

春の新生活応援キャンペーン開催！！ マックハウスの「ビジカジスタイル」登場！ 仕事もお出かけも、お洒落にキメる。

この度、株式会社マックハウス(本社:東京都杉並区/代表取締役社長:白土 孝)は、プライベートブランド「Navy®」のサブブランド「Navy® PREMIUM(ネイビープレミアム)」より、「ビジカジスタイル」を提案致します。

春の新生活応援として、2015年3月5日(木)朝日新聞・中日新聞・西日本新聞の朝刊に掲載し、2015年3月5日(木)から3月15日(日)までの11日間、お得なキャンペーンを実施致します。

期間中「ネイビープレミアム」のジャケットをお買い上げいただくと、対象商品が最大5点まで通常価格より半額となります。

着心地抜群のジャケットなど、仕事もお出かけも、お洒落にキメて大人の着こなしを演出できるアイテムを、ぜひお試しください。

マックハウスの「ビジカジスタイル」
仕事もお出かけも、お洒落にキメる。

Navy PREMIUM

¥9,900-税 ¥9,900-税 ¥16,900-税 ¥16,900-税

期間限定 3/5 3/15

「ネイビープレミアム」のジャケットをお買い上げいただくと、下記対象商品が各一点 **最大5点半額**

シャツ ¥3,990-税 ニット ¥4,990-税 パンツ ¥5,900-税 ネクタイ ¥1,990-税 ベルト ¥2,990-税

Mac-House OUTLET Goalway

お買い求めは、お近くのマックハウスグループへ
マックハウスグループは全国に482店舗
www.mac-house.co.jp

0120-923-717

【キャンペーン内容】

- タイトル:「ネイビープレミアム」のジャケットをお買い上げいただくと、対象商品が最大5点まで半額
- キャンペーン期間:2015年3月5日(木)～15日(日)
- 対象商品:「ネイビープレミアム」のジャケットをお買い上げ頂くと、シャツ・ニット・パンツ・ネクタイ・ベルト・Tシャツの各アイテム1点毎、最大5点まで半額 となります。(5アイテムまで)ランデニム、ザ・デニム、ボブソンも対象。(値下げ商品は対象外となります)
- 広告媒体:朝日新聞・中日新聞・西日本新聞 朝刊。
- 販売数:約135,000点(ジャケット29,000点、パンツ45,000点、シャツ61,000点)
- 販売店舗:マックハウス、ゴールウェイ、アウトレット-Jなど、全国約480店舗
※一部、取り扱いのない店舗がございます。

<報道各位のお問合わせ先>

株式会社マックハウス マーケティング室:平賀、黒須 TEL:03-3316-1911

<株式会社マックハウス 会社概要>

社名 株式会社 マックハウス(東証JASDAQ 証券コード:7603) (<http://www.mac-house.co.jp/>)
代表者 白土 孝
所在地 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル6F
設立 平成 2年 6月 1日
資本金 1,617,850,000 円
従業員 376名(平成26年2月末日現在)
事業内容 カジュアル衣料を主とする小売業で、チェーンストア形態により全国展開
店舗数 482店舗(平成26年 2月末日現在)
関連会社 株式会社チヨダ チヨダ物産株式会社 株式会社アイウォーク