

RISMON GROUP NEW INFORMATION

RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表A 第2回「経営者のイメージが強いと感じる日本企業」アンケート／ランキングベスト 20

(n=800／複数回答)

順位	企業名	代表者	都道府県	業種	回答率
1	ソフトバンク	孫正義	東京都	通信業	34.0%
2	ジャパネットたかた	高田明	長崎県	機械器具小売業	30.6%
2	楽天	三木谷浩史	東京都	ポータルサイト運営業	30.6%
4	トヨタ自動車	豊田章男	愛知県	自動車製造業	24.0%
5	日産自動車	カルロス・ゴーン	神奈川県	自動車製造業	23.8%
6	ファーストリテイリング(ユニクロ)	柳井正	山口県	衣料品小売業	18.8%
7	アパホテル	元谷芙美子	東京都	宿泊業	11.6%
8	日本マクドナルド	原田永幸	東京都	飲食業	11.1%
9	セブン-イレブン	鈴木敏文	東京都	飲食料品小売業	9.4%
10	星野リゾート	星野佳路	長野県	宿泊業	9.3%
11	サントリー	佐治信忠	大阪府	飲食料品製造業	8.5%
11	ニトリ	似鳥昭雄	東京都	家具小売業	8.5%
13	キヤノン	御手洗富士夫	東京都	業務用機械器具製造業	8.3%
14	ワタミ	桑原豊	東京都	飲食業	7.6%
15	イオン	岡田元也	千葉県	各種商品小売業	7.4%
15	エイベックス(Avex)	松浦勝人	東京都	映像・音声・文字情報制作業	7.4%
17	サイバーエージェント	藤田晋	東京都	広告業	6.1%
18	スズキ(SUZUKI)	鈴木修	静岡県	輸送用機械器具製造業	6.0%
19	ソニー	平井一夫	東京都	電気機器製造業	5.9%
20	マツモトキヨシ	松本清雄	千葉県	医薬品小売業	4.0%

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表B 第2回「経営者のイメージが強いと感じる日本企業」アンケート／ランキングベスト100（単位％）

(n=800／複数回答)

順位	企業名	経営者名	回答率	順位	企業名	経営者名	回答率
1	ソフトバンク	孫正義	34.0	52	京セラ	久芳徹夫	1.1
2	ジャパネットたかた	高田明	30.6	52	大和ハウス工業	樋口武男	1.1
2	楽天	三木谷浩史	30.6	52	タカラトミー	富山幹太郎	1.1
4	トヨタ自動車	豊田章男	24.0	52	ファミリーマート	上田準二	1.1
5	日産自動車	カルロス・ゴーン	23.8	52	富士フイルム	古森重隆	1.1
6	ファーストリテイリング(ユニクロ)	柳井正	18.8	52	吉野家	河村泰貴	1.1
7	APAホテル	元谷芙美子	11.6	52	LIXIL	藤森義明	1.1
8	日本マクドナルド	原田永幸	11.1	59	クックパッド	穂田誉輝	1.0
9	セブン-イレブン	鈴木敏文	9.4	59	スクウェア・エニックス(スクエニ)	松田洋祐	1.0
10	星野リゾート	星野佳路	9.3	59	ダイキン	井上礼之	1.0
11	サントリー	佐治信忠	8.5	59	日本生命	筒井義信	1.0
11	ニトリ	似鳥昭雄	8.5	59	ヤマト運輸	木川真	1.0
13	キヤノン	御手洗富士夫	8.3	64	キリンホールディングス	三宅占二	0.9
14	ワタミ	桑原豊	7.6	64	コクヨ	黒田章裕	0.9
15	イオン	岡田元也	7.4	64	佐川急便	荒木秀夫	0.9
15	エイベックス(Avex)	松浦勝人	7.4	64	資生堂	矢吹隆一	0.9
17	サイバーエージェント	藤田晋	6.1	64	すかいらーく	谷真	0.9
18	スズキ(SUZUKI)	鈴木修	6.0	64	ダイハツ	伊奈功一	0.9
19	ソニー	平井一夫	5.9	64	ツイッター(Twitter)	近藤正晃ジェームス	0.9
20	マツモトキヨシ	松本清雄	4.0	64	デンソー	加藤宣明	0.9
21	任天堂	岩田聡	3.9	64	TOTO	張本邦雄	0.9
22	フジテレビジョン	亀山千広	3.8	64	ビックカメラ	宮嶋宏幸	0.9
23	ヤマダ電機	山田昇	3.4	74	カゴメ	西秀訓	0.8
24	グリコ	江崎勝久	3.1	74	講談社	野間省伸	0.8
25	ゼンショー	小川賢太郎	3.0	74	シャープ	高橋興三	0.8
25	日本電産	永守重信	3.0	74	全日本空輸(ANA)	伊東信一郎	0.8
27	タニタ	谷田千里	2.9	74	武田薬品	長谷川閑史	0.8
27	ヤフー	宮坂学	2.9	74	東レ	日覺昭廣	0.8
29	本田技研工業(ホンダ)	伊東孝紳	2.5	74	日清食品	三浦善功	0.8
30	SBIホールディングス	北尾吉孝	2.4	74	ブリヂストン	津谷正明	0.8
30	ホリプロ	堀義貴	2.4	74	マルハン	韓裕	0.8
32	ライン(LINE)	森川亮	2.3	74	森永乳業	宮原道夫	0.8
33	ローソン	玉塚元一	2.1	74	読売新聞社	白石興二郎	0.8
34	グリー	田中良和	2.0	85	アサヒビール	小路明善	0.6
35	朝日新聞社	木村伊量	1.9	85	味の素	伊藤雅俊	0.6
35	エイチ・アイ・エス(HIS)	平林朗	1.9	85	出光	月岡隆	0.6
35	ミクシィ(mixi)	森田仁基	1.9	85	伊藤忠商事	岡藤正広	0.6
38	カシオ計算機	樫尾和雄	1.8	85	川崎重工業	村山滋	0.6
39	ベネッセコーポレーション	小林仁	1.6	85	関西電力	八木誠	0.6
39	ライフネット生命	出口治明	1.6	85	小松製作所(コマツ)	野路國夫	0.6
41	KDDI	田中孝司	1.5	85	住友商事	中村邦晴	0.6
41	日立製作所	中西宏明	1.5	85	積水ハウス	阿部俊則	0.6
43	NTTドコモ	加藤薫	1.4	85	大日本印刷(DNP)	北島義俊	0.6
43	オリエンタルランド	上西京一郎	1.4	85	大和証券	日比野隆司	0.6
43	ディー・エヌ・エー(DeNA)	守安功	1.4	85	高島屋	鈴木弘治	0.6
43	東京電力	廣瀬直己	1.4	85	電通	石井直	0.6
43	パナソニック	津賀一宏	1.4	85	東海旅客鉄道(JR東海)	山田佳臣	0.6
43	リクルート	峰岸真澄	1.4	85	ピーチ・ジョン	上野顕之	0.6
49	グーグル	ロバートソン三保子	1.3	85	東日本旅客鉄道(JR東日本)	富田哲郎	0.6
49	しまむら	野中正人	1.3	85	富士重工	吉永泰之	0.6
49	リブセンス	村上太一	1.3	85	ヤマハ	中田卓也	0.6
52	キーエンス	山本晃則	1.1	85	ライフコーポレーション	清水信次	0.6

