

報道関係者各位

～働く女性 300 人に「瞳とコンタクトレンズ」に関するアンケート調査を実施～

装用時の気になる悩みなどから
現代 OL のコンタクトレンズに対する本音と装用の実態が見えてきました

“コンタクトレンズ女子”に告ぐ 15 時発《瞳乾燥注意報》

コンタクトレンズによる目の不快感は、15 時以降が不快度指数のピーク!!
どうせこれ以上よくはないだろうと、あきらめモードな女子たち…

日本アルコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松村誠一郎)は、世界初の“ウォーラー グラディエント テクノロジー”で、今までにない快適なつけ心地と酸素透過性を実現させた新製品「デイリーストータルワン®」を9月26日(金)に発売します。発売を前に、1日使い捨てタイプのコンタクトレンズ(以下 CL)を使用している、20歳～44歳の働く女性300人に、「瞳とコンタクトレンズ」に関するアンケートを実施しました。

CLは、ユーザーにとって働いている間はもちろん、プライベートでも必需品。日本は米国に次ぐ世界第2位のCL市場を誇り、毎日12時間以上装用しているユーザーも多くなります。今回、働く女性たちのCLライフの実態に焦点を当てリアルな声を拾い上げて調査した結果、多くの女性がCL装用において何らかの不快感を自覚しているという実態が浮き彫りに。この不快感解消のためには追加投資を厭わないという前向きな姿勢も多くみられました。

10月10日は「目の愛護デー」です。CL装用において気なる症状があれば、まずは眼科医に相談を。適切な目のケアを行い、瞳にやさしいCLライフを過ごしましょう。

《調査結果のポイント》 ※グラフ詳細は3頁以降に記載

- ①コンタクトレンズを装用時の悩みトップ2は、価格と「目の不快感」。 (Q.4 参照)
- ② 98%が、コンタクトレンズ装用時の「目の不快感」を改善したいと回答。
(Q.5 参照) ※「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用において、「目の不快感」に悩んでいる人(n=137)の回答
- ③「目の不快感」の中でも、「乾燥感」を訴える人が約9割とトップ。 (Q.6 参照)

④現在行なっている不快感解消法のダントツ 1 位は市販薬の点眼。86%以上が使用。

(Q.8 参照) ※「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用における、眼の不快感への対処を行なっている人(n=92人)の回答

⑤コンタクトレンズ装用時、不快感を感じ始めるのは 15 時~16 時台と答えた人が最多で、全体の 3 分の 1。不快感を感じても全体の 6 割以上の方がさらに 4 時間以上、4 割の人は 6 時間以上も装用し続けている。

(Q.10/Q.11 参照) ※「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用において、「目の不快感」に悩んでいる人(n=137)の回答

⑥「1日使い捨てコンタクトレンズ」の不快感は、「仕方がないもの」と、多くの方が思いこみ、あきらめてしまっている。

(Q.12 参照) ※「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用における、目の不快感について、対処を行っていない人(n=45人)の回答

⑦コンタクトレンズ装用時の不快感解消のために、現在よりお金をかけても良いと考える人が約 6 割。

(Q.13 参照) ※「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用時の“目の不快感”をできるならば改善したいと思っている人(n=134人)の回答

⑧ 顔の中で、「瞳」が綺麗だと褒められたい人は 6 割。(Q.15 参照)

《眼科医、道玄坂系井眼科医院 院長 系井素純 先生によるコメント》

◆15 時以降は湿度が下がる時間帯。乾燥感 CL を変えることで軽減される可能性もあります。

不快感を自覚する CL ユーザーのうち、乾燥感の悩みを訴える人が最多という結果でしたが、CL の装用自体が乾燥を招く一因です。特に 15 時以降から乾燥が気になるのは、湿度が下がり、かつ 1 日の眼の疲労が出始める時間帯だからではないでしょうか。

乾燥対策には加湿器の使用などがありますが、CL の種類を変更するのも有効な手段の一つ。昨今、CL 素材の進化は目覚ましく、酸素透過性が高く、装用感のよいレンズも登場しています。また、長時間パソコン作業を行う場合、無意識のうちに瞬きの回数が減り、乾燥の原因につながります。特に CL を長時間装用する人や、パソコン作業の多い方、近視が強い方などは酸素透過性の高いレンズが必要です。不快感をあきらめる前に、まずは眼科医に相談し、ご自身にあった CL を処方してもらうとよいでしょう。



