

■調査結果詳細

1. スマートフォンやタブレットを所有する保護者の増加に伴い、ファミリーユース・お子様専用端末の利用も増加。

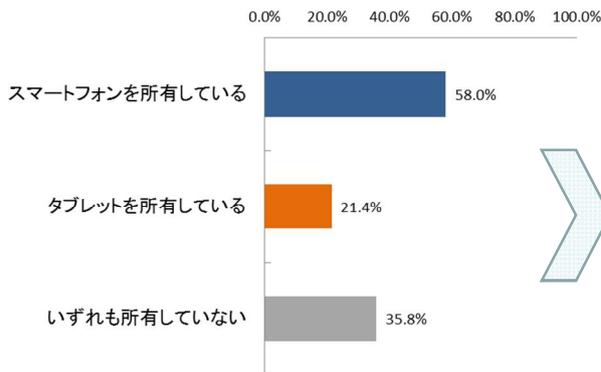
保護者のスマートフォン所有率は当社で実施した調査(2013年6月)に比べて58.0%から今年は70.4%と12.4ポイント増となっており、タブレットに関しても昨年の21.4%から今年26.4%と5.0ポイント増加している。

お子様専用のスマートフォンは0.4ポイント増、タブレットは1.8ポイント増、また家族共有のスマートフォンは1.4ポイント増、タブレットにおいては6.5ポイント増となっている。

キッズケータイやタブレットの充実化、家庭内でのWi-Fi普及など、お子様が、スマートフォンやタブレットに触れる機会が今後も増えていくと予測される。また、PCに代わりタブレットを家族共有のデバイスとして利用していく家庭が増えていると推測できる。

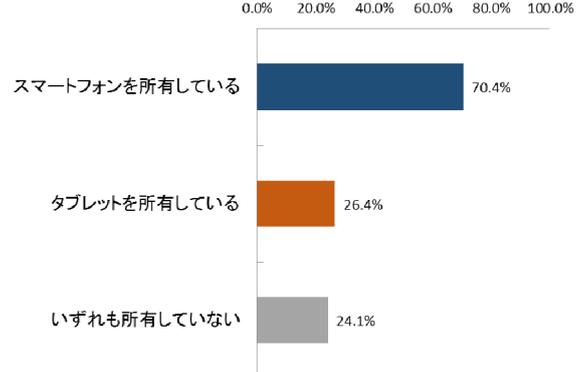
◇2013年6月調査結果

あなたは、スマートフォンもしくはタブレットをお持ちですか？(複数回答可)

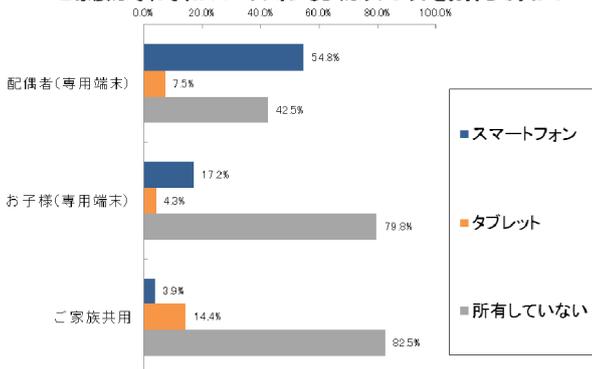


◇2014年5月調査結果

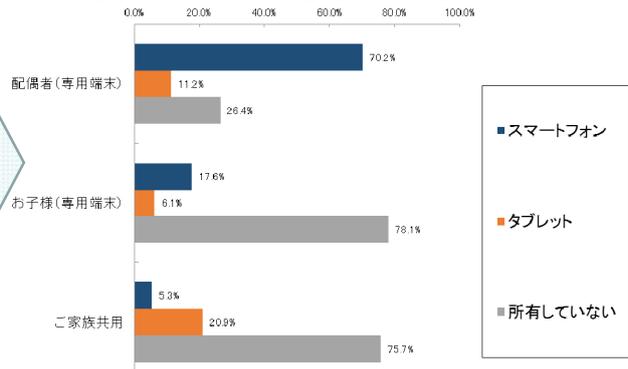
あなたは、スマートフォンもしくはタブレットをお持ちですか？(複数回答可)



