

The BONEZがZippoとのコラボ楽曲を発表、 ステージ共演できるコンテスト「Battle of THE PLAYER」を開催



風に強いライターメーカーとして世界的に知られる Zippo Manufacturing Company（本社：米国ペンシルバニア州ブラッドフォード）は、このほど、ロック・バンド「The BONEZ」とコラボレートし、ロック音楽とのつながりを強化する試みを開始します。Zippo とのコラボレーションによる新曲"Place of Fire"の発売を記念し、The BONEZ や Zippo のファンだけでなく、全ての音楽ファンとプロ・アマ両方の音楽クリエイターの中から The BONEZ のライブで共演するパフォーマーを発掘する、コンシューマー発信型キャンペーン「Battle of THE PLAYER」を実施します。

The BONEZ は音楽に対する圧倒的な情熱をもつバンドで、人気ロック・バンド RIZE のフロントマンである JESSE、Pay money To my Pain の T\$UYO\$HI および ZAX、そして元 RIZE の NAKA による本格派ロック・バンドです。本キャンペーンは The BONEZ が主体となっており、JESSE のマルチエンタテイメントプロジェクト"Stand Up!"のパートナーである Zippo とのコラボレーション企画の一環として実現しました。

本キャンペーンでは、Zippo とのコラボレーション曲である"Place of Fire"のローンチを記念し、The BONEZ のライブステージで共演するパフォーマーを一般から募集します。アーティストのためのオンラインマッチングサービス「getstage」上で投稿された作品に対する投票を行い、The BONEZ メンバー全員の選考によりステージ共演者 1 名（組）を決定します。優勝者は、The BONEZ が初めてソロライブを行ったライブハウスである下北沢シェルターで、JESSE の誕生日である 8 月 11 日に開催されるライブ「JESSE's Birthday BASH」のステージにて、「Battle of THE PLAYER」のウィニングパフォーマーとして出演して頂く予定です。

"Stand Up!"プロジェクトにとって、ライブが行われる 2014 年 8 月 11 日の"11"という数字には、特別な思いが込められています。プロジェクトを主催する JESSE は、2011 年に RIZE でのデビューから 11 年目を迎えたことから、自身の誕生日である 8 月 11 日をベースに、2011 年 11 月 11 日に"Stand Up!"プロジ

エクトをスタートしました。そのため、この“11”という数字にちなみ、2013年1月11日にThe BONEZとして最初のソロライブが行われるなど、これまでの"Stand Up!"プロジェクトが行われてきました。

パフォーマーの募集は本日2014年6月30日(月)から開始し、2014年7月31日(木)まで受け付けます。本日発表のZippoとのコラボレーションソング"Place of Fire"を自由な形態(ヴォーカル・ラップ・DJスタイル・ギター・ベース・ドラム・キーボード・ホーン等)でカバーし、ご応募ください。結果発表は8月6日に「getstage」上で行います。

楽曲『Place of Fire』は、本日より高音質・ハイレゾリューション配信を展開する“Mora”(運営:レーベルゲート)より独占先行配信されます。

配信 URL : http://mora.jp/package/43000073/TBRD-0630_F/

コンテスト開催に際し、The BONEZ は以下のようにコメントしています。

「新曲『Place of Fire』をテーマソングとして、『Battle of THE PLAYER』というスペシャルプロジェクトが始動!!

このプロジェクトは、『Place of Fire』を耳コピーしてバンドでコピーしたり、ギターやベース、ドラムで負けないくらいの演奏をしたり、ダンスしてみたり、映像をつくってみたり、リミックスしてみたり。

どんな形でもよいからこのプロジェクトに参加して、おまえらの熱い気持ちをオレらに届けてくれ!!

そして、8/11はJESSEの誕生日、こんな日にスペシャルなスペシャルなワンマンLIVE『JESSE's Birthday BASH』も開催決定!

