

出店店舗一覧

計38店舗 新店22店舗、移転・改装店16店舗

※店舗名・店舗概要は以下のとおり

話題のニューショップ

アーバンリサーチ ロッソ

“SHOW WINDOW”をメインテーマに、カジュアルでありながら艶やかでエレガンスなスタイルを提案する、感度の高い女性たちにオススメのセレクトショップ。あなたがSHOW WINDOWをつくるなら、どんなコーディネートが披露されますか？

レディス&メンズファッション 2F



B'2nd re'qua (ビーセカンド レクア)

日本でも海外でも、時代の流れを個性的にクリエイティブしていくセレクトショップ。レディス、メンズ共にインポートからオリジナルブランドまで幅広くラインアップ。最先端の感覚を取り入れたコーディネートを楽しめます。

レディス&メンズファッション 2F



ビームス ストリート

レディス・メンズどちらもカジュアルなアイテムを中心に、シンプルなデイリーウェアから、アクセサリ、小物、ライフスタイル雑貨まで、トレンドを取り入れたストリートスタイルをお届けします。

レディス&メンズファッション 2F



2% TOKYO (トゥーパーセントトウキョウ)

ワールドワイドなトレンドをTOKYOモードとMIXさせたブランド。ハイモードスタイルを、ハードになりすぎないリアルクローズで。オシャレにこだわりを持つあなたを、お待ちしております。

レディスファッション 3F



FLEUR DE SHOP by BABYLONE (フルールド ショップ バイ バビロン) レディスファッション 3F

キーワードは「デイリー以上よそ行き未満」。着心地のよいベーシックアイテムを軸に、トレンドは“自分らしさ”というフィルターを通して取り入れる。背伸びはせず、おしゃれをさりげなくコーディネートできる「神奈川県内初出店」のショップです。



ニューショップ

タイム プラス スタイル

ファッショングッズ 2F

アクセサリ感覚でシーンを選ばず使えるファッションウォッチを集めた新感覚セレクトショップ。日々のコーディネートを一ランクアップする最新ウォッチをラインアップしています。

time + style

ドロップコーヒー

レストラン&カフェ 2F

アメリカ西海岸で流行中の、豆の産地を重視し個性を最大限に引き出す淹れ方を追求するカルチャー「サードウェーブ」。その「サードウェーブ」を、オリジナルコーヒーで気軽に味わえる本物のお店です。

drop coffee 

Biople by cosmekitchen (ビーブル バイ コスメキッチン)

コスメ 2F

コスメキッチンから生まれたニュータイプのライフスタイルショップ。「可愛くて気軽に買える」をキーワードに、オーガニックコスメ、フード、ドリンク、雑貨などのオリジナルアイテムをラインアップしています。「横浜エリア初出店」です。

Biople
by CosmeKitchen

ビームス プラネッツ

ライフスタイルグッズ 2F

行き交う人々の日常をアップデートするアイテムを、ビームスのあらゆるレーベルから厳選、編集したキオスク型ショップ。「日常をHAPPYにしてくれるモノ」を独自の視点でセレクトし、今の気分を表現します。

BEAMS
planets

ボン・フェット

ファッショングッズ 2F

フランスでお祝いごとやイベント時に使われる言葉“Bonnes fêtes! ”。自分へのちょっとしたご褒美や贈り物にぴったりのアイテムが勢ぞろい。「大人かわいい」をテーマにしたアクセサリ、バッグ、ボディケアアイテムなどのセレクトショップです。「横浜エリア初出店」です。



アーバンリサーチ サニーレーベル

レディスファッション 3F

アメリカ・西海岸ファッションの自由な空気感を表現。「ベーシック+トレンド」、「女性らしさ+メンズテイスト」など対照的な組み合わせからヒントを得たスタイルをお届け。ぜひあなたらしいMIXをリサーチしてください。


Sonny Label
URBAN RESEARCH

ABAHOUSE L. et. r (アバハウス エル エ エル)

レディスファッション 3F

贅沢な (LUXE)、洗練された (RAFFINE) というフランス語の頭文字をとり、都会的で洗練されたスタイリングを提案する、アバハウス エル エ エル。ジャケット・シャツ・ボトム・ワンピースを中心に、雑貨やコスメなども楽しめます。「横浜エリア初出店」になります。

ABAHOUSE *L. et. r.***USAGI ONLINE STORE (ウサギオンラインストア)**

レディスファッション 3F

snidel、gelato pique、FRAY I.D、Lily Brownなどの人気ブランドと共に、音楽やアート作品を取りそろえ、ファッション&カルチャーを発信。海外のイラストやヴィンテージグッズなど、ワンランク上のライフスタイルをご提案する商品をラインアップ。