ご家族はそれぞれスマートフォンもしくはタブレットをお持ちですか？



ご家族はそれぞれスマートフォンもしくはタブレットをお持ちですか？



2. お子様向けアプリに関して、有料課金のハードルは高いが今後利用が伸びる可能性がある。

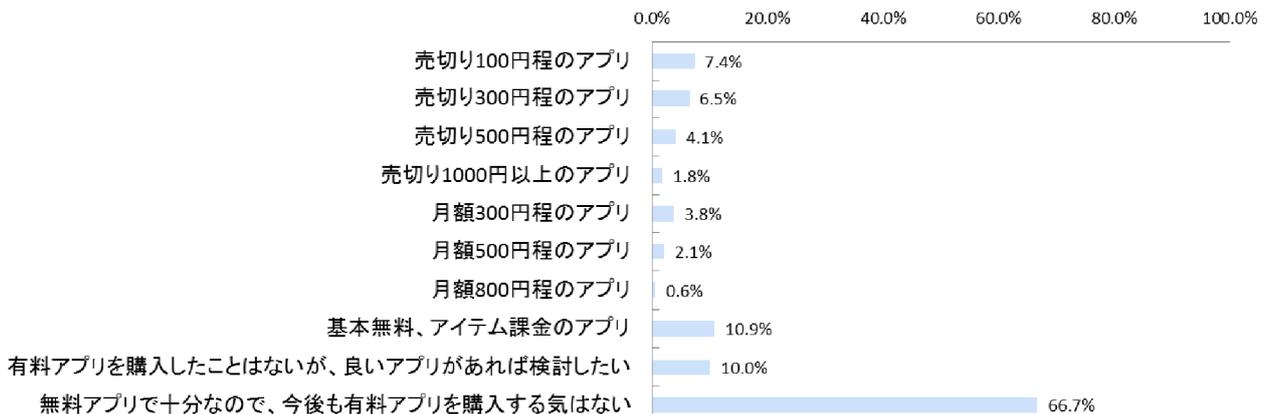
お子様向け有料アプリ購入に関して、66.7%が「無料アプリで十分なので今後も購入する予定はない」と回答。

しかしながら約3割の保護者は「購入したことがある」もしくは「内容によっては購入しても良い」と考えている。

高品質な無料アプリが多く出ているため、有料でお子様向けアプリを購入することに抵抗があると思われる。

ただし、内容によっては購入を検討しても良いと考える保護者が10.9%いるので、今後傾向が変わっていく可能性も見える。

お子様向けにどのような有料アプリを購入したことがありますか？(複数回答可)



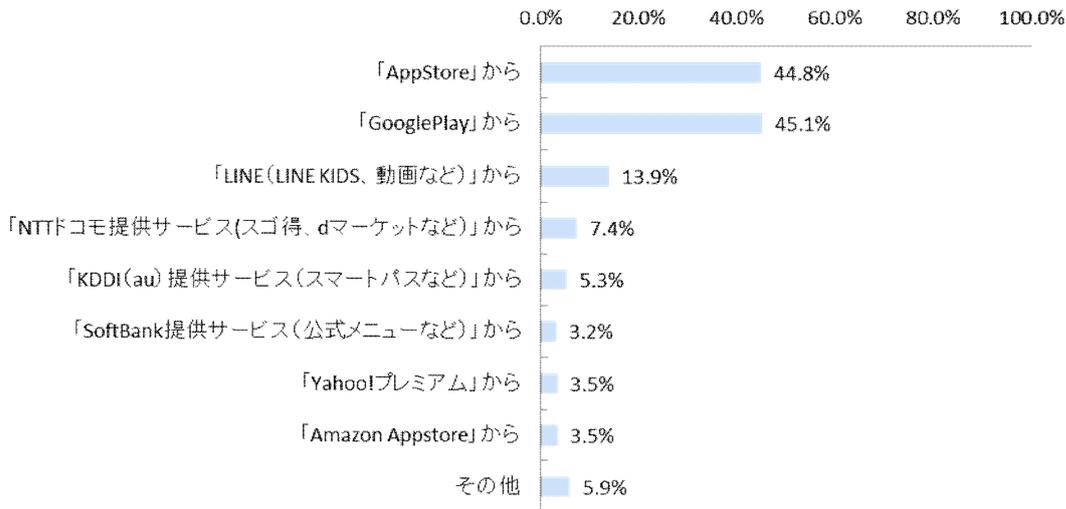
3. AppStore、GooglePlayだけではなく、「LINE」や「キャリアサービス」からの流入も伸びている。

どういったマーケットからアプリをダウンロードしているかという設問に対し「GooglePlay」45.1%、「AppStore」44.8%、ついで多かったのが13.9%の回答となった「LINE」からのダウンロード。これは3キャリア（NTTドコモ、KDDI、SoftBank社）合計15.9%に肉薄する数字となっている。