1984 年 順天堂大学医学部卒業
1988 年 京都府立医科大学大学院修了 医学博士修得
1992 年 豪州 New South Wales 大学留学
1993 年 米国ロチェスター大学留学
1997 年 順天堂大学医学部眼科学 非常勤講師
2007 年 道玄坂系井眼科医院 院長

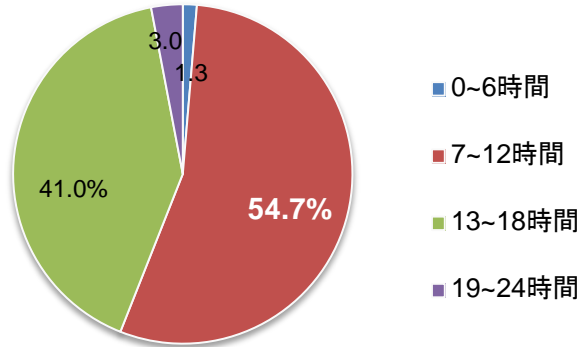
◆自己判断による目薬の差しすぎに注意！かえって目が充血しやすくなることも。

市販の点眼薬で目の乾燥感をしのいでいる人が多く、1日に5回以上点眼している人が4割近く見受けられました。まず、市販されている目薬も薬だということを強く認識し、使用上の注意をよく読んで、定められた用法や容量はきちんと守ってください。市販の目薬を常用すると、かえって目が充血しやすくなる恐れもあります。自己判断で目薬を必要以上に使用せず、人口涙液タイプ以外の目薬は使いすぎに注意をしましょう。目の不調や不具合を感じたら、早めに眼科を受診することが症状改善に向けた一歩です。

《調査結果詳細グラフ》

一般的に長時間装用と言われるのが、12~13時間前後。
約55%の人が7~12時間、約40%の人が13~18時間装用している。

Q1. あなたは、1日に平均何時間くらい、「1日使い捨てコンタクトレンズ」を装用していますか？



(n=300)

毎月2,500~3,000円未満が最も多く、次が2,000円~2,500円未満。
毎月2000円~3000円使っている人が約4割を占める。

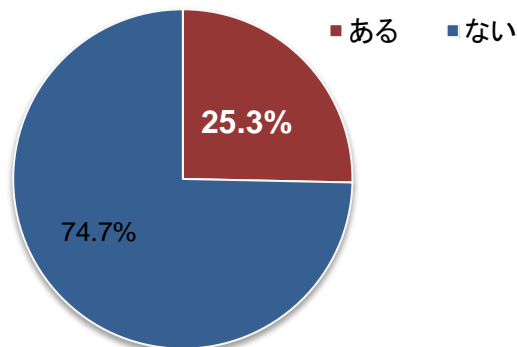
Q2. あなたは、「1日使い捨てコンタクトレンズ」に毎月いくらくらい使っていますか。(片眼あたり)



(n=300)

全体の4分の1の人が1日使い捨てコンタクトレンズ装用における禁忌(タブー)を犯してしまっている事が発覚！

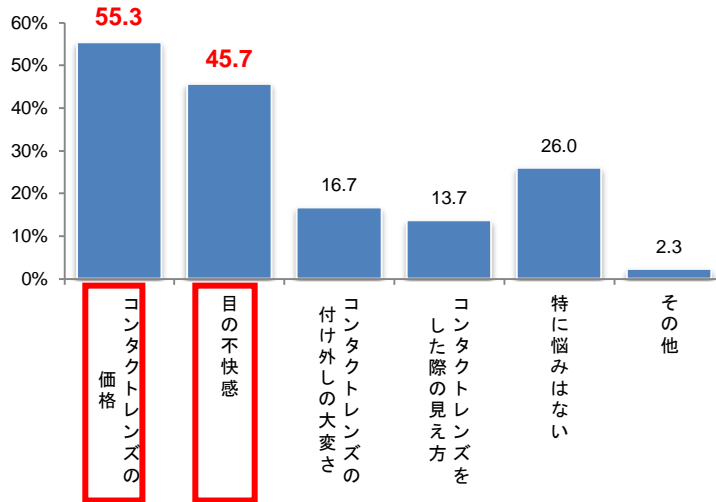
Q3. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」を外した後、もう一度同じレンズを装用したことがありますか。



(n=300)