USAGI ONLINE

N. Natural Beauty Basic* (エヌ ナチュラルビューティーベーシック)

レディスファッション 3F

「いま」を生きる女性に向けた真のリアルクローズをコンセプトに「ほどよいトレンド+上質」なクローズをリーズナブルにお届け。あなたらしいコーディネートを自由に表現できます。

**カーネリアンノイエ**

レディスファッション 3F

「自然界からインスパイアされたカラー」をキーワードに、国内外のブランドから旬なアイテムをセレクト。ベーシックで大人なハイカジュアルに、楽しさとトレンドを加え新しい世界観を表現します。

carnelian *Noyie***color CROON A SONG (カラー クルーン ア ソング)**

レディスファッション 3F

「女性らしい上質なオトナカジュアル」がテーマ。世界中からブランドをセレクトし、洗練されたファッションピープルに向けてモードを提案。あなたは、どのアイテムを選び、自分のオシャレに取り入れますか？

**CURATOR (キュレーター)**

レディスファッション 3F

心地よい素材感と女性らしいシルエットにこだわり、さりげなくトレンドを取り入れた「オトナモードカジュアル」。「関東初」のショップで、ワンランク上のリアルクローズを取り入れ「はじめての贅沢」を体験してみませんか？

CURATOR

“Resound ELEGANCE”をイメージキーワードに、審美眼を持ったオトナの女性に向け、エレガンスマインドで着こなすカジュアルスタイルをお届け。雑貨とバッグを中心にオリジナルアイテムも充実しています。

GOUT COMMUN

Silk oil of morocco (シルクオイルオブモロッコ)

コスメ 3F

「生命の樹」と呼ばれるアルガンツリーの実から抽出し、稀少性の高い認定オーガニックアルガンオイルを贅沢に使用した「Silk oil of morocco」。うるおい、ハリのある肌へ、艶めく、美しい髪へと導きます。ご期待ください。


 The logo for Silk oil of morocco features the word "Silk" in a large, thin, sans-serif font. To its right, "oil of morocco" is written in a smaller, lowercase sans-serif font. A thin, curved line extends from the bottom of the "k" in "Silk" towards the "oil of morocco" text.

deicy (デイシー)

レディスファッション 3F

「GIRLISHでROCKなスタイリングでオシャレを楽しむ」がコンセプトの「deicy」。70's フランスのミュージシャンたちをイメージし「自分」を持つ女性に向けた「me&me couture」。この2つのブランドを軸に展開。


 The logo for deicy is written in a lowercase, cursive script font.

Honey Salon (ハニーサロン)

レディスファッション 3F

パリの女の子のお部屋をイメージした空間に、毎日を“Happy&Enjoy”で飾るアイテムをラインアップ。ガーリーな甘さと、クールなスパイスMIXスタイルを提案。


 The logo for Honey Salon features the words "Honey Salon" in a stylized, serif font. The letter "o" in "Honey" and "o" in "Salon" are replaced with decorative circular motifs.

ruinas (ルイナス)

ファッショングッズ 3F

色とりどりの草花に囲まれた、スペインの中庭をイメージした店内。外国の広場でショッピングするような、気軽にお買い物を楽しめる空間で、遊び心のあるアクセサリーを探してみませんか？


 The logo for ruinas PRIMAL GARDEN features a stylized orange house icon with a sunburst on top. Below the icon, the word "ruinas" is written in a lowercase, orange, sans-serif font, and "PRIMAL GARDEN" is written in a smaller, uppercase, orange, sans-serif font below it.

リニューアルショップ

カンペール

ファッショングッズ 2F

135年以上にわたる靴づくりの伝統を背景に、1975年にスペインのマヨルカ島で生まれたシューズブランド。機能とデザイン性をあわせ持つプレミアムなシューズとバッグがそろいます。


 The logo for CAMPER features the word "CAMPER" in a bold, white, uppercase, sans-serif font, set against a red, curved banner background.

graphia (グラフィア)

ライフスタイルグッズ 2F

グラフィック+アートを意味する「グラフィア」。ライフスタイルをデザインするためのセレクトショップが、イメージを一新してリニューアルしました！また文具王・高畑正幸氏セレクトの文具コーナーを新設。定番文具から最新の機能美あふれる文具までをラインアップしました。

GRAPHIA
LIFE DESIGN LIBRARY

ISBIT DAIKANYAMA (アイズビット ダイカンヤマ)

