



Press Release

【参考資料】「全国ごちそうフェスティバル」参加協会のご紹介（最終発表）

 <p>日本唐揚協会 Japan KARAAGE Association</p>	<p>◆一般社団法人 日本唐揚協会 http://karaage.ne.jp/ (2008年10月設立/協会員数 約50,000人) 「唐揚げで世界平和」を目的に、日本初の唐揚げ地位向上団体として活動を開始。地域振興、唐揚げの地位向上を絡めたカラアゲニスト育成と認定(15年3月現在、カラアゲニスト50,000名を有する)を行い、唐揚げの普及、海外交流事業、唐揚げの研究・情報発信などの事業を行う。</p>
 <p>日本ハンバーグ協会 一般社団法人 Japan Hamburg Association</p>	<p>◆一般社団法人 日本ハンバーグ協会 http://hamburg-jp.org/ (2013年10月設立/協会員数 約1,000人) 日本におけるハンバーグ消費量の向上とハンバーグ文化の発展を目的に設立。ハンバーグの個店店主や愛好家を巻き込んだ研究活動、情報発信を行う。</p>
 <p>全国丼連盟 ALL JAPAN DONBURI UNION</p>	<p>◆一般社団法人 全国丼連盟 http://don.or.jp/ (2014年6月設立/協会員数約1,500人) 丼ファンの全国組織化を目的に、丼を通じた地域活性化、「DONBURI」文化を世界に発信などを目的に設立。全国各地の地域団体や自治体と連携して日本の丼の魅力を発信している。</p>
 <p>一般社団法人 日本エスニック協会 JAPAN ETHNIC ASSOCIATION</p>	<p>◆一般社団法人 日本エスニック協会 http://ethnic-as.net/ (2014年10月設立/協会員数約150人) 日本でのエスニック文化の普及、また日本文化との融合を目的にメディアでの情報発信とリアルイベントを連動させたプロモーション展開を行う。各国の専門家が揃っているのも特徴。</p>
 <p>CURRY UNIVERSITY OF JAPAN 日本咖喱大学</p>	<p>◆一般社団法人 日本カレー大学 http://curry-university.com/ (2014年4月設立/協会員数約450人) カレー文化を世界に発信し、カレーを通してたくさんの笑顔をつくる事を目的に、カレー関連行事への講演や関連商品企画開発への協力、プロデュースなどを行う。</p>
 <p>一般社団法人 日本牛肉協会</p>	<p>◆一般社団法人 日本牛肉協会 http://wakaushi.chips.jp/ (2013年2月設立) 牛肉赤身文化に関する知識の普及や啓発、安心・安全な牛肉及びその加工品の生産、流通、利用等に関連する事業を推進し、もって日本の牛肉赤身文化の発展に寄与することを目的に活動</p>
 <p>ニッポンご当地 協会 Japan Local Gourmet Association</p>	<p>◆一般社団法人ニッポンご当地ぐるめ協会 http://www.gotouchi.ne.jp/ (2007年12月設立) 日本各地に眠るご当地グルメを発掘・推進し全国にPRを行い、地方都市の活性化や、販売ルートの開拓・販路の拡大を通して、多くの生産者・販売者の全国進出を支援する事を目的に活動</p>
 <p>日本コロック協会</p>	<p>◆一般社団法人 日本コロック協会 http://www.croquette.jp/ (2012年9月設立/協会員数約2,000人) 「コロックから世界の食卓を笑顔にする幸せ革命」をコンセプトに、コロックの奥深い世界観を相互に称賛し合うことで、コロック文化の更なる発展とマーケット拡大を使命に情報発信などを行う。</p>
 <p>日本餃子協会</p>	<p>◆日本餃子協会 https://gyozakyokai.com/ (2010年9月設立) 全国餃子専門店、取扱店、関連団体との交流を目的とし設立。「餃子を食べて幸せに」をコンセプトに、餃子を通じて、まちおこし・餃子取扱店・外食産業の応援を行う。</p>
 <p>日本コナモン協会 http://konamon.com</p>	<p>◆日本コナモン協会 http://konamon.com/ (2003年5月設立) たこ焼き、お好み焼き、うどん、そば、パンなど、さまざまな粉をベースにつくられた食べ物全てを愛し、日々コナモンの発掘と普及に努め活動する文化団体。記念日の設定や、関連書籍の出版、飲食店の支援活動などを行う。</p>
 <p>日本たこチャン協会 tako-cham</p>	<p>◆一般社団法人 日本たこチャン協会 https://www.facebook.com/tako-cham (2012年2月設立) 大阪名物のたこ焼きとチャンパンのマリアージュを推奨し、世界でも珍しいデラウェアを使った大阪のスパークリングワイン「tako-cham」の普及活動を行う民間団体</p>