「LINE」はキャリアOSを問わず使用できる点、また「LINE KIDS（動画）」などのコンテンツ充実化により、今後の成長性が期待できる。

各キャリアは定額制サービスの定番化が進み、今後キッズ向けのコンテンツに注力していくかどうか気になるところである。

お子様向けアプリ(コンテンツ)はどこ経由でダウンロードしていますか？(複数回答可)

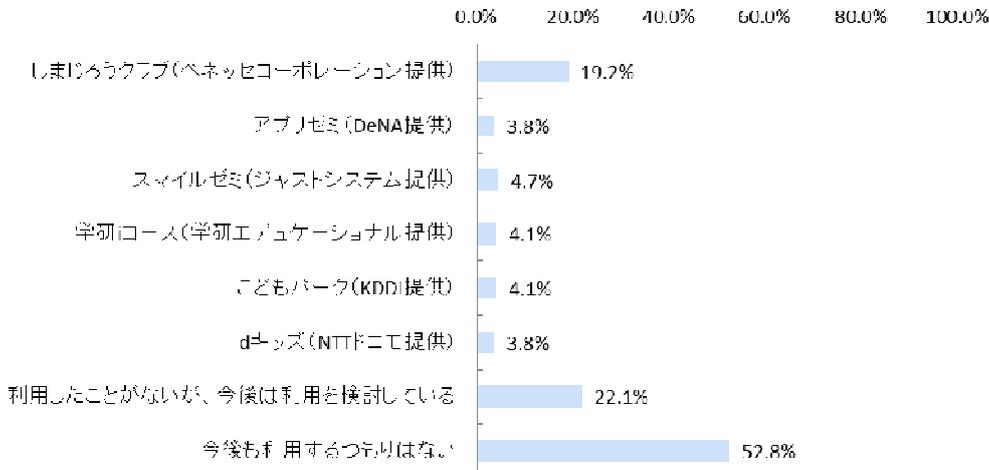


4. 「教育系」であればお子様向けに定額サービスに加入する傾向がある。

タブレットやスマートフォンを利用した知育/教育定額制サービスに加入したことがある回答者は25.1%。また「利用したことはないが、今後は検討している」と答えた回答者が22.1%と、興味関心を持っている保護者が約5割近くもいることが伺える。

これらの定額性サービスは比較的単純なアプリ購入よりも費用がかかるにもかかわらず、前述の“2”と結果と比較すると、かなり高い利用率と検討率である。保護者として同じタブレットやスマホサービスであっても、“教育”となると考え方に大きな差があることが見受けられる。

お子様向けの、「タブレット(スマートフォン)知育定額サービス」の中で、現在利用している、または過去利用したことのあるサービスを全てお選びください。(複数回答可)



■アプリ概要

アプリ名: FamilyApps

提供会社: ソフトバンクモバイル株式会社

著作権表記: © T-ENTAMEDIA Co.,Ltd./WAO CORPORATION.All Rights Reserved.



カテゴリ: 教育

配信開始: 2011年4月15日

料金: 無料(※絵本一部有料)

アプリURL: <http://itunes.apple.com/jp/app/id428397165>

App Store



[アプリアイコン]



カテゴリ: ゲーム>教育

配信開始: 2012年2月23日

料金: 無料

アプリURL: <http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.softbankmobile.familyappsandroid>

Google play



カテゴリ: ゲーム>キッズ

配信開始: 2012年11月28日

料金: 無料

amazon Androidアプリストア



[FamilyApps]



『FamilyApps(ファミリーアップス)』は、保護者とお子さまと一緒に楽しんで頂くことを想定して企画・開発された親子で楽しむ毎月更新の月刊エデュテイメントアプリ(無料)です。

本アプリは、株式会社タカラトミーエンタメディアが総合プロデュース、教育事業で実績のある株式会社ワオ・コーポレーションと、本アプリの取り組みに賛同したソフトバンクモバイル株式会社と3社共同で提供しております。

●まなぶ・あそぶ(知育ゲーム)

成長レベルに合わせて、毎月コンテンツが更新される知育ゲーム。

●おしごと体験

社会の仕事を楽しく学び、お子様の社会性や自主性を育むおしごと体験コーナー。

お仕事体験をクリアする度に、その対価として”おしごとコイン”を付与。そのコインを使って玩具を中心としたプレゼント応募に参加ができます。

[おしごと体験]



Apple、Appleのロゴ、Mac OSは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。

iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

Google および Google ロゴ、Android および Android ロゴ、Google Play(旧 Android マーケット)および Google Play ロゴは、Google Inc. の商標または登録商標です。

Amazon、Amazonのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。