

2013 年度売上

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

- 2013 年の売上は 2.0%増加し、26 億 7620 万ユーロ
- 2013 年の有機売上は 1.2%増加

- 第 4 四半期の売上は 4.6%増加し、7 億 8110 万ユーロ
- 第 4 四半期の有機売上は 4.5%増加

パリ、2014 年 1 月 31 日 - 世界第 1 位の屋外広告会社であるジェーシードゥコー (フランス) は、2013 年の売上を発表しました。

報告書によると、2013 年の売上は 2012 年の 26 億 2280 万ユーロと比較して 2.0%増加し、26 億 7620 万ユーロ。外国為替の変動 (特に途上国市場の通貨危機) による著しい悪影響と、環境の変化によるポジティブな影響を除けば売上は 1.2%の上昇となりました。

有機成長は主にストリートファニチャー部門の貢献によるもので、多くの欧州市場における根本的な改善を反映し下期の順調な成長を示しています。交通部門の 2013 年の有機成長率はわずかに留まりましたが、主な原因は前年のオリンピックの影響および 2012 年末に幾つかの契約を失ったことです。ビルボード部門も 2013 年を通して困難な年となりました。

第 4 四半期の売上は 2012 年の 7 億 4660 万ユーロと比べ 4.6%増加し 7 億 8110 万ユーロとなりました。外国為替の変動等を除けば有機成長は 4.5%増加し、12 月の売上が高かったため 11 月時点での見通し数値を上回りました。

部門別売上:

通年収益	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長	有機成長 (a)
ストリートファニチャー	1,191.9	1,171.3	+1.8%	+3.3%
交通	1,014.0	1,012.5	+0.1%	+1.7%
ビルボード	470.3	439.0	+7.1%	-5.3%
合計	2,676.2	2,622.8	+2.0%	+1.2%

a. 子会社の獲得・売却および外国為替の影響を除く

第4四半期売上	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長	有機成長 (a)
ストリートファニチャー	357.7	338.8	+5.6%	+7.7%
交通	294.9	291.9	+1.0%	+3.7%
ビルボード	128.5	115.9	+10.9%	-2.7%
合計	781.1	746.6	+4.6%	+4.5%

a. 子会社の獲得・売却および外国為替の影響を除く

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,407,037.60 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

地域別売上:

通年収益	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長	有機成長 ^(a)
欧州 ^(b)	741.0	759.6	-2.4%	-5.0%
フランス	618.8	615.2	+0.6%	+0.6%
アジア太平洋	613.2	604.6	+1.4%	+4.6%
英国	309.5	316.7	-2.3%	+2.0%
北米	179.9	188.5	-4.6%	-1.3%
その他地域	213.8	138.2	+54.7%	+25.3%
合計	2,676.2	2,622.8	+2.0%	+1.2%

b. 子会社の獲得・売却および外国為替の影響を除く

c. フランスおよび英国を除く

ストリートファニチャー

通年の売上は、年間を通じた改善と第2四半期の順調な有機成長により1.8%上昇し、11億9190万ユーロ(有機では+3.3%)となりました。地域別では、フランスは増加、英国は大きく上昇し、その他欧州はわずかに増加しました。その他のストリートファニチャー市場は、アジア太平洋は増加、北米は前年並み、その他地域は力強い成長を見せました。

第4四半期は、売上は5.6%増加し3億5770万ユーロ(有機では+7.7%)。これは多くの市場での順調な改善を反映しています。当社の6地域はすべてがプラスの成長率となりました。欧州ではフランスが特に強く、英国はわずかに上昇し、その他欧州は2期連続してプラスとなりました。その他の市場はすべて好ましい有機売上成長を示し、特にその他地域は再び大きく成長しています。

交通

通年の売上は0.1%増加し10億1400万ユーロ(有機では+1.7%)となりました。中でも英国は2012年のオリンピックの影響を克服し、健全な成長を見せました。その他の欧州の売上は2012年末に幾つかの契約を失ったことの影響を受けましたが、それ以外は堅調です。フランスはパリ空港公社とのデジタルプログラムの成功が続いていることを受け、大きな成長を見せました。アジア太平洋の売上は増加しました。特記事項としては、2013年の中国での付加価値税の導入と事業税の廃止がアジア太平洋地域全体の売上に1.2%のマイナスインパクトを与えましたが、オペレーティングマージンには影響しませんでした。また、北米の売上は減少、その他の地域では大きく伸長しました。

