

■ 参画する出版社のコメント(順不同、敬称略)



株式会社ウェッジ
提供誌:「Wedge」

東海道・山陽新幹線のグリーン車にも搭載されている月刊誌『Wedge』は、「日本を前に進める」をコンセプトに、国内外の政治・経済や社会問題、国際関係など幅広いテーマを取り上げ、日本を牽引するオピニオンリーダーの方々に向けて、問題の本質に鋭く切り込む記事を提供しています。OPTiM 社が提供する本サービスは、読みやすさにこだわった UI を備えており、より多くのオピニオンリーダーの方々に、気軽に『Wedge』に触れていただく機会になると期待しています。



株式会社つり人社
提供誌:「つり人」、「Basser」、「FlyFisher」

代表取締役社長 鈴木 康友

「釣ろう、無心の姿で。」

終戦の翌年に創刊された月刊つり人の巻頭に書かれたこの言葉は、釣りの醍醐味を伝えるとともに、人間と釣りの本質的な関係を言い当てています。

以来約 70 年、私たちは「釣りの楽しさ」、「釣りを楽しめる環境を守ることの大切さ」を伝えてきました。本サービスを通じて、私たちはこれからも釣りの本質を伝えていきます。



株式会社パーゴルフ
提供誌:「週刊パーゴルフ」

出版マーケティング部 マネージャー 鈴木 聡

週刊パーゴルフは、「ツアー情報」「ギア」「レッスン」「ファッション」「ゴルフ場紹介」など、全国のゴルファーが求める旬のコンテンツを提供致します。

これまで出版社は、書店やコンビニ、電子書店など読者の能動的な行動によってコンテンツを提供することができ、能動的でない読者へはマス広告でしか認知を図ることが困難でした。OPTiM 社の「タブレット使い放題」サービスは、これまで出版社が訴求できなかった潜在読者に対し、幅広く接触をしていただける可能性があります。このサービスをきっかけに、「週刊パーゴルフ」のコンテンツに馴染んでいただき、愛読していただけることを期待しています。



株式会社 JTB パブリッシング

提供誌:「るるぶ 47 都道府県」、「るるぶ 温泉&宿 シリーズ」、「るるぶ こどもとあそぼ シリーズ」

執行役員 情報戦略部長 井野口 正之

JTB パブリッシングの『るるぶ』は、「見る」「食べる」「遊ぶ」を基本コンセプトとした旅行ガイドブックです。最新情報をビジュアルな特集で紹介。旅行者はもちろん、地元の方にも役立つ、身近でおトクな情報が満載です。

OPTiM 社の読み放題型サービスで、ユーザーの皆様のより豊かなライフスタイルに貢献できることを願っております。



株式会社プレジデント社

提供雑誌:「プレジデント」、「プレジデントファミリー」、「dancyu」、「七緒」

執行役員 オンライン事業本部本部長 稲本進一

雑誌「プレジデント」は、最新のマネジメント手法、ホットな経済情報など、今すぐ役に立つ情報を提供し、50 年以上にわたりビジネス総合誌の代名詞として不動の地位を築いています。その陳腐化しない普遍的なテーマと切り口は、バックナンバーを何冊でも持ち歩ける OPTiM 社の新サービス「タブレット使い放題」に最適です。他に、各ジャンルの代表格である「dancyu」「プレジデントファミリー」「七緒」も提供し、読者のみなさまのオンタイム、オフタイムを応援したいと考えております。

インターネットやモバイル機器の普及により、雑誌の役割が変わりつつあります。「タブレット使い放題」はその流れを正確に掴み、読者の期待に応えるサービスになり得るものと期待しております。



株式会社東洋経済新報社

提供雑誌:「週刊東洋経済」

日本で最も長い歴史をもつ雑誌『週刊東洋経済』は、来年創刊 120 年を迎えます。「健全なる経済社会の発展に貢献する」ことを創刊の目的として、石橋湛山(のちの第 55 代総理大臣)ら歴代編集長が時代を洞察してきました。これからも広くビジネスパーソンへの「考えるヒント」であり続けたいと思います。

さて、このたびの OPTiM 社の新サービスは、潜在読者と雑誌コンテンツとの接点を広げる可能性を秘めています。ユーザーの幅広い好奇心にこたえる定額サービスの普及によって、『週刊東洋経済』をより身近に感じていただける機会が増えることを期待しています。



