

■オプションチケット料金

		3枚チケット		6枚チケット		12枚チケット	
		料金	1枚あたり	料金	1枚あたり	料金	1枚あたり
初回	チケットを利用しない場合	10.0% OFF 39,000円	13,000円	16.7% OFF 75,000円	12,500円	20.0% OFF 144,000円	12,000円
初回以外	1枚あたり 15,000円	10.0% OFF 40,500円	13,500円	13.3% OFF 78,000円	13,000円	16.7% OFF 150,000円	12,500円

※チケットの有効期限は、1回チケットが3か月、複数回チケットが1年間です。

※全て税別表示

■チケットをご利用いただけるオプションについて

ご購入いただきましたチケットは、下記オプションにご利用いただけます。

Twitter拡散オプション

オリジナルアプリケーション「SocialPost(ソーシャルポスト)」を通じて、Twitterを利用するソーシャルメディアユーザーへプレスリリース情報を配信できるオプションです。リツイート(RT)で更なる拡散を狙えます。

チケット2枚

※単発の場合、30,000円



※配信されるユーザー数はリリースのジャンルや配信タイミングにより異なります。最大30万人のユーザーのタイムラインに表示されます。

特急オプション

スタンダードプラン、ライトプラスプラン、ライトプランでは、お申込みから配信まで最短で1営業日を頂戴していますが、このオプションをご利用いただくことで最短5営業時間で配信することができます。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円



※お申込み当日に配信をご希望される場合は、当日13:00までにお申込みください。

WEB広告換算オプション

スタンダードプラン、ライトプラスプランのWEB掲載調査結果に、各記事の広告換算値を付加します。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円

※WEB掲載調査付のプランを回数券でご利用いただいた場合、無料にてご提供しています。

WEB記事キャプチャーオプション

「WEB掲載調査」各記事の画面キャプチャーをExcel形式でご報告します。

※本オプションは「WEB掲載調査」が付いたスタンダードプラン、
ライトプラスプランでご利用いただけます。

チケット1枚

※単発の場合、15,000円

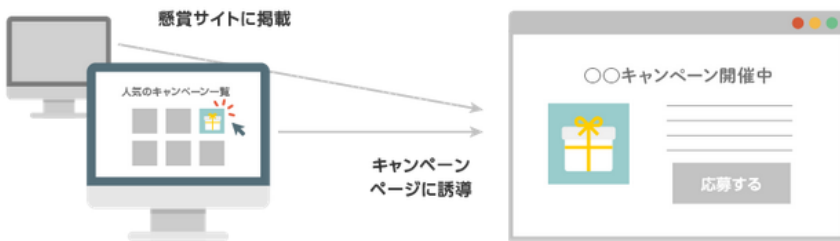
キャンペーンオプション

キャンペーンについて、プレスリリースの配信に合わせて懸賞サイト上でも露出を図り、
キャンペーンページへのアクセス数アップを図ることができます。

約10,000前後のアクセス誘導が期待できます。※

チケット2枚

※単発の場合、30,000円



アクセス数が増えることで…

- ✓ 認知度
- ✓ 集客
- ✓ 売上

などの目標が近づく!



※本オプションは20年以上懸賞関連サービスを運営している「インフォニア株式会社」との協業で運営しております。
※過去実績から算出した推定誘導人数のため、アクセス数を保証するものではありません。予めご了承ください。

Twitterプロモーションオプション

お客様のリリースをTwitter 広告で掲載し、プレスリリースと同時に消費者へダイレクトに
情報を伝達し、認知を効率的に拡大します。

※オプションチケット1枚あたり25,000リーチ、最大6枚使った場合、150,000リーチ
することができます。（配信ターゲット次第ではリーチ数に満たない場合も御座います。）

※Twitter広告ポリシーに沿っていない場合はご利用できませんので予めご了承ください。

チケット1枚～

※単発の場合、15,000円

ツイート形式

画像とテキストを添って消費者に情報を届ける、一般的なツイート形式です。消費者の興味を引くような画像を設定することで興味関心を引くことができます。画像にはリンクを設定することができますので、貴社のサイトへ誘導することも可能です。

アンケート形式

消費者にアンケートをとったり、アンケートを使った押すことが出来ます。上記のようなアンケートをマーケティングデータとして利用することも出来ます。また、ターゲットに商品について考える時間をもってもらったり、商品の興味を感してもらったりも出来ます。

最大15万リーチまで設定可能

ターゲティングもできる!

ツイートをリーチするターゲットを選んでください (任意)

※1: 年齢と性別は一つずつしか選べません。
※2: 設定したターゲット以外にはリーチできませんので、ご注意ください。

地域: [] モバイルOS: [] OS: [] 興味関心: [] 年齢: [] 性別: []