第4四半期の売上は1.0%増加し2億9490万ユーロ(有機では+3.7%)となりました。フランスと英国が好調でしたが、その他欧州は減収。アジア太平洋地域の売上は、今年前半と比較して中国で成長率が高く、増加しました。また北米では減収となり、その他地域では大きな増収となりました。

ビルボード

通年の売上は7.1%増加し4億7030万ユーロ(有機では-5.3%)となりました。報告成長率と有機成長率の差は、主に2013年2月にラスアウトドア社の株式の25%を獲得したことの影響です。欧州を中心としたビルボード部門は、ほとんどの市場で困難な状況が続いています。

第4四半期の売上は10.9%増加し1億2850万ユーロ(有機では-2.7%)となりました。

ジェーシードゥコー経営会議議長・共同 CEO ジャンフランソワ・ドゥコーのコメント：

「ジェーシードゥコーは、欧州での危機後、後半の弱い経済回復の中、26億7620万ユーロという記録的な売上を記録しました。不透明で引き続き不安定な市場において、ストリートファニチャー部門の回復により、2013年後半は欧州事業の中にプラスの兆候を幾つか見ることが出来ました。さらに中国では3四半期の低成長の後、第4四半期に交通部門で良い業績を上げることが出来ました。交通部門は急成長する市場で強いポジションに位置しており、売上はグループ全体の32%を占めています。また全体の売上の7%を占めるデジタル部門の有機成長は大変勢いがあり、高品質で厳選された展開を行う戦略の成功を反映し、2013年は18%の増収をもたらしました。

2013年はまた、ドバイ空港の新しいDコンコースだけでなく、パリのバスシェルター、ロサンゼルスとボストンの空港を含む幾つかの最重要契約を獲得、更新した年でもありました。最近ではサンパウロに広告付き時計を設置し、またユーメックス社の株式の85%を獲得する予定です。これらの施策により当社は、急成長が見込まれるラテンアメリカの屋外広告市場におけるリーダーとなります。

通常通り3月6日に2013年の通年業績を発表する際に、今年の第1四半期の見通しをお知らせします。

展望について、我々は、ますます細分化するメディアランドスケープにおいて、屋外広告は強みと魅力を維持すると確信しています。当社は広告市場で良い位置におり、広告市場平均を上回って成長し、屋外広告産業のリーダーとしてのポジションを高めることが出来るでしょう。この場を借りて、チームの皆さんの熱意と仕事ぶりに感謝申し上げます。当社の強固なバランスシートは、必要に応じて外部の成長機会を取り込むことが出来る、重要な競争優位性です。」

次回情報開示

2013年決算：2014年3月6日（市場終了後）

当社グループの主な数字

- 2013年売上：26億7620万ユーロ
- ジェーシードゥコーはユーロネクストパリのユーロリストに入っており、ユーロネクスト100インデックスに含まれています
- ストリートファニチャーにおいて世界第1位（434,700の広告パネル）
- 交通広告において世界第1位：150以上の空港、280以上の地下鉄・バス・電車およびトラムと契約（358,100の広告パネル）
- ビルボードにおいて欧州第1位（199,600の広告パネル）
- アジア太平洋地域の屋外広告において第1位（205,000の広告パネル）
- セルフサービスレンタル自転車において世界第1位
- 55カ国において1,002,800の広告パネル
- 人口1万人以上の3,700市にて事業展開
- 10,484人の従業員

将来の見通し

このニュースリリースには将来の見通しに関する記述が含まれる場合があります。それらは当社の将来の業績に関する保証ではありません。そうした記述はこのリリース発表時の合理的な予測と前提に基づくものであると当社は考えますが、記述で示されたあるいは意味されたものと実際の業績が異なるかもしれないというリスクと不確実性があります。

これらのリスクと不確実性にはフランスの Autorité des Marchés Financiers で登録されたアニュアルレポートに記載されたリスクファクターが含まれます。

当社の投資者および株主は Autorité des Marchés Financiers のウェブサイトまたは当社のウェブサイト www.jcdecaux.com からアニュアルレポートのコピーを入手できます。

当社は将来の見通しに関する記述を更新・変更する義務を負いません。

Contacts

Communications Department: Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations: Nicolas Buron
+33 (0) 1 30 79 79 93 - nicolas.buron@jcdecaux.fr

連絡先（日本）

エムシードゥコー株式会社 マーケティング部 担当：遠藤
t.endo@mcdecaux.co.jp