

平成 26 年 6 月 27 日

報道関係者各位

東京都江東区豊洲 5 丁目 6 番 15 号
株式会社 博報堂アイ・スタジオ
代表取締役社長 平林 誠一

アイドルグループ「notall」とファンをつなぐ ソーシャルメディアを活用した共創コミュニケーションに協力！

～「notall」とファンのエンゲージメントに向け、デジタルプロモーションでバックアップ～

株式会社 博報堂アイ・スタジオ（本社、東京都江東区、代表取締役社長：平林 誠一、以下、博報堂アイ・スタジオ）は、株式会社ワロップ放送局（英語表記：WALLOP inc. 本社：東京都墨田区、代表取締役社長：頃末 敬、以下、ワロップ放送局）がプロデュースするソーシャルアイドル「notall（ノタル、以下、notall）」のデジタルプロモーションをバックアップすることになりました。

今回、博報堂アイ・スタジオは、ワロップ放送局に対するデジタルプロモーションの協力として、ソーシャルメディアを通じてファンがプロデュースできるソーシャルアイドル「notall」のコンセプトに添い、Facebook でグループ名やニックネーム、グループのロゴを募集、応募されたアイデアを「notall」が決定し、本日デビューサイトを公開いたしました。



「notall」公式サイト

今後はアイドルファンにとどまらず、ソーシャルメディアを利用しプロアマ問わないデザイナー、アーティスト、作家の方などと一緒にアイドルを作っていく、みんなで参加し、みんなで CD などを作り上げて行く共創コミュニケーションをより発展させていきます。

これまで、「notall」のデビューシングル「恋のスマソークラ」の販売に向け、イベント会場などでファンがスマートフォンで楽しめる NFC や iBeacon を活用したアプリの開発や、全編をスマートデバイスのみで制作したプロモーションビデオ（以下、PV）などを提供してまいりました。今後も、Web サイトやスマートフォンを活用し、「notall」とファンとのエンゲージメントがより深まるデジタル施策を企画提供してまいります。

また博報堂アイ・スタジオとしては、この活動はアイドルに限らず、あらゆる領域の多くのクライアント企業に向けたエンゲージメント構築の手法に応用できると考えています。

【「notall」 公式 Web サイト】

<http://notall.jp>

【「notall」 Facebook ページ】

<https://www.facebook.com/notall>

【公式アプリダウンロードページ】

<https://itunes.apple.com/jp/app/notall-app-sosharuaidoru-gong/id888954570?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.wallop.android.socialidol>

■ イベント参加の行動をスタンプラリーにし、O2O施策として提供

「notall」からのメッセージや普段の様子が見られるムービーを、イベント会場に来たファンへ提供。「notall」のファンが数カ所で行われるイベントの会場でムービー取得を達成すると、スペシャルムービーが見られる、ファンが「notall」を応援する行動をスタンプラリー型 O2O 施策として提供いたします。

1 回目は、平成 26 年 6 月 29 日に代々木公園で行われる「ワールドグルメ&ミュージックフェスタ 2014」の会場で行なわれる「notall」デビュー披露ステージ終了後、握手会会場にて実施いたします。設置した等身大パネルの NFC か iBeacon、QR コードでスマートフォンからアクセスすると、その会場だけで入手できるムービーをゲットすることができます。



【スマートフォン画面】

■ スマートデバイスのみで、デビューソング「恋のスマソークラ」のPVを制作

近年、インターネット広告市場に占める動画広告の割合は上り坂傾向にあり、動画コンテンツを、これまで以上に安価で手軽に供給することが求められています。また、スマートフォンによる、ネット動画コンテンツの視聴量も年々増え続けています。YouTubeに掲載している「恋のスマソークラ」のPVは、時勢への挑戦として、博報堂アイ・スタジオが全編をスマートフォンのみで撮影、タブレット端末のみで編集し、ワロップ放送局へ提供しました。



【スマートフォンでの撮影とタブレット端末での編集画面】

【「恋のスマソークラ」PV動画】

<http://youtu.be/NfFlxqp7l-g>

■ ソーシャルアイドル「notall」について

ワロップ放送局がプロデュースする次世代型のソーシャルアイドルグループとしてメンバーを一般から募集し、2014年5月18日に結成された4人組みのアイドルです。「ソーシャルアイドル」という新しいジャンルとして、グループ名はもちろん、ロゴやジャケットデザイン、グッズ、CDの収録曲などを募集し、みんなでプロデュースできるアイドルです。

「ワールドグルメ&ミュージックフェスタ 2014」について

一般社団法人ワールドミュージックインターネット放送協会（著作権管理団体 文化庁登録番号10001号、以下、Wmiba）が主催の2014年6月28日（土）、29日（日）に行なわれる、2日間で約2万人を動員する野外イベントです。

■ ワロップ放送局 について

東京スカイツリー（R）のすぐ近くにスタジオを構え、毎日、生放送をお届けしています。タレント、ミュージシャン、俳優、アイドル、芸人など、夢に邁進する出演者のほか、文化人、会計士、経営者など様々な文化人が集う放送局です（外部からの生中継も実施）。

また、放送局の運営により培ったノウハウ・人脈・設備により、独自性のある包括的なサービスを提供しています。

—— 会社概要 ——

【社名】株式会社ワロップ放送局

【所在地】東京都墨田区業平4丁目16番6号

【URL】 <http://www.wallop.tv/>

【代表者】代表取締役社長 頃末 敬

【設立年月日】2011年10月

【事業内容】 インターネット放送局の運営、外部中継、番組・CM制作、タレントキャスティング、レンタルスタジオ

■株式会社 博報堂アイ・スタジオ について

株式会社 博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業のWebサイト、プロモーションサイト、キャンペーンサイトの企画制作とそのコンサルティング、それに伴うシステム開発、公開後のPDCAマネジメントから多言語対応まで、一貫したトータルサポートを高クオリティでご提供しています。さらに、中国やASEAN諸国のクライアント企業へのサポートも同様に行っています。

また、近年普及がめざましいスマートデバイス向けのサービス開発やアプリ制作をはじめ、SNS、O2O、クラウドサービスといった領域でのソリューション提供にも積極的に取り組んでいます。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社博報堂アイ・スタジオ

【所在地】 : 東京都江東区豊洲5丁目6番15号 NBF 豊洲ガーデンフロント9階

【URL】 : <http://www.i-studio.co.jp/>

【広報 Fb】 : <https://www.facebook.com/hakuhodoistudio.pr>

【代表者】 : 代表取締役社長 平林 誠一

【設立年月】 : 2000年6月

【資本金】 : 2億6,000万円

【事業内容】 : インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務

■お問い合わせについて

【サービス・報道に関するお問い合わせ】

博報堂アイ・スタジオ 広報室 TEL:03-5144-7747 FAX:03-5144-7709

*受付時間 : 10:00 から 18:00 まで (土日・祝日、年末年始を除く)

お問い合わせフォーム : <http://www.i-studio.co.jp/contact/>

*お問い合わせをいただいてから、ご返信を差し上げるまでに2日～3日ほどお時間をいただく場合がございます。

以上