

訪日外国人の行動と日本で感じた「感動」「残念」

～過去最高の訪日外国人127万人を記録(2014年7月推計値)、今後のニーズ対応課題は？～

1. 調査概要

1. 調査対象者について

東京都千代田区丸の内内の「丸ビル」「新丸ビル」周辺へ来街した外国人。但し、明らかに商用と思われる外国人は対象外とした。

*丸ビル: 東京都千代田区丸の内2-4-1

*新丸ビル: 東京都千代田区丸の内1-5-1

2. 調査時期と調査場所

上記ビルディング周辺で、2014年8月8日(金)～9日(土)のAM11:00～PM17:00に実施した。

3. 調査方法

英語、韓国語、中国語に対応できる調査員により、調査票を用いた面接聴取方式にて実施した。

4. 調査サンプル数

(1) 居住地域別、居住国別

総サンプル数は207件。回答者の居住地域別ではアジア、ヨーロッパ、北米、オセアニア、中東、中南米、アフリカの順となった。

居住国別では、中国(27サンプル)、台湾(22サンプル)、フランス(16サンプル)、スペイン(16サンプル)、アメリカ(15サンプル)などの国が上位となった。

居住国別サンプル数				
エリア	居住国	n数	男性	女性
アジア n=88	中国	27	15	12
	台湾	22	12	10
	インド	8	8	
	韓国	8	3	5
	フィリピン	5	2	3
	香港	5	2	3
	タイ	4	3	1
	その他の国	9	6	3
ヨーロッパ n=79	スペイン	16	11	5
	フランス	16	11	5
	イギリス	11	6	5
	ドイツ	11	5	6
	イタリア	9	4	5
	その他の国	16	10	6
北米 n=18	アメリカ	15	11	4
	カナダ	2	1	1
	ハワイ	1	1	
オセアニア n=13	オーストラリア	8	6	2
	ニューカレドニア	4	3	1
	ニュージージーランド	1	1	
中東 n=4	ドバイ	2	2	
	トルコ	1	1	
	サウジアラビア	1	1	
中南米 n=4	コロンビア	2	2	
	ブラジル	1	1	
	メキシコ	1	1	
アフリカ n=1	マダガスカル	1	1	
総計		207	130	77

(2) 年代別

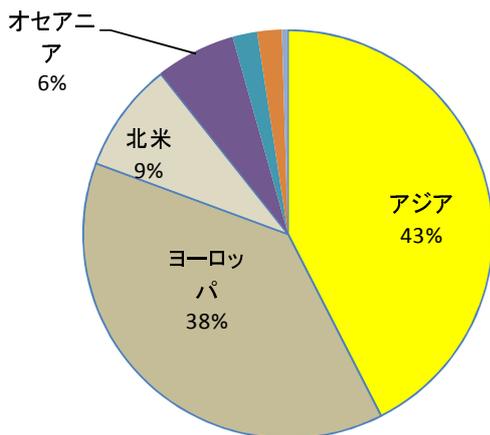
年代別構成では、20代(35.8%)、30代(21.2%)、40代(22.7%)と、30代以下で6割近くを占めた。

性別では、男性が62.8%、女性が37.2%となった。

性別年代

年代	男性	女性	総計	構成比
-19	3	6	9	4.3%
20-24	25	18	43	20.8%
25-29	23	8	31	15.0%
30-34	20	8	28	13.5%
35-39	8	8	16	7.7%
40-44	17	7	24	11.6%
45-49	16	7	23	11.1%
50-54	6	6	12	5.8%
55-59	4	6	10	4.8%
60-64	5	1	6	2.9%
65-69	2	1	3	1.4%
70-	1	1	2	1.0%
総計	130	77	207	100.0%