株式会社集英社

提供誌:「週刊プレイボーイ」

第5編集部 部次長 西潟 龍彦

週プレは「若い大人たちを元気にする！」をコンセプトに、政治、事件、スキャンダル、経済、グラビア、カルチャー…と“男の好きなコト全部のせ”で読者を刺激しています。

本サービスを通じ、さらに多くの読者を週プレならではのコンテンツで応援したいと考えています。



株式会社ブックビヨンド

提供雑誌:「GetNavi」、「ウォッチナビ」、「CAPA」、「デジキャパ!」、「ドゥーパ!」、「ル・ボラン」、「うちの猫のキモチがわかる本」

代表取締役社長 織田 信雄

弊社学研グループでは定期雑誌の19誌を電子版として配信しております。

その中から本サービスに向けて、モノ・トレンド情報誌の「GetNavi」、カメラ誌の「CAPA」「デジキャパ!」、モーター誌の「ル・ボラン」ほか、趣味誌を中心に7誌エントリーさせていただきました。電子雑誌にとってゲームやストレージサービスといったコンテンツ、サービスとの新しい組み合わせは、これまでにないユーザー様との出会いの場となることでしょう。大変楽しみにしています。

電子雑誌にとって OPTiM 社による端末保障やストレージサービスといったコンテンツ、サービスとの新しい組み合わせは、これまでにないユーザー様との出会いの場となることでしょう。大変楽しみにしています。



株式会社誠文堂新光社

提供雑誌:「フローリスト」

当社は創業から 100 余年に渡り、「科学・技術」および「生活・文化」を、出版を中心とした多角的な活動を通じて支援してきました。

OPTiM 社の『タブレット使い放題』は、電子雑誌の読み放題だけでなく、端末保証なども提供されるという点で、我々にとって新しいカタチのサービスとなっています。本サービスが読者と当社コンテンツの新しい出会いの場となり、読者の生活に彩りを添えられればと考えております。



株式会社マイナビ

提供雑誌:「Mac Fan」、「iPad Fan」、「将棋世界」

出版事業本部 コンテンツ・ライツ推進室 部長 出町浩一郎

株式会社マイナビでは、「タブレット使い放題」に月刊誌の『Mac Fan』と日本将棋連盟発行の『将棋世界』、ムック商品から『iPad Fan』をバックナンバーから提供させていただきます。

本サービスが、新しい読者との懸け橋になることを期待しております。



株式会社経済界

提供雑誌:「経済界」

編集長 吉田 浩

1964年創刊の『経済界』は、「企業は人で決まる」という編集方針のもと、経営者の人物像に迫り、企業を分析してきました。時代を動かすキーマンの単独インタビューや独自の観点で経済・社会事象を斬る巻頭特集、企業の最前線を追うニュースレポートなど、欠かせない情報が満載で、企業のトップ、広報担当者などに広く読まれています。本サービスを通して、経営者をフィルターにしたユニークな視点でのニュース提供を行っていきたいと思います。

また、今回の OPTiM 社の画期的な新サービスは、雑誌の魅力がより一層高まり、『経済界』の新たな読者層が開拓できると感じます。手軽で便利なこのサービスの広がりを大いに期待します。



株式会社ステレオサウンド / 株式会社ワイン王国

提供雑誌:「HiVi」、「ワイン王国」、「ビール王国」

代表取締役 原田知幸

ステレオサウンドは、「素晴らしいエンタテインメント作品を良質な音と映像で楽しみたい、演奏家の魂が聴こえるオーディオ製品を世に広く知らせたい」という思いのもと出版を続けております。また「ワイン王国」は、世界各国の生産者や日本を代表するソムリエの協力の下、世界のワイン情報や、さまざまなワインの楽しみ方、食とのコラボレーションなど、美味しく役に立つ情報を満載してお届けしています。

このたび開始される OPTiM 社の新サービスは、弊社刊行の各雑誌にとって、新規読者獲得の強力なサポートとなるに違いありません。1 ページとの出会いが、さらなる読者の興味を引き出す。その窓口として役立てるよう、価値ある誌面のご提供に邁進してまいります。

Press Release



以下、その他の参画出版社になります。

■その他の参画出版社一覧(順不同)

 <p>株式会社徳間書店 提供雑誌:「GoodsPress」、「食楽」</p>	 <p>スターツ出版株式会社 提供雑誌:「OZmagazine」、「OZplus」</p>
 <p>株式会社クレタパブリッシング 提供雑誌:「風まかせ」</p>	 <p>株式会社ソル・メディア 提供雑誌:「フットボリスタ」</p>