価格と、目の不快感が約半数の人にとって、主な悩みとなっている。

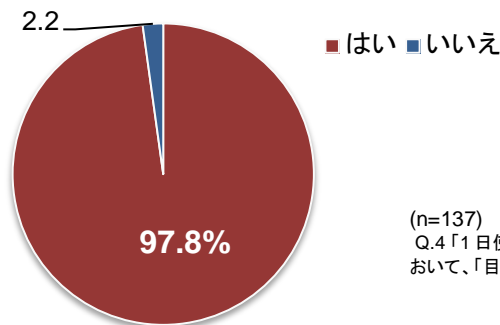
Q4. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」の装用において気になっている悩みはありますか。(複数回答可)



(n=300)

目の不快感に悩んでいる人の約98%は、できることなら不快感の改善を望んでいる。

Q5. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用時の“目の不快感”を、できるならば改善したいと思いますか？

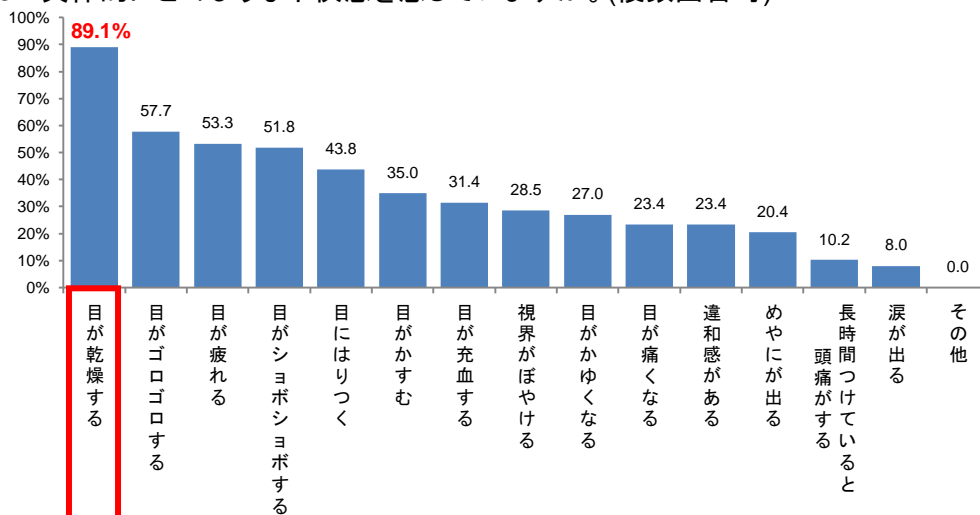


(n=137)

Q.4「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用において、「目の不快感」に悩んでいる人

約90%の人が目の不快感の症状としてあげたのは「乾燥感」

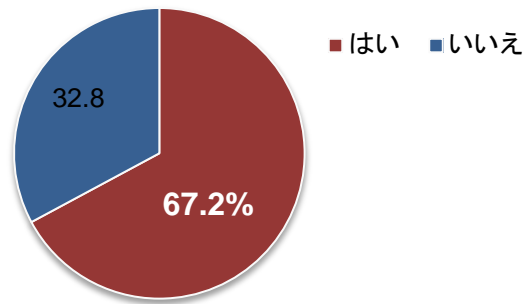
Q6. 具体的にどのような不快感を感じていますか。(複数回答可)



(n=137)

70%近くの方は目の不快感に何らかに対処している。

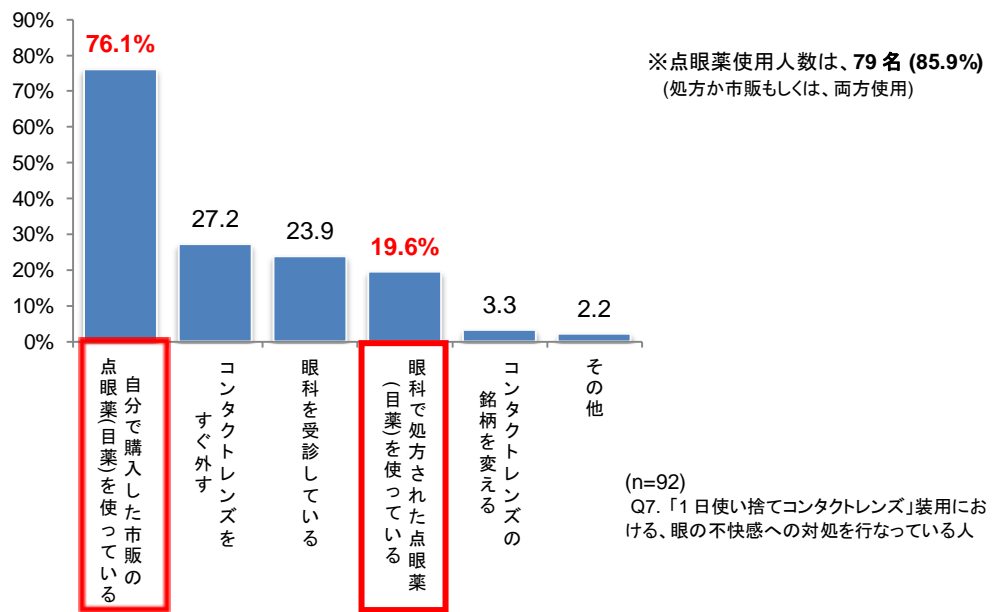
Q7. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用における、目の不快感について、何らかの対処を行っていますか？