地域別構成比

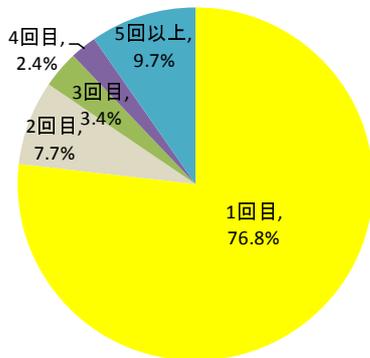


II. 訪日外国人の旅行内容

(1) 訪日回数

今回の訪日が初めてとする回答が76.8%と大半を占めた。

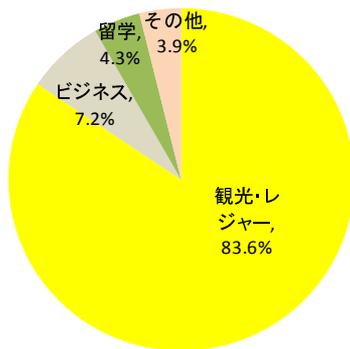
訪日回数別構成比



(2) 訪日目的

観光・レジャーを訪日目的とする回答が83.6%となった。

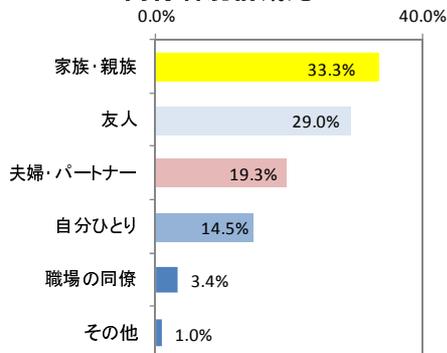
訪日目的別構成比



(3) 同行者

家族・親族が33.3%、友人が29.0%、夫婦・パートナーが19.3%、自分ひとりが14.5%と近親者と訪日した旅行者が半数以上を占めた。

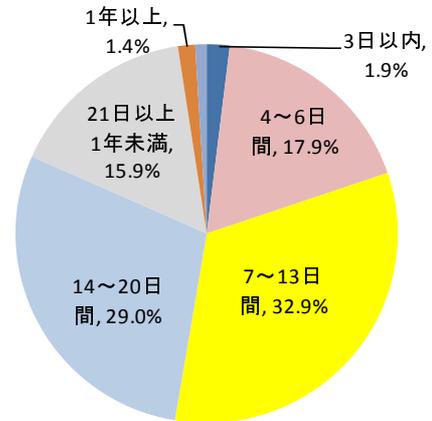
同行者別構成比 * MA



(4) 滞在期間

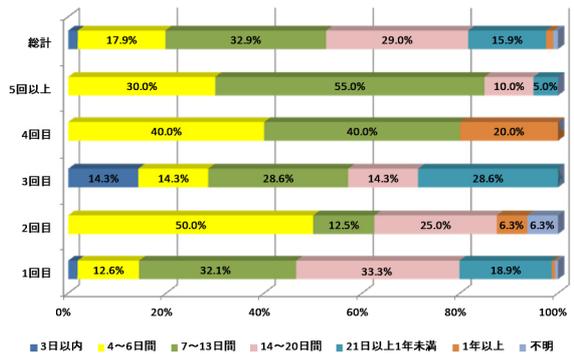
4～6日が17.9%、7～13日が32.9%、14～20日が29.0%と旅行期間が3週間以内で8割近くを占める結果となった。

滞在期間別構成比



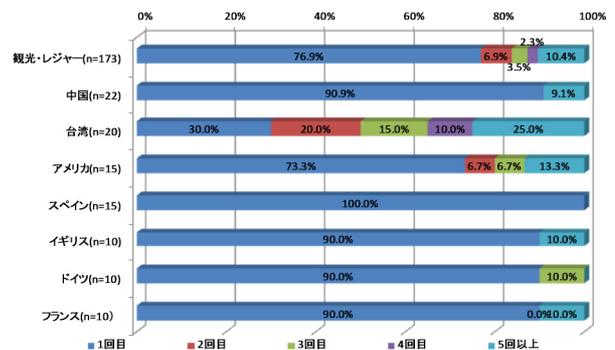
(5) 訪日回数と滞在期間

初めての訪日外国人の滞在期間は、「7～13日間」「14～20日間」がほぼ同水準。



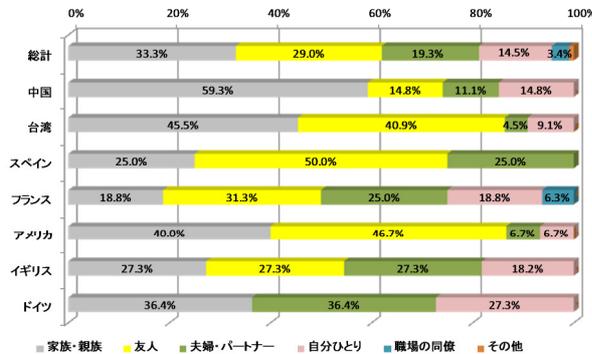
(6) 主要国別の訪日回数

訪日目的の83%を占める「観光・レジャー」では、台湾を除き初めての訪日(1回目)が大半を占めた。台湾からの訪日は2回目以上が70%を占め、リピーターが多く存在する結果となった。



