

参考資料：日本全国の所有資産・  
押入資産の推計調査設問（抜粋）

【調査概要】

- 対象者 日本在住の20歳以上男女 ■地域 全国
- サンプル数 1,000サンプル ※性年代別に均等割付
- 手法 登録モニターを用いたインターネット調査
- 時期 2014年3月25日～26日 ■調査主体 株式会社コメ兵
- 実査機関 株式会社クロス・マーケティング

■所有資産推計用設問

Q1 FA あなたは以下の品目について、それぞれ何点ずつ所有していますか。  
また、その購入金額の合計額をお答えください。  
※あなたご自身の所有物についてお答えください。  
※いつも使用しているものだけでなく、もう使わなくなってしまったものも含めて、出来る限り思い出してお答えください。

	【所有数】	【購入価格の合計】
ジュエリー	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
時計	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
バッグ	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
ブランド衣料	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円

結果		平均所有点数 (個)	平均購入価格 (円)	全国人口 (人)	日本全体の所有点数 (個)	日本全体の購入価格 (円)
全体	n=1000	14.7	775,282	96,082,931	1,411,458,256	74,491,395,736,421
男性20代	100	4.8	385,603	6,957,963	33,606,961	2,683,014,189,874
男性30代	100	6.4	192,355	9,171,133	58,328,406	1,764,111,453,988
男性40代	100	6.3	346,833	8,428,344	53,098,567	2,923,226,148,883
男性50代	100	8.4	584,483	8,097,065	67,853,405	4,732,598,056,955
男性60代以上	100	8.8	764,810	14,650,685	129,512,055	11,204,988,929,782
女性20代	100	17.9	356,611	6,762,171	120,704,752	2,411,464,224,372
女性30代	100	24.8	851,126	8,956,713	221,678,647	7,623,286,830,482
女性40代	100	20.9	847,054	8,346,637	174,361,247	7,070,051,422,734
女性50代	100	26.0	1,716,986	8,211,168	213,818,815	14,098,456,394,064
女性60代以上	100	22.7	1,706,963	16,501,052	374,408,870	28,166,686,710,171

■押入資産推計用設問

Q2 FA Q1でお答えの各所有物のうち、まだ所有はしているが、もう使わなくなってしまったものはありますか。  
使わなくなったものの数とその購入価格の合計額をお答えください。  
※あなたご自身の所有物についてお答えください。

	【使わないものの数】	【その購入価格の合計】
ジュエリー	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
時計	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
バッグ	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円
ブランド衣料	<input type="text"/> 点	<input type="text"/> 円

結果		平均所有点数 (個)	平均購入価格 (円)	全国人口 (人)	日本全体の所有点数 (個)	日本全体の購入価格 (円)
全体	n=1000	3.6	155,569	96,082,931	349,741,869	14,947,492,824,543
男性20代	100	0.7	27,390	6,957,963	4,661,835	190,578,606,570
男性30代	100	0.6	11,529	9,171,133	5,410,968	105,733,992,357
男性40代	100	0.8	31,490	8,428,344	6,321,258	265,408,552,560
男性50代	100	1.6	68,648	8,097,065	13,198,216	555,847,318,120
男性60代以上	100	2.9	267,320	14,650,685	42,047,466	3,916,424,044,337
女性20代	100	4.3	38,685	6,762,171	29,347,822	261,594,585,135
女性30代	100	7.0	200,557	8,956,713	62,428,290	1,796,331,489,141
女性40代	100	5.8	182,124	8,346,637	48,076,629	1,520,121,247,661
女性50代	100	8.1	385,898	8,211,168	66,838,908	3,168,674,129,981
女性60代以上	100	4.7	342,046	16,501,052	76,729,892	5,644,110,581,866