(n=137)

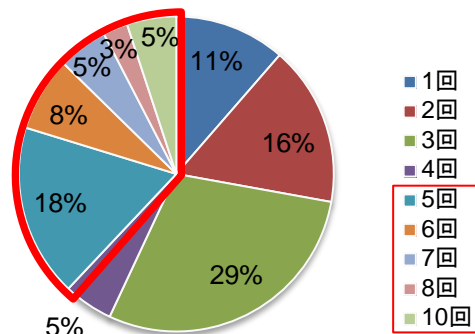
約86%の方が処方もしくは市販の「点眼薬(眼薬)を使用」して対処している。

Q8. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用における、目の不快感について、具体的にどのような対処を行っていますか。(複数回答可)



1日5回以上の方が約4割、中には10回差すという人も。

Q9. (目の不快感への対処として、点眼薬[目薬]をご使用の方に対して)あなたは普段、1日に何回くらい点眼していますか。

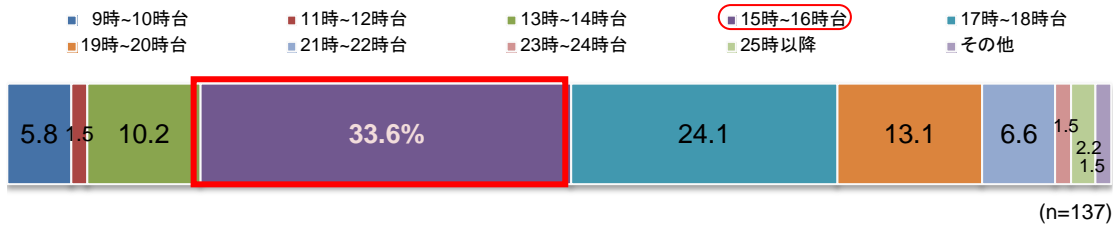


(n=79)

Q8. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用における、目の不快感について、点眼薬を使用している人

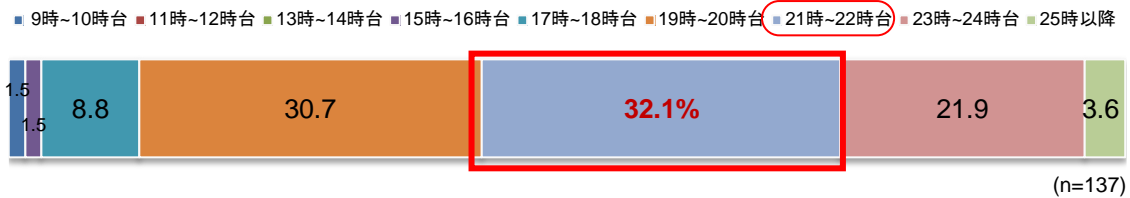
なんと早くも 15 時～16 時台には、3 分の 1 の OL が瞳のお疲れタイムに突入。

