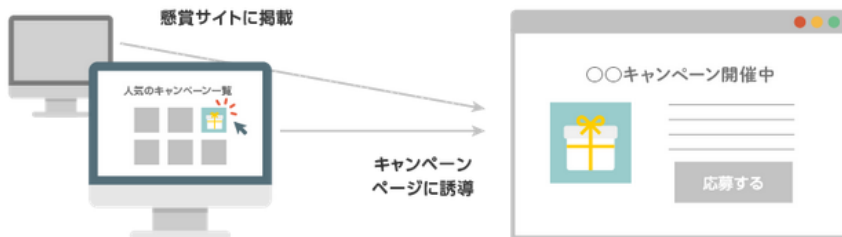
キャンペーンオプション

キャンペーンについて、プレスリリースの配信に合わせて懸賞サイト上でも露出を図り、
キャンペーンページへのアクセス数アップを図ることができます。

約10,000前後のアクセス誘導が期待できます。※

チケット2枚

※単発の場合、30,000円



アクセス数が増えることで...

- ✓ 認知度
- ✓ 集客
- ✓ 売上

などの目標が近づく!



※本オプションは20年以上懸賞関連サービスを運営している「インフォニア株式会社」との協業で運営しております。

※過去実績から算出した推定誘導人数のため、アクセス数を保証するものではありません。予めご了承ください。