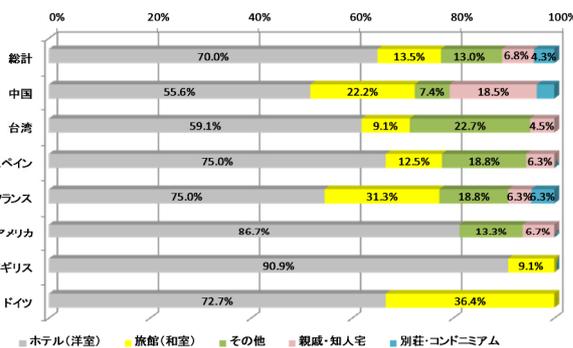
(7) 主要国別の同行者比較

中国、台湾は、欧米諸国にくらべ「家族・友人」での訪日
が10ポイントほど高い結果となった。スペイン、アメリカは
「友人」、ドイツは「夫婦・パートナー」での同行が多い。



(8) 主要国別の利用宿泊施設比較

各国とも「ホテル(洋室)」の利用が最も多いが、次いで、
中国は「親戚・知人宅」、台湾は「その他」、フランスとドイツ
は「旅館(和室)」の利用が高い結果となった。



台湾の「その他」では、ユースホステルなどであった。

III. 訪日外国人の行動について

訪日外国人の行動については、主要な訪問地や長く滞
在した場所、印象に残った観光地など主要な場所3ヶ所を
聞き取る形式で調査を行った。

1. 主要国別訪問地(県別)順位

n数	中国		台湾		スペイン		フランス	
	27	22	16	16				
1位	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	19	東京都	17
2位	大阪府	千葉県	京都府	京都府	京都府	11	京都府	8
3位	京都府		広島県	静岡県	静岡県	4	静岡県	4
4位	静岡県		岐阜県	奈良県	奈良県	3	奈良県	3
5位	神奈川県		大阪府	鹿児島県	鹿児島県	2	鹿児島県	2
6位	千葉県		静岡県	石川県	石川県	2	石川県	2
7位	広島県		奈良県			2		

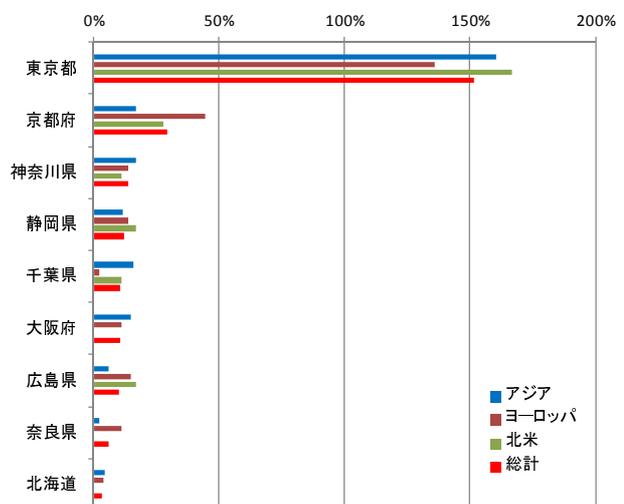
n数	アメリカ		イギリス		ドイツ	
	15	23	11	18	11	16
1位	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	16
2位	京都府	京都府	京都府	京都府	神奈川県	5
3位	広島県	3	広島県	2	京都府	4
4位	神奈川県	2	奈良県	2	北海道	3
5位	静岡県	2			静岡県	2
6位	千葉県	2				
7位						

(1) 県別の主要な訪問地および施設

東京都		314	京都府		61
東京	65	京都	58		
渋谷	39				
皇居	26	神奈川県	28		
浅草	20	横浜	10		
東京駅	17	箱根	8		
新宿	15	鎌倉	6		
秋葉原	13	箱根温泉	2		
お台場	11				
上野	11	静岡県	25		
原宿	10	富士山	24		
築地	10				
スカイツリー	9	千葉県	22		
銀座	9	ディズニーランド	17		
明治神宮	9	成田	3		
池袋	5				
丸ビル周辺	4	大阪府	22		
表参道	4	大阪	19		
六本木	4				
ジブリ	3	広島県	21		
ハチ公	2	広島	18		
レインボーブリッジ	2	宮島	2		
下北沢	2				
三鷹	2	奈良県	12		
叙々苑	2	奈良	12		
東京タワー	2				

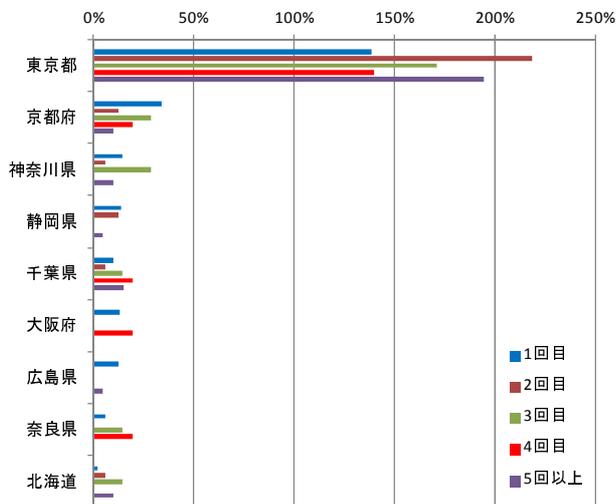
(2) 地域別訪日外国人の訪問地

全ての地域で東京都が訪問地で最多となった。次いで
京都府が上位になった。特に、京都府はヨーロッパ地域の
訪日外国人が他の地域に比べ高くなっている。



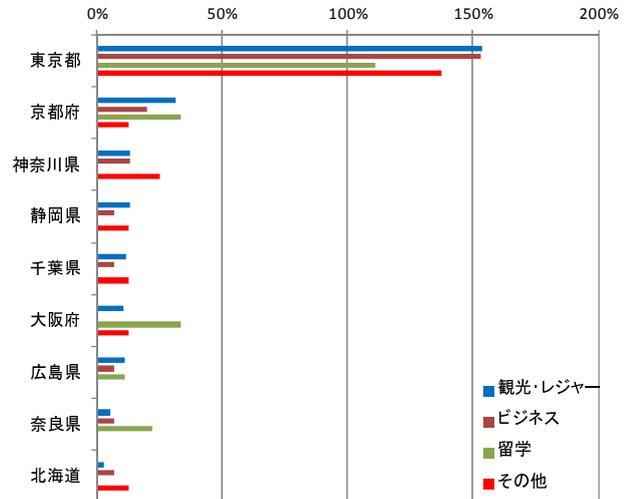
(3) 訪日回数別の訪問地

訪問回数に関わらず、東京都が最多の訪問地となった。2回目、5回以上の訪日外国人が東京都を訪問地とする傾向が強く、東京都へリピーターが訪問していくことが窺える。



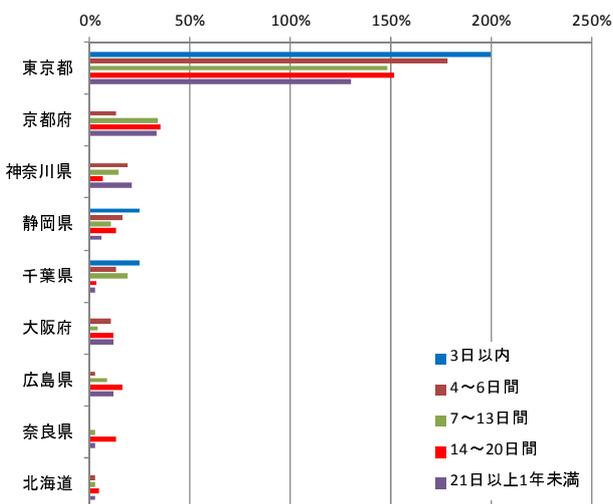
(5) 訪日目的別の訪問地

訪日目的に関わらず、東京都が最多の訪問地となった。全体の中でウェイトが低い「留学」を目的とする外国人は、京都府、大阪府、奈良県など比較的広範囲に及ぶ傾向が窺える。



(4) 滞在期間別の訪問地

滞在期間に関わらず東京都が最多となった。滞在期間が「3日以内」の短期滞在者が東京都を訪問地とする傾向が顕著で、短期滞在でも過ごせる場所や施設が充実していることが窺える。

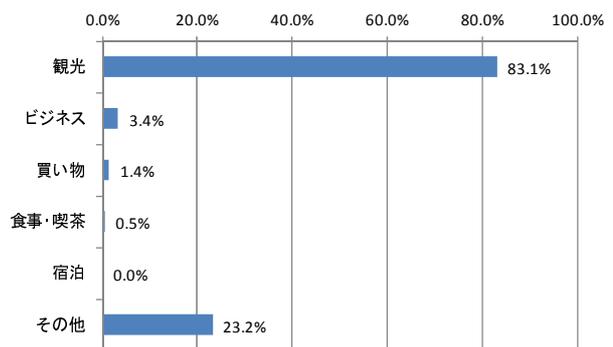


2. 丸の内エリアへの来街について

来街目的と丸の内エリアを知った認知経路を聞き取る方式で調査を実施した。

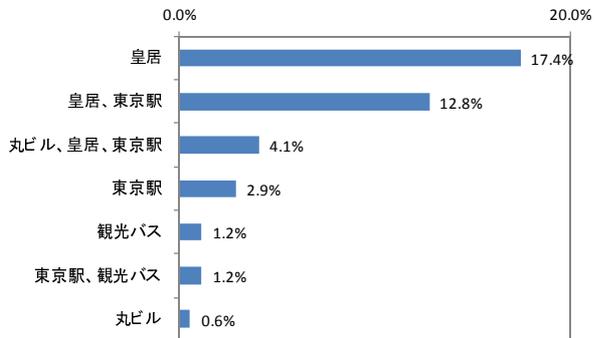
(1) 丸の内エリアへの来街目的

訪日外国人の大半が「観光」を目的に来街している。「その他」の回答で多いのは、「皇居への途中」「東京駅へ向かう途中」「東京駅周辺の散策」などの回答が多く見受けられた。



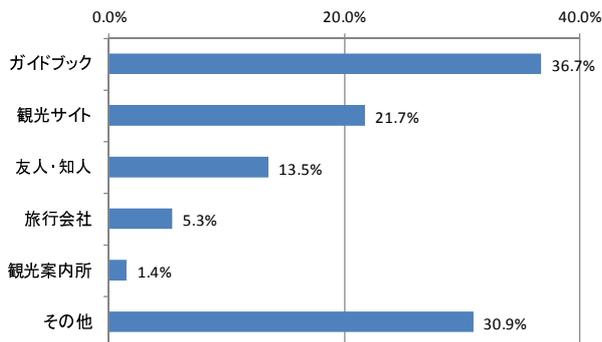
(2) 来街目的の「観光」の目的について

「観光」と回答した訪日外国人の目的は、「皇居」「東京駅」が多く、東京駅周辺が観光スポットや他の観光地点への経路地となっていることが窺える。



(3) 丸の内エリアの認知経路について

全体の丸の内エリアの認知は、「ガイドブック」「インターネット上の観光サイト」が上位となった。「その他」の回答の多くは、皇居や東京駅へ向かう「通過」時に知ったとする回答が多い。



IV. 日本に来て「感動したこと」「残念に感じたこと」

自由回答として、訪日外国人に次の6分野について、自身が感じた「感動した」(満足)と「残念に感じた」(不満)に関して聞き取り調査を行った。

- ・「宿泊・ホテルに関すること」
- ・「飲食に関すること」
- ・「交通・移動に関すること」
- ・「娯楽・サービスに関すること」
- ・「買い物に関すること」
- ・その他

1. 収集意見数

分野	感動(満足)	残念(不満)
宿泊・ホテル	139件	69件
飲食	165件	48件
交通・移動	155件	90件
娯楽・サービス	126件	23件
買い物	134件	49件
その他	35件	26件

「感動した」では、それぞれの分野で100件を超える意見を収集した。とくに「飲食」分野が最多となった。

「残念に感じた」では、「交通・移動」に関する分野が最多となった。

2. 分野別の内容分類

収集された意見のうち、その内容から近似するものをカテゴリー分類できる意見に限定し、それぞれの件数を算出した。

分類/分野	宿泊・ホテル		飲食		交通・移動		娯楽・サービス		買い物		その他	
感動した	満足	60	日本食	72	便利	68	サービス	37	楽しい	40	満足	13
	クリーン	51	満足	45	満足	55	楽しい	31	商品	33	クリーン	9
	サービス	11	おいしさ	24	運行	16	施設	9	スタッフ	11	サービス	3
	スタッフ	6	サービス	6	乗り物	5	英語	1	価格	4	英語	3
	広い	3	スタッフ	3	スタッフ	4			サービス	2	環境	3
	狭い	1	クリーン	2	クリーン	3			運営	1	施設	2
	場所	1	品揃え	2	英語	1			英語	1		
	雰囲気	1	英語	1	環境	1			雰囲気	1		
	便利	1	味	1					便利	1		
		量	1					満足	1			
残念に感じた	狭い	43	高い	10	分かりにくさ	28	英語	15	高い	19	英語	12
	サービス	6	おいしさ	8	高い	22	運営	3	英語	10	ゴミ箱	5
	スタッフ	6	量	8	環境	17	気候	1	時間	4	タバコ	2
	高い	6	英語	6	英語	11	表示	1	サイズ	3	環境	2
	設備	3	サービス	4	施設	4	分かりにくさ	1	使いにくさ	2	wifi	1
	wifi	2	品揃え	3	移動	2			価格	1	クリーン	1
	混雑	1	不便	3	掲示板	2			商品	1	サービス	1
	迷う	1	スタッフ	2	購入方法	2			人の多さ	1	楽しい	1
			決済	1	混雑	1			選べない	1	包装	1
			日本食	1	乗り物	1			買い物	1		
			味	1								
			料理	1								

3. 分野別のカテゴリーを代表的する内容

各分野のカテゴリーを代表する内容を任意に抽出した。

分野	カテゴリー	感動した	残念に感じた
宿泊・ホテル	満足	<ul style="list-style-type: none"> ・全て良し(スペイン男性50歳) ・日本的で良い(ニューカレドニア52歳男性) ・典型的な日本家で楽しい(スペイン女性31歳) ・良いホテルなので快適。(メキシコ男性31歳) ・100%パーフェクト。(ドバイ男性32歳) 	
	クリーン	<ul style="list-style-type: none"> ・豊が気持ち良かった。(台湾女性22歳) ・清潔な部屋である。(インド男性32歳) ・日本のホテルは綺麗だ。(イタリア女性35歳) ・清潔なホテルであった。(タイ男性69歳) ・小さな旅館ですが、部屋がクリーンで朝食も非常に良い。(フランス女性48歳) 	
	サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・質のいいサービス。(フランス男性48歳) ・環境、サービスが良い。(中国女性30歳) ・英語サービスが行き届いていた。(韓国女性23歳) ・礼儀正しかった。(オランダ男性42歳) ・部屋のテレビとパソコンを一緒に使えて便利だ。(台湾男性50歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・部屋にたばこの臭いが残って気持ち悪い。(台湾男性25歳) ・洗濯物を干す場所がなかった。(台湾女性18歳) ・チェックインが遅い。(スペイン男性27歳)
	スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ・とても親切。(中国女性23歳) ・スタッフに好感。(フィンランド男性49歳) ・みんな優しい。(ギリシャ男性40歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・言葉の問題が少しあり。(シンガポール男性24歳) ・態度が少し冷たかった。(台湾女性45歳)
	狭い		<ul style="list-style-type: none"> ・ダブルベッドで泊まりたかったけど、そういうホテルは少なかった。(アメリカ女性53歳) ・部屋が小さいけど仕方がない、喫煙の所はタバコ臭い。(アイルランド男性32歳) ・狭い・とても小さい部屋。(スペイン男性41歳)

	高い		<ul style="list-style-type: none"> 泊まったホテルがシングル2部屋とツイン1部屋の値段が同じなのは分からない。(フィリピン女性53歳) 高くして旅行費の大半を占めてしまう。(中国男性22歳) 駐車場が高い。(インド男性30歳)
飲食	日本食	<ul style="list-style-type: none"> 食べ物美味・新鮮である。(フィリピン女性35歳) ラーメン、カレー、牛丼、寿司、刺身がおいしい。(中国女性30歳) 築地の魚が新鮮。(香港女性15歳) 和食の味がよくバランスが良い。(イタリア男性56歳) 長野のソバ屋は良かった。(ドイツ男性24歳) 	
	満足	<ul style="list-style-type: none"> 日本酒が美味。(シンガポール男性24歳) ビールが美味。(コロンビア男性32歳) 期待通り。(イギリス男性53歳) 安い・とてもいい。(フランス男性18歳) OK、料金はフランスよりは少し高いがOK(フランス男性51歳) 	
	サービス	<ul style="list-style-type: none"> 朝昼夜各食がある。(オーストラリア男性62歳) 味、サービスが良い。(スペイン男性52歳) サービスとてもいい。(スペイン男性41歳) 	<ul style="list-style-type: none"> メニューに写真がもっとほしい。(アメリカ男性21歳) 読めないけど、ビジュアルでわかった。(フランス女性33歳)
	おいしさ	<ul style="list-style-type: none"> ビジュアルが揃っててわかりやすかった。(スペイン男性29歳) 全部食べたものは美味しい。(タイ男性29歳) おいしい食べ物が多い。(台湾女性45歳) おいしい・そこまで高くない。(中国女性45歳) 	<ul style="list-style-type: none"> 味が濃いく少ない。(台湾男性30歳) ホテル朝食のコーヒーがアメリカンタイプで薄い。自分はイタリア人なのでエスプレッソが好き。(イタリア女性35歳)
	量	<ul style="list-style-type: none"> 量がたくさんあってお得。(中国女性42歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ピザはもっと大きくしてほしい。(イギリス女性23歳) 野菜の多い食事があれば尚良い。(スコットランド女性24歳)
	英語		<ul style="list-style-type: none"> 英記のメニューをお願いします。(スウェーデン女性40歳) 言語的カ壁。英語に通じる所が少ない(オーストラリア男性28歳)
交通・移動	便利	<ul style="list-style-type: none"> 交通網が非常に良く便利だ。(ニューカレドニア男性63歳) JRバスを買っているので非常に便利である。(オーストラリア女性20歳) 非常に良い、発達している。(中国女性70歳) 便利だし、地図も分かりやすい。(タイ男性29歳) たくさん駅があって便利。(台湾女性20歳) パス購入で便利だった。(オーストラリア男性62歳) パスモを買って非常に便利。(オーストラリア男性61歳) 	

	満足	<ul style="list-style-type: none"> ・世界で一番。(アメリカ女性53歳) ・完璧。非常にキレイである。(スペイン女性31歳) ・とても能率的。(イギリス女性23歳) ・パーフェクト。(ギリシャ男性40歳) 	
	運行	<ul style="list-style-type: none"> ・都内は交通ネットワークが良く移動には便利。(スペイン男性29歳) ・電車の時刻等全て正確で分かり易かった。(ドイツ女性19歳) ・JRは清潔で時間が正確。(イタリア女性35歳) ・交通網が良く、完璧で良い。(スペイン男性33歳) 	
	分かりにくさ		<ul style="list-style-type: none"> ・駅が大きすぎて迷子になった。(アイルランド男性32歳) ・交通機関がとても難しく、交通会社を統一して欲しい。(ドイツ女性25歳)
	高い		<ul style="list-style-type: none"> ・タクシーが高い。(フィリピン女性53歳) ・本国と比べて少し高い。(フランス不明25歳) ・切符がちょっと高い。(中国男性42歳)
	環境	<ul style="list-style-type: none"> ・最初は迷ったけど、今は大丈夫。(ニュージーランド男性28歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・渋滞などのせいで移動時間が遅い。(中国女性53歳) ・混雑が残念な点。(スペイン女性30歳) ・混んでいる時間帯がある。(スペイン男性29歳) ・人が多い。(中国男性45歳)
	英語	<ul style="list-style-type: none"> ・英語表記のモノが多く、助かったので簡単。(アメリカ男性20歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・言葉が判らないので困った。(ニューカレドニア男性63歳) ・ローマ字表示をもっと多く。(フランス不明26歳) ・英語表示の道案内があまりない。(オーストラリア男性62歳) ・英語を話せる人がいない。(カナダ女性28歳)
娯楽・サービス	サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・日本人は非常に親切である。(イタリア女性35歳) ・サービスが良いです・店員さんも優しいし、熱情だ。(フィリピン男性40歳) ・礼儀正しい国民だ。(オランダ男性42歳) ・スタッフも一般の人も親切。(香港女性43歳) ・サービスが行き届いている。(イタリア男性56歳) 	
	楽しい	<ul style="list-style-type: none"> ・お台場のイベントが楽しかった。(中国女性42歳) ・ディズニーランドが楽しかった。(韓国女性23歳) ・ゲームセンター最高。(フランス男性18歳) ・ミュージアムがすごくよかった。(イギリス男性48歳) 	
	英語	<ul style="list-style-type: none"> ・英語が通じた。親切。(台湾女性22歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・店員さんの英語がうまくない。(タイ男性29歳) ・英語の表示と話せる人が少ない。(香港女性43歳)

買い物	楽しい	<ul style="list-style-type: none"> ・電化製品店が大きくゆっくり買い物が出来た。(オーストリア女性20歳) ・日本橋、高島がいい。(ドイツ女性56歳) ・非常に品揃えが多く、チョイスが楽しく感じた。(香港女性50歳) ・買物は店が遅くまでやっているので便利。 ・どの店も支払いが簡単。(フランス男性30歳) 	
	商品	<ul style="list-style-type: none"> ・化粧品はいろいろあって良かった(というより迷った)。(中国女性38歳) ・国際的で明るい・品揃えが良い。(ドイツ男性49歳) ・品揃えが豊富である。(フランス男性25歳) ・選択が多い・ブランドも多い。(フィリピン男性40歳) 	
	スタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ・店員がフレンドリーで親切。(イタリア女性35歳) ・店員さんは熱心だ。(タイ男性29歳) ・店員が礼儀正しい。(台湾女性45歳) ・店員さんが優しい。熱情だ。(中国男性22歳) 	
	高い		<ul style="list-style-type: none"> ・フルーツ、肉、野菜がとても高い。(スペイン男性29歳) ・なぜか輸入CDより国内CDのほうが高い。CDディスクの値段が高い。(中国女性42歳) ・値段が少し高い感じですよ。(オーストリア女性20歳) ・値段が本国より高い。(ニューカレドニア男性63歳)
	英語	<ul style="list-style-type: none"> ・言葉が通じませんが、一生懸命のサービスの態度がいい。(台湾男性22歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・国際の大都市ですけど英語で話すとき単語しかしゃべれない。(台湾男性25歳) ・英語が本当に駄目だと思った。(イタリア女性35歳)
その他	満足	<ul style="list-style-type: none"> ・80年代に日本が大好きになりました。(アメリカ女性53歳) ・伝統と技術をもった素晴らしい所でのことだ。(ドイツ女性57歳) ・全てに満足している。(フランス女性48歳) ・また来たい。(アメリカ男性22歳) 	
	クリーン	<ul style="list-style-type: none"> ・道路、建物等どこもキレイである。(スペイン女性26歳) ・全て清潔で気持ちが良い。(イギリス男性25歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ箱が少ない。(台湾男性40歳)
	英語	<ul style="list-style-type: none"> ・言語の壁、問題がなくてよかった。話せなくても人と通じ合えた。(アメリカ男性25歳) ・日本語がわからなくて大変だと思ったけど、それでもなかった。(ギリシャ男性40歳) 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本人の英語の程度不足。(スペイン男性41歳) ・日本人の語学力が乏しい。(中国女性53歳)
	ゴミ箱		<ul style="list-style-type: none"> ・全体的にゴミ箱が少ない。(台湾女性28歳) ・もっとゴミ箱を増やしてほしい。(フランス男性26歳)

V. 調査結果の総括

1. 訪日外国人の行動特性

(1) 初めての訪日から長期滞在を計画

滞在期間では、「7～13日」とする回答が全体の33%を占め最多となりました。訪日回数が2回以上のリピーターは、「7～13日」までの滞在期間が増え、初めての訪日外国人は、「14～20日」がリピーターに比べポイントが高いのが特徴的で、初めての訪日から3週間程度の長期滞在を計画しているようです。反面、リピーターは短期滞在で何度も訪日している傾向が窺い知れます。特に、台湾からの訪日者の70%がリピーターで、他国に比べ際立った傾向です。

(2) アジアとヨーロッパの旅行同行者の違い

訪日の同行者では「家族・親族」(33%)「友人」(29%)が、ほぼ同水準となりました。中国と台湾は「家族・親族」が他国に比べ10ポイント以上高く、ヨーロッパからの訪日者は「夫婦・パートナー」がアジア地域の国に比べ際立って高く、アジア地域とヨーロッパ地域の旅行同行者の違いが顕著となっています。

(3) 訪日外国人に魅力的な「東京」

今回調査対象となった訪日外国人にとって「東京」は、魅力的で印象に残る街として定着しています。東京にある「施設」「街の名称」が他県に比べ具体的に表現されています。東京に次ぐ観光地では「京都」となりましたが、回答件数では東京の5分の1程度となっています。

2013年に世界文化遺産に登録された「富士山」は、抽出された個別の施設名や地名ランキングでは皇居に次ぐ上位の結果となり、訪日外国人への浸透度の高さを窺い知ることができます。

(4) 日本のビジネス中心地も観光スポットとして定着

調査地点が日本のビジネス中心地である丸の内にも関わらず、「観光・レジャー」を訪日目的とする訪日外国人が8割以上を占めたことは、丸の内周辺エリアが「観光スポット」として定着していることが窺えます。

2. 訪日外国人が体験した「感動」と「残念に感じたこと」

(1) 一般的に

訪日して満足していることや、街のきれいさ、ゴミのなさ、清潔さを評価する意見が多く見受けられました。

残念に感じたことは、「英語」に関することで、英語表記が少ない、英語が通じないとする意見が多く見られました。

(2) 宿泊・ホテルについて

好意的な意見が多く、多くの訪日外国人が「満足」していました。特に部屋の「清潔さ」「きれいさ」に、従業員の「礼儀正しさ」「親切さ」について高い評価を得ていました。

残念に感じたことは、部屋の「狭さ」「小ささ」に関することが殆どを占めました。

(3) 飲食について

好意的な意見が多く、日本食を評価する意見が多く「寿司」「天ぷら」「ラーメン」「刺身」「そば」「うどん」等がおいしかったとする意見が多く見られました。

残念に感じたのは、価格が高いことや、味が濃すぎて口に合わないなどでした。

(4) 交通・移動について

交通機関の「利便性」「使いやすさ」「快適性」を評価する意見が多く見られました。

残念に感じたことは「複雑」「地図」などが分かりにくかったり、駅が広すぎて乗り換えが不便とする内容でした。

(5) 娯楽、サービスについて

これから利用するとの回答も多く、好意的な意見の大半はスタッフが提供するサービス、接客態度、礼儀正しさに関するものでした。

残念に感じたことは、従業員と英語で話せない、通じないことに関する意見が多く見られました。

(6) 買い物について

商品の豊富さや、お店の種類が多いこと、商品の品質やサービスに満足する意見が多く見られました。

残念に感じたことは、価格が高いこと、従業員の英語力が低いこと会話が通じなかったことなどでした。

以上