Q10. あなたは「1 日使い捨てコンタクトレンズ」をつけた後、日中、不快感を感じ始めるのは何時頃からですか。最もあてはまる時間帯をお知らせください。



普段、CLを外す最も多い時間は、21 時～22 時台。
不快感を感じてから、全体の 6 割以上の方が 4 時間以上装着、4 割の人は 6 時間以上。

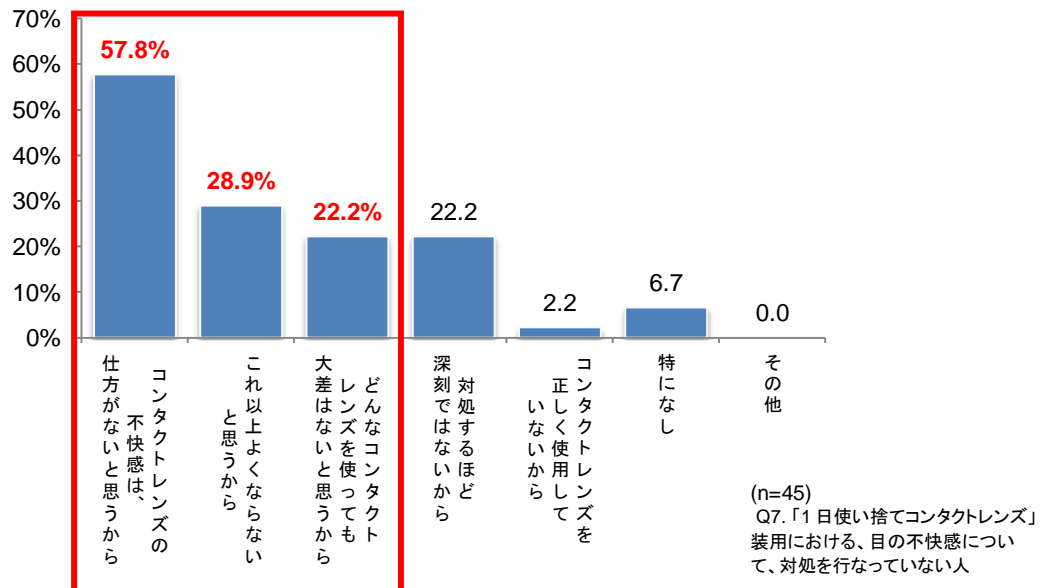
Q11. あなたは普段、「1 日使い捨てコンタクトレンズ」を何時頃に取り外しますか。最もあてはまる時間帯をお知らせください。



※Q.10 と、Q11 のクロス集計をしたところ、
不快感を感じてから 2 時間以上つけていると想定される人は、84%
不快感を感じてから 4 時間以上つけていると想定される人は、66%
不快感を感じてから 6 時間以上つけていると想定される人は、39% というデータも。

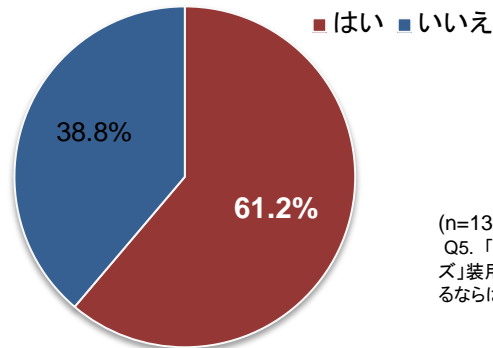
「1 日使い捨てコンタクトレンズ」の不快感は、
“仕方がないもの” などと多くの方が最初から諦めてしまっている。

Q12. あなたが、「1 日使い捨てコンタクトレンズ」の不快感を感じていながら、対処を行っていない理由は？ (複数回答可)



コンタクトレンズの出費は悩みの種ではありつつも、不快感が改善されるなら、
 現在よりもお金をかけても良いと思う人が約 60%。

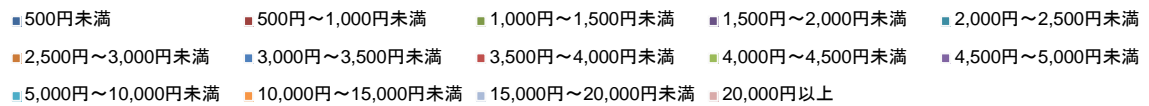
Q13. コンタクトレンズ装用時の不快感が改善されるとしたら、現在よりもお金をかけても良いと思いますか。



