

報道関係各位

パリミキ・メガネの三城 2014夏 新プロモーション テーマは「見えるもので心は簡単に浮き上がる。」 コマ撮りのCMに注目。

株式会社 三城(東京都港区港南 4-1-8 代表取締役社長 加賀 純一)は、新たに2014年夏 新プロモーション「DANCE ON THE BEACH」を6月20日よりスタートします。

<http://www.paris-miki.co.jp/>

■「DANCE ON THE BEACH」プロモーション概要

見ること、見えること、見えるもので心が明るく楽しくなる高揚感を感じていただくプロモーションです。CMのほかWebサイト、店頭でバナー、ポスターなどを展開しております。

人には羽がない。

その代わりに、心がある。

見えるもので心は簡単に浮き上がる。

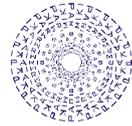
■商品:マイクロチタン

MICRO
titan

プロモーションの中に登場するメガネフレームは「マイクロチタン」ブランドの新モデル。軽さ、しなやかさ、カラフルさが特徴のマイクロチタンに、透明度の高い新素材を採用したタイプです。



PARIS



MIKI

■プロモーションCM「DANCE ON THE BEACH」篇(15秒) 放映開始:2014年6月20日(金)より

CM撮影は日本国内の海岸で行われました。

CMでは男女二人が気持ちの良い日差しと波の音の中、見ること、見えること、見えるもので心が明るく楽しくなる高揚感を全身で表現。今回は、写真を組み合わせて作られるコマ撮り手法を採用して心の浮き上がりを表現した為、モデルのお二人には何度も砂浜を跳んでいただき撮影しました。BGMはドイツでオリジナルの音を制作。ピアノを中心とした軽やかなメロディで、CM全体と気分の盛り上がりの様子を表現しています。

CM放映地域は、関西・中四国エリアです。WebサイトでもこのCMをご覧いただけます。



人には羽がない。

その代わり、心がある。

見えるもので心は簡単に浮き上がる。

♪メガネの三城

PARIS



MIKI

Stefanie

ステファニー(女性)
国籍:オランダ
身長:169cm



出演歴:
TVCM ライオン/マクドナルド/パナソニック/ラウンドワン/サントリー
舞台「晚餐」
ゲーム「METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN」
WEB TOMMY HILFIGER

Yuruki

ユルキ(男性)
国籍:日本×ドイツ
身長:185cm



出演歴:
TVCM 花王サクセス/AOKI/資生堂
舞台 ドン・キショット
MV misono「個人授業」
雑誌 2nd/MEN'S CLUB/MEN'S NON-NO/MEN'S JOKER/Goods Press

三城商品のご紹介

<http://www.paris-miki.co.jp>

<この資料に関するお問い合わせ先>

株式会社三城 広報担当(営業企画内 うつつかわ いいじま 宇津川、飯島)
TEL:03-5781-6024