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表 C 第2回「経営者のイメージが強いと感じる日本企業」／ ランキング変動

順位	前回順位	企業名	代表者	今回回答率	前回回答率
1	1(→)	ソフトバンク	孫正義	34.0%	38.3%
2	5(↑)	ジャパネットたかた	高田明	30.6%	25.8%
2	3(↑)	楽天	三木谷浩史	30.6%	27.0%
4	8(↑)	トヨタ自動車	豊田章男	24.0%	18.6%
5	7(↑)	日産自動車	カルロス・ゴーン	23.8%	20.1%
6	6(→)	ファーストリテイリング(ユニクロ)	柳井正	18.8%	20.4%
7	9(↑)	アパホテル	元谷芙美子	11.6%	13.8%
8	4(↓)	日本マクドナルド	原田永幸	11.1%	26.8%
9	14(↑)	セブン-イレブン	鈴木敏文	9.4%	9.0%
10	-	星野リゾート	星野佳路	9.3%	-
11	17(↑)	サントリー	佐治信忠	8.5%	7.5%
12	23(↑)	ニトリ	似鳥昭雄	8.5%	4.3%
13	13(→)	キヤノン	御手洗富士夫	8.3%	9.1%
14	-	ワタミ	桑原豊	7.6%	-
15	11(↓)	イオン	岡田元也	7.4%	10.5%
16	10(↓)	エイベックス(Avex)	松浦勝人	7.4%	13.5%
17	17(→)	サイバーエージェント	藤田晋	6.1%	7.5%
18	11(↓)	スズキ(SUZUKI)	鈴木修	6.0%	10.5%
19	20(↑)	ソニー	平井一夫	5.9%	5.0%
20	26(↑)	マツモトキヨシ	松本清雄	4.0%	3.5%

図表 D 経営者に必要だと思う能力／ランキング (単位%)

(n=800／複数回答)

順位	前回順位	必要な能力	回答率
1	1(→)	決断力	52.6%
2	2(→)	リーダーシップ	52.0%
3	3(→)	先見力	38.9%
4	4(→)	マネジメント力	25.4%
5	5(→)	経営分析力	20.8%
6	7(↑)	誠実さ	19.8%
7	5(↓)	創造力	17.5%
8	8(→)	発信力	15.1%
9	9(→)	勤勉性	5.6%
10	10(→)	その他	1.9%