(n=134)
 Q5. 「1日使い捨てコンタクトレンズ」装用時の「目の不快感」を、できるならば改善したいと思っている人。

不快感が解消されるのであれば、更に 500~1,500 円くらいは払っても良いと思う人が約 4 割。

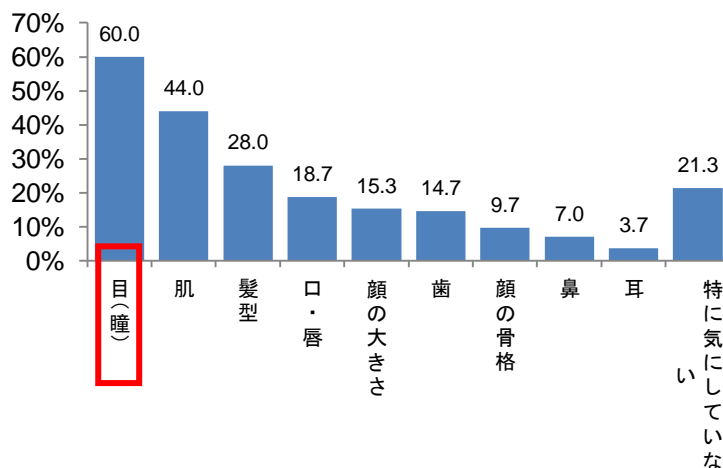
Q14. どれくらいの金額までなら追加で払っても良いと思いますか。(片眼あたり)



(n=82)
 Q13. コンタクトレンズ装用時の不快感が改善されるとしたら、現在よりもお金をかけても良いと思う人。

「瞳」が圧倒。働く女は瞳が命！

Q15. あなたは、ご自身のお顔のどの部分を褒められると嬉しいと思われませんか。(複数回答可)

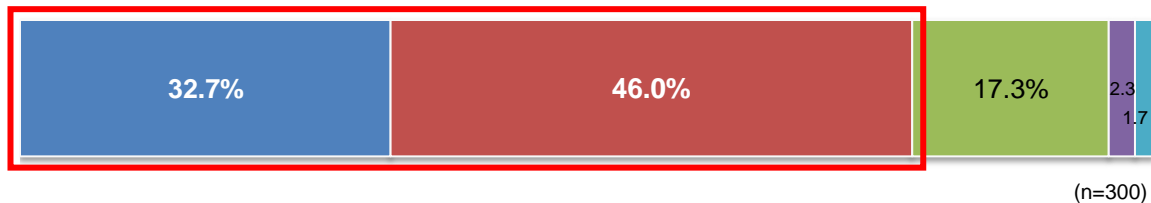


(n=300)

眼科医の声に積極的に耳を傾けようとする人は約 80%。

Q16. あなたは、健康で美しい目(瞳)を保つためであれば、眼科医などの意見にも素直に耳を傾けたいと思いますか。

■ 非常にそう思う ■ ややそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない



《調査概要》

- ▶ 調査エリア : 全国
- ▶ 対象者数 : 300 人
- ▶ 対象者条件 :
 - ・20~44 歳女性
 - ・コンタクトレンズ(1日使い捨てタイプ)利用者
 - ・週5日以上のコンタクトレンズ(1日使い捨てタイプ)使用者
 - ・雇用形態が「正社員・派遣社員・契約社員」で、
現在、フルタイム勤務(時短勤務等を除く)
 - ・週5日以上勤務者
- ▶ 調査時期 : 2014年8月
- ▶ 調査方法 : インターネット調査(当社調べ)

About Alcon:

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアにおけるリーディングカンパニーとして、サージカル製品から医薬品、ビジョンケア製品に至るまで、アイケア領域における幅広い製品を提供しています。

世界に 25,000 人のスタッフを有するアルコンは、米国テキサス州フォートワースに本拠を置き、世界 75 カ国で事業を展開、180 カ国の市場へ製品を提供しています。アイケアにおけるグローバルリーダーとして、よりよい視界の提供を通じて、人々の生活の改善に寄与することを使命としています。眼疾患などに対する革新的な治療法を開発するため、アルコンでは今後 5 年間で 50 億米ドルを研究開発に投資していきます。2013 年度、アルコンの世界における売上高はおよそ 105 億米ドルでした。詳細は <http://www.alcon.co.jp/> をご覧ください

###

ご掲載に関するお問い合わせ先: 株式会社トレイン インターナショナル 電話: 03-3479-0303

ご掲載の場合の消費者からの製品に関するお問い合わせ先

日本アルコンビジョンケアコール 0120-389-103 (24 時間 365 日対応)

《9月26日発売予定の新製品概要》

つけていることをつい忘れてしまう程の快適なつけ心地²。

「つけまま注意！ハズシたくないコンタクト」

世界初¹、ウォーターグラディエントコンタクトレンズ 「デイリーズ トータル ワン[®]」9月26日、日本初上陸

～高酸素透過性と高含水率の双方を両立し、快適性は新時代へ～

【販売名】 デイリーズ トータル ワン[®]
【価格】 オープン価格
【発売日】 2014年9月26日(金)
http://www.dailies.jp/total1_cp/



