

商品種類別年間CM総出稿量 (2013年1月～12月上位20商品種類)

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	967,185	109.1
2	通信・web系サービス	925,725	89.0
3	普通乗用車	857,955	85.0
4	生命保険	792,400	110.8
5	住宅・建材総合	684,975	116.2
6	他の金融	646,995	141.1
7	他の特殊小売店	631,800	81.2
8	玩具・テレビゲーム	606,060	103.4
9	他の食品	580,110	87.3
10	他の化粧品	575,700	105.1
11	スーパー・コンビニ	513,930	103.9
12	飲食業	503,190	99.7
13	他のサービス	492,735	179.7
14	携帯電話・電話・ファクシミリ	480,705	107.5
15	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	480,645	102.8
16	学校	459,525	110.1
17	軽乗用車	453,840	113.9
18	他の非アルコール飲料	426,945	85.2
19	CD・LD・DVDソフト	391,945	79.5
20	家庭用品機器総合	390,660	145.3

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	郵便・電信・電話	1,068,585	116.5
2	普通乗用車	838,575	85.1
3	通信・web系サービス	830,085	94.5
4	生命保険	759,820	103.0
5	住宅・建材総合	699,960	120.4
6	他の食品	671,895	81.0
7	他の金融	603,720	138.0
8	飲食業	580,645	96.0
9	玩具・テレビゲーム	563,250	100.4
10	他の特殊小売店	544,505	71.8
11	他の化粧品	537,945	101.8
12	学校	508,665	103.7
13	軽乗用車	507,510	109.7
14	スポーツ・娯楽場	502,370	104.8
15	他のサービス	498,020	143.4
16	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	468,120	106.8
17	スーパー・コンビニ	463,230	104.5
18	他の非アルコール飲料	438,810	97.2
19	損害保険	408,420	148.2
20	携帯電話・電話・ファクシミリ	397,890	100.0

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	住宅・建材総合	1,128,720	119.2
2	郵便・電信・電話	898,530	115.0
3	通信・web系サービス	804,570	91.1
4	普通乗用車	804,270	84.7
5	生命保険	737,965	101.2
6	他の食品	711,690	82.2
7	スポーツ・娯楽場	663,890	111.6
8	飲食業	645,195	102.4
9	他の金融	601,095	127.2
10	学校	565,155	107.6
11	他の特殊小売店	555,075	87.1
12	玩具・テレビゲーム	548,610	100.4
13	スーパー・コンビニ	533,595	98.0
14	他のサービス	532,675	120.9
15	他の化粧品	510,735	109.5
16	軽乗用車	455,055	109.2
17	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	453,060	101.8
18	他の非アルコール飲料	431,535	109.2
19	輸送機器総合	401,385	105.1
20	損害保険	399,435	147.3

商品種類別年間CM総出稿量は、関東地区、関西地区では携帯キャリア会社を含む「郵便・電信・電話」が1位となり、名古屋地区では不動産会社を含む「住宅・建材総合」が前年比120%程増加し1位でした。

3地区で共通した動きのある商品種類は、クレジットカード、ローンなどを含む「他の金融」や、リクルート住まいカンパニー、ほけんの窓口グループ、法律事務所などを含む「他のサービス」で、どの地区も前年比120%以上と大幅に増加しています。

地区別では、関東地区はゲームコンテンツ「パズドラ」のCMを出稿したガンホーオンラインエンターテイメントを含む「家庭用品機器総合」が140%以上増加しています。また、関西地区、名古屋地区共にソニー損害保険、イーデザイン損害保険の自動車保険を含む「損害保険」が140%以上の増加となりました。