レディスファッション 3F

ISBIT (アイズビット) とは「ISIS(アイシス)=女神」と「BIT(ビット)=もう少し」を組み合わせた造語。今季は“the girl in a daydream”をコンセプトに、日常に溶け込むファンタジックな世界観をリアルクローズで表現します。

ISBIT
DAIKANYAMA

アヴォスエ

ファッショングッズ 3F

アヴォスエとはフランス語で「望みが叶いますように」という意味。シンプルでナチュラルなテイストに、トレンドとどこか懐かしいキュートさをMIXしたバック・アクセサリーなどの小モノがあなたをより輝かせます。

à vos
souhaits

allureville (アルアパイル)

レディスファッション 3F

いつもポジティブな自分を持ち、上品でありながら常に遊び心を持つあなたへ。時代にフィットするスタンダードなアイテムを中心に、フェミニンやエレガントなどのスパイスをMIXしたアレンジを思いきり楽しめます。

allureville

AMPHI (アンフィ)

レディスファッション 3F

AMPHI は下着のセレクトショップです。“meet&sweetie” 「新しい、かわいい、に出会う場所」をテーマに、インナーウェアショップの新しいカタチをご提案。いつでもあなたの「新しい、かわいい」が見つかるはずです。

AMPHI

ITS' DEMO (イツツデモ)

ファッショングッズ 3F

イツツデモは、「ギフト&メッセージ」をキーワードに、お友達や大切な人への「気持ちが伝わる」プレゼントなどをたくさんそろえています。いつでも「ちょっと幸せ」が見つかるショップです。

ITS'DEMO 

SHOE BAR Deesse (シューバーディーセ)

ファッショングッズ 3F

ヨーロッパのインポートシューズを中心に、国内外のホットブランドをラインアップ。またリーズナブルなオリジナルブランドも充実しています。「いま感」を大切にしたりアルライフを足元から楽しく応援します。

SHOE BAR
*Deesse***TITE IN THE STORE (ティティンザストア)**

レディスファッション 3F

仕事にも遊びにもアンテナを張る、アクティブな女性のクローゼットをイメージしたセレクトショップ。セレブ愛用のインポートブランドからベーシックアイテム、雑貨まで、自由にMIXINGしてセンスをアピールしませんか。

TITE  THE STORE**Dou Dou (ドウドウ)**

レディスファッション 3F

「ファッションを自由に楽しむ女性が、かわいく、そしてカジュアルに着こなすからカッコよくいられるように」。シンプルな中にもこだわりのあるオリジナルアイテムやホットなセレクトアイテムが充実しています。

Dou Dou**Bling Me! (ブリングミー)**

ライフスタイルグッズ 3F

スワロフスキー・エレメントを使用した、楽しいキラキラグッズブランド。誰でも簡単に貼れるクリスタルシールの販売の他、オーダーメイドカスタムなども行っています。ディズニーコラボアイテムもいっぱいあります。

*Bling Me!***Francfranc (フランフラン)**

ライフスタイルグッズ 3F

今春のテーマは“Blooming New Life”。パステルカラー、柔らかいグラデーション、フラワーモチーフなど・・・、フェミニンで繊細、どこかモードを感じるアイテムがそろいます。さあ、暮らしに何をBlooming (= 咲かせ) させますか？

Francfranc**FREE'S SHOP (フリーズショップ)**

レディスファッション 3F

FREE'S SHOPは「ライフカルチャーの創造を基本コンセプトに、ワールドワイドにライフスタイルを提案し、それに基づくクリエイションをマーケットに展開し続けるショップ」。あなたのオシャレはどんなカルチャーを発信していますか？

**FREE'S
SHOP**

エレガンスでオフィスカジュアルな「PROPORTION BODY DRESSING」と、上品スイートでちょっぴりセクシーな「EDIT COLOGNE」を融合した、新しいコンセプトショップ。今日のあなたはエレガンス？上品スイート？新しい自分に出会ってみては？

PROPORTION

ウェアラブルで洗練されたイメージ。清潔感、女性らしさ、凛としたetc…。時代の“it”を感じ、それをいかに自分流に着こなすか。働く女性がより輝くような、ONとOFFのスタイリングを提案します。

Loungedress

パリ・セーヌ川右岸地帯を意味するRIVE DROITE (リヴドロワ)。そのマレ地区に生きる自由奔放で強くしたたかなオトナの女性の“服遊び”がコンセプト。ONからOFFまで、日常のオシャレをお楽しみください。

RIVE DROITE

※ショップはフロア順、五十音順に記載しております。