日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松村誠一郎）は、世界初のウォーターグラディエントコンタクトレンズ「デイリーズ トータル ワン[®]」を2014年9月26日(金)に発売します。眼科領域に特化したアイケアカンパニーであるアルコンが、その技術力を結集し、10年の歳月をかけて開発に成功した当製品は、「目の健康」と「快適な装用感」双方のコンセプトを追求した、まさに究極の1日使い捨てコンタクトレンズです。

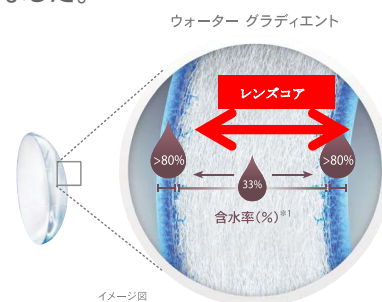
これまでコンタクトレンズ（以下 CL）には、水分を多く含み快適な装用感をもたらす高含水 CL と、目に多くの酸素を届ける高酸素透過性 CL の主に2種類がありました。しかし高含水 CL は、水分の蒸発による目の乾燥や酸素透過性において改善の余地がありました。一方、高酸素透過性 CL は、高含水タイプよりレンズが比較的固めであり、装用感の向上が課題でした。

アルコンのウォーターグラディエントコンタクトレンズは、「高い酸素透過性」と「高い含水率」双方を両立させることに成功。目に多くの酸素を届けることで目の健康をサポートしながらも、レンズ表面の潤いにより、装着直後から1日の終わりまで、より快適なつけ心地²を実現しました。

ウォーターグラディエントコンタクトレンズについて

ウォーターグラディエントコンタクトレンズとは、レンズコアと表面でそれぞれ異なる含水率となるよう、設計されたレンズを意味します。

シリコンハイドロゲル素材を採用したレンズコアの含水率は33%。これにより現在販売されている1日使い捨てCLの中で、最も高い酸素透過性156Dk/t（-3.00Dの場合）¹を実現しました。レンズ表面の含水率は80%以上³、レンズ最表面部はほぼ100%にも上り⁴、快適な装用感をもたらします。



眼瞼とレンズの摩擦に着目。優れた潤滑性が、1日の終わりまで続く快適性を実現

1日使い捨てCLにおける重要度・満足度調査⁵を実施したところ、重要度のトップ3は、「つけ心地」76%、「1日中快適なつけ心地が続く」74%、「清潔である」74%となりました。これに対し、満足度は「つけ心地」49%、「1日中快適なつけ心地が続く」43%といずれも約30ポイント低く、重要度と満足度のギャップが浮き彫りとなりました。

人間は約4秒に1回、1日に14,000回も瞬きをするといわれています。そこでアルコンでは、レンズ表面と眼瞼との摩擦に着目。レンズ表面に形成する親水性ポリマーベールにより、優れた潤滑⁶を実現しました。これによりレンズと眼瞼との摩擦が軽減され、1日の終わりまで快適なつけ心地²が持続するよう設計されています。

ご掲載の場合の消費者からの製品に関するお問い合わせ先

日本アルコンビジョンケアコール 0120-389103（24時間365日対応）

*レンズコアと表面の含水率に差をもたらした構造を有するレンズは世界初の製品です。3. レンズコア・表面の含水率の測定方法は、レンズ全体の含水率の測定方法とは異なります。参照元: Thekvelis S, Qiu Y, Kumi A, Liang W, Pruitt J. Structure-property relationship of delecticon A lenses. Cont lens Anterior Eye. 2012; 35(Suppl 1):e14. 4. Angelini TE, Nixon RM, Dunn AC, Uruena JM, Pruitt J, Sawyer WG. Viscoelasticity and mesh-size at the surface of hydrogels characterized with microrheology. Invest Oph & Vis Sci. 2013;54(E-Abstract 500) 5. 2013年日本アルコン社調べ、消費者U&A調査方法: インターネットによるアンケート調査、調査対象者: ソフトコンタクトレンズ装用者 5,548名 6. 2011年アルコン調べ。傾斜板測定法を用いて測定した臨界摩擦係数に基づく(有意水準 0.05)