この日のLIVEで『Battle of THE PLAYER』から選ばれた奴がステージで競演予定!!

もちろん、このLIVEはチケットを買えば誰でも参加出来るから、楽しみに待っていてくれ!!!

ひとりひとりが灯した熱いおもいをひとつに集めて、炎にしよう!!」

■スケジュール

- ・募集開始 6月30日~7月31日
- ・投票開始 7月11日~8月4日
- ・発表 8月6日
- ・ライブ 8月11日 @下北沢シェルター

当コンテストの情報は、下記サイトで随時更新いたします。

RIZE Facebook

<https://www.facebook.com/triberizenet>

Zippo Facebook

<https://www.facebook.com/Zippo>

getstage

<http://www.getstage.com/battleoftheplayer/>

Zippo Manufacturing Company について

1932年にアメリカで創業して以来、今年で創業82年を迎えるZippo（ジッポー）は、創業時から無料生涯保証をお約束しており、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず無料で修理しています。2012年には本米国ペンシルベニア州ブラッドフォードにて5億個目となるZippoライターが誕生しました。また、ライターアクセサリー、キャンドルライター、時計、フレグランスといったメンズライフスタイルのアイテムをはじめ、アウトドア愛好者向けにもキャンプファイヤーなどにも利用できるアイテムを提供しています。詳細は、公式ウェブサイト（<http://www.Zippo-japan.com>） Zippo Japan Twitter（<https://twitter.com/ZippoJapan>） Zippo Facebook ページ（<https://www.facebook.com/Zippo>）をご覧ください。

The BONEZ について

RIZEのフロントマンJESSEとPay money To my PainのリズムセクションZAX、T\$UYO\$HI、そしてギタリスト中尾宣弘(ex. RIZE)の加入でパワーアップしたグローバル・スタンダードな本格派ロック・バンド。日本のロックシーンおよびストリートカルチャーのアイコンともいえるJESSEが2011年11月11日にスタート・展開する「Stand Up!」は、JESSE本人の独自の発想を基盤に、ファン、アマチュアおよびプロフェッショナルなミュージシャンとの強いつながりを作り上げる参加型のマルチエンタテインメントプロジェクトです。The BONEZも、「Stand Up!」プロジェクトにおけるJESSEのソロ音楽活動の発展形として結成・始動しました。Beats by dr.dre, Olympus, Hurley, Jack Daniels, Girbaud, Kadokawa gamesなどの数多くの企業・ブランド・団体とのコラボレーションを実現させています。

2014年に全曲アナログテープレコーディングされた2ndアルバム「Astronaut」をリリースし、2/18千葉LOOKを皮切りに全国18カ所を回るツアー「Astro Tour 2014」を開催、また3月末から4月初旬にかけて台湾でのフェス出演・単独ライブ公演を行いました。4月12日に行われた下北沢GARDENでの「Astro Tour 2014」のファイナルの圧巻のライブパフォーマンスを余すところなく映像化したライブDVD「Astro Tour 2014 “The ONE”」は、今回のZippoとのコラボレーションソング「Place of Fire」のミュージックビデオをカップリングし、7月23日にTENSAIBAKA RECORDS / SPACE SHOWER NETWORK INC.よりリリースされます。

getstage について

株式会社g&hが運営する、アーティストと企業のコラボレーションサービスgetstageは、2011年7月からサービス提供を開始しました。近年の動画ブームやクラウドソーシングの拡大を背景に、ミュージシャンやダンサー等のエンターテインメントに特化したコンテスト型マーケティングに注力しています。これまでに多数の企業がgetstageでコンテストを実施し、ブランド認知拡大や新たなファン獲得に成功しました。サービス開始から2年で実施した企画は40件に上り、アーティスト参加数は3,200組を突破しました。詳細は、ウェブサイト（<http://www.getstage.com/>）をご覧ください。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 SLAM チーム
担当：北方 Tel：03-5427-7360 / 里 